

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) в г. Армянске
ФГАОУ ВО Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте
ФГАОУ ВО Дагестанский государственный педагогический университет
в г. Махачкала
Администрация города Армянска



**СТРАТЕГИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА КРЫМА
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

II Межрегиональная научно-практическая конференция



(Армянск, 27 февраля 2019 г)

Армянск – 2019

УДК: 332.14(477.75)(1-17):004.9
ББК: 65.054.12
С 83

Рекомендовано ученым советом Института педагогического образования и менеджмента (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Армянске от 25 апреля 2019 года (протокол № 4)

Редакционный совет:

ТУРЧИНА Людмила Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, отличник образования Украины, директор Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Армянске;

ИЛЬЯСОВА Айше Ниязовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Армянске;

КОРОТИЦКАЯ Валерия Валерьевна, ассистент кафедры экономики и управления Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Армянске.

Ответственный за выпуск: Коротницкая В.В.

Стратегии социально-экономического развития Северного региона Крыма в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : материалы II Межрегиональной научно-практической конференции (27 февраля 2019 г., г. Армянск) [Электронный ресурс]. – Армянск, 2019. – 264 с.

Работы публикуются в редакции авторов. Ответственность за достоверность фактов, цитат, собственных имен и других сведений несут авторы.

© Институт педагогического образования и менеджмента ФГАУ ВО
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
(филиал) в г. Армянске, 2019 г.

Секция экономическая

УДК: 65.011.1

ПРОВОЗГЛАШАЕМЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Абибулаева Нияра Ризаевна,
студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.
Научный руководитель: Коротицкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье рассматриваются понятие провозглашаемых ценностей в современных предприятиях, их влияние и значение в системе управления предприятием в формировании общих традиций и ценностей.

Ключевые слова: предприятие, ценности, культура, руководители, сотрудники.

Summary

The article discusses the declared values of modern enterprises, their influence and significance in the enterprise management system and in the formation of the human potential of an enterprise.

Key words: enterprise, values, culture, managers, employees.

Постановка проблемы. В современных условиях для формирования ценностей и традиций корпоративной культуры предприятий, необходим комплексный подход. Предприятия, которые неправильно расставляют приоритеты и ценности, имеют не только низкий уровень дохода, но и теряют доверие потребителя, и, как правило, ценные сотрудники в таких компаниях не задерживаются. Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость в рассмотрении важности формирования ценностей предприятия как основы функционирования управления и корпоративной культуры.

Цель статьи – исследовать важность формирования корпоративных ценностей, а также их практическое влияние на эффективное управление предприятием и его репутацию.

Изложение основного материала. В современных организациях для обеспечения функционально – эффективного управления предприятием и обеспечения его успешной деятельности значительную роль играет его корпоративная культура и ценности предприятия. Современная корпоративная культура является одной из составляющей эффективного управления предприятием. Сущность культуры состоит в том, что она является сформированной системой, включающей в себя этические, эстетические, нравственные ценности, которые внедряются в трудовую жизнь всех работников предприятия, в том числе руководителей, менеджеров.

Ценности в предприятии являются основой интуитивного выбора того, что для человека действительно является важным и стоящим. Сами по себе ценности включают в себя смешанные с эмоциями убеждения, образ поведения, который способствует их достижению, имеют универсальный характер и являются стандартами поведения, дифференцируются по степени важности [1, с. 58].

Ценность – то, чему человек осознанно назначает высокую «цену», чем дорожит и ради чего готов жертвовать чем-то другим, платить усилиями, временем или деньгами [2].

Необходимость ценностей на предприятии состоит в том, что на их основании могут быть сформированы определенные традиции и правила отношений между работниками. Особенностью формирования ценностей на предприятии является то, что с помощью расставления приоритетов в предприятии, может сформироваться общая корпоративная культура и традиции. Ценности не должны отражать интересы только работников, или только руководителей, напротив, ценности должны одинаково охватывать всех, кто задействован в работе предприятия с целью интеграции всех сотрудников в корпоративную культуру, повышая тем самым эффективность.

Провозглашаемые ценности могут оговариваться между несколькими сотрудниками или провозглашаться на общем собрании. Создание единой традиции, ценностей в предприятии, формирует корпоративную культуру на предприятии, регулируют отношения внутри коллектива и оказывают прямое воздействие на поведения сотрудников и руководителей. Ценности имеют стратегический и долговременный характер, и не являются независимыми друг от друга. Ценности, как и цели, обуславливают основные ориентиры развития организации и способствуют выработыванию корпоративной этики [3, с. 25]. В связи с этим ценности предприятия определяются национальной культурой и формирование традиций зависит напрямую от желания сотрудников и их менталитета, этики и норм поведения.

О.Ф. Удалова, Э.Л. Патронова и Н.Н. Терешина в своем исследовании утверждали, что в связи с переходом на рыночные отношения и капиталистическую экономику на предприятиях из коллективных ценностей постепенно формируется философия предприятия. Сущность философии предприятия состоит в том, чтоб на основе базовой национальной системы

ценностей сформировать на предприятии ее миниатюрное отражение, включая в нее корпоративную идеологию, цели, задачи, методiku управления [4, с. 116]. По мнению исследователя О. К. Леоновец, декларирование и реализация ценностей на предприятии являются мощной стратегией управления, способной мобилизовать сотрудников на эффективное взаимодействие и результат [5, с. 3].

Компания «Тойота» является успешным показателем формирования корпоративной культуры и ценности предприятия. Принцип корпорации гласит: «компания совершенствует работников, а работники создают совершенные товары». Таким образом, ключевой ценностью корпоративной культуры является именно человек и его развитие, а не предоставление товаров и услуг. По сравнению с российской и японской системой, проблема российских предприятий состоит в том, что в российской культуре работник воспринимается как трудовая сила, рабочий инструмент, а ключевой ценностью любого предприятия является получение прибыли. В результате этого декларируемые ценности часто отличаются от реальных, из-за чего возникает нежелание работника прорабатывать эффективную систему управления для получения прибыли. Часто проявляется ценностный нигилизм, в результате которого не полностью выполняют свои обязанности, часто нарушают условия договора, проявляют низкую рабочую эффективность, расточительно расходуют материальные ресурсы и в целом показывают низкую трудовую дисциплину [7].

В японской системе ценностей практикуется особая процедура, предшествующая увольнению, целью которой является скорее исправление сотрудника, а не его замещение новым. Сотрудника нельзя уволить из компании, пока он не пройдет определенные поэтапно ряд дисциплинарных мер – дисциплинарное совещание, в ходе которого работнику предъявляется соблюдение каких норм от него ожидает компания, затем если работник продолжит совершать нарушения, ему предоставляется день на то, чтоб обдумать, хочет ли он работать в компании или нет.

Провозглашаемые ценности Китая и России также значительно отличаются. Например, китайцам свойственно очень уважительное отношение к начальнику. Неуважение к начальнику и своим коллегам наказывается в виде штрафа или понижением на ступень должности. В России, например, сотрудники могут вступить в дискуссию с начальником и своими коллегами, открыто отрицать точку зрения и настаивать на своем.

Схожи провозглашаемые ценности Бразилии и России. В Бразилии в организациях присутствует смешанный вид общения (формальный и неформальный). В Бразилии на конференциях и семинарах к участникам необходимо обращаться на «Вы», такое обращение говорит об уважении и проявление интереса к выступлению человека. На «ты» можно обращаться в любое рабочее время, но только не на деловых переговорах или беседах. Бразильцы могут поинтересоваться во время переговоров вашей личной жизнью, такое любопытство означает об уважении к собеседнику и хорошего

взаимопонимания. В России в организациях есть формальная и неформальная форма общения, однако сотрудники не интересуются личной жизнью других сотрудников, т.к считают, что личная жизнь – это то, о чем не рассказывают всем подряд. В организациях присутствует норма и грань поведения, ценностные ориентиры, через которые русские сотрудники не переступают.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что социальные ценности являются важным для эффективности в управлении компании, и как результат – получение прибыли и формирование положительного имиджа предприятия. Российским предприятиям следует заимствовать иностранный опыт работы с сотрудником с целью повышения эффективности его работы. Представляется, что ориентация на социализацию сотрудника является гораздо более выгодной для предприятия, чем ориентация на клиентскую базу или получение прибыли, поскольку формирование постоянной клиентской базы, предоставление качественных услуг, а также эффективное вовлечение в работу предприятия во многом зависит от социализации сотрудника на предприятии и удовлетворения его социальных потребностей в творчестве и развитии.

Отсутствие или несформированность корпоративной культуры демонстрируют нежизнеспособность и неэффективность предприятия, в свою очередь предприятия с функционирующей корпоративной культурой и ценностями демонстрируют эффективность управления.

Литература

1. Бурмыкина И. В. Корпоративная социально-технологическая культура промышленного предприятия / И.В. Бурмыкина, К.В. Беляева. – М. : Право, 2013. – 158 с.
2. Определение ценность [Электронный ресурс] – URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/cennost> (дата обращения: 22.12.2018).
3. Слинкова О. К. Управление организационной культурой / О.К. Слинкова, Е.Г. Грудистова. – М. : Экономика и менеджмент, 2009. – 74 с.
4. Удалов О. Ф. Некоторые аспекты функционирования системы управления на промышленных предприятиях / О. Ф. Удалова. – М. : Просвещение, 2009. – 250 с.
5. Леоновец О. К. Роль корпоративной культуры в формировании и развитии человеческого капитала предприятия / О. К. Леоновец. – М. : Просвещение, 2009. – 10 с.
6. Белкин В.Н. Влияние корпоративной культуры на инновационную активность персонала предприятий / В.Н.Белкина. – М. : Дрофа, 2014. – 184 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН «БОЛЬШОЙ СЕМЕРКИ»

*Алексанова Адриана Дионисовна,
студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика,
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь.
Научный руководитель: Чепоров Валерий Владимирович,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры учета, анализа и аудита,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Институт экономики и управления, г. Симферополь.*

Аннотация

На протяжении длительного периода времени показатели валового внутреннего продукта используются как основной критерий оценки благосостояния нации. Поскольку он стоит в основе «классической» теории экономического развития, которая играет важную роль для оценки общественного прогресса экономического роста. Так что, чем выше объем ВВП или больше показатель ВВП на душу населения, тем страна, а, следовательно, и общество более развито. Несмотря на это, за последнее десятилетие большую актуальность приобретают показатели индекса человеческого развития (ИЧР).

Ключевые слова: Индекс человеческого развития, рейтинг стран «Большой семерки», статистический анализ, население.

Summary

Over a long period of time, gross domestic product indicators are used as the main criterion for assessing the well-being of a nation. Because it is the basis of the "classical" theory of economic development, which plays an important role in assessing the social progress of economic growth. So that the higher the GDP or the higher the per capita GDP, the country, and, consequently, a more developed society. Despite this, over the past decade, human development index (HDI) indicators have become more relevant.

Key words: Human Development Index, G7 rating, statistical analysis, population.

Постановка проблемы. Вне зависимости от уровня социально-экономического развития общества, актуальными для всех стран всегда будут проблемы изучения уровня жизни населения. Неоднократно совершались попытки по разработке обобщающих показателей, связывающих демографические показатели, отражающие в большей степени

количественную сторону одного из аспектов развития общества и неспособные полностью охарактеризовать благосостояние нации. Таким совокупным показателем, характеризующим состояние экономических и социальных условий, является индекс человеческого развития.

Анализ исследований и публикаций. В работе использованы следующие методы исследования: методы анализа и синтеза; статистического наблюдения, экономического анализа и др.

Цель статьи. Статистическое исследование и анализ социально-экономических явлений как показателя индекса человеческого развития стран «Большой семерки». ИЧР показывает, что при изменении человеческого благосостояния необходимо оценивать иные факторы, такие как уровень образования, здоровья, продолжительность жизни. Так как именно они отражают благосостояние человека.

Изложение основного материала. Для устойчивого развития необходимо наличие определенного потенциала. Такая оценка показывает устойчивость социально-экономической системы и возможности для ее дальнейшего развития, как общества, так и в целом.

Индекс развития человеческого потенциала обеспечивает возможность наблюдения и анализа основных показателей качества жизни и распределения (сортировки) регионов по качеству жизни. Что немаловажно, так как с помощью ИРЧП будет целесообразно использовать проведение дифференцированной региональной социально-экономической политики, анализа потенциала социально-экономической системы.

По данным Программы развития Организации Объединенных Наций в индекс человеческого развития включены три показателя:

1. Ожидаемая продолжительность жизни, которая измеряется показателем средней ожидаемой продолжительностью жизни при рождении.

2. Уровень грамотности населения, который измеряется средним количеством лет, потраченных на обучение детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения.

3. Уровень жизни, оцененный через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США [6].

Рейтинг индекса развития человеческого потенциала делится на четыре группы, где есть страны с очень высоким уровнем человеческого развития, с высоким уровнем, со средним уровнем и с низким уровнем человеческого развития [2].

На основании данных индекса человеческого развития за 2015-2017 годы (табл. 1), отметим следующее: в целом, среди стран «Большой семерки» абсолютно все государства относятся к странам с очень высоким уровнем человеческого развития (ИЧР находится в пределах от 0,944 до 0,802). Такую динамику можно объяснить тем, что в данных странах высокие доходы, высокий уровень продолжительности жизни, а также высокий уровень грамотности населения.

Таблица 1 – Индекс человеческого развития стран «Большой семерки» за 2015-2017 гг.

Страна \ Годы	США	Япония	Германия	Великобритания	Франция	Италия	Канада
2015	0,92	0,90	0,93	0,92	0,90	0,88	0,92
2016	0,92	0,91	0,93	0,92	0,90	0,88	0,92
2017	0,92	0,91	0,94	0,92	0,90	0,88	0,93

Источник: составлено автором на основании данных Всемирного Банка [1]

В 2015 г. по ИЧР лидирует Германия с 0,93 баллами, второе место разделили США, Великобритания и Канада с 0,92 баллами. Самый низкий показатель у Италии – 0,88 баллов. В 2016 г. аналогичная динамика. В 2017 г. на первом месте вновь Германия, с 0,94 баллами, далее идет Канада с 0,93 баллами, на третьем месте – США и Великобритания с показателем 0,92.

Среди стран мира Германия занимает 5 место, а в рейтинге стран «Большой семерки» – первое. В целом, лидерство Германии обусловлено тем, что там население обеспечивают достойной заработной платой, также соблюдение безопасности труда и защита прав работников делает бизнес более устойчивым в долгосрочной перспективе; предоставляются трудящимся новые знания, навыки и образование; обеспечение возможностей трудовой деятельности инвалидов; введение соответствующей социально-экономической политики и выявлении стратегий действий [3].

Италия, как страна с самым низким баллом ИЧР, в рейтинге среди стран «Большой семерки» занимает последнее место, а среди стран мира 26 место. Предшественником таких явлений была безработица, падение зарплаток во всем мире вследствие экономического кризиса 2007 г. [4].

Индекс развития человеческого потенциала обеспечивает возможность наблюдения и анализа основных показателей качества жизни и распределения (сортировки) регионов по качеству жизни. Что немаловажно, так как с помощью ИРЧП будет целесообразно использовать проведение дифференцированной региональной социально-экономической политики, анализа потенциала социально-экономической системы.

Рассмотрим взаимосвязь индекса человеческого развития и других макроэкономических показателей. При проведении анализа ИЧР были выдвинуты ряд гипотез о причинах, обуславливающих высокий или же, наоборот, низкий уровень данного показателя в определенных группах стран.

Среди таких показателей были выбраны: индекс восприятия коррупции, ВВП на душу населения, ВВП. Была выдвинута гипотеза о том, что чем ниже уровень коррупции в стране, тем более высоким должен быть уровень человеческого развития.

Вторая выдвинутая гипотеза гласит о взаимосвязи индекса человеческого развития с показателем ВВП на душу населения, так как принято считать, что чем выше показатель ВВП на душу населения, тем выше уровень доходов на душу населения, и, тем самым, выше должен быть уровень образования и продолжительности жизни населения, что напрямую влияет на ИЧР.

В третьей гипотезе говорится, что чем выше показатель ВВП, тем богаче народ и тем лучше условия для жизни в стране, соответственно, тем выше должен быть уровень жизни населения, что напрямую влияет на ИЧР[6].

Общим показателем, отражающим масштабы развития экономики страны и лежащий в основе большинства международных классификаций, является показатель ВВП. Рассмотрим данный показатель на примере стран «Большой семерки» за 2015-2017 гг.

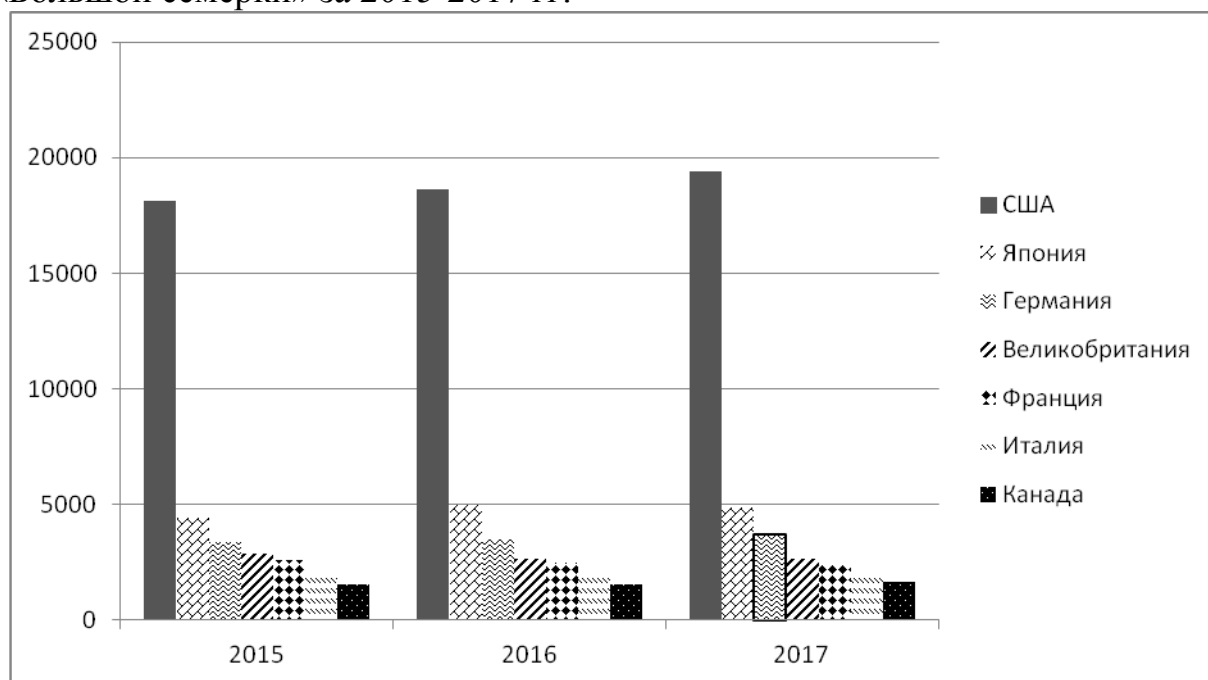


Рисунок 1 – ВВП стран «Большой семерки» за 2015-2017 гг., млрд. долл. США

Источник: составлено автором на основе данных Всемирного Банка [1]

Основными лидерами по показателю ВВП как в мире, так и среди стран «Большой семерки» за 2015-2017 гг. являются США (19390,60 млн. долл. США) и Япония (4872,14 млн. долл. США).

В США в 2017 г. наблюдается значительное увеличение ВВП – 19 390,60 млрд. долл. США, что на 766,15 млрд. долл. США, выше, чем в 2016 г. В Японии за период с 2015-2016 гг. наблюдается значительное увеличение ВВП. Однако, в 2017 г. Япония снизила показатели ВВП на 77,13 млрд. долл.

США, что составило 4872,14 млрд. долл. США. Основными причинами спада стали снижение внутреннего спроса и слабый спрос за границей на произведенную в Японии продукцию.

В Германии наблюдается увеличение ВВП из года в год, что в 2017 г. составило 3 684,82 млрд. долл. США. Достаточно похожие показатели у Великобритании и Франции, в 2015 г. составили 2 886,21 млрд. долл. США и 2 583,56 млрд. долл. США. В 2017 г. наблюдается спад на 261,68 млрд. долл. США в Великобритании и на 148,77 млрд. долл. США во Франции.

В Италии и Канаде, напротив, наблюдается рост ВВП в 2017 г., который составил 1 937,89 млрд. долл. США в Италии и 1 652,41 млрд. долл. США в Канаде.

Выводы. Статистический анализ индекса человеческого развития стран «Большой семерки» за 2015-2017 гг. показал, что все страны одинаково по направлению реагируют на глобальные, экономические и социальные изменения. На основании анализа, отметим, что наиболее высокие показатели ИЧР характерны для стран с развитой рыночной экономикой. Так, Германия является бесспорным лидером среди представленных стран с наибольшим количеством баллов, а то время как у Италии наименьшее значение. Каждая страна из группы поддерживает свой весьма стабильный уровень ИЧР, характеризуя данную динамику показателями. Не изменяются показатели на протяжении трех лет у США, Великобритании и Франции.

При анализе взаимосвязи индекса человеческого развития и трех указанных показателей было выявлено, что к факторам, влияющим на ИЧР, нельзя относить индекс восприятия коррупции, ВВП на душу населения и ВВП, поскольку во всех трех случаях наблюдается почти полное отсутствие связи с индексом человеческого развития.

Литература

1. Всемирный Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>

2. Индекс развития человеческого потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29674641>

3. Индекс человеческого развития в странах ЕС, аналитический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/36EVN117.pdf>

4. Методы измерения бедности в зарубежных странах и России: сравнительный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.intelros.ru/pdf/gumnauka/2015_01/12.pdf

5. Роль индекса развития человеческого потенциала в концепции развития человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-indeksa-razvitiya-chelovecheskogo-potentsiala-v-kontseptsii-razvitiya-cheloveka>

6. Статистический анализ индекса человеческого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30476164_22897622.pdf

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ (на примере США и Канады)

*Василенко Александр Вячеславович,
студент 2 курса, направление подготовки 38.03.03 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,
Коротницкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

Статья посвящена теме использования корпоративной этики при проведении деловых переговоров. Рассматривается понятие этики и её видов, а так же методов использования в различных сферах деятельности. Ключевым фактором статьи является вопрос важности и необходимости использования корпоративной этики не только на теоретическом уровне, но также на практическом. Главная цель сводится к тому, чтобы сравнить и показать способы её использования в таких странах, как США, Канада.

Ключевые слова: этика, корпоративная этика, деловые переговоры, методы, сферы деятельности.

Summary

The article is devoted to the use of corporate ethics in business negotiations. We consider the concept of ethics and its types, as well as methods of use in various fields. The key factor of the article is the question of the importance and necessity of using corporate ethics not only at the theoretical level, but also at the practical level. The main goal is to compare and show the ways of its use in such countries as the USA, Canada and Russia.

Keywords: ethics, corporate ethics, business negotiations, methods, spheres of activity.

Постановка проблемы. Актуальность исследования корпоративной этики при проведении деловых переговоров обуславливается неотъемлемостью этической части жизни любой организации в условиях различной культурной направленности. В соответствии с этим, одной из важнейших задач рассмотрение необходимости и способов использования корпоративной этики на примере США и Канады.

Анализ исследований и публикаций. Проблема формирования

корпоративного этикета не нова и многоаспектна. Так, предпосылки формирования и совершенствования понятия «корпоративный этикет» были выражены в работах таких ученых, как А. Маслоу, Ф. Херцберг, Д. Макгрегор, А. Арджириса. В результате были заложены основы и созданы школы социальных систем менеджмента. Именно это стало основой, в которой «человеческий фактор» доминирует. Со временем корпоративный менеджмент было сформировано отдельно.

С развитием научных подходов стали более узко воспринимать данное понятие. В настоящее время корпоративный этикет рассматривается не только как отдельное понятие, но также и как сложная система, ставшая основой для деловых переговоров. Она стала неотъемлемой частью деятельности современных организаций и жизни людей. Таким образом, выражена высокая степень актуальности использования корпоративного этикета.

Цель статьи. Раскрыть сущность понятия «корпоративная этика» и показать возможности её использования в деловых переговорах.

Изложение основного материала. Изначально следует обратить внимание на то, что описание различных этических аспектов поведения в кросс-культурном и международном контексте базируется на анализе того, как руководство обращается с работником, и того, каково отношение персонала к своему месту работы, исходя из профессиональных и этических норм.

Отношение руководства предприятия к персоналу – это непосредственно ключевое звено, которое в первую очередь характеризует использование этических норм и правил для её успешного развития. Такие вопросы как наем и увольнение работников, выдача заработной платы, предоставление тех или иных льгот базируется не только на способности работника качественно выполнять свои обязанности. В таких вопросах необходимо делать опору не только на качественные признаки, но и на этические.

В свою очередь взаимоотношения между сотрудниками – это звено, которое является не менее важным, чем отношение фирмы к персоналу. От правильности поставленных задач, адекватности построения графика работы и условий для работы сотрудников разных культурных принадлежностей, зависит долгосрочность жизни любой компании или предприятия.

Следуя из этого, важно выделить понятие этика. Этика – нормы поведения, совокупность общепринятых юридических и моральных правил, требований, которые человек ставит перед собой или каких требует от них окружение (компания).

Выделяются следующие виды этики: профессиональная, прикладная и корпоративная.

Рассматривая профессиональный вид этики, можно выделить то, что непосредственно речь идет о методах, необходимых для решения различных

нравственных проблем, которые могут возникнуть в той или иной профессии. Данный вид этики направлен: на конкретизацию моральных норм и правил к условиям профессиональной деятельности, рассмотрение весомости профессии исходя из различных приоритетов и ценностей сотрудников, и общества в целом.

Прикладная этика – вид этики, строящийся на морально-философской теории. Её ключом является интеллектуальное обсуждение особо спорных, негативных и острых проблем общества. В профессиональной деятельности данный вид выражен в сопоставлении необходимости лжи, дезинформации для получения выгоды.

В свою очередь, корпоративная этика закрепляется в специальных кодексах. Профессионально-этические кодексы основываются на регулировании взаимоотношений между сотрудниками. Данные кодексы четко обосновывают требования к поведению сотрудника, формируют необходимые неконфликтные отношения.

Из этого следует, что корпоративная этика - это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями.

Исходя из данного теоретического материала, следует рассмотреть использование корпоративного этикета в деловых переговорах на примере США и Канады.

США – страна, в которой векторной восприятие времени. Время является важным и крайне ценным ресурсом, из-за чего ключевым аспектом корпоративной этики является пунктуальность.

В свою очередь на деловые переговоры и встречи необходимо являться на 5-10 минут раньше срока, этим подчеркивается осознанность и важность встречи, и уважение к партнеру. Также важной частью любой деловой деятельности является четко поставленные сроки и их выполнение. Точно обговоренное время для решения какого-либо вопроса – это то, чему необходимо следовать в максимальной точности.

Начиная деловую встречу, необходимо принимать активное участие в обсуждении тех или иных вопросов. Таким способом показывается готовность активно участвовать во всех сферах деятельности компании, тем самым подчеркивается заинтересованность и ответственность работника.

При общении американцы должны подчеркнуть равенство всех участников беседы. Именно из-за этого общение может стать довольно неформальным и нести более открытый характер. Любая встреча – важное мероприятие, в начале которого, как правило, сотрудников вводят в курс дела, благодаря этому в деятельности участвуют все участники встречи.

Деловой костюм также является неотъемлемой частью любых деловых переговоров. В США действует правило: «Чем выше должность, тем официальной костюм». В деловой жизни приняты только темные костюмы. Для женщин предпочтителен брючный костюм спокойного цвета, а также

обувь на каблуках не выше 4 см. Менее жесткие правила, более свободный стиль одежды действуют в спорте, искусстве, моде и в индустрии развлечений.

Американцы – прагматичные люди, не очень любящие следовать традициям. Для них на первом месте всегда стоят индивидуальность и права человека. Житель этой страны никогда не будет жаловаться и рассказывать о своих неудачах. Независимо от ситуации американец всегда будет выглядеть уверенным, здоровым, излучающим успех.

Американцы говорят только то, что думают; воспринимают любую фразу собеседника дословно. Они плохо понимают намеки, иронию; сложные высказывания или скрытый смысл слов может сбить их с толку.

Перед началом деловых переговоров американцы предпочитают собрать полный пакет информации об участниках будущей встречи. Они могут попросить прислать список лиц вашей делегации, дополнительно запросив информацию об их образовании, учетных степенях, печатных трудах и т.д.

С другой стороны, рассмотрев корпоративный этикет Канады, можно выделить немало похожих и – даже идентичных – аспектов.

Восприятие времени также является векторным, что ярко отражается на деловом общении канадцев.

Стиль руководства в канадских компаниях очень разный – от сосредоточенного на руководителе до демократичного, с групповым принятием решений. Традиционно канадцы гордятся предприятием, на котором работают, а руководство блестяще умеет мотивировать свой персонал.

В деловом общении канадцы предпочитают сдержанность, поэтому на переговорах стоит вести себя строго, по-деловому, излагать мысли кратко, но исчерпывающе.

При знакомстве подается рука, называется имя, а потом место работы. Стоит помнить о зрительном контакте, он очень важен для канадцев.

В свою очередь, канадцы предпочитают проводить деловые встречи за ланчем, представительские мероприятия в дорогих ресторанах, а если вечером, то у себя дома. Во всех аспектах жизни очень ценят качество. В целом, обычаи страны очень схожи с европейскими.

Данная культура отличается своей терпеливостью, однако на встречи следует являться вовремя. Как и в США, время является ценным ресурсом, поэтому любые запланированные мероприятия, встречи, переговоры – это то, что должно быть выполнено в четко назначенное время.

Визитка должна содержать как английский, так и французский перевод. Также необходимо правильно произносить имена, особенно при деловых встречах. Хотя канадцы достаточно быстро начинают называть партнеров по имени, не стоит этого делать, пока это не было оговорено.

Выводы. Таким образом, теоретический анализ методической литературы показывает, что корпоративная этика является крайне объемным

и многогранным понятием, которое включает в себя не только понятие этики, а также способы её применения на практике, кодексы и различные правила. На примере стран США и Канады было рассмотрено применение корпоративной этики при проведении деловых переговоров. Было показано, что данный вид этики является неотъемлемой частью деятельности любой компании в данных странах. Из этого следует, что корпоративная этика стала неотъемлемой частью при проведении деловых переговоров.

Литература

1. Особенности национального делового этикета Канады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/ethics/00546776_0.html (дата обращения: 05.12.2018)
2. Деловая культура Канады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stud24.ru/ethics/delovaya-kultura-kanady/13765-34902-page1.html> (дата обращения 28.12.2018)
3. Этика деловых отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/etika-delovyh-otnosheniy> (дата обращения 28.12.2018)
4. Особенности исследования корпоративной культуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-issledovaniya-korporativnoy-kultury> (дата обращения 28.12.2018)
5. Деловой этикет как фактор эффективного воздействия в управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovoy-etiket-kak-faktor-effektivnogo-vozdeystviya-v-upravlenii> (дата обращения 28.12.2018)
6. Деловой этикет США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skyeng.ru/articles/delovoj-etiket-v-ssha> (дата обращения 28.12.2018)
7. Деловая культура США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/business-etiquette/502/> (дата обращения 28.12.2018)

УДК: 330.131.5:001.895

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

*Галстян Армен Серёжаевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И.Вернадского» в г. Армянске*

*Ишеев Михаил Викторович,
студент 4 курс, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье рассматривается понятие и особенности управления рисками в инновационной деятельности. А также рассмотрена характеристика рискованных ситуаций в инновационной деятельности, план мероприятий управления рисками.

Ключевые слова: инновационная деятельность, управление рисками, продукт, рискованная ситуация, разработка.

Summary

The article discusses the concept and features of risk management in innovation. And also the characteristic of risk situations in innovative activity, the plan of measures of risk management are considered.

Key words: innovation, risk management, product, risk situation, development.

Постановка проблемы. В настоящее время, в условиях быстро развивающейся экономической системы, научно – технического прогресса, возрастает спрос на развитие и внедрения НИОКР. Однако разработка новации и внедрение на российский рынок, может оказать большие риски как финансово – экономические, технологические и др. Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость в изучении и рассмотрении особенностей управления рисками, а также составить план мероприятий управления рисками в инновационной деятельности.

Анализ исследований и публикаций. Проблемы управления рисков в инновационной деятельности изучали как зарубежные, так и отечественные ученые: У. Томпсон, Г. Форд, И. А. Бланк, О.А. Грунин, С.О. Лукашин, В.А Шван – Дар, Е. С. Стоянова, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, П. Сорокин, Д. Бернала.

Цель статьи – изучить понятие риск и ситуация риска, проанализировать особенности управления рисками и разработать план мероприятий управления рисками в инновационной деятельности.

Изложение основного материала. В процессе активного развития научно – технического процесса, управление рисками играет большую роль в условиях высокой неопределенности, тем самым риски оказывают большое влияние на результаты инновационной деятельности.

Главной целью во время организации системы управления рисками обычно является улучшение эффективности работы, с повышением дохода и сокращением потерь. Основной целью в управлении рисками становится достижение максимально эффективного использования своего капитала получая максимальный доход. В числе основных задач в управлении рисками отмечается рост устойчивости в развитии предприятия, с минимизацией риска потери стоимости компании.

В условиях финансового кризиса особенно актуальным является умение управлять рисками. Ведь оно становится способом выживания в непростой экономической ситуации. Сегодня компании в условиях кризиса продолжают инвестировать и пытаться развиваться, с помощью правильной

политики в области риск-менеджмента. Немногие риск-менеджеры могут рассчитать, до какой степени они могут рискнуть, какая будет у компании чувствительность к финансовым потерям и убыткам. Рекомендуются всем компаниям оценивать свои операции с обязательным учетом всех рисков, даже если в штате нет риск-менеджера нужно привлекать специалиста со стороны.

Риски являются неотъемлемым элементом в инновационной деятельности. Поэтому менеджменту предстоит избегать возможных угроз и улучшать эффективность компании. Управление рисками сегодня является довольно динамичным направлением в сфере менеджмента. Многие иностранные компании привлекают риск-менеджеров, которым предстоит минимизировать любые проблемы, которые могут возникнуть в компании. Риск-менеджер вместе с высшим звеном принимает сложные решения, разделяя ответственность за последствия.

Риск – это неопределённое событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении [1].

Абсолютное избегание рисков приведет к снижению инновационной активности, в свою очередь игнорирование вероятности возникновения рисков ситуаций, также будет иметь неблагоприятные последствия, которые могут понести за собой финансово – экономические убытки, отказ от проекта и внесение инвестиций, потеря клиента и т.д.

Ситуация риска – это разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено. Следовательно, в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, возникающих в результате совместной деятельности партнеров по производству, контрдействий конкурентов или противников, влияние природной среды на развитие экономики, внедрение достижений науки в народное хозяйство и т. д [2].

Инновационная деятельность должна быть системной и непрерывной, а система управления рисками, в свою очередь, должна быть интегрирована в общую систему управления. Вероятность неблагоприятных событий в развитии инновационных преобразований очень велика, и предполагаемый уровень рентабельности от внедрения инноваций очень высокий. Риск инновационной деятельности обладает следующими характеристиками:

1. Возникновение рискованной ситуации – это состояние которое интерпретируется лицом принимающим решение как неблагоприятное.

2. Рискованная ситуация может возникать многократно. Следовательно, принятие решений зависит только от точки зрения субъекта принимающего решение.

3. Риск возникает в силу неопределенности, которая в процессе инновационной деятельности рассматривается как дефицит информации. При этом ситуация полной определенности в отношении инновационного

развития предприятия возможна лишь гипотетически. Преодоление неопределенности – это основная задача управления рисками.

Инновационный процесс представляет собой последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии, структуры или услуги. Стоит отметить, что чем выше стоимость инновационного проекта, тем больше уровень риска и потерь. Для управления рисками необходимо разработать план действий, рассматривать все возможные варианты решений, которые будут указывать на положительную динамику прибыльности проекта и его дальнейшую конкурентоспособность. Таким образом, система управления рисками в инновационной деятельности представляет собой план мероприятий:

1. Анализ совокупности вероятных рисков по фазам осуществления инновационной деятельности и их идентификацию;
2. Определение потенциальной опасности;
3. Разработка плана минимизации риска и вероятность наступлений других рисков;
4. Постоянный мониторинг рискованных ситуаций;
5. Оперативное управление в инновационном процессе при наличии рискованных ситуаций [3].

Прежде чем внедрять инновационный продукт на рынок, необходимо провести маркетинговый анализ, для выявления спроса и потребности в данном продукте. Ответственный за регулированием рискованных ситуаций, должен ответить на несколько вопросов:

1. Что может произойти при отсутствии спроса на продукт?
2. Что мы потеряем? Возможна ли модернизация продукта под спрос?
3. Как оценивать возможность того, что произойдут большие финансовые убытки, и как вернуть все затраты?

Чтобы управлять рисками в инновационной деятельности, необходимо разрабатывать план действий для внутренних и внешних рисков. К внешним относятся: общеэкономический, рыночный, социально – демографический, природно – климатический, информационный, нормативно – правовой.

При управлении рисками в инновационной деятельности огромное значение имеет качественный анализ риска, а не количественный. Процесс разработки инновационной деятельности – это разного рода затраты: интеллектуальные, морально – физиологические, финансово – экономические, маркетинговые, законодательные. И в результате реализации продукта, получаем индивидуальность, неповторимость, высококачественный продукт. Поэтому, количественная оценка при анализе рисков в инновационной деятельности занимаем последнее место. Главной задачей качественного анализа риска является – это определение факторов риска, этапы и работы, при выполнении которых возникает риск, следовательно, установление потенциальных зон риска, после чего идентифицировать все возможные риски и их последствия.

Для управления рисками в инновационной деятельности применяются такие методы как:

1) аналогий (предполагает сложные математические расчеты и основан на анализе политики, проводимой в прошлом),

2) экспертной оценки (основан на суждении профессионалов, используется, когда формальные методы слишком сложны или нет исходной базы для аналитики),

3) SWOT – анализ (основывается на преимуществах и недостатках продукта, его возможности и угрозы) [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что управление рисками и инновационная деятельность тесно связаны между собой и представляют «целостный комплекс». Управление рисками в инновационной деятельности необходимы для минимизации факторов риска на систему развития и внедрения инноваций на рынок.

Для управления рисками необходимо проводить мероприятия по выявлению рискованных ситуаций, ликвидировать их и разрабатывать как стратегический, так и тактический план действий. Система управления рисками в инновационной деятельности не является абсолютной гарантией исключения потерь, однако она позволяет рассчитывать на то, что совокупность рисков не приведет к огромным потерям.

Список источников литературы:

1. Термин риск [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki2.org/ru/Риск> (дата обращения: 16.01.2019).

2. Сущность рисков в экономической сфере [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/9_86450_sushchnost-riskov-v-ekonomicheskoy-deyatelnosti.html (дата обращения: 16.01.2019)

3. Мероприятия противодействия рисками [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/794590/meropriyatiya_protivodeystviya_riskam (дата обращения: 16.01.2019)

4. Способы и методы управления рисками [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.ru/1960198/marketing/metody_upravleniya_riskami (дата обращения: 16.01.2019)

УДК: 65.011.1:502.3

ПРИМЕНЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Галстян Армен Серёжаевич,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и управления,

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени

В.И.Вернадского» в г. Армянске,

Крутикова Юлия Игоревна,

студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.

Аннотация

В статье рассматривается сущность корпоративной социальной ответственности, значение корпоративной социальной ответственности со стороны ученых, а также применение корпоративной социальной ответственности в одной из крупных компаний России ПАО «Газпром».

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, уровень жизни, инвестирование, общество, имидж, бренд.

Summary

The article examines the essence of corporate social responsibility, the importance of corporate social responsibility on the part of scientists, as well as the application of corporate social responsibility in one of the large Russian companies PAO Gazprom.

Key words: corporate social responsibility, standard of living, investment, society, image, brand.

Постановка проблемы. В современных условиях постоянно изменяющейся социально-экономической системы России, социальный уровень населения находится на неустойчивом уровне. Российские масштабные компании инвестируют свои средства для повышения социального, культурного и экономического уровня жизни населения. Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость рассмотреть сущность применения корпоративной социальной ответственности и проанализировать применение корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) в компании ПАО «Газпром» и влияние КСО на общество.

Цель статьи – рассмотреть сущность корпоративной социальной ответственности, проанализировать корпоративную социальную ответственность в ПАО «Газпром».

Изложение основного материала. В организациях для обеспечения повышения общества социальной значимости, применение КСО играет большую роль. В связи с образованием промышленных предприятий, постоянным изменением законодательства РФ, волатильностью курса валют, изменяется социальный уровень жизни общества, которому необходима внешняя поддержка и внешнее инвестирование. Поэтому крупные и средние предприятия, применяющие корпоративную социальную ответственность в своей организации, могут значительно улучшить уровень жизни населения, в таких аспектах, как новые рабочие места (трудоустройство), материальная помощь нуждающимся (детям сиротам, малоимущим семьям), экологическая безопасность и оснащение экологическими преобразованиями (кустарники, деревья) в области промышленного предприятия и близлежащих городов и сел.

В Зеленой книге о корпоративной социальной ответственности говорится, что быть социально ответственным – означает не только оправдывать ожидания общества, но и инвестировать в людские ресурсы, охрану окружающей среды и отношения со стейкхолдерами [1].

В России Ассоциация менеджеров обозначила свою позицию в КСО как добровольный вклад бизнеса в развитие социальной, экологической и экономической сфер, которые связаны с функционированием компании и превышают необходимый минимум [2].

В целом, можно говорить о том, что корпоративная социальная ответственность – достаточно широкое понятие, которое касается социальной активности предприятий, осуществляющих в добровольном порядке инвестирование на благо общества. Социальная ответственность на предприятии может быть сформирована в виде пирамиды ценностей. Один из учёных, А. Кэрролл, в исследовании корпоративной социальной ответственности выдвинул концепцию социальной ответственности в виде пирамиды. На первом уровне пирамиды находится экономическая ответственность, она основывается на функциях компании, в ходе работы её на рынке и получении прибыли. Второй уровень пирамиды – это правовая ответственность бизнеса, бизнес должен основываться на прозрачности, честности и должен соответствовать потребностям общества.

А третий уровень пирамиды – это этическая ответственность, общество от бизнеса ожидает соблюдение правил, которые не прописаны в законодательстве, но они должны соблюдаться в бизнесе как нормы морали и этики. По мнению Кэролла, соответствие данной концепции в бизнесе, приведет к улучшению имиджа компании, узнаваемости бренда, повысит его эффективность и улучшит корпоративную культуру как внешнюю, так и внутреннюю.

Рассматривая сущность корпоративной социальной ответственности, можно рассмотреть применения КСО в зарубежных странах. Например, в Англии четко закреплены правила и нормы в организации социальной ответственности. Ряд законодательных актов дает возможность льготного налогообложения для компаний, которые выполняют социальное «пожертвование» для общества. Британское правительство создало пост министра КСО и газеты «The Times», где они публикуют еженедельные показатели компаний в области корпоративной социальной ответственности [3]. Таким образом, повышают узнаваемость компании, его имидж и бренд.

По сравнению с Россией применение корпоративной социальной ответственности происходит от собственной инициативы предприятий. В России нет льготного налогообложения для предприятий, которые осуществляют корпоративную социальную ответственность. Однако за оказанную помощь компании в обществе выдают призы и грамоты властями России, которые также увеличивают имидж компании. Некоторые предприятия России занимаются «благотворительностью» как одним из способов рекламной деятельности для привлечения новой аудитории. А некоторые занимаются «благотворительностью» из собственных побуждений для улучшения социального климата в стране. Такого рода «пожертвования» организациями зависят от целей предприятия.

Рассмотрим применения корпоративной социальной ответственности в предприятии ПАО «Газпром». ПАО «Газпром» – это одна из крупных компаний России по добыче нефти и газа, переработки нефти и нефтепродуктов, оказывает нефтесервисные услуги [4]. Компания «Газпром» не только развивает свой бренд, но и заботится о социальной ответственности перед своим персоналом и обществом.

«Газпром» осуществляет социальную ответственность как внешнюю, так и внутреннюю. Коллектив для компании Газпром – это, в первую очередь, команда высококвалифицированных кадров, которая реализует стратегическую цель «Газпрома», во-вторых, это ценность компании, которая формирует имидж компании и эффективность введения бизнеса. Отдельного внимания заслуживают программы, адресованные персоналу компании, которые делятся на программы профессионального развития, программы социальной поддержки, программы производственной безопасности и охраны здоровья. В сфере повышения квалификации особое внимание уделяется подготовке мобильного резерва в компании. В мобильный резерв входят специалисты ПАО «Газпром», которые имеют второе высшее образование по специальности «Менеджмент»

По результатам введения корпоративной социальной ответственности, компания ведет публичный отчет, где видна динамика осуществления КСО в Газпроме. В Газпроме существует отчет «Сила в развитии» разработанный международными рекомендациями и отражает всю деятельность в области корпоративной социальной ответственности. Таким образом, компания

заявляет о себе как о социально-ответственной и активно действующей компании, реализующей принципы КСО.

Компания «Газпром» участвует в различных социальных проектах и программах федерального и регионального значения. Социальную программу «Газпром» осуществляет в следующих направлениях: социально-экономическое развитие населения, охрана окружающей среды, социальный маркетинг. Особое внимания компания уделяет направлению социально-экономическое развитие населения городов, поселков городского типа, моногородов. Инвестирует в благоустройства этих городов, строит жилые дома, инвестирует в досуг городов, сел и моногородов, состоит в тесном диалоге с администрацией [4].

Компания «Газпром» инвестирует свои средства в область охраны здоровья и культуры спорта. ПАО «Газпром» является одним из генеральных спонсоров футбольного клуба «Зенит», а также оказывает поддержку Российскому футбольному союзу. Также «Газпром» помогает оборудовать детские дома и оплачивает лечение детям с тяжелым состоянием здоровья.

Самый значимый проект «Газпрома» – это проект «Плавучая поликлиника». Ежегодно «Плавучая поликлиника» отправляется в различные отдаленные уголки земли и принимают максимальное количество людей бесплатно. В этой поликлинике проводятся все виды услуг, начиная с приема простых анализов, заканчивая сложными операциями. Именно этот проект несет социальную значимость как для общества, так и для компании, увеличив ранг социальной ответственности [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративная социальная ответственность имеет положительную оценку в обществе. Именно корпоративная социальная ответственность помогает улучшить экономическую, социально-экологическую, культурно-массовую жизнь общества, за счет инвестирования крупных компаний. В России не всеми компаниями применяется социальная ответственность. Однако на примере одной из крупнейших компаний ПАО «Газпром» мы смогли рассмотреть эффективность применения социальной ответственности в обществе. Помимо внешнего инвестирования, компания уделяет внимание персоналу компании, а именно их ценностям и помогает в развитии. Если сотрудник намерен продвигаться по службе, руководители всегда поддержат, при необходимости направят на повышение квалификации за счет компании.

Литература

1. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – URL: <https://soc-otvet.ru/nekij-ustav-ili-statya-v-vide-dokumenta-6/> (дата обращения: 24.12.2018)
2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] – URL: <https://studfiles.net/preview/4367092/page:2/> (дата обращения: 24.12.2018).

3. Развитие журналистики в Соединенных Штатах [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfiles.net/preview/1868139/page:12/> (дата обращения: 24.12.2018)

4. О «Газпроме» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gazprom.ru/about/> (дата обращения: 24.12.2018)

5. Поликлиника Газпром [Электронный ресурс]. – URL: https://vademec.ru/news/2015/05/13/tomskaya_plavuchaya_poliklinika_osmotrit_6_5_tysyachi_chelovek/ (дата обращения: 24.12.2018)

УДК: 665.6/7:65.011.14

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Галстян Армен Серёжаевич

*кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и управления*

Института педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В.И.Вернадского» в г. Армянске

Мельник Надежда Михайловна

студентка 4 курса направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Института педагогического образования и менеджмента (филиала)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В. И. Вернадского» в г. Армянске

Аннотация

Статья посвящена вопросам сущности и организации корпоративной социальной ответственности, далее (КСО), в связи с выходом отечественных предприятий на глобальные международные рынки. Проведен сравнительный анализ существующих методов оценки КСО в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий. На основе проведенного анализа дана количественная оценка КСО. В публикации представлена адаптация динамического подхода в целях количественной оценки КСО отечественных компаний нефтегазового комплекса.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, предприятия нефтегазовой отрасли, социальная политика, экологическая деятельность, благотворительность.

Summary

Article is devoted to questions of essence and the organization of corporate social responsibility, further (KSO), in connection with entry of the domestic enterprises into the global international markets. The comparative analysis of the

existing KSO assessment methods for ensuring competitiveness of the enterprises is carried out. On the basis of the carried-out analysis a quantitative assessment of KSO is given. Adaptation of dynamic approach for quantitative assessment of KSO of the domestic companies of an oil and gas complex is presented in the publication.

Key words: corporate social responsibility, enterprises of the oil and gas industry, social policy, ecological activity, charity.

Постановка проблемы. В современных условиях социально-экономических трансформаций нефтегазовая промышленность играет немаловажную роль в обществе. В связи с этим, преследуя цель – оставаться конкурентоспособными, перед компаниями возникает необходимость найти определенный способ рационального сочетания: экономических, социальных и экологических результатов деятельности. Таким образом, актуальность данной темы обуславливается неоспоримой значимостью социальной ответственности всего нефтегазового комплекса для развития нашей страны.

Анализ исследования. В рамках данной работы был изучен и проанализирован большой объем научной литературы, новостных публикаций по исследуемой тематике, законодательных актов России, годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии компаний. Так же были изучены труды отечественных мыслителей (Бахтина М.М., Бердяева Н.А., Герцена А.И., Ильина И.А., Розанова В.В., Соловьёва В.С., Сорокина П.А. и др.) которые оказали непосредственное влияние на формирование авторской позиции в области исследуемой проблемы.

Цель исследования. Определение содержания и основ практики КСО в современной мировой экономике, а также выявление основных направлений развития КСО российских нефтегазовых компаний.

Изложение основного материала.

Социальная ответственность бизнеса в России получила широкое развитие в 2000-е годы, когда крупные компании начали финансировать масштабные проекты и программы, нацеленные на улучшение условий жизни людей. Сегодня нефтегазовые компании являются лидерами по объему социальных инвестиций в России, что объясняется рядом факторов, прежде всего характером бизнеса и размерами самих компаний. При этом у компаний отмечается различный подход к социальным инвестициям, что вызвано как особенностями их бизнеса, так и уровнем развития корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность – финансирование компаниями проектов, программ и различных мероприятий, которые не приносят компании доход и не связаны со сферой ее деятельности, а имеют цель улучшение жизни людей. Иначе говоря, понятие «социальная ответственность» подразумевает определенные вклады, которые несут коммерческие организации в формировании различных общественных отношений [7, с. 154].

Основные задачи социальной ответственности:

- приведение к общему знаменателю интересов определенных категорий граждан и регулирование общественно-политических отношений;
- обеспечение финансовой стабильности граждан;
- социальная защита;
- создание равномерной занятости населения;
- уменьшение степени криминализации среди населения;
- формирование социально-общественных отраслей;
- создание экологически безопасных условий для жизни в стране.

Основную роль в социальной жизни общества играет государство. Однако ресурсов государственного бюджета не достаточно, чтобы в полной мере обеспечить необходимый уровень социальных гарантий. Дополнительные вложения бизнеса в социальную сферу всегда актуальны. Это очень весомый вклад в развитие общественных отношений в стране. Так почему же так важна социальная ответственность бизнеса?

Практика показывает, что бизнес, который берет на себя разного рода социальные обязательства, всегда показывает более высокие результаты в своей работе. Вкладывая инвестиции в социальную сферу, бизнес организации обеспечивают себе успешное продвижение. Главным примером будет нефтедобывающая организация, деятельность которой наносит вред экологии. Организация исполняет все предусмотренные законодательством обязанности, четко соблюдает права работников, но при этом не принимает никаких мер для совершенствования общественной жизни. В обществе такая компания не будет популярной, что непременно скажется на ее развитии.

Различные социально-ответственные мероприятия, направленные на поддержание: культурной жизни общества; образовательной деятельности; медицинской сферы; создают положительное мнение в обществе; расширяют горизонты для ведения бизнеса. Такая деятельность должна быть частью общей стратегии компании. Разовые мероприятия для развития бизнеса неэффективны. Эти программы направлены на то, чтобы бренд вызывал ассоциации с культурными ценностями. Эта деятельность направлена на развитие собственного имиджа, позиционирующегося как борьба за здоровую экологию. Непосредственного денежного результата спонсорская помощь и социальная ответственность бизнеса конечно не приносят. В законодательстве России не предусмотрено никаких налоговых послаблений за благотворительную деятельность. Получатели спонсорской поддержки в знак благодарности присваивают различные почетные титулы, создают мемориальные таблички с именами благотворителей [2, с. 92].

В западных государствах социальная ответственность бизнеса, как институт общественных отношений, существует уже несколько десятилетий. В нашей стране культура социальной ответственности бизнеса только начинает свое развитие и уже довольно активно осуществляет социально-ориентированную политику. И если взглянуть на общую картину, видно, что спонсорство и благотворительная деятельность, как способ ведения социально ответственного бизнеса, достаточно широко распространены в

предпринимательской среде. При этом раскрывать эту информацию для широкой общественности соглашается только половина таких предпринимателей. Из этого следует, что российский бизнес положительно относится к практике применения социальной ответственности в своей деятельности. При этом выйти на уровень соответствия международным стандартам предпринимательству не позволяет плохо развитая экономическая конъюнктура в бизнес-среде, отсутствие законодательных правил и возможностей для развития социальной ответственности бизнеса.

Что касается нефтегазовой отрасли, компании отрасли тратят от 1 до 4% годовой чистой прибыли на социальные инвестиции, что примерно соответствует уровню крупнейших зарубежных нефтегазовых компаний.

В июне 2015 года в агентстве политических и экономических коммуникаций вышла публикация с рейтингом российских предприятий с оценкой уровня социальной ответственности бизнеса в России. Лидирующую позицию заняла корпорация «Газпром». Она выполняет глобальный социальный проект – газификация российских регионов. Благодаря этой деятельности компания из года в год занимает лидирующие позиции в рейтинге социально ответственных предприятий. В 2015 году на выполнение своего проекта компания выделяла 27,6 млрд рублей [9, с. 121].

Вторым в рейтинге является компания «ЛУКОЙЛ» – российский представитель нефтегазовой отрасли. В Красноярском крае ведется социально-экономическое сотрудничество. Кроме того, запланированы инвестиционные вливания в размере 400 млрд рублей в промышленное производство Республики Коми.

В топ-10 рейтинга социально ответственного бизнеса также вошла компания «Транснефть», которая в рамках своей социальной работы спонсировала проект по озеленению города Омска, и «Сургутнефтегаз» – активный участник социальных инвестиций в стране. У «Сургутнефтегаза» делается акцент в сфере социальных инвестиций на регионы нефтегазодобычи, которые сосредоточены в западной Сибири.

Во вторую десятку попали сразу семь представителей нефтегазовой отрасли. Это компании «Роснефть», «Новатэк», «Руснефть». Приближаются к лидирующим позициям «Татнефть» и «Башнефть», они финансируют социальные проекты в регионах своей основной деятельности – в Татарстане и Башкортостане. Компании «Роснефть» и «Славнефть» активно работают с правительством Ханты-Мансийского автономного округа и вкладываются в проекты этого региона. Компания «Роснефть» инвестирует в благоустройство, а предприятие «Славнефть» акцентируют свои инвестиции в Мегионе, так как это место, где функционирует основное нефтегазодобывающее производство компании. Средства направляются на усовершенствование материально-технической базы социальных учреждений, а также на поддержку общественных организаций.

Основным механизмом финансирования компаниями социальных проектов являются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве

с регионами. Такие соглашения имеют практически все крупные нефтегазовые компании. У некоторых нефтегазовых компаний есть собственные многолетние социальные программы, которые способствуют рекламному продвижению компании, создают положительный имидж и доброе имя, а это очень важно для бизнеса, направленного на массового потребителя (табл. 1).

Таблица 1.

Социальные программы (проекты, направления деятельности)
нефтегазовых компаний России

Программа	Объем финансирования	Характеристика
«Газпром»		
«Газпром - детям»	27,8 млрд руб. (2007-2014)	Строительство 1194 спортивных и культурных объектов в 73 регионах России
Проекты в сфере культуры и искусства	н/д	«Мастер мирового просветительского искусства», фестиваль искусств (совместно с CNPC) и др.
Генеральный спонсор спортивных федераций	н/д	Художественная гимнастика, волейбол, шахматы, биатлон, гребля на байдарках и каноэ
«Футбол для дружбы»	н/д	Международный футбольный турнир для детей
«Роснефть»		
Соглашения о социальноэкономическом сотрудничестве с регионами	3,7 млрд руб. в 2013 году	Благоустройство городов и поселков, строительство дорог, школ, медицинских учреждений, культурных и спортивных объектов. Основные регионы: ХМАО, Самарская область, Ставропольский и Краснодарский края, ЯНАО, Республика Коми, Сахалинская область
«Газпром нефть»		
Программа «Родные города»	4,5 млрд руб. в 2014 году	Реализация проектов в регионах присутствия компании, прежде всего в целях развития инфраструктуры, образования, культуры, спортивных учреждений. Основные регионы: Санкт-Петербург, ЯНАО, ХМАО, Омская, Оренбургская и Томская области
Кубок «Газпром нефти» по хоккею	н/д	Международный турнир среди детей (до 11 лет) по хоккею
Поддержка профессионального спорта	н/д	Спонсор ФК «Зенит» (Санкт-Петербург), ХК «Авангард»

		(Омск), ХК «СКА» (Санкт-Петербург), ФК «Црвена Цвезда» (Белград, Сербия)
«Лукойл»		
Соглашения о партнерстве с регионами	1,2 млрд руб. в 2015 году	Социальная инфраструктура, спортивные учреждения, конкурсы, поддержка учреждений сферы образования и медицины
«Сургутнефтегаз»		
Соглашения о партнерстве с регионами	н/д	Развитие социальной инфраструктуры, спортивные объекты, образование и медицина. Регионы: ХМАО, Республика Саха, Красноярский край, Иркутская область, НАО, ЯНАО
«НОВАТЭК»		
Поддержка коренных и малых народов Севера	0,3 млрд руб. в 2014 году	Подготовка конгресса коренных народов ЯНАО в 2014 году, регулярная материальная помощь

Реализация социально ответственной политики компаний наиболее активно ведется в небольших городах нефтегазодобывающих регионов. Это можно объяснить стремлением компаний улучшить условия жизни для своих работников и членов их семей. Такая политика выгодна как компаниям, так и региональным властям, которые получают в лице бизнеса важного инвестора в социальное развитие местных сообществ.

Вывод. Таким образом, международные нефтегазовые компании делают предложения, в разной степени важности, для решения социальных проблем и оказывают помощь регионам. В основу должна быть поставлена целесообразность, то есть компаниям следует внедрять отдельные элементы корпоративной социальной ответственности, принимая во внимание свои цели и задачи, помогая местному населению.

Литература:

1. Анкудинов А.Б. Социальная ответственность бизнеса: теория, методология, практика/ А.Б. Анкудинов, М.С. Яровинская. – М.: ВЗФЭИ, 2013. – 158 с.
2. Бердяева Н.А. Корпоративная социальная ответственность/ Н.А. Бердяева, С.Ф. Гончаров – М.: Дашков и Ко, 2008. – 195 с.
3. Ильина И.А. Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности/И.А. Ильина. – М.: УГНТУ, 2015. – 24 с.
4. Сыромятников Е.С. Организация и планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности/ Е.С. Сыромятников, В.Б. Савицкий, Л.Г. Золотникова. – М.: Недра, 2012. – 284 с.

УДК 658.14.17

ПРИНЯТИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР РУКОВОДСТВОМ ВО ВРЕМЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Галстян Армен Серёжаевич,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и управления,

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В.И.Вернадского» в г. Армянске,

Шацило Анастасия Сергеевна,

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В.И.Вернадского» в г. Армянске

Аннотация

В данной статье были определены антикризисные мероприятия, которые руководство организации должно предпринять для того, чтобы временная неплатежеспособность не смогла перерасти в стадию банкротства предприятия.

Ключевые слова: антикризисные мероприятия, банкротство, кризис, предприятие, руководство.

Summary

This article identified anti-crisis measures that the company's management must take to ensure that the temporary insolvency of the company does not become bankrupt.

Keywords: anti-crisis measures, bankruptcy, crisis, enterprise, management.

Актуальность темы исследования. Основная функция любого руководства предприятия – выступать в роли организующего начала, объединять и направлять коллектив для решения основных производственно-экономических задач. В момент наступления кризиса на предприятии у руководства появляется новая задача, которая подразумевает определение факторов влияющих на деятельность предприятия и разработку антикризисных мероприятий (решений) для вывода предприятия из кризиса, дабы избежать отрицательных последствий.

Цель исследования: изучение управленческих решений, которые руководство должно принять для того, чтобы предприятие вышло из кризиса, обосновать основные антикризисные мероприятия.

Изложения основного материала. В деятельности любой организации могут возникнуть переломные моменты (кризис) на любом из этапов жизненного цикла организации. Само понятие «кризис» не только означает нестатическое (неуравновешенное) состояние, но и ограниченный во времени, нестабильный, динамичный процесс с постоянным изменением значений его основных параметров. Любая организация, начиная с момента своего возникновения, сталкивается с целым рядом проблем, которые могут спровоцировать острый кризис, сопровождающийся резким ухудшением показателей деятельности: ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости оборотных средств, объемов продаж, финансовой устойчивости [3].

В таком случае задача руководства организации в кризисной ситуации – заметить и распознать симптомы кризиса как можно раньше, в любом случае – до того, как разразится острый кризис.

Кризисы могут проявляться в форме ужесточения конфликтов, которые способны привести фирму к развалу. В таком случае симптомами кризисной ситуации могут стать следующие факторы, это

- моральное устаревание используемых технологий;
- потеря конкурентных преимуществ;
- значительный отток ресурсов.

Антикризисное управление должно, прежде всего, быть направлено на недопущение ошибок в системе распределения ресурсов и оптимизацию хозяйственной деятельности.

Кризисные ситуации в деятельности отдельных хозяйствующих субъектов в условиях нынешней рыночной экономики являются неизбежностью, они могут быть как незначительными, так и достаточно острыми. Под последними ситуациями следует понимать кризис ликвидности и неплатежеспособность.

Определение понятия «неплатежеспособность» раскрыто во 2 статье Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». Неплатежеспособность – это прекращение исполнения должником части денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств [4]. Затем временная неплатежеспособность будет постепенно усугубляться, и переходить из одной стадии банкротства в другую (такие как: наблюдение, внешнее управление, финансовое оздоровление, конкурсное производство).

Свое видение кризиса как процесса предложили З. Айвазян и В. Кириченко. Они разделили кризисный процесс на четыре стадии:

- снижение рентабельности и объемов прибыли (кризис в широком смысле);
- убыточность производства;

- истощение или отсутствие резервных фондов;
- неплатежеспособность [1].

Говоря о том, что в обязанности руководства входит также антикризисное управление, необходимо понимать, что на предприятии антикризисное управление – это процедуры, направленные на оздоровление финансово-хозяйственной деятельности компании, позволяющие вывести её из кризисного состояния. Такое управление предполагает:

- стабилизацию финансового состояния предприятия;
- увеличение объема реализации продукции;
- оптимизацию расходов компании;
- повышение прибылей;
- решение внутренних конфликтов [2].

Говоря об антикризисном управлении нужно отметить, что оно предполагает использование целого комплекса различных процедур. Наиболее востребованными являются:

1) сокращение расходов, не относящихся к основной деятельности фирмы, оптимизации расходов на персонал и т.д.;

2) формирование оптимальной отчетности, то есть управленческой отчетности, способной объективно отразить состояние дел компании. За её основу необходимо взять анализ движения денежных средств и рентабельности проблемной фирмы;

3) проведение антикризисным руководством реорганизации структуры компании, в основном, в форме выделения и/или разделения. Такой метод позволяет финансово стабилизировать положение компании, предотвратить потери её рыночной стоимости, диверсифицировать капитал;

4) увеличение поступления денежных средств;

5) определение стратегии развития организации. Такая стратегия меняется под воздействием множества внутренних и внешних факторов окружения предприятия. Важно при разработке стратегии развития учитывать все факторы, только при таком подходе антикризисный менеджмент будет эффективным. Антикризисная стратегия может быть реализована, если выполнить следующие пункты:

1. Провести многостороннюю диагностику фирмы;

2. Внести изменения в цели и миссию компании на основе полученных результатов.

3. Выбрать альтернативную стратегию, которая способна будет вывести предприятие из кризисной ситуации [2].

Перед руководством предприятия (генеральным директором или генеральным менеджером) стоят следующие задачи:

1) урегулировать финансы (добиться отсрочек платежей, заключить кредитные соглашения и т.п.);

2) перестроить персонал (убрать лишние звенья, переместить и сократить работников, нормализовать отношения между подразделениями, повысить интенсивность труда);

3) оптимизировать номенклатуру выпускаемой продукции (снять с производства неэффективную, освоить перспективную с точки зрения сбыта продукцию в границах себестоимости);

4) реструктурировать основные фонды (продать или сдать в аренду неиспользуемые в производстве, сгруппировать необходимые для эффективного производства);

5) изменить систему внешних взаимодействий (повысить имидж фирмы, улучшить отношения с региональными и муниципальными органами, коммерческими и общественными организациями) [5].

Выводы. Таким образом, антикризисное управление или антикризисный менеджмент позволяет выявить скрытый потенциал предприятия в сложный период их развития, при недостаточности финансовых средств. Хочется отметить, что эффективность антикризисных мероприятий, осуществляемых в ходе процедур банкротства, зависит, в первую очередь, от компетентности менеджмента компании.

Немаловажным является то, что если предприятие не может реализовать антикризисные мероприятия своими усилиями, то ему придется привлекать специалиста извне для проведения необходимых процедур.

Литература

1. Асаул А.Н Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса / А.Н. Асаул, И. П. Князь, Ю. В. Коротаева. – СПб : АНО «ИПЭВ», 2007. – 224с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m8/4_2.htm (дата обращения: 10.01.2019).

2. Антикризисное управление (менеджмент) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hiterbober.ru/financial-services/etapy-antikrizisnogo-upravleniya.html#2-_5 (дата обращения: 10.01.2019).

3. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/antirecessionary_managment.shtml (дата обращения: 10.01.2019).

4. Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/8764f1ea3b4838d75bea542a4b17522b6649f35d/ (дата обращения: 10.01.2019).

5. Функции руководителя кризисной фирмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://textbooks.studio/management-antikrizisnoe-upravlenie/vozniknovenie-krizisov-organizatsii.html> (дата обращения: 10.01.2019).

УДК: 658.310.9:39

ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ УРЕГУЛИРОВАНИИ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОНФЛИКТОВ

*Голубенко Дарья Александровна,
студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.
Научный руководитель: Коротвицкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье рассматриваются виды стратегий урегулирования кросс-культурных конфликтов, объясняется, в каком случае более применима каждая из них.

Summary

The article deals with the application of strategy in the regulation of cross-cultural conflicts, what strategies are used and how they are used in modern organizations.

Ключевые слова: соперничество, компромисс, сотрудничество, избегание, приспособление.

Key words: rivalry, compromise, cooperation, avoidance, adaptation.

Постановка проблемы. На сегодняшний день кросс-культурные конфликты являются неотъемлемой частью межкультурной коммуникации. Культурные различия приводят к тому, что один участник не может в полной мере понять другого и правильно передать свои эмоции, мысли. Некоторые непонимания всё же присутствуют на протяжении всего процесса общения, особенно, если он будет длительным. Даже при достижении понимания у собеседника остаётся своё видение мира. А это является одной из причин возникновения конфликта. Способность эффективно и быстро уладить межкультурный конфликт, является самым верным решением для дальнейшего успешного общения.

Цель статьи – изучить основные стратегии урегулирования кросс-культурных конфликтов и применение их в современных организациях.

Изложение основного материала. В настоящее время специалистами разработано большое количество различных рекомендаций, касающихся

всевозможных качеств поведения людей в конфликтных ситуациях, выбора соответствующих стратегий и средств их разрешения, а также управления ими.

Разрешение конфликтов – это деятельность участников, направленная на прекращение противостояния и решение проблемы, которая привела к разногласиям. Разрешение конфликта подразумевает активное участие обеих сторон по преобразованию условий, в которых они взаимодействуют, по устранению причин конфликта.

Разрешение конфликтов, которые возникают в организации, может быть частью общего процесса управления в команде, а затем они являются частью обязанностей менеджера. Лидер вправе использовать свою власть для разрешения конфликтов, а это позволяет ему влиять на конфликт и своевременно принимать меры для разрешения своих отношений. Но, в то же время, руководитель не сможет быть достаточно объективным.

Разрешение конфликта представляет собой сложный процесс, который включает анализ и оценку ситуации, выбор способа разрешения конфликта, формирование плана действий, его реализацию, оценку эффективности своих действий [1, с. 240].

Выбор какой-либо стратегии выхода оппонента имеет принципиальное значение для того, как конфликт будет решен. «Решающими для исхода конфликта зачастую становятся стратегии взаимодействия, развиваемые его участниками».

Стратегия выхода из конфликта – основные правила поведения противника на завершающем этапе. Существует пять основных стратегий: соперничество, компромисс, сотрудничество, избегание, приспособление [2, с. 55].

Стиль соперничества выбирает человек с сильной волей, достаточным авторитетом, властью, не очень заинтересованный в сотрудничестве с иной стороной и стремящийся, в первую очередь, удовлетворить собственные интересы.

Стиль соперничества применяют, если исход конфликта очень важен; если предложенное решение будет лучшим; если есть чувство, что нет другого выбора и нечего терять. Однако это не тот стиль, который можно использовать в близких отношениях, так как он не может вызвать ничего, кроме чувства осуждения.

Конкуренция оправдана в случаях, если есть очевидная конструктивность в предлагаемом решении; прибыльность результата для всей группы, организации; важность исхода борьбы для человека, проводящего эту стратегию; отсутствие времени на уговоры соперника.

Многие исследователи считают данную стратегию недостаточной для решения проблем, так как он не дает возможности оппоненту реализовать свои интересы.

Стиль сотрудничества выбирает человек, который может отстаивать собственные интересы и учитывать потребности и желания другой стороны. Этот стиль считается самым сложным, так как требует больше работы.

Цель его применения – разработка долговременного и взаимовыгодного решения. Этот стиль требует умения объяснять свои желания и выслушивать друг друга, сдерживать свои эмоции. Отсутствие одного из этих факторов делает этот стиль неэффективным.

Стиль сотрудничества используют, когда необходимо найти общее решение, если каждый из подходов к проблеме важен и не допускает компромиссных решений; если существуют длинные и взаимозависимые отношения обеих сторон; стороны способны выслушать друг друга и изложить суть своих интересов; при этом необходима интеграция точек зрения и усиление личностной вовлеченности сотрудников в деятельность.

Сотрудничество считается наиболее эффективной стратегией поведения в конфликте. Оно предполагает направленность оппонентов на конструктивное обсуждение проблемы, рассмотрение другой стороны не как противника, а как союзника в поиске решения.

Стиль компромисса. Суть этого стиля заключается в том, что стороны стремятся урегулировать разногласия при взаимных уступках, что напоминает на стиль сотрудничества, однако осуществляется на более поверхностном уровне, так как стороны не уступают друг другу. При использовании этого стиля акцент делается не на решении, удовлетворяющем интересы обеих сторон, а на варианте, который можно предложить. Такой подход к решению конфликта используется, если обе стороны имеют одинаково убедительные аргументы и обладают одинаковой силой; стороны могут договориться о временном решении, так как нет времени на развитие другого, или же другие подходы к решению проблемы оказались неэффективными; компромисс позволит хоть что-то получить.

Компромисс заключается в желании оппонентов завершить конфликт частичными уступками. Он характеризуется отказом от части предыдущего утверждения, готовностью признать претензии другой стороны частично обоснованными, готовностью простить. Компромисс эффективен в случаях понимания оппонентом, что он и соперник имеют равные возможности; наличия взаимоисключающих интересов; удовлетворения временным решением; угрозы потерять все. Сегодня компромисс является одной из наиболее часто используемых стратегий разрешения конфликтов.

Стиль уклонения. Этот стиль используется в тех случаях, когда одна из сторон обладает большей властью или чувствует, что не права, или считает, что нет серьезных оснований для продолжения контактов.

Стиль уклонения применяется в ситуациях, когда источник разногласий несущественен по сравнению с другими более важными задачами; лицо не может или даже не хочет решить вопрос в свою пользу; мало власти для решения проблемы желаемым образом; одна из сторон хочет выиграть время, чтобы изучить ситуацию и получить дополнительную

информацию прежде чем принять какое-либо решение; пытаться решить проблему немедленно опасно, поскольку вскрытие и открытое обсуждение конфликта может только ухудшить ситуацию.

Вывод или отсрочка могут быть надлежащим ответом на конфликтную ситуацию, поскольку она может разрешиться в течение этого времени.

Стиль приспособления заключается в том, что одна сторона действует совместно с другой, но не стремится отстаивать собственные интересы в целях нормальной рабочей атмосферы. Томас и Килман считают, что этот стиль наиболее эффективен, когда исход дела чрезвычайно важен для одной стороны и не очень важен для другой. Адаптационный стиль применяется в ситуациях, когда важнейшая задача – восстановить спокойствие и стабильность, а не разрешить конфликт; когда чувствуешь, что не хватает сил или шансов на победу.

Приспособление рассматривается как вынужденный или добровольный отказ от борьбы и сдача своих позиций. Принятие такой стратегии оппонента имеет разные мотивы: осознание своей неправоты, необходимость сохранения хороших отношений с оппонентом, сильная зависимость от него; незначительность проблемы. Кроме того, такой выход из конфликта приводит значительный ущерб в результате борьбы, угроза еще более серьезных негативных последствий, отсутствие шансов на другой исход, давление третьей стороны [3, с. 103].

Таким образом, можно сделать вывод что ни один из рассмотренных стратегий разрешения кросс культурного конфликта не может быть выделен как самый лучший, они используются все без исключения. Стоит научиться эффективно, использовать каждый из них и сознательно делать тот или иной выбор, учитывая конкретные обстоятельства. Стили поведения в конфликтной ситуации связаны с главным источником конфликта – различием интересов и ценностных ориентаций взаимодействующих субъектов. Стили поведения в конфликтной ситуации достаточно, чтобы каждый человек выбрал для себя определенную стратегию поведения и пытался управлять конфликтом и разрешать его.

Литература

1. Козырев Г. И. Основы конфликтологии : учебник / Г.И. Козырев 2-е изд.; перераб. и доп. – М. : ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
2. Анцупов А. Я. Конфликтология : учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – СПб.: Питер, 2015. – 55 с.
3. Шеллинг Т. К. Стратегия конфликта / Т.К. Шеллинг. – М. : Наука, 2014. – 103 с.

УДК: М 748.52.018:658.89

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

*Двизюк Алие Редвановна,
студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» в г. Армянске.
Научный руководитель: Ильясова Айше Ниязовна,
кандидат педагогических наук,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье рассматриваются пути совершенствования управления процессом оказания государственных услуг. На основе анализа были выявлены факторы, негативно влияющие на качество предоставления государственных услуг.

Ключевые слова: реформирование, качество предоставляемых услуг, мониторинг, культура обслуживания.

Summary

In article ways of improvement of management of rendering public services rassmotivatsya. On the basis of the basis of the basis of the analysis the factors having negative effect on quality effect of providing public services were revealed.

Keyword: reforming, quality of service, state information system.

Постановка проблемы. В современном мире возникает актуальность совершенствования сферы государственных (муниципальных) услуг. Государственная политика в России в сфере государственных (муниципальных) услуг содержит целый комплекс мероприятий, по их усовершенствованию. В последние годы стремительно внедряются новые формы предоставления этих услуг, где ключевыми задачами являются возможность получения заявителем государственных (муниципальных) услуг в электронной форме, а также создание сети учреждений, уполномоченных на предоставление государственных (муниципальных) «административных» услуг. Вместе с тем, общей нерешенной задачей в рамках администрирования сферы государственных (муниципальных) услуг остается повышение их качества и их доступности для потребителя.

Цель статьи – выявить факторы, негативно влияющие на качество предоставления государственных услуг и обозначить пути совершенствования управления процессом оказания государственных услуг.

Изложение основного материала. В настоящее время повышение качества государственных услуг – одно из четырех основных направлений проводимой в стране реформы социальной политики. Главная цель этой реформы – улучшения качества, жизни уровня людей, путем внедрения стандартов которые разрабатываются на основе учета позиции потребностей нового поколения.

Государственные и муниципальные услуги связаны со всеми сферами жизни общества, а также предоставляются в течение всего периода функционирования индивида и социальных групп. По данным независимых опросов, качество государственных услуг и формы их предоставления удовлетворяют не более 14 процентов населения.

Правильность оформления документов, точность обработки данных, качества предоставляемых услуг все является главным показателем их улучшения. Качество информации является один из ключевых фактором оказания услуг, объясняющей порядок и процедуры оказанию услуг, определяет ее доступность потребителям.

В данном случае, доступность предоставления информации, прежде всего, определяется качеством разработанных документов регулирующих процесс предоставления услуги, что во многом помогают людям с ограниченностью возможностями ориентироваться в полученной ими информации из наиболее эффективной и действующей системы информирования.

Доступность определяется различными пространственно-временными параметрами. Основными показателями, позволяющими её оценить, являются: количество и удаленность пунктов обслуживания населения, график работы. Доступность заключается в оценке простоты и рациональности процесса предоставления услуги, ясности и качества информации, объясняющей порядок и процедуры оказания услуг.

Различают следующие, виды классификации государственных услуг:

1. В зависимости от промежуточного результата: государственная услуга простая – рассматривается как однократное обращение в исполнительный орган государственной власти с получением конечного результата; государственная услуга сложная – предполагает множественное обращение в исполнительный орган (органы) государственной власти для приобретения промежуточного результата имеющего самостоятельную ценность.

2. По условиям оказания: программные; нормативно-правовые [4].

3. В зависимости от того, кому она предоставляется: для граждан; предпринимателей (юридических или физических лиц). При этом нам

необходимо различать элементарные государственные услуги и композитные (межведомственные)

Государственные услуги: элементарные государственные – услуги, запрошенные гражданами, бизнесом или другими ведомствами, которые реализуются и оказываются в рамках взаимодействия с одним ведомством. Примерами таких услуг являются, например, выдача свидетельства о рождении или общегражданского паспорта.

Композитные (межведомственные) государственные – услуги, которые состоят из нескольких элементарных услуг (то есть оказывается различными ведомствами).

Весьма важно выделить такой признак услуг, как доступность, то есть возможность гражданами беспрепятственно получить ту или иную услугу. В связи с этим выделяются доступные услуги (приемлемы для всех граждан); малодоступные услуги (приемлемы для определенных категорий лиц).

Важную роль в оценивании и предоставлении государственных услуг играет обратная связь, что непосредственно позволяет установить контакт с потребителями. Установление обратной связи характеризуется своевременным порядком и сроками рассмотрения жалоб. Одним из путей улучшения предоставления качества государственных услуг принадлежит культура обслуживания: вежливость специалистов, их готовность своевременно и эффективно оказать помощь при возникновении трудностей у потребителей.

Еще одним из немаловажных фактором, влияющим на степень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг, является развитие системы межведомственного электронного взаимодействия. Эта система позволяет минимизировать количество документов, своевременно и оперативно предоставлять гражданам услуги от государственных и муниципальных органов.

Межведомственное ведомство по своей характеристике соответствия показателей использует принцип релевантности, где непосредственно применяется принцип распределения Парето, который направлен решение более важных проблем, тем самым позволяя сократить время на предоставления услуг. [8].

Помимо этого, достаточно активно используются сервис МВД «Сведения о судимости» и сервис Пенсионного фонда «Сведения о размере пенсии».

Одним из главных путей и шагов усовершенствования обеспечения качества услуг является внедрение стандартизации. Стандартизация создает наиболее приемлемые и комфортные условия для потребителей, тем самым упрощая систему предоставления государственных услуг.. Стандартизация в организации способствует к созданию определенного регламента государственных и муниципальных услуг. [2]

Также одним из путей усовершенствования государственных услуг является внедрение единой системы идентификации и аутентификации в инфраструктуре.

Единая система идентификации реализует услуги, в электронном виде, что во многом позволяет облегчить работу персонала при работе с клиентами. Эта система открывает доступ к различным носителям и информационным системам, применяя при этом идентификационные параметры, которые позволяют потребителям повторно не регистрироваться в базе данных предоставления услуг. Но, несмотря на облегченный процесс процедуру работы, эти параметры замедляет процесс развития дальнейшего развития информационно-коммуникационных технологий при оказании государственных услуг.

Основными идентификационными параметрами в ЕСИА являются СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счёта гражданина в системе обязательного пенсионного страхования) и пароль. Основным минусом этой системы является то, что она не гарантирует безопасность применения этих параметров при их использовании.

ЕСИСА включает систему «одно окно». Эта система способствует облегчению процессом управления организацией, распределяет функции между подразделениями, тем самым укрепляя центральную власть. В совокупности эта система способствует минимизировать издержки организации.

Важную роль в оказании государственных услуг играет мониторинг организации. Проверка результативности работы по оценке качества услуг позволяет определить нам эффективное решение при разработке программ усовершенствования государственных услуг, выбрав при этом нужное направления развития организации в области планирования и мотивации персонала.

Таким образом, усовершенствование предоставления государственных услуг является одной из главной задач администрации. Учитывая выше изложенное, можно сделать вывод, что к 2019 г. процесс предоставления государственных будет оптимизирован, у потребителя появится возможность сократить время на ее предоставления и определить форму получения услуги, а также оценить ее качество.

Литература

1. Глазунова Н.И. Государственное и муниципальное (административное) управление : учебник для вузов / Н. И. Глазунова. – М. : Проспект, 2008. – 560 с.

2. Неделько С.И. Мониторинг государственных и муниципальных услуг в регионе как стратегический инструмент повышения качества регионального управления: опыт, проблемы, рекомендации учебное пособие/ С. И. Неделько, А.В. Осташ-ков, С. В. Матюкин, В.Н. Ретинская, – Москва, 2008. – 321 с.

УДК 330.4:004.9

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Ильсова Айше Ниязовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье раскрыта практическая деятельность методов математического моделирования моделей как научного базиса цифровой экономики. Информационные технологии не должны копировать существующие информационные потоки и автоматизировать документооборот. В их основе должны лежать научно обоснованные математические модели, учитывающие причинно-следственные связи и экономические механизмы.

Ключевые слова: цифровая экономика, математическая модель, постановка задач.

Summary

The article describes the practical activities of the methods of mathematical modeling of models as the scientific basis of the digital economy. Information technologies should not copy existing information flows and automate workflow. They should be based on scientifically based mathematical models that take into account causal relationships and economic mechanisms.

Key words: digital economy, mathematical model, problem statement.

Цифровая экономика – это автоматизированное управление хозяйством с применением передовых информационных технологий, новый экономический уклад, основанный на эффективном информационном управлении экономической деятельностью в рамках страны как единого целого и ее элементов – регионов, городов и т.д.

Переход к новой модели управления экономикой страны должен способствовать повышению уровня жизни населения. Главным условием перехода к цифровой экономике считается инновационная деятельность в

различных сферах. Современные высокие технологии позволяют реализовывать процедуры не только накопления и хранения информации, но и управления различными экономическими процессами.

Цифровые технологии дают возможность безграничного доступа к большому объему разнообразной информации.

Информация сегодня выступает базовой составляющей цифровой экономики. Все цифровые проекты характеризуются конкретными обстоятельствами их реализации. Общей закономерностью для них является ориентация на конкретного потребителя и всемерное использование информации как основного ресурса. В рамках реализации такого подхода необходимо создание цифровых платформ для управления объединениями производственных цепочек различных предприятий в разных сферах деятельности, для организации их координации и взаимодействия на основе динамической модели. Одной из таких моделей является математическая модель.

Математическая модель представляет собой некоторый набор формальных соотношений между показателями объекта исследования, разделяемыми на параметры и переменные.

К математическим моделям прибегают при решении задач оптимизации функционирования производственных систем, при распределении материальных и трудовых ресурсов и страховых запасов, при выборе местоположения предприятий, исследовании и оценке безопасности функционирования объектов повышенного риска и других проблем. Постановка перечисленных задач носит оптимизационный характер, когда в качестве критериев эффективности применяются различные целевые функции, записываемые аналитически. Математическое моделирование в таких задачах является, с одной стороны, очень важным и сложным процессом, а с другой – процессом, практически не поддающимся научной формализации. Попытки выделить общие принципы создания математических моделей обозначенных задач приводят к декларированию рекомендаций общего характера, или к появлению решений, применимых только к узкому кругу задач. Поэтому полезным представляется знакомство с техникой математического моделирования на конкретных примерах.

Модель социального взаимодействия в малых группах.

Модель состоит в сбалансированном учете трех основных групп социально-психологических факторов: индивидуальных психологических, внутригрупповых факторов, порожденных отношением людей внутри малой социальной группы, и внешних, влияющих на взаимодействие группы с социальной средой. В самом общем виде подобная модель может быть представлена системой дифференциальных уравнений:

$$\begin{cases} \frac{dP_k(\bar{\alpha}_i, t)}{dt} = f_I(P_k(\bar{\alpha}_i, t), V_m(\bar{\alpha}_i, t), W_i(\bar{\alpha}_i, t)), \\ \frac{dV_m(\bar{\alpha}_i, t)}{dt} = f_G(P_k(\bar{\alpha}_i, t), V_m(\bar{\alpha}_i, t), W_i(\bar{\alpha}_i, t)), \\ \frac{dW_i(\bar{\alpha}_i, t)}{dt} = f_F(P_k(\bar{\alpha}_i, t), V_m(\bar{\alpha}_i, t), W_i(\bar{\alpha}_i, t)). \end{cases}$$

Где α_i – вектор, в качестве компонентов которого выступают некоторые параметры, характеризующие групповую динамику, $i=1, \dots, p$. $P_k(\bar{\alpha}_i, t)$ – набор функций, описывающих изменение во времени индивидуальных характеристик членов группы, $V_m(\bar{\alpha}_i, t)$ – функции, описывающие изменение во времени внутри групповых факторов, $W_i(\bar{\alpha}_i, t)$ – функции, описывающие взаимодействие группы с социальной средой.

Многофакторная модель «удовлетворенность граждан социальными потребностями».

Согласно исследованиям американского экономиста и демографа Ричарда Истерлина, базовой основой формирования смысловых компонентов социального благополучия является эмоционально-оценочное переживание. Ученый отмечает, что понятия «удовлетворенность жизнью» и «счастье» применяются сегодня в экономических исследованиях как синонимы. Концепция «ощущаемого качества жизни» легла в основу формирования объективных социальных показателей. И модель «удовлетворенность жизнью» выражается посредством макроэкономической функции:

$$W_{it} = \alpha + \beta X_{it} + \varepsilon_{it},$$

где $X = x_1, x_2, x_3, \dots$ – известные переменные, такие, как социально-демографические, институциональные и экономические условия, состояние окружающей среды и пр. для конкретного индивида i в период времени t .

Математические модели задачи принятия решения.

Математические модели принятия решения различаются по типам задач

1. Специальные экономико-математические модели.
2. Стохастические модели
3. Модели с элементами неопределённости

Математическая модель транспортной задачи.

$$Z(x) = \sum \sum c_{ij} x_{ij} \rightarrow \min;$$

где целевая функция задачи $Z(x)$ выражает требования обеспечить минимум суммарных затрат на перевозку всех грузов.

Таким образом, используя методы моделирования как средство в цифровой экономике, необходимо всесторонне оценивать реальную ситуацию и понимать, что сами по себе количественные методы не решают все проблемы, возникающие перед аналитиком или лицом, принимающим решение. В формировании сложных проблем участвует большое число разнообразных факторов, а особенно – факторы цифровой экономики.

Литература

1. Демьянов В.Ф., Васильев Л.В. (1981) Недифференцируемая оптимизация (оптимизация и исследование операций) М.: Наука, Гл. ред. физ-мат литературы, 1981.– 384с.
2. Shelanski, H.A. (2013) Information, Innovation, and Competition Policy for the Internet // U. Pa. L. Rev. 2013. Vol. 161. P. 1663–1705.
3. Программа «Цифровая экономика РФ». [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://src-sakha.ru/wp-content/uploads/2018/01/2.-Kislyakov1.pdf>
4. Тимиргалиева, Р.Р. Предпосылки и перспективы развития цифровой экономики регионов Юга России / Тимиргалиева Р. Р., Гришин И. Ю., Коротницкая В. В. // Восемнадцатая международная научная конференция. – 2018. С. 135–138.
5. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения 09.11.2017).

УДК: 658.51

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КРЫМСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД»)

*Коротницкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске,
Идрисов Эльдар Изетт-оглы,
студент 4 курса, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье дана краткая характеристика использования производственных мощностей промышленным предприятием ПАО «Крымский содовый завод». Даны рекомендации по рациональному использованию производственных мощностей промышленными предприятиями.

Ключевые слова: производственная мощность, загрузка оборудования, основные фонды.

Summary

The article gives a brief description of the use of production capacity of the industrial enterprise public joint stock company «Crimean soda plant». Recommendations on rational use of production capacities by industrial enterprises are given.

Key words: production capacity, capacity utilization, fixed assets.

На сегодняшний день серьезным препятствием для развития экономики является низкий технический уровень промышленного производства. Это проявляется, прежде всего, в недостаточной загрузке производственных мощностей, увеличении физического и морального износа основных фондов. Данные проблемы увеличивают затраты и препятствуют минимизации производственных издержек, снижая оживление спроса и деловой активности.

Несмотря на все это, многие предприятия все же не проводят расчет имеющихся резервов использования производственных мощностей, а ограничиваются только существующими результатами.

Все вышесказанное обуславливает актуальность рассмотрения рационального использования производственных мощностей промышленных предприятий.

Под производственной мощностью будем понимать максимально возможный выпуск продукции высокого качества в единицу времени [1].

В качестве объекта исследования было выбрано промышленное предприятие – ПАО «Крымский содовый завод». Предприятие расположено на севере Республики Крым и занимается выпуском кальцинированной технической соды ГОСТ 5100-85 марки «А» (тяжелая) и марки «Б» (легкая).

За период 2016-2018 гг. выпуск основного продукта предприятия имел тенденцию к сокращению (около 3%). А так как выпуск продукции напрямую зависит от времени работы оборудования, то было выявлено, что оборудование не используется на полную мощность: фактическая продолжительность рабочих смен ниже максимальной, наблюдается недозагрузка станков.

Недозагрузка мощностей оказала отрицательное влияние на деятельность ПАО «Крымский содовый завод», наблюдалась ситуация, когда установленное, не действующее оборудование выходило из строя, ломалось, т.е. теряло свои технические характеристики. В этом случае, предприятием были понесены немалые потери, так как было потеряно треть потенциального выпуска продукции, реализовав которую ПАО «Крымский содовый завод» мог бы получить дополнительную прибыль.

На основе вышеизложенного нами разработаны и предложены варианты рационального использования производственных мощностей ПАО «Крымский содовый завод»:

1. Максимальная загрузка производственных мощностей, включая, в том числе, пассивную часть основных производственных фондов [4].

2. Освоение новых рынков сбыта, что может решить проблему с

дефицитом качественного сырья и позволит завоевать большой сегмент потребителей [3].

3. Усилить осуществление маркетинговой стратегии, и как результат – успешное позиционирование продукции на рынке, благоприятный имидж предприятия, увеличение информированности о торговой марке [2]

ПАО «Крымский содовый завод» производит различные виды кальцинированной технической соды, имеющей уникальные свойства, что отличает их продукцию от конкурентов, поэтому предприятию необходимо стимулировать спрос именно на данный вид продукции для завоевания большего сегмента российских потребителей. Рост новых заказов увеличивает выпуск продукции, загружая производственные мощности. Подобный путь развития требует существенных денежных вложений на продвижение продукции в других регионах РФ, однако окупаемость подобных мероприятий происходит через 3-6 месяцев посредством повышения объемов продаж.

Также к улучшению использования производственных мощностей, могут привести действия, направленные на:

- увеличение количества установленного оборудования;
- увеличение сменности работы оборудования;
- своевременное и качественное проведение планово-предупредительных работ и капитального ремонта;
- внедрение НИОКР (малоотходные, энерго- и топливосберегающие технологии);
- модернизация оборудования (компьютеризация, диспетчеризация);
- быстрая замена и установка нового оборудования и другие.

Таким образом, руководство промышленного предприятия должно учитывать все факторы, влияющие на производственную мощность, что будет свидетельствовать о рационализации использования производственных мощностей. Так как все процессы, протекающие на промышленном предприятии, рассматриваются как комплекс взаимосвязанных элементов, образующих систему, то неправильная организация изменения хотя бы одного элемента процесса, может привести к нарушению всего цикла производства продукции. Поэтому пути рационального использования производственных мощностей постоянно пересекаются с формированием заработной платы работников, качеством и конкурентоспособностью продукции, использованием основных фондов и трудовых ресурсов, и другими неотъемлемыми частями производства, напрямую не связанными с производственными мощностями, но оказывающими большое влияние на возможности их рационального использования.

Литература

1. Коротницкая В. В. Методика расчета производственной мощности / В.В. Коротницкая В. В. // ПЕРЕКОП – ВОРОТА В КРЫМ – IV Международная научно-практическая конференция. – Армянск, 2019. – С. 96-100.

2. Кривякин К. С. Организация эффективного использования производственной мощности предприятия [Электронный ресурс] // Автореферат дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук / ВГТУ. – Воронеж, 2010. – Режим доступа: <http://tekhnosfera.com>

3. Самогородская М.И. Управление производственной мощностью предприятия на основе гибкого использования трудовых ресурсов / М.И. Самогородская, К.С. Кривякин // Организатор производства. – 2012. – № 1. – С. 84-88

4. Тренев Н. Н. Структура предприятия: диагностика и управление : учебное пособие / Н. Н. Тренев. – М. : Приор, 2009. – 264 с.

УДК: 394(=512.145)(=521)

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА КРЫМСКИХ ТАТАР И ЯПОНЦЕВ

*Коротицкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске,*

*Скрыпник Анна Витальевна,
студентка 2 курса, направление подготовки
38.03.02 Менеджмент организации,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

Статья посвящена народным культурам крымских татар и японцев. В настоящей статье описываются основные обычаи и традиции представленных народов, позволяющих их обособить от других этносов, выразить их уникальность и неповторимость.

Ключевые слова: культура, народность, традиции, духовный опыт, поколение.

Summary

The article is devoted to the folk cultures of the Crimean Tatars and Japanese. This article describes the basic customs and traditions of the peoples represented, allowing them to separate from other ethnic groups, to Express their uniqueness and uniqueness.

Key words: culture, nationality, traditions, spiritual experience, generation.

Актуальность данной темы связана с тем, что народная культура – довольно феноменальное и сложное явление, включающее в себя удивительный опыт масс и многогранное творчество населения.

Ценность народной культуры проявляется в выражении духовного опыта народа, его ценностей и идеалов. Народная культура с точки зрения исторической действительности связана с отношениями между потомствами, с освоением и развитием молодым поколением уже созданных ценностей.

Народная культура с точки зрения исторической действительности связана с отношениями между потомствами, с освоением и развитием молодым поколением уже созданных ценностей. Подобный подход в корне правильный, но направлен только лишь на раскрытие преемственности народной культуры. В результате такого подхода само понятие народной культуры может остаться в стороне, ибо, изучая отношения и связи между потомками, можно ограничиться заключением о том, что их историко-культурные атрибуты и представляют сами отношения. Как подчеркивал Гегель, «грядущее на каждом этапе поднимает суть всего содержания на уровень выше от прежнего состояния, не только ничего не теряя при этом в диалектическом развитии, стремящемся вперед, не оставляя ничего за собой, но напротив, приносит с собой обогащенную собой приобретенный ранее опыт и таким образом стабилизируется в самом себе». Если бы народная культура рассматривалась только с точки зрения преемственности, значение исторических элементов, стабилизировавшихся в самом себе, остались бы не замеченными. Поэтому всякая преемственность в свою очередь есть проявление историчности; историчность также следует рассматривать в тесной связи с преемственностью.

Целью настоящей статьи является анализ крымскотатарской и японской народных культур, выявление их особенностей и схожих черт.

Крым представляет собой особый регион, который сочетает в себе многонациональный колорит, уникальное природное богатство и историю. На протяжении своей многовековой истории, полуостров Крым, несмотря на общественные события, происходящие на его территории, сохраняет свою самобытность.

Крым представляет собой некое единение западных и восточных культур. Особый вклад в культуру народов полуострова внесла эпоха Золотой Орды и греков, верования первых христиан и мусульман.

В каждые исторические эпохи тут возникали и развивались новые этнические группы. Но при этом ни одна из таких групп не была обособлена. Каждый этнос, образовавшийся на территории Крымского полуострова, внес уникальное, особое своеобразие в жизнь, историю и бытность Крыма.

В Крыму представлено удивительное разнообразие этнических культур, каждая из которых по-своему неповторима.

Итак, на сегодняшний день, Крым является полиэтническим. Наряду с русскими, украинцами и татарами, тут проживают немцы, греки, болгары, поляки, цыгане и т.д. Каждый из этих народов внес свой весомый вклад в культурное достояние Крымского полуострова.

Как и все народы с многовековым прошлым, крымские татары имели свою культуру, быт, традиции.

Ядро крымских татар сформировалось в IV-XVI вв. в результате сложного исторического процесса.

Так, вплоть до XVII в. крымские татары не признавали оседлый образ жизни. Земледелие было в основном кочевым, урожай в результате получался маленьким.

Ввиду такого обстоятельства, для крымских татар основными источниками жизнедеятельности были набеги и грабежи.

В обычаи и ритуалы крымских татар входят мусульманские, языческие и христианские традиции. Все праздники крымских татар основаны в соответствии с календарем сельскохозяйственных работ.

Привнесенный монголами звериный календарь отображает влияние определенного животного в каждый год из двенадцатилетнего цикла.

Началом года является весна, поэтому Новый Год у крымских татар отмечается в день весеннего равноденствия (Нарвуз), поскольку связано это с началом полевых работ.

На Нарвуз положено сжигать старые вещи на костре, печь пироги и варить яйца как символ новой жизни [1]. В этот день молодежь прыгала через костры и совершала походы в масках по домам. По сей день крымские татары на Нарвуз посещают могилы своих родственников.

6 мая отмечается праздник Хыдырлез, названный в честь двух святых – Хыдыра и Ильяса. В этот день начинались работы на полях, на пастбища выгонялся скот и обрызгивался хлеб свежим молоком для защиты от злых духов.

Совпадал с осенним равноденствием осенний праздник Дервиз – сбор урожая. В этот день с горных пастбищ возвращались пастухи, в поселениях устраивались свадьбы.

На зимнее солнцестояние приходился праздник начала зимы – Йыл Геджеси. В этот день принято ходить ряжеными по домам, а также печь пироги с курицей и рисом, делать халву.

Мусульманские праздники также признаются и отмечаются крымскими татарами. Среди них Ураза Байрам, Курбан Байрам и др.

Наиболее интересным мероприятием у крымских татар является свадьба.

У татар Крымского полуострова свадьба делится на два дня: сначала она проводится у жениха, а на следующий день у невесты.

В первый день родители невесты не присутствуют. Выкуп невесты является первоначальным этапом крымскотатарской свадьбы, отличающийся своей скромностью. Отец невесты повязывает на ее талию красный платок, символизирующий ее силу, женственность и хозяйственность. На второй день такой платок снимает отец жениха.

Затем проходит обряд бракосочетания в мечети, в котором родители не участвуют. После того, как мулла прочитает молитву, жених и невеста объявляются мужем и женой. Что представляет интерес, во время молитвы, невеста должна загадать желание, которое жених непременно обязан

исполнить в сроки, установленные муллой, причем желание может быть абсолютно любим.

После мечети молодожены отправляются регистрировать свой брак в официальном порядке.

Перед банкетом родители жениха и невесты обязаны выкупить Коран за любые деньги без торга у самого маленького ребенка на свадьбе. Поздравление принимают родители невесты.

Свадьба у крымских татар заканчивается двумя танцами: хайтарма и Хоран.

Хайтарма – официальный танец жениха с невестой, а Хоран – это танец, в котором молодожены в центре танцуют медленный танец, а гости, держась за руки, танцуют по кругу [3].

Исследовав культурные традиции и праздники крымских татар, можно сделать вывод о том, что отличительными чертами крымских татар являются необычайное спокойствие, честность между собой и гостеприимство. Также отличает крымских татар уважение к старшему поколению, а именно – к родителям, что особенно отражается в свадебном обряде.

Далее переходим к рассмотрению культуры японского народа.

Необходимо отметить, что Япония является весьма завораживающей страной, отличающейся своей неповторимостью. Особенности государственной политики, древние культурные традиции и особенности географического положения привели Японию к ее изолированности от иных стран. Культура Японии имеет ярко выраженные черты, обособляя ее от других стран.

Говоря о Японии, мы ассоциируем ее с особой культурой быта, отношению к женщине, почитанием старшего поколения, поиском гармонии и красоты во всех сферах их жизни [2].

Со средневековья практически неизменными сохранились традиционный японский костюм, национальный интерьер, литературный японский язык, чайная церемония, театр «кабуки», «но», «бунраку» и множество других, не менее своеобразных традиций.

Невозможно сосчитать количество ритуалов и традиций, обязательных к исполнению, что особенно ярко выражается в отношениях между людьми.

В нашей статье мы опишем наиболее распространенные обычаи японского народа.

В первую очередь, мы отметили особое внимание на любовь японцев к природе. Они восхищаются естественной красотой пейзажа, погодных явлений, цветов или моря. Так, в Японии широко распространены церемонии созерцания цветущих деревьев, полной луны или осенних красок.

В отношениях между людьми японцы достаточно вежливы и почтительны. Поклоны у японского народа заменяют рукопожатия, причем «возвращать» поклоны требуется с той же частотой и почтительностью, какую демонстрирует другая сторона.

Особенно удивляет улыбчивость японцев: даже отказ или какой-то неприятный момент будет сопровождаться улыбкой, что сбивает с толку многих иностранцев. Но даже слишком малая дистанция между собеседниками, активная жестикуляция и хоть один взгляд японцу в глаза означают агрессию к нему.

Большое значение имеют посуда, сервировка стола и декоративное оформление блюд. Перед едой принято вытирать лицо и руки специальной горячей салфеткой – «осибори». Каждое блюдо подается в специально предназначенной для него посуде и занимает строго определенное место на столе, причем для каждого человека выделяется индивидуальный стол. Смены блюд нет, весь заказ (кроме чая) выставляется на стол сразу, но сопровождается обязательными приспособлениями для подогрева (жаровни, спиртовки) или совмещения блюд (отдельные соусники, наборы со специями и т. д.). Посуда и предметы сервировки строго подразделяются на «мужские» и «женские».

Для палочек («хаси» или «хаши») существует отдельная подставка «хаши-оки» (небольшой керамический прямоугольник или специально разрезанная винная пробка), а подают их в специальном красочном бумажном чехле «хаси-букуро». Несмотря на то, что традиционно пищу из общего блюда следует брать обратными концами палочек, сейчас этот обычай устарел и практикуется в очень формальном или женском обществе. «Хаси» нельзя скрещивать или втыкать в рис (это ассоциируется со смертью – именно в таком виде обычно приносят подношения духам предков), не нужно указывать палочками на что-либо, жестикулировать или размахивать ими во время еды – это считается признаком дурного тона. Ни в коем случае нельзя передавать еду «из палочек в палочки» – по буддийскому обычаю именно так передают останки во время погребального обряда.

Традиционно суп следует пить, а не есть ложкой; исключение составляет новогодний суп «о-зони», а также супы с лапшой, обычно подаваемые в больших тарелках – саму лапшу можно съесть при помощи палочек, а бульон выпить. Допустимо и даже необходимо причмокивать, пробуя горячую лапшу («удон», «рамен» или «соба») – считается, что таким образом аромат лапши кажется еще более приятным. Допускается есть рис, держа миску в одной руке. В дружеской обстановке, а также ресторанах («кайтенцуши») суши, «нигири-суши» (ломтики рыбы на рисе) и «маки» (роллы) можно есть руками, а «сашими» – палочками. Суши и роллы желателно есть целиком и сразу – в противном случае надкусанный кусочек следует держать в руке, а не класть на тарелку. Женщины должны придерживать руку под едой, которую отправляют в рот; мужчинам это делать не нужно. Также не следует передвигать еду по тарелке или посуду по столу.

За общим столом напитки разливает самый молодой из присутствующих. Обойдя всех гостей (начиная с самого пожилого), он ставит бутылку на стол и ждет, пока ему, в свою очередь, наполнит бокал

старший по возрасту. Оскорбительным считается наливать напитки, держа руку тыльной стороной вверх. Пить «до дна» и наливать себе самому не принято. Рекомендуется наполнять бокал или пиалу соседа, а он в свою очередь должен делать то же самое для вас.

Проведенное нами исследование культур крымских татар и японцев показало, что, несмотря на свою уникальность и неповторимость, данным культурам присущи такие черты как гостеприимство, доброта, уважение к старшим, сохранение быта и своих культурных традиций и обычаев, которые возродились еще в давние времена.

Литература

1. Баллер Э. А. Социальный прогресс и культурное наследие / Э. А. Баллер; ред. Н. С. Злобин; Акад. наук СССР. – Москва : Наука, 1987. – 225 с.
2. Культура, искусство, памятники Крыма [Электронный ресурс] / Крым и крымские татары. – Режим доступа: http://kirimtatar.com/index.php?option=com_content&task=view&id=23.
3. Крымские татары [Электронный ресурс] / Энциклопедия «Вокруг света» – Режим доступа: http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia/index.php?title=Крымские_татары.
4. Обычай и традиции Японии [Электронный ресурс] / TRAVEL.RU. – Режим доступа: <http://guide.travel.ru/japan/people/traditions/>.

УДК: 394.9:81`221.2

ОЦЕНКА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДРУГИХ КУЛЬТУР ПО ОСОБЕННОСТЯМ ВЕРБАЛИКИ И ПАРАВЕРБАЛИКИ

*Коротницкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске,
Якимчук Лидия Витальевна,
студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

Научная статья посвящена роли вербалики и паравербалики в межкультурной коммуникации, способам их проявления и особенностям их использования.

Основная проблема заключается в том, что представителями различных культур используются один и те же понятия, которые могут

отличаться по различным смысловым значениям, звуки и интонации, которые несут в себе различную информацию. Во многом это, конечно, зависит от менталитета той или иной культуры. Так, вербалика и паравербалика являются основными причинами нарушения кросс-культурных коммуникаций.

Ключевые слова: вербальные коммуникации, паравербальные коммуникации, межкультурные коммуникации, кросс-культурные менеджмент, культура.

Summary

The scientific article is devoted to the role of verbals and paraverbals in intercultural communication, ways of their manifestation and peculiarities of their use.

The main problem is that representatives of different cultures use the same concepts, which may differ in different meanings, sounds and intonations, which carry different information. This, of course, largely depends on the mentality of a particular culture. So, verbalise and paraphernalia are the main causes of violations of cross-cultural communication.

Key words: verbal communication, paraverbal communication, intercultural communication, cross-cultural management, culture.

Особенности взаимодействия представителей разных культур, в том числе и использование словарного и смыслового ряда, являются важной причиной нарушения кросс-культурных коммуникаций. Словарной и смысловой ряд являются вербаликой, то есть средством общения людей с помощью использования голоса. Также, к важным причинам нарушения кросс-культурных коммуникаций относятся паравербалика, то есть язык интонаций, и невербалика, которой является язык жестов [2, с. 116].

Представителями различных культур используются одни и те же понятия, которые, все же, могут отличаться по различным смысловым значениям. Даже представители культур, которые говорят на одном языке, могут столкнуться с непониманием друг друга, так как даже одни и те же слова/выражения могут носить разную смысловую нагрузку.

В качестве примера можно привести следующий случай. В ходе проведения переговоров между американскими и британскими бизнесменами в один момент между представителями компаний повисла неловкая пауза, после того, как представители британской компании предложили своим компаньонам «table», что в переводе дословно означает «положить на стол», конкретные ключевые вопросы делового предложения [6, с. 1031]. Так, британцы в данное выражение вкладывали смысл «обсудить предложения», в то время, как американцы в выражение «tabling a motion» вкладывают абсолютно обратное значение, со значением «закрывать обсуждение по данным вопросам».

В России, а точнее, в некоторых ее регионах, также довольно часто используются разные речевые клише. К примеру, москвич употребляет фразу «батон хлеба». Житель Санкт-Петербурга этой фразы не поймет либо поймет неправильно, так как слово «батон» у петербуржца означает белый хлеб, а само слово «хлеб» ассоциируется, как правило, с черным или серым хлебом. Это не единственные различия в диалектике жителей Москвы и Санкт-Петербурга. Например, в Москве употребляется фраза «батон колбасы», а в Санкт-Петербурге «палка»; в Москве – «Башня», в Санкт Петербурге – «Точка»; жители столицы скажут «женщина», а жители культурной столицы «дама»; в Москве человек станет «крайним в очереди», а в Питере – «последним в очереди» и так далее [4, с. 28].

Необходимо помнить, что, говоря о различиях на уровне субкультур, подразумеваются различия использования слов либо словосочетаний. А если речь идет об уровне национальных культур, то здесь уже подразумеваются разные языки.

Одним из самых серьезных коммуникационных барьеров является незнание иностранного языка, даже когда приглашен опытный и профессиональный переводчик.

Практика в маркетинге богата многочисленными случаями, когда плохое знание языка конкретной страны повлекли за собой провал той или иной маркетинговой кампании. К примеру, всемирно известная компания «Chevrolet» стала продвигать на испанский рынок автомобили марки Chevy Nova, однако, к удивлению руководителей компании, данная марка автомобилей не пользовалась спросом. Причиной же такого провала стал тот факт, что с испанского языка слово «Nova» переводится, как «не двигается» [3, с. 126].

Приведем еще один пример. Американская компания «American Motors» стала продвигать на рынок Пуэрто Рико автомобили со звучным названием «Матадор», которое, по мнению маркетологов компании, должно было стать у покупателей ассоциацией с мужеством и отвагой. Но маркетологи не учли, что в Пуэрто Рико слово «matador» однозначно толкуется, как «убийца». Таким образом, план объема продаж компания, соответственно, не выполнила.

Давно известно, что каждый язык взаимосвязан с психологией народа. Существует даже специальная дисциплина, под названием структурная лингвистика, которая занимается исследованиями связи поведенческих особенностей людей с языковой структурой [5, с. 95].

В качестве подтверждения данного утверждения можно привести следующий пример. Такие англоязычные страны, как Соединенные Штаты Америки, Канада и Великобритания характеризуются как страны с высокой степенью индивидуализма. Так, каждый житель этих стран находится в ответе сам за себя и самостоятельно ведет сражение за свою карьеру. Жизненные достижения и неудачи связываются исключительно с собственными усилиями и особенностями характера. Психология

индивидуализма находит свое отражение также и в языковом строе. Местоимение «я» в английском языке пишется как «I», читается как «ай», причем, пишется это местоимения обязательно с прописной буквы, будто демонстрирует, что в центре культуры стоит личность, индивидуальность. В противовес этому, в русском языке местоимение «я», которое отражает коллективистскую направленность национальной культуры, иногда вовсе опускается в предложении [4, с. 30].

Считается, что знание иностранных языков способствует лучшей адаптации в условиях иной культурной среды и выстраиванию отношений с представителями других народов.

Когда человек владеет несколькими иностранными языками, он может взглянуть на мир сквозь призму разных национальных культур. Знание языков значительно расширяет кругозор и способствует взаимопониманию с собеседниками и партнерами, что, само собой, практически исключается вероятность возникновения конфликта.

Известно, что в ходе вербальных коммуникаций слушатель осознает лишь 40-50% смысла, который заложен в выступлении. При переводе речи на другой язык данные показатели снижаются, а иногда и вовсе приближаются к нулю [1, с. 175]. Поэтому необходимо помнить о данном факте и стараться при общении с иностранными коллегами с помощью переводчика избегать длинных и сложных предложений, стихотворных цитат, пословиц и поговорок. Для того, чтобы правильно и четко донести свою мысль, лучше использовать простые, короткие, четкие и законченные предложения. Одной из важнейших составляющих эффективности межкультурных контактов является точный и грамотный перевод.

Выступая с помощью переводчика, легко узнать, знает ли оратор иностранный язык. Менеджеры, которые владеют иностранными языками, но используют переводчика в силу протокольно-статусных соображений, как правило, говорят короткими фразами, поскольку понимают специфику передачи информации при устном переводе.

Российские же менеджеры, которые не владеют иностранными языками, отличающиеся обычно малой кросс-культурной образованностью, часто при выступлении на зарубежных форумах используют псевдонаучный стиль, который традиционно использовался в ходе популярных официальных мероприятий в Советском Союзе [4, с. 32].

Такого рода выступления часто строятся на запутанных сложноподчиненных предложениях, длинных и неудобных для перевода. Такие «неграмотные» ораторы любят употреблять в своих выступлениях отрывки их стихотворений русских поэтов, русские пословицы и поговорки, пытаясь подчеркнуть свою образованность. Как результат, вероятность потерять смысл в ходе перевода приближается к 100%, ведь необходимо помнить, что мгновенно перевести воспринятое на слух стихотворение не в силах даже самый опытный переводчик. Перевод стихотворного сочинения занимает большое количество времени и усилий, а иногда занимает даже

годы. Если все же такая ошибка, как употребление стихотворения, была допущена оратором, то все, что под силу переводчику, это сказать слушателям, что для них было прочитано такое-то стихотворение на такую-то тему с такой-то идеей.

Учитывая вышесказанные, нужно подчеркнуть, что в ходе межкультурных коммуникаций будет лучше воздержаться от цитирования поэзии, если только сам оратор не в силах перевести произведение на язык страны-партнера самостоятельно [4, с. 33].

Использование русский пословиц и поговорок – тоже не самая хорошая идея при налаживании связей с будущими или действующими партнерами. Само собой разумеется, что большое количество пословиц имеют национальный аналог, однако переводчик может его не знать, или аналога все же может попросту не существовать. Для примера приведем некоторые фразы из кодированных речевых коммуникаций англоязычных стран и их примерный перевод:

1) It's a very interesting idea, isn't it? – Это очень интересная идея, не так ли? (дословный перевод) – Как вы могли предложить такую глупость (реальный смысл);

2) You could be right. – Должно быть, вы правы (дословный перевод) – Я абсолютно с вами не согласен (реальный смысл);

3) I'll call you later. – Я позвоню вам позже (дословный перевод) – Не думаю, что нам стоит продолжать (реальный смысл);

4) That's a good question. – Хороший вопрос! (дословный перевод) – Ума не приложу, что с этим делать! (реальный смысл).

Выстраивая коммуникации с представителями другой культуры, важно учитывать серьезную роль гендерного фактора. Система стереотипов в коммуникациях и поведении представителей разных полов значительно отличается в тех или иных странах и регионах.

Относительно вербальных коммуникаций можно и нужно выделить важный аспект столькой непростой и многогранной темы – комплименты.

Типичная ошибка в межкультурных коммуникациях заключается в твердом убеждении распространенного мнения, что путь к сердцу женщины-партнера лежит через употребление комплиментов, которые подчеркнут ее внешность, костюм, прическу и так далее. Это мнение ошибочно [6, с. 1032].

К примеру, в сфере деловой культуры США не воспринимаются комплименты такого рода по отношению к женщинам-партнерам, поскольку они могут быть восприняты как неуместные, иногда оскорбительные. Это объясняется тем фактом, что женщина может сделать вывод, что внешность женщины для ее партнера значит для него гораздо больше, нежели ее интеллектуальные возможности и управленческие навыки.

Кросс-культурный менеджмент всегда отводил гендерному фактору серьезную роль, подчеркивая важность его внимательного изучения и учета. Прежде всего, это относится к странам с мусульманской религией.

Как было выделено выше, одной из причин нарушения кросс-культурных коммуникаций является паравербалика.

Паравербалика представляется интонациями и эмоциями, которые выражены во вздохах, всхлипах и смешках [4, с. 35].

Паравербальные коммуникации часто являются причинами гораздо больших проблем в рамках кросс-культурного общения, нежели вербальные. Это обуславливается тем, что большинство участников кросс-культурных переговоров полагают, что все междометия и интонации, равно как и жесты, везде и всегда должны восприниматься одинаково. Так же, при употреблении вербальных коммуникаций на иностранном языке, если возникают вопросы относительно значения того или иного слова/выражения, всегда есть возможность выяснить у собеседника об их значении. Такое уточнение считается нормальным и всегда воспринимается с пониманием, чего нельзя сказать о паравербалике [5, с. 101]. Вопрос о том, почему партнер издал тот или иной звук, вздох, всегда будет считаться некорректным и неудобным. Кроме того, некоторые звуки человеком издаются подсознательно, не неся в себе никакой информации.

Исследования показывают, что слова несут в себе не более 7 % информации, выражение лица – 55 %, тогда как интонация «забирает» себе 38 %.

Часто случается так, что человек может узнать о мнении партнера относительно него и перспективах их сотрудничества до того, как партнер начнет говорить. Причем, это происходит неосознанно, на подсознательном уровне. В данном случае информацию в себе несут невербальные и паравербальные коммуникации, часто играющие даже более важную роль, нежели слова.

Пытаясь наладить деловые общения с тем или иным потенциальным партнером, каждый человек задается вопросом относительно того, заинтересован ли этот партнер в сотрудничестве с ним, является ли он надежным, можно ли будет с ним сработать. Для того, чтобы ответить на эти вопросы, часто достаточно просто посмотреть, как этот человек себя ведет. К примеру, человек может сказать какой-либо комплимент, но его интонация и мимика будут выражать сарказм и неприязнь [1, с. 176].

Так, именно паравербалика и невербалика становятся инструментом к пониманию истинного к себе отношения будущего партнера.

Учитывая тот факт, что большая часть невербальных и паравербальных сигналов человек усваивает в конкретной культурной среде, такие коммуникации могут значительно различаться в разных странах и социальных средах. Один и тот же жест или интонация может нести в себе абсолютно разное значение, в зависимости от национальной культуры.

Подчеркнем еще раз, что паравербалика является наиболее информативным источником сведений о настроении и реальных чувствах человека по отношению к своим собеседникам. Именно относительно

паравербальных коммуникаций уместно употребить фразу: «Не важно, что сказано, а важно как сказано» [4, с. 36].

Используя язык интонации, человек регулирует громкость и высоту голоса, четкость артикуляции, качество голоса (например, хрипота, ясный, гнусавый, гортанный, густой), скорость речи и ритм. Кроме того, к паравербальным проявлениям относятся вздохи, покашливание, фырканье, смешок, хихиканье, хмыканье, стон, заикание, пауза и акцентовка [5, с. 102].

Наличие того или иного опыта и наблюдательности позволяют человеку по акценту, произношению и интонации практически безошибочно определить национальность собеседника, регион/страну проживания, уровень образованности, принадлежность к социальной прослойке и так далее.

К примеру, очень легко можно определить россиян, недавно вернувшихся в Россию, которые прожили в Штатах либо Европе несколько лет. Этим людям становится свойственно «нерусское» построение фраз. Это обуславливается тем, что в западных странах последовательность слов при построении предложения отличается от структуры предложения в русском языке. Кроме того, такое построение фраз сопровождается у них характерной интонацией: голос к концу фразы поднимается вверх.

Также большую информативность несут в себе речевые паузы. Многие национальности и народности не терпят пауз в общении. К таким относятся Арабский Восток, Южная и Западная Европа, Латинская Америка. В перечисленных странах нормой считается перебить собеседника, говорить с ним одновременно, но никак не молчать вместе с ним.

Страны Европейского континента и Северной Америки в этом плане сохраняют нейтралитет. Продолжительные паузы здесь имеют место, однако, легко переносятся они только при общении с хорошо знакомыми людьми [4, с. 38].

Такие страны, как Япония и Китай, значительно отличаются от своих западных и европейских друзей. В этих странах паузы и спокойное молчание являются важными составляющими диалога между уважающими друг друга партнерами. Среди европейских народов близкое отношение к паузам проявляется только у финнов.

Таким образом, вербальные и паравербальные коммуникации играют важнейшую роль при построении кросс-культурных отношений. Знание и правильное их использование позволяют успешно достигнуть взаимопонимания с представителями других культур, в которых одни и те же фразы, жесты и звуки воспринимаются абсолютно по-разному. Принято полагать, что паравербальные коммуникации несут в себе гораздо больше информативности нежели вербальные.

Литература

1. Волкова, Ю. С. Невербальная коммуникация как объект научных исследований / Ю.С. Волкова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 28. – 2016. – С. 172 - 179.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. – М. : Феникс, 2014. – 224 с.

3. Калинина, Е. Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд / Е.Г. Калинина // Вестник УГТУ-УПИ. – 2015. – № 9. – С. 125-129.

4. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. – М. : Юрайт, 2015. - 314 с.

5. Персикова, Т.Н. Трудности вербальной и паравербальной коммуникации при межкультурном общении / Т. Н. Персикова // Сборник трудов I Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 92-103.

6. Свистунова, Ю. Н. Современная вербальная коммуникация / Ю. Н. Свистунова // Молодой ученый. – 2016. – № 12. – С. 1030-1032.

УДК: 657

ЭВОЛЮЦИЯ АНАЛИЗА ОТКЛОНЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ПРИБЫЛИ

***Кравец Вероника Александровна,**
студентка 1 курса магистратуры, направление подготовки
«Учёт, анализ и аудит видов деятельности»,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского», г. Симферополь
Научный руководитель: Чепоров Валерий Владимирович,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры учета, анализа и аудита,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Институт экономики и управления, г. Симферополь*

Аннотация

В статье раскрывается сущность и значение основных компонентов операционной прибыли, необходимых для анализа отклонения данной прибыли. Определены достоинства и недостатки каждого из них.

Ключевые слова: операционная прибыль, анализ отклонения операционной прибыли, компонент роста, компонент эффективности, компонент изменения цен, компонент недоиспользования ресурсов.

Summary

The article reveals the essence and significance of the main components of operating profit, necessary for the analysis of the income deviations. Identified the advantages and disadvantages of each of them.

Key words: operating profit, analysis of deviation of operating profit, growth component, efficiency component, price change component, resource underutilization component.

Постановка проблемы. В настоящее время большинство коммерческих компаний основной целью своей деятельности считают получение прибыли от реализации товаров либо услуг. На выпускаемый продукт оказывает влияние множество важных показателей деятельности компании, а также некоторые внутренние и внешние факторы. Из числа внешних факторов именно конкурентный фактор занимает весомое место, следовательно, особое внимание должно быть нацелено на качество и цену выпускаемой продукции или оказанной услуги.

Для этого каждая компания работает над созданием и реализацией успешной стратегии. Конкретного определения термина «стратегия» не существует. Так, например, Дэвид Хангер дает следующую формулировку: стратегия – развернутый и всесторонний план, показывающий, как корпорация добьется выполнения своей миссии и целей [1]. Чтобы понять, насколько успешной будет стратегия в целом либо же отдельные ее части, сопоставляют финансовые и нефинансовые показатели, которые затем анализируют. Чтобы проследить результат поставленных целей сравнивают фактические и плановые значения тех или иных показателей. Именно прибыль показывает настоящую картину результатов деятельности фирмы и выступает одним из основных финансовых показателей.

Цель статьи. При оценке эффективности выбранной стратегии зачастую используют операционную прибыль, то есть прибыль до налогообложения, показывает разницу между всеми доходами и расходами, связанными непосредственно с основной деятельностью компании [2]. Однако оценка, основанная только на разнице между значениями операционной прибыли за несколько периодов не совсем полная и достоверная. Чтобы проследить влияние конкретных показателей и определить именно роль стратегии, необходимо проводить более качественный анализ.

Изложение основного материала. Хорнгрен, Фостер и Датар разработали метод стратегического анализа операционной прибыли, на основе которого и проводятся все практические исследования. Согласно их теории при оценке успешности стратегии следует учитывать, каким образом увеличилась операционная прибыль: с помощью реализуемой стратегии или нет.

По словам Хорнгрена, размер операционной прибыли может быть изменен стратегическими решениями по трем компонентам[2]:

- компонент роста;
- компонент изменения цен;
- компонент эффективности;

Эти компоненты прямым образом связаны с выбором базовой стратегии такой как, «лидерство по затратам» и «дифференциация продукции либо услуги». Чтобы определить эффективность каждой стратегии, нужно операционную прибыль подразделить на компоненты[2]. К тому же важным является соотношение фактических показателей деятельности за два отчетных периода и дальнейшее сопоставление их с продуманной стратегией. Таким образом, если величина компонентов соответствует выбранной стратегии, то компания показала ее успешность.

Свое исследование Хорнгрен, Фостер и Датар проводили на основании анализа деятельности компании «Chipset». Фактические и плановые значения показателей компании сравнили, чтобы дать оценку успешности реализации выбранной стратегии. Было выявлено, что компания достигла практически всех поставленных целей, из чего следует, что стратегические мероприятия, направленные на развитие и рост привели к получению прибыли наравне с совершенствованием бизнес-процессов фирмы. Также ученые продемонстрировали, как с помощью нескольких компонентов операционной прибыли можно оценить, в какой степени фирме удалось достичь лидерства по издержкам, провести дифференциацию продукта и увеличить количество единиц продаж.

Изначально Хорнгрен, Фостер и Датар провели стратегический анализ операционной прибыли, основанный на трех компонентах: роста, повышения цен и повышения эффективности.

Компонент роста дает возможность определить изменение операционной прибыли, полученное в результате увеличения объема проданных товаров. При этом предполагается, что неизменными остаются продажные цены, затраты на входные ресурсы, производительность и производственные мощности. По своей сути расчет данного компонента схож с расчетом отклонений по объему продаж. Он также включает в себя два подкомпонента: отклонения за счет размера рынка (изменение операционной прибыли компании по мере изменения размеров отрасли) и отклонения доли рынка (изменение операционной прибыли в связи с изменением рыночной доли) [3]. К тому же отклонение в размере рынка принято считать неконтролируемым по той причине, что одна фирма не сможет повлиять на рынок в достаточной степени. Отклонение доли рынка считается контролируемым, поэтому добавляется к компонентам восстановления цены или производительности в зависимости от выбранной компанией стратегии [3].

Компонент повышения цен измеряет изменение операционной прибыли, вызванное только изменением входной цены продукта и выходной производственной цены [2]. Данный компонент включает эффект дохода, измеряющий влияние фактора изменения цен, но удерживающий объем продаж на неизменном уровне. Этот эффект компенсируется эффектом влияния затрат, который при сохранении одного уровня продаж, измеряет влияние изменения входных затрат [3]. Таким образом, успешно

реализующая стратегию дифференциации компания достигнет цели, когда цена продажи будет расти быстрее входных цен, тем самым увеличивая объем прибыли.

Компонент повышения эффективности позволяет оценить изменение операционной прибыли, вызванное за счет экономичного использования затрат, оптимизации их структуры и сокращения мощностей. Текущий компонент показывает, насколько увеличивается операционная прибыль за счет более экономного расходования средств, в случае если цены на продукцию не возрастают [2]. Значит, в случае успешной реализации стратегии лидерства по затратам, деятельность компании станет более эффективной и прибыльной за счет повышения производительности с более низкими издержками.

В результате проведенного анализа ученые сформулировали вывод, что ключевую роль в общем увеличении операционной прибыли компании «Chipset» сыграло увеличение прибыли за счет повышения производительности в соответствии со стратегией лидерства по издержкам.

Через пару лет Парвиз Сопаривала критикует данный метод оценки эффективности применения стратегии, расширяет и добавляет знания про стратегический анализ операционной прибыли. По мнению Сопаривала, у модели Хорнгрена, Фостера и Датара отсутствует ориентация на долгосрочную перспективу. Также данная теория экономистов не учитывает стоимость использованных либо недоиспользованных мощностей, и, к тому же, приписывает всю стоимость покупки новой мощности на единицы, требующие приобретения таких дополнительных мощностей [4].

Таким образом, автор стремится расширить область изучения и путем модификации компонентов роста и повышения цен вводит в анализ операционной прибыли новый компонент – компонент недостаточного использования ресурсов. Четвертый компонент акцентирует внимание на эффект от трех изменений в мощностях. Сюда относятся:

1. Изменение мощностей, которые используются не один период времени;
2. Изменения в мощностях на протяжении долгих лет;
3. Изменение издержек мощности, которые связаны с недостаточно использованными ресурсами [4].

Парвиз Сопаривала считает, что анализ можно сделать долгосрочным, если вычислить роль неиспользованных мощностей в изменении операционной прибыли. Это связано с тем, что мощность компании может подвергаться изменениям со временем, к тому же текущий компонент сможет учесть альтернативные издержки фирмы.

Именно поэтому Сопаривала выделил основные недостатки первоначальной концепции Хорнгрена, Фостера и Датара и продемонстрировал, каким образом можно усовершенствовать данную модель, дополнив ее четвертым компонентом.

В своих трудах авторы отмечают следующий факт, что оценка успешности стратегии и выделение повлиявших на величину изменения операционной прибыли факторов подобно анализу отклонений. Поскольку методология основана на стратегическом анализе операционной прибыли, Сопаривала в своих работах также использует термин «стратегический анализ отклонений». Автор отмечает, что данная методология имеет место при анализе успешности стратегий и принятии управленческих решений [4].

Выводы. В заключение хотелось бы отметить, что каждая компания должна проводить оценку эффективности выбранной стратегии, поскольку это помогает определить, в какой мере достигнуты цели, правильно ли развивается компания, насколько она успешна в целом, и нужны ли какие-либо модификации. Анализ операционной прибыли выступает одним из самых рациональных и продуктивных методов в связи с тем, что для коммерческих организаций прибыль выступает первостепенной целью деятельности.

Литература

1. Хангер, Дж. Дэвид. Основы стратегического менеджмента : перевод с английского / Дж. Дэвид Хангер, Томас Л. Уилен. – 4-е изд. – Москва : ЮНИТИ, 2012. – 319 с.
2. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 1008 с.
3. Чепоров В.В. Стратегический анализ отклонений // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – ООО «Рибест», 2018. – С.150-155.
4. Sopariwala, P. Strategic Analysis of operating income : an extension to Horngren, Foster and Datar // Journal of Accounting Education. 2002. – Vol. (21). – P. 25-42.

УДК: 658.114.44

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КАЗАЦКИЙ РЫНОК»

***Коротницкая Валерия Валерьевна,**
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске,
Крутикова Юлия Игоревна,
студентка 4 курса, направление подготовки 38.02.03 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные направления коммерческой деятельности. Рассматривается деятельность ООО «Казацкого рынка» и приводится план мероприятий для совершенствования его деятельности.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, совершенствование деятельности, мероприятия, конкурентоспособность.

Summary

This article discusses the main areas of commercial activity. The activity of ООО Cossack Market is considered and an action plan for improving its activity is given.

Key words: commercial activity, improvement of activities, activities, competitiveness.

Постановка проблемы. В условиях научно-технического и экономического процесса изменяется потребительский спрос и возрастает конкуренция. Потому необходимо рассмотреть основные направления и мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «Казацкого рынка» и его конкурентоспособности.

Цель статьи – охарактеризовать основные направления коммерческой деятельности, рассмотреть виды деятельности ООО «Казацкий рынок» и разработать план мероприятий по совершенствованию его деятельности.

Изложение основного материала. Коммерческая деятельность выступает в современных условиях как один из важнейших факторов функционирования и развития организации. Коммерческая деятельность включает в себя направления:

- закупка материально-технических ресурсов и товаров оптово-посредническими и другими торговыми предприятиями;
- планирование ассортимента и сбыта продукции;
- выбор партнера в коммерческой деятельности;
- организация оптовой продажи товаров и коммерческое посредничество;
- розничная торговля как форма коммерческо-посреднической деятельности [1].

Общество с ограниченной ответственностью «Казацкий рынок» в г. Армянске сформировало свою коммерческую деятельность и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с 01.08.2016 г [2]. Согласно выписки с ОКВЭД ООО «Казацкий рынок» осуществляет свою деятельность по основным видам направления (табл. 1) [3].

Таблица 1. Основные виды деятельности ООО «Казацкий рынок»

Основной вид деятельности	68.20 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом
Дополнительные виды деятельности	46.19 Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров
	47.71 Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах
	47.51 Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах
	46.11 Деятельность агентов по оптовой торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами
	47.72 Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах
	47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках
	77.29 Прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения
	77.29.9 Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки

Таким образом, исходя из выписки с ОКВЭД можно сказать, что ООО «Казацкий рынок» функционирует в различных направлениях. Такая коммерческая деятельность предполагает осуществление всех сбытовых функций субъектами (складскими, торговыми, транспортными и т.д), в организационно-правовом, а также экономическом и административном отношениях.

Однако, несмотря на функционирование в различном направлении организации ООО «Казацкий рынок», существуют конкуренты, которые выполняют соответствующие функции Казацкого рынка. Для совершенствования системы Казацкого рынка и его конкурентоспособности необходимо проводить мероприятия для его эффективного функционирования. Для определения основных направлений совершенствования коммерческой деятельности ООО «Казацкий рынок», воспользуемся моделью «Дерево целей» (рис.1).



Рисунок 1. Дерево целей ООО «Казацкий рынок»

После разработок основных целей деятельности ООО «Казацкий рынок» необходимо разработать план по формированию мероприятий, направленный на совершенствование коммерческой деятельности (табл. 2)

Таблица 2. – Мероприятия, направленные на совершенствование деятельности организации ООО «Казацкий рынок»

Мероприятия	Способ реализации мероприятий	Принцип реализации мероприятий	Действие по реализации предложенного мероприятия
Дальнейшая оптимизация ассортимента товаров и услуг	Покупка программного обеспечения «KonSi Assortment Optimization»	Рассмотрение предоставляемых товаров и услуг с точки зрения клиента. Оставлять на рынке более качественные продукты, отвечающие спросу потребителя.	С помощью программы «KonSi Assortment Optimization» регулярное изучение и анализ спроса покупателей. Анализ структуры ассортимента товаров методом ABC и XYZ. Данная программа сможет обеспечить автоматизированный поиск и изучение спроса, а также сможет обеспечить конкурентоспособность Казацкому рынку; Заведение журнала по неудовлетворенному

			спросу.
Усиление рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров и повышение качества услуг	Участие в социальных мероприятиях г. Армянска (выступать в роли спонсора с последующей рекламой). Принимать участия в мероприятиях города связанных с дегустацией.	Заключение договора с Администрацией города Армянска и других ближайших городов, где будут принимать участие.	Принятие решения об участии в мероприятиях (определение целей); Выбор конкретного мероприятия; Подготовительно-организационный этап; Стадия работы в мероприятии (работа в ходе функционирования мероприятий); После выставочная деятельность (анализ и подведение итогов)
Усиление работы по исследованию основных конкурентов и поставщиков	Выявление и мониторинг цен, рекламы, ассортимента и качества; оценка и отбор потенциальных объектов для заключения договора о взаимодействии.		

Все мероприятия должны проводиться параллельно, так как они реализуются в разных сферах, но направлены на достижение одной цели – совершенствование коммерческой деятельности ООО «Казацкий рынок» и повышение прибыли, конкурентоспособности. Программное обеспечение «KonSi Assortment Optimization» может стать слишком затратным для Казацкого рынка, однако данное программное обеспечение (далее ПО), может обеспечить организации анализ: продаж по товарам; продаж по покупателям; рентабельности; структурный анализ; динамический анализ; рейтинговый и сравнительный анализ. Преимущества данного ПО для Казацкого рынка и совершенствование его деятельности включает в себя: эффективный анализ данных о продажах; простота использования; возможность расширения системы с использованием Microsoft Excel.

Участие в мероприятиях ООО «Казацкий рынок» может обеспечить совершенствование деятельности в следующем:

- предоставление необходимой информации об арендных (свободных) площадях, о предприятии и её товарах; формирование у потребителя конкретных знаний о товаре или услуге;
- формирование положительного имиджа организации, доброжелательного отношения к нему, поддержание репутации;
- поиск новых партнеров (клиентов);
- позиционирование своих продуктов относительно услуг конкурентов: увеличение объемов продаж и договоров;
- стремление сделать потребителя постоянным покупателем продукта или услуги, постоянным клиентом предприятия; заключение контрактов в ходе работы выставки.

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что совершенствование

деятельности ООО «Казацкий рынок» достаточно сложный процесс, требующий последовательности и планирования. Для совершенствования деятельности Казацкого рынка разработаны основные направления деятельности в виде «Дерева целей», а также рассмотрены мероприятия, которые могут обеспечить конкурентоспособность Казацкого рынка и усовершенствовать его деятельность в г. Армянске.

Литература

1. Комерческая деятельность предприятия розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-128542.html> (дата обращения: 24.02.2019)

2. ООО «Казацкий рынок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.list-org.com/company/8283820> (дата обращения: 24.02.2019)

3. ООО «Казацкий рынок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/7339363#okved> (дата обращения: 24.02.2019)

УДК: 658.012.1

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ АРМЯНСКА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ГОРОДСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ

Липецкий Тимофей Владимирович

*студент 3 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)*

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» в г. Армянске

Научный руководитель: Ильясова Айше Ниязовна,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры экономики и управления,

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.

Аннотация.

Основой для роста экономики города является развитие промышленности, как главной бюджетообразующей отрасли города, представленной предприятием АФ ООО «Титановые инвестиции». Анализ развития промышленности в городском округе Армянска позволит наблюдать эффективность деятельности администрации города в данном направлении.

Ключевые слова: промышленность, администрация, городской округ Армянска.

Summary

The basis for the growth of the city's economy is the development of industry, as the main budget-forming sector of the city, represented by Titanium

Investments LLC. An analysis of the development of industry in the urban district of Armyansk will make it possible to observe the effectiveness of the activities of the city administration in this direction.

В соответствии с экономической специализации размещения производственных сил Крымского полуострова город Армянск относится к промышленному субрегиону. Армянск – это промышленный моногород, в котором имеются риски ухудшения социально-экономического положения.

В структуре экономики города ведущее место занимает химическая промышленность, которую представляет основное градо- и бюджетобразующие предприятие ООО «Титановые инвестиции». От него в общий фонд городского бюджета поступает 65% всех налогов и сборов; от финансово-хозяйственной деятельности этого предприятия зависит в основном наполняемость муниципального бюджета [3].

Объем реализованной в 2017 году предприятиями города промышленной продукции был значителен и составил 9,4 % от общего объёма реализованной промышленной продукции по Республике Крым. Однако по сравнению с прошлым годом наблюдалось падение объёма произведённой продукции.

Среднемесячная номинальная заработная плата в 2018 году в городе составляла 13802 руб., что ниже среднего показателя по Республике Крым. Несмотря на это, по объёму номинальной среднемесячной номинальной заработной платы город лишь немного отстаёт от Черноморского района, где этот показатель составлял 14730,9 руб.[2]

Таким образом, принимая во внимание то, что Армянск принадлежит к числу моногородов, в которых существуют опасности ухудшения социально-экономического положения, согласно целому ряду показателей финансового и общественного развития город имеет среднее положение. Вместе с тем, характерной чертой развития города считается монопрофильность и наглядно проявленная взаимозависимость экономики и бюджета города от градообразующего предприятия АФ ООО «Титановые инвестиции». К числу отличительных черт также причисляется отсутствие диверсификации экономики города и неудовлетворительная развитость среднего и малого бизнеса, в том числе в области предоставления услуг.

Залогом роста экономики города является развитие промышленности как главной бюджетобразующей отрасли города, представленной предприятием АФ ООО «Титановые инвестиции». С 2015 года наблюдается значительный прирост объёмов реализации промышленной продукции; так объём 2015 года увеличился на 23% по сравнению с 2014 годом, а объём 2016 года увеличился на 50% по сравнению с 2015 годом и составил 9,15 млрд. руб.. Однако с 2017 года начинается падение объёмов производства промышленной продукции муниципального образования. Так, в 2017 году объём производства уменьшился по сравнению с 2016 годом на

0,2%, а в 2018 году объем производства сократился по сравнению с 2017 годом на 9,5% по сравнению с 2017 годом.[1]

Количество реализованной промышленной продукции муниципального округа Армянск за январь-сентябрь 2019 года несущественно снизилось согласно сравнению с предыдущим годом. При этом количество продукции предприятия АФ ООО «Титановые инвестиции» в совокупном объеме реализованной промышленной продукции городского округа составляет 99,7%. Принимая это во внимание, мы можем заметить, что в 2017, 2018 и 2019 годах наблюдается снижение объемов реализованной промышленной продукции как в целом по городскому округу, так и по предприятию АФ ООО «Титановые инвестиции». [1].

В 2015 году доля объема реализованной промышленной продукции города в общем объеме по Крыму составлял 11,1%, в 2016 году – 15%; в 2017 году – 11%, в 2018 году – 8,2%. Таким образом, наблюдается снижение показателя доли объема реализованной промышленной продукции города в совокупном объеме по Республике Крым. Сравнительный анализ объема реализованной промышленной продукции на душу населения по городу Армянску и Республике Крым показывает, что в 2016 году в Армянске этот показатель превышает средние цифры по Республике Крым в 9,3 раза. В 2017 году среднереспубликанский уровень был превышен в 8,9 один раз, в 2018 году – в 7,2 раза.

Основными промышленными предприятиями города являются:

- АФ ООО «Титановые инвестиции» (производство химической продукции);
- ООО «Магри-К» (производство безалкогольных напитков);
- ООО «Каркуша» (производство детской одежды);

Предприятие ООО «Титановые инвестиции» – это крупнейший производитель диоксида титана в России и на территории Восточной Европы. На диоксид титана, производимый предприятием приходится около 90% общего объема экспорта предприятия. Предприятие производит также красный железистоокисный пигмент, минеральные удобрения, серную кислоту, алюминия сульфат, жидкое натриевое стекло, железный купорос.

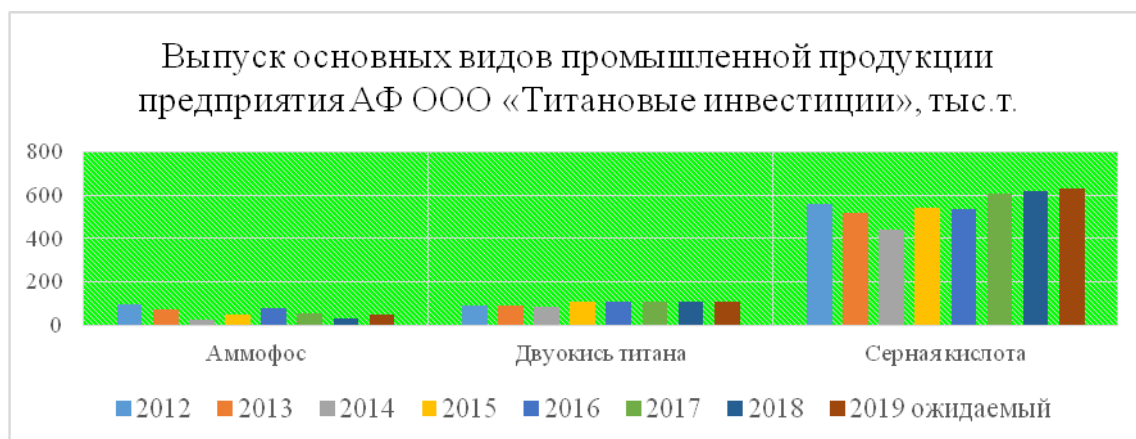


Рис. 1. Основные виды продукции.

Производство химической продукции на предприятии ежегодно развивается несмотря на временные сложности. Завод располагает двумя цехами «Титан–1» и «Титан–2» по производству диоксида титана проектной мощностью по 40 тысяч тонн в год каждый.

По итогам 2018 года среднесписочная численность штатных работников предприятия составило 4582 чел., а в августе 2018 года – 4573 чел.

Политическая ситуация в регионе также отразилась на функционировании предприятия. 18 ноября 2017 года российский банк ВТБ подал в Арбитражный суд иск о признании «Титановых инвестиций» банкротом. Рассмотрение дела прошло 18 февраля 2018 года.

В сентябре 2018 года Арбитражный суд Республики Крым принял решение, согласно которому, Армянскому филиалу ООО «Титановые инвестиции» было отказано в удовлетворении заявления о признании незаконным требования межрегионального управления Росприроднадзора по Республике Крым и г. Севастополю о доначислении и до внесении в бюджеты платы за негативное воздействие на окружающую среду. Сумма данных требований составила– 36 853 740 руб. [2]

Вывод. Промышленность в городском округе Армянск находится в процессе развития. Учитывая общий объём промышленной продукции в Армянске в последние годы, доля предприятия АФ ООО «Титановые инвестиции» составляет подавляющие 99,7%, оставаясь практически неизменной, что в целом является нормальной ситуацией для моногорода. Заработная плата сотрудников остаётся на уровне средней по территории Крыма. На фоне этого, в последнее время наблюдается снижение объёмов реализованной промышленной продукции как по городскому округу, так и по предприятию АФ ООО «Титановые инвестиции».

Литература

1. Сайт Администрации городского округа Армянска [Электронный ресурс]. – URL: http://armgov.ru/menu/ekonomicheskij_kompleks/socialno-ekonomicheskoe_razvitie/ekspertnyj_opros_v_forme_tablicy_swotanaliza1/ (дата обращения: 09.03.2019).
2. Информационный сайт города Армянска [Электронный ресурс]. – URL: <http://armyansk.info/> (дата обращения: 10.03.2019).
3. Сайт Института Педагогического Образования и Менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Армянске [Электронный ресурс]. – URL: <http://ipomkfu.ru/> (дата обращения: 09.03.2019).
4. Недосекин С. В Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях: электронный журнал / С. В Недосекин, М. А. Иванов // Вестник РГАЗУ 2011 ч.1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011\(1\)/economics/020.pdf](http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011(1)/economics/020.pdf) (дата обращения: 10.03.2019).

5. Артюхова А. В., Литвин А. А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения // Молодой ученый. – 2015. – № 11. – С. 744-747. – URL <https://moluch.ru/archive/91/19590/> (дата обращения: 10.03.2019).

УДК: 504.064

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

*Липецкий Тимофей Владимирович,
студент 3 курса, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» в г. Армянске
Научный руководитель: Матюнина Марина Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

Качество окружающей среды – это состояние естественных и преобразованных человеком экосистем. Очень важным является контроль и управление качеством этих систем.

Ключевые слова: качество, окружающая среда, управление качеством.

Summary

The quality of the environment is a state of natural and human-transformed ecosystems. Very important is the control and quality management of these systems.

Keywords: quality, environment, quality management.

В данной статье затрагивается проблема управления качеством окружающей среды. Качество окружающей среды – это свойства окружающей среды, которые определяются как в результате объективных измерений параметров окружающей среды, так и с помощью субъективных оценок. Качество окружающей среды определяется сравнением результатов измерений с официально установленными, максимально допустимыми значениями этих параметров. В естественных экосистемах оно обеспечивается действием законов развития природы, в преобразованных – соблюдением меры соответствия природной окружающей среды потребностям живых организмов и экологическим интересам общества.

Воздействие человека на природную среду и негативные последствия его деятельности создали в цивилизованном обществе проблему регулирования качества среды, в которой живёт и проявляет себя человек.

Чтобы перейти к изучению основ управления КОС определим, что благоприятная окружающая среда – это та среда, качество которой обеспечивает устойчивое функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов [1, с. 12].

Не трудно заметить, как много было создано в процессе содействия природы и человека. Результаты данного сотрудничества проявляют себя каждый день, и по этой причине мы должны не оборвать этой связи с природой.

Для того, чтобы сберечь гармонию, необходимы чёткие знания и конструктивные решения. Для этого следует научиться регулировать взаимоотношения с природой, объединить экологию с системой управления. Решить когда и на сколько уменьшить влияние и сколько ещё можно воздействовать, не опасаясь необратимых последствий. То есть определить, каковы аспекты и характеристики оптимальных воздействий. Для того, чтобы аргументировать критерии, необходимо обладать сведениями о фактических условиях воздействия, о предмете воздействия и о результате воздействия, путём сопоставления фактических условий и результатов ими вызываемых обосновываются аспекты и показатели оптимальности влияния [1, с. 36]. Зная показатели и критерии, мы приобретаем возможность управления процессами (мы можем сравнивать критерии и фактическое влияние – провести оценку воздействия), то есть можем сказать, пора ли изменить нагрузку и уровень воздействия на природный объект [3, с. 37; 6, с. 269].

Однако процесс управления наиболее сложен. Управляющая концепция сперва моделирует вероятную обстановку, далее строится прогноз её результатов, затем производится план действий и появляется решение (организуются мероприятия) о характере, очерёдности и объёме использования средств для избегания ненужных ситуаций и последствий.

Управление качеством окружающей среды – часть общей структуры управления КОС, которая имеет системный подход и представляет определённый процесс выполнения комплекса мероприятий, направленный на обеспечение и регулирование устойчивого функционирования окружающей среды. Под управлением качеством окружающей средой, природопользованием (или экологическим менеджментом), понимают охрану окружающей среды во всей её совокупности [2, с. 71]. Система управления охватывает все аспекты деятельности, относящиеся к воздействию на окружающую природную среду и обеспечению экологических показателей деятельности, включает организационные структуры, планирование, ответственность, методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации, анализа и поддержания экологической политики [5, с. 10].

Системный подход в управлении качеством ОС означает обеспечение единства трёх основных элементов – постановки целей, выбора инструментов их реализации и учёта особенностей различных системных уровней этой политики (личность, предприятие, город, регион, планета). Рассмотрим подробнее:

Конечная цель (первый элемент) природоохранной политики достаточно ясна – это сохранение природно-ресурсного потенциала и защита природной среды при удовлетворении потребностей экономического развития с учётом перспективных интересов общества и охраны здоровья людей. Для достижения этой цели необходимо определить:

- проблему (где и что делать?);
- научно технический и производственный потенциал, необходимый для её решения (кому и при помощи чего делать?);
- критерии эффективности, с помощью которых осуществляется выбор путей достижения целей и способа использования имеющегося потенциала (как делать?).

Для того чтобы вышеуказанный проект не остался декларацией добрых намерений, следует подкрепить его инструментами осуществления (2-ой элемент). К числу подобных инструментов причисляются:

1) нормативно-правовые (законы, распоряжения органов общегосударственного правления и власти, стандарты, контракты и т.д.);

2) экономические (бюджетные ассигнования, выплаты за применение природных ресурсов и засорение окружающей среды, налогообложение, привилегии по ним, концепция финансирования природозащитных мероприятий посредством внебюджетных и благотворительных фондов, аудит природопользователей, природоохранная сертификация и страховка т.д.);

3) информационные (прогресс в познаниях, информационное обеспечение), обеспечивающие справедливое и уместное оповещение о готовых к введению в пользование ресурсосберегающих разработках, о существующих отходах и возможностях их применения, а также поддержку научного обмена и перенос сведений между разными типами деятельности;

4) социально-психологические (обучение, развитие, восстановление обычаев, развитие культуры). Определённые из этих инструментов имеют отношение к регламентации деятельности окружающей среды.

Затем организация и надзор за достижением данной цели осуществляется в зависимости от системных уровней, на которых реализуется данная стратегия. Данными уровнями считаются: человек; организация как основной субъект хозяйственной деятельности; город как территориальная общественно-экономическая система; регион, государство, планета [4, с. 29; 7, с. 15].

Управление качеством окружающей среды в той части, в какой оно непосредственно либо косвенно сопряжено с природозащитной

деятельностью компаний (каждого субъекта хозяйственной деятельности), содержит следующую структуру мероприятий:

1. Регулирование (то есть формирование нормативов) содержания вредных элементов в окружающей среде (в грунте, воде, атмосфере, растительном субстрате, продуктах питания и объектах бытового назначения).

2. Регулирование поступления вредных элементов в окружающую среду, то есть утверждение нормативов на сбросы и выбросы для промышленных компаний по определённым веществам и их источникам.

3. Прогнозирование транспортировки и рассеивания вредных элементов в природных средах, процессов метаморфозы данных веществ под воздействием условий внешней среды (повторное загрязнение или встречный синтез), то есть в наиболее широком смысле – моделирование качества окружающей среды. Прогнозирование в настоящее время выполняется в большей степени на базе математического и машинного (в том числе так называемого имитационного) моделирования.

4. Соблюдение технологических распорядков работы оборудования и производственных регламентов с целью предоставления необходимых параметров процессов, оказывающих большое влияние на образование выбросов и сбросов.

5. Надзор за содержанием вредоносных веществ в окружающей среде, а также сырьё, горючем, материалах, полуфабрикатах.

6. Контроль над поступлением и нахождением вредных элементов в природных средах для принятия мер в случае превышения определённых органами здравоохранения нормативов.

7. Наблюдение за состоянием окружающей среды.

Два упомянутых пункта «Регулирование поступления вредных элементов в окружающую среду» и «Наблюдение за состоянием окружающей среды» непосредственно касаются основ нормирования [4, с. 54].

Выводы. Многообразие взаимоотношений в ОС требуют конкретных решений (решений, которые нейтрализуют угрозу), они различны для рудника или пашни, химического завода или леса. Процессы принятия и исполнения таких решений ведутся как последовательно, так и параллельно. Управление качеством окружающей среды преследует чёткие цели, одна из которых – сохранение природных ресурсов и защита окружающей среды с учётом перспективных интересов общества и охраны здоровья людей. В процессе реализации управления важно не только верно определить проблематику, но и точно рассчитать технологические возможности и как экономические, так и социальные перспективы.

Литература

1. Лесникова В. А. Нормирование и управление качеством окружающей среды: учебное пособие для бакалавров / В. А. Лесникова. – М. : Изд-во Директ-Медиа, 2015. – 173 с.

2. Горелов А. А. Социальная экология: учебное пособие / А. А. Горелов. – М. : Изд-во Флинта, 2018. – 604 с.
3. Ховавко И. Ю. Экологическое регулирование в Российской Федерации: учебное пособие / И. Ю. Ховавко. – М. : Изд-во Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. – 57 с.
4. Чудновский С. М. Приборы и средства контроля за природной средой : учебное пособие / С. М. Чудновский, О. И. Лихачева. – М. : Изд-во Инфра-Инженерия, 2017. – 153 с.
5. Салихов В. А. Управление качеством: учебное пособие / В. А. Салихов. – М. : Изд-во Директ-Медиа, 2017. – 196 с.
6. Матюнина М. В. Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития предприятия / М. В. Матюнина, А.И. Чебатарева // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов. Сборник статей V Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. – 2018. – С. 269-270.
7. Матюнина М. В. Дэвид Акер: 10 факторов капитала бренда / М. В. Матюнина, О. О. Моргун, Д. Д. Царан // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 11. – С. 14-16.

УДК 332.05

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Матюнина Марина Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

Развитие цифровой экономики является актуальной стратегической целью для России. Цифровая экономика – это инновационный вид экономических отношений во всех отраслях национального рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на мировом уровне. Она пронизывает все сферы производственной и управленческой деятельности, является практическим аспектом информационной экономики и новой системой хозяйствования информационного общества.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, распространение нововведений, программа.

Summary

The development of the digital economy is a current strategic goal for Russia. Digital economy is an innovative type of economic relations in all sectors of the national market, which is now developing rapidly and in the near future, with the growth of high technologies, can become the main type of commodity-money exchanges at the global level. It permeates all spheres of production and management activities, is a practical aspect of the information economy and the new business system of the information society.

Key words: digital economy, innovations, innovation diffusion, program.

Цифровую экономику можно охарактеризовать как экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях и подразделяющуюся на вспомогательную инфраструктуру, электронный бизнес, электронную коммерцию. Развитие цифровой среды подразумевает поддержку существующих цифровых платформ и создание новейших прорывных платформ и технологий.

В 2017 году президент России подписал программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Целью программы является организация системного развития и внедрение цифровых технологий во все области жизни: в экономику и предпринимательство, в государственное управление, социальную сферу и в городское хозяйство, что обеспечит высокую конкурентоспособность и национальную безопасность. Сроки исполнения программы – до 2024 года. Также программа включает в себя нормативное регулирование вопросов, связанных с внедрением цифровых технологий и улучшением образовательных стандартов, будет дополнена проектами в сфере здравоохранения и создания «умных городов» [1; 2].

Сегодня Россия не входит в группу лидеров развития цифровой экономики по многим показателям – уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, средней задержки в освоении технологий, применяемых в странах-лидерах. Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9 %, что в 2-3 раза ниже, чем у стран-лидеров, но заметен и ряд положительных тенденций. Один из важнейших показателей – объем цифровой экономики – в последние годы стремительно растет [3]. В России практически с нуля удалось создать крупные цифровые компании, и некоторые из них добились международной известности. Это цифровые порталы и экосистемы сервисов «Яндекс» и Mail.ru, производитель морских тренажеров и электронных навигационных систем «Транзас», площадка электронных объявлений «Avito», социальная сеть «ВКонтакте», компания по производству цифровых решений в области безопасности «Лаборатория Касперского», ПАО «Сбербанк» и многие другие. Большая часть, \$63 млрд, приходится на сферу потребления (интернет-торговля; услуги; поиск онлайн, а покупки офлайн), примером «умного города» является «Smart-квартал Марьино», г. Ростов-на-Дону, г. Пермь [4].

В настоящее время формируется проект государственной программы «Цифровая экономика Республики Крым», целью которой является

ускорение темпов развития экономики и улучшение качества жизни населения за счёт использования цифровых технологий, а также создание условий для перехода экономики на новый этап развития [5, 6].

Среди главных направлений цифровизации региона выделяют следующие:

- 1) создание информационной инфраструктуры;
- 2) обеспечение устойчивой и безопасной работы информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- 3) формирование исследовательских компетенций, внедрение площадок для исследовательских компетенций, стимулирование спроса на продукцию цифровой экономики, повышение «цифровой» грамотности населения;
- 4) создание единого пространства сервисов:
 - консолидация существующих и будущих сервисов, в том числе реализуемых на разных платформах, разными операторами;
 - персонафикация набора сервисов для конкретного жителя или представителя бизнеса в зависимости от его потребностей;
 - обеспечение постоянной обратной связи между пользователями сервисов, разработчиками, регулятором;
 - взаимодействие сервисов региона с федеральными и глобальными цифровыми платформами [7].

Развитие данной программы позволит решить вопросы, связанные с эффективностью работы туристской отрасли, промышленной, сельского хозяйства, транспорта, кроме того, по мнению председателя комитета Государственной думы по финансовому рынку Анатолия Аксакова, эта программа поможет местным компаниям избежать зарубежных санкций.

Профессоры Р. Р. Тимиргалиева и И. Ю. Гришин в своей совместной работе [6] выделяют ключевые аспекты обоснования необходимости внедрения и развития цифровой экономики Крыма, а именно:

- отсутствие IT-инфраструктуры позволяет создать ее сначала на принципах программы «Цифровая экономика»;
- перспективное развитие региона: цифровое, экономическое;
- свободная экономическая зона;
- возможность территориального развития и построения комфортной среды обитания;
- наличие крупных университетов;
- наличие своего человеческого капитала и возможность привлечения высококлассных специалистов;
- комфортный климат;
- санкционный барьер, исключая лоббирование интересов западных компаний, применение устаревших бизнес-моделей, продвигаемых западными компаниями;
- утвержденные программы финансирования развития региона.

Цифровые технологии становятся повседневной частью экономической, политической и культурной жизни, хозяйствующих субъектов Российской Федерации и двигателем развития общества в целом. Россия стоит на прогрессивном этапе развития современной цивилизации, который характеризуется доминированием знаний, науки, технологий и информации во всех сферах жизнедеятельности [6].

Развитие цифровой экономики является актуальной стратегической целью для России. Цифровая экономика – это инновационный вид экономических отношений во всех отраслях национального рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на мировом уровне. Она пронизывает все сферы производственной и управленческой деятельности, является практическим аспектом информационной экономики и новой системой хозяйствования информационного общества.

Исходя из событий внешней политики и общемировых тенденций, перед Россией стоит вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, и не малую роль в решении данного вопроса играет развитие цифровой экономики в стране. Некоторые элементы цифровой экономики уже успешно функционируют. На сегодня, учитывая массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешение электронной подписи, общение с государством также переходит на электронную платформу.

Литература

1. Копыленко Т.Т. Цифровая Россия: В Крыму формируется проект государственной программы «Цифровая экономика Республики Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rf.life/regiony/cifrovizaciya-strany-v-krymu-formiruetsya-proekt-gosudarstvennoj-programmy-cifrovaya-ekonomika-respubliki-krym/>

2. Тимиргалеева Р. Р. Цифровая трансформация как фактор развития национальной экономики / Р. Р. Тимиргалеева, И. Ю. Гришин // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. К 100-летию Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Научный редактор С.П. Кирильчук. – 2018. – С. 152-153.

3. Матюнина М.В. Национальная экономика : рост и развитие / М. В. Матюнина // Современная научная мысль. – 2018. – № 4. – С. 184-188.

4. Программа «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://src-sakha.ru/wp-content/uploads/2018/01/2.-Kislyakov1.pdf>

5. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018.

6. Тимиргалиева Р. Р. Предпосылки и перспективы развития цифровой экономики регионов Юга России / Тимиргалеева Р. Р., Гришин И. Ю., Коротницкая В. В. // Восемнадцатая международная научная конференция. – 2018. – С. 135-138.

7. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения 09.11.2017).

УДК 339.133.3

СРАВНЕНИЕ ИНДЕКСА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ МИРА

*Муратгазиев Ильяс Замирович,
студент 3 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика
Научный руководитель: Чепоров Валерий Владимирович,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры учета, анализа и аудита,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Институт экономики и управления, г. Симферополь*

Аннотация

В данной работе рассмотрены основные аспекты применения индекса покупательной способности, выявлены сопутствующие индексы, с помощью которых рассчитывается индекс покупательной способности. Так же был приведен перечень городов за период с 01.01.2018 по 31.01.2018 года, с различными индексами для их сравнения. Базой для сравнения брался город Нью-Йорк, так как все индексы равны 100.

Ключевые слова: индекс покупательной способности, покупательная способность, индекс среднего заработка, индекс стоимость средней корзины покупок.

Summary

In this paper, the main aspects of the use of the purchasing power index are considered, the accompanying indices are identified, with the help of which the purchasing power index is calculated. Also the list of the cities for the period from 01.01.2018 to 31.01.2018, with various indexes for their comparison was given. The base for comparison was taken the city of new York, as all indices are 100.

Keywords: purchasing power index, purchasing power, average earnings index, average shopping cart value index.

Постановка проблемы. Индекс покупательной способности (ИПС) – экономический показатель, который чаще всего применяется для оценки привлекательности той или иной мировой валюты.

Анализ исследований и публикаций. Вопросы, касающиеся индекса покупательной способности изучаются более ста лет, после того как Густав Кассель сформулировал ее в ряде работ, написанных во время и после Первой мировой войны. Так, вопросами исследования особенностей функционирования МУП занимаются Е. А. Аникина [1], Т. Д. Викулина [2], А. Г. Войтов [3] и другие. В частности, Е. А. Аникина анализирует вопросы развития индекса покупательной способности в различных странах [1]. Т. Д. Викулина рассматривает основную сущность индекса покупательной способности [2].

Цель статьи. Определимся с тем, для чего в целом нужно рассчитывать индекс покупательной способности. Индекс покупательной способности используется для анализа изменения объемов товаров и услуг, которые может позволить себе приобрести население на одну и ту же сумму в текущем году и том, что исследуется. Также этот индекс отражает то, как соотносятся между собой номинальная и реальная заработные платы населения. Величина индекса покупательной способности обратна индексу цен на товары или тарифам. Соответственно, изменения индекса ИПС отражает динамику инфляции в стране и стабильность валюты в целом. Чем выше цены, тем ниже покупательная способность валюты, и наоборот [1, с. 38].

Изложение основного материала. Покупательная способность денег того или иного государства во многом зависит как от уровня финансового обеспечения одного человека, так и в то же время отражает уровень благосостояния всего населения страны в целом. Когда покупательная способность начинает резко расти, страна переживает волну дефицита, в таком случае спрос становится больше предложения, и люди получают возможность купить на ту же сумму больше, чем ранее, и начинают активно ею пользоваться. Потому рост покупательной способности – явление не однозначно положительное. При дефиците наблюдается стремление к равновесию, для достижения которого приходится либо увеличивать объемы производства, либо повышать цены. Увеличение объемов производства – процесс намного сложнее, чем просто повышение цены, соответственно, второй вариант действий куда более распространен при дефиците.

Когда покупательная способность денег понижается, это не несет с собой ничего хорошего, отражаясь и на экономике отдельной страны, и на экономике всего мира. В отличие от процесса повышения покупательной способности, ее понижение приводит к инфляции. А в особенно «запущенном» случае денежная единица может просто обесцениться. Тогда на одну и ту же сумму потребитель сможет приобрести уже меньше товаров или услуг. Обесценивание некоторых мировых валют создаст проблемы для всей мировой экономики [2, с. 4].

Ежегодно многие развитые страны проводят исследования, использующие статистику инфляции и динамику цен. Эти исследования призваны дать информацию, которая необходима для оперативной реакции

на возможные в разных странах мира кризисы. Вместе со статистикой цен приводится еще и показатель покупательной способности денег [3 с. 67].

Рассмотрим, как рассчитывается индекс покупательной способности:

Для расчета индекса покупательной способности используется следующая формула:

$$\text{ИПС} = 1 / \text{Индекс потребительских цен}$$

Его величина показывает относительное изменение покупательной способности денег, находящихся на руках у населения. Если, например, инфляция в потребительском секторе составила за год 12,5% (цены на потребительские товары и услуги в среднем увеличились на 12,5 %), это означает, что ИПЦ = 1,125, а ИПС = $1/1,125 = 0,889$.

Результат показывает, что покупательная способность денег снизилась в среднем на 11,1%, т.е. на ту же сумму денег население купит товаров меньше на 11,1%, чем в базисном периоде, или, иначе, сохранение неизменного уровня жизни сегодня обходится на 11,1% дороже, чем вчера.

Сопутствующими индексами для расчета индекса покупательной способности являются: индекс аренды, стоимости жизни, индекс среднего заработка, индекс средней стоимости продовольственной корзины.

Эти показатели рассчитываются относительно Нью-Йорка. Нью-Йорк из года в год становится в рейтинге отправной точкой, меркой для сравнения.

Индекс США (Нью-Йорка) принимается за 100%, и уже исходя из сравнения с этой страной, определяются индексы остальных стран. Если в другой стране, например, индекс аренды 120, это означает, что арендная плата в среднем в этом городе на 20% дороже, чем в Нью-Йорке. Если страна имеет индекс аренды 70, это означает, что в среднем в этой стране стоимость любой арендной платы на 30% меньше, чем в Нью-Йорке.

Индекс стоимости жизни является относительным показателем цен на потребительские товары, в том числе продукты, транспорт и коммунальные услуги.

Стоит отметить, что индекс стоимости жизни не включает в себя расходы на проживание, такие как аренда или ипотека.

Индекс стоимости продовольственных товаров – оценка цен на продукты по сравнению с Нью-Йорком.

Индекс стоимости жизни плюс арендная плата – оценка цен на потребительские товары, включая аренду в городе по сравнению с Нью-Йорком.

Локальный индекс покупательной способности показывает относительную покупательную способность на товары и услуги у человека со средней заработной платой. Если локальная покупательная способность – 40, это означает, что жители этой страны со средней зарплатой может позволить себе купить на 60% меньше типичных товаров и услуг, чем житель Нью-Йорка со средней зарплатой.

Ниже представим таблицу с индексами в различных странах (табл. 1).

Таблица 1. Основные десять городов с высоким индексом покупательной способности

Место	Наименование города	Индекс покупательной способности	Индекс среднего заработка	Индекс стоимость средней корзины покупок
1	Лос-Анджелес	123,9	101,7	83,3
2	Цюрих	122,5	129,8	116,8
3	Майами	121,7	91,8	81,9
4	Женева	118,0	131,5	113,4
5	Люксембург	117,3	111,3	89,0
6	Чикаго	105,8	89,6	92,7
7	Торонто	101,5	86,7	81,0
8	Манама	100,6	50,1	70,8
9	Гонконг	100,3	60,3	76,5
10	Нью-Йорк	100	100	100
59	Москва	33,6	18,3	61,6

Источник: составлено автором по [5].

Выводы. Эксперты UBS составили свой ежегодный отчет Prices and Earnings, в который вошли 77 городов по всему миру. Эксперты проанализировали средний заработок в каждом городе, а также стоимость средней корзины покупок в каждом городе. После этого они сравнили эти два показателя и подсчитали индекс покупательной способности в каждом городе. Если говорить проще, то это соотношение заработка к ценам.

Чем выше город оказался в рейтинге, тем больше люди могут себе позволить на свои зарплаты.

Как видно из данной таблицы – самая высокая покупательная способность в Лос-Анджелес (123,9), второе место в рейтинге занимает Цюрих (122,5), далее – Майами (121,7). Москва с индексом 33,6 оказалась на 59-м месте рейтинга.

Литература

1. Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л. И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
2. Викулина Т. Д. Экономическая теория: Учебное пособие / Т. Д. Викулина. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 209 с.
3. Войтов А. Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. – М. : Дашков и К, 2013. – 392 с.
4. Даниленко Л.Н. Экономическая теория : курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л. Н. Даниленко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 576 с.

5. Стоимость жизни в разных городах мира [Электронный ресурс]: Статистические данные. – Режим доступа: <https://www.ubs.com/microsites/prices-earnings/en/>

УДК: 177:37.017

ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ НА КУЛЬТУРУ ЧЕЛОВЕКА

*Назарова Дарья Дмитриевна,
студентка 2 курса направления подготовки
38.03.02 Менеджмент организации,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,
Научный руководитель: Коротвицкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты формирования воспитания в современном обществе и его влияние на культуру и морально-этические нормы. Также рассматривается проявление воспитания и менталитета культуры человека и его отношений в России и за рубежом.

Ключевые слова: молодое поколение, культура, воспитание, этические нормы поведение, личность.

Summary

The article discusses the main aspects of the formation of education in modern society and its impact on culture and moral and ethical standards. The manifestation of upbringing and mentality of human culture and its relations in Russian and foreign countries is also considered.

Key words: young generation, culture, upbringing, ethical behavior, personality.

Постановка проблемы. На сегодняшний день одной из наиболее актуальных проблем, стоящих перед современным обществом, является отсутствие воспитанности и его негативное отношение к ценностям, традициям, обычаям, соблюдение морально-этических норм. Это связано с тем, что в условиях развивающегося научно-технического прогресса, общество зависит от интернет-ресурсов и не уделяет внимание традициям и обычаям. Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость в изучении формирование воспитания к культуре и её элементам.

Цель статьи – изучить основные негативные факторы, влияющие на воспитание и культуру человека, предложить рекомендации для формирования положительного отношения к культуре.

Изложение основного материала. В современном мире культура и воспитание человека и общества в целом играют важную роль. На взаимопонимании, уважении и дружелюбности строятся различные процессы, которые могут быть личными или общими (построение семьи, бизнеса или командного проекта). В настоящее время у молодежи сформированы ценности и обычаи, в большинстве случаев связанные с использованием компьютерной техники, мобильных телефонов. Существуют свои группы, где они предпочитают обсуждать свои проблемы и делиться своими изменениями в социальных сетях. В 60-90 годах у молодого поколения были традиции, которые объединяли их дух, молодежь уважала старших и помогала им (посадить дерево, собрать урожай и т.д.). К сожалению, с каждым годом такие слова, как «ценность», «уважение», «дружелюбие», «культура» теряют свою силу.

Различие и противоречие мировоззрений индивидов разных культур являются причинами разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации. Для русского человека является позвольительным публичное наказание детей, что у представителей африканских и азиатских культур будет восприниматься как невоспитанность и грубость.

В России общество довольно критично и не боится высказывать свое мнение, иногда даже в грубой форме. Если в России толстых людей могут обзывать и указывать на его внешний вид, то в Африке полнота – это признак богатства. Если даже мужчина довольно беден и живет на улице, но при этом, у него толстая жена, такой человек считается почитаемым и уважаемым гражданином [2].

Человек, достигший определенной цели ценной упорства и труда, возвышается не только в собственных глазах, но и в общественном мнении. В таких культурах цель оправдывает средства. В других же, где приоритет всегда остается за человеком, взаимоотношения ценятся выше, чем результат. Мировоззрение содержит комплекс убеждений и упорядоченного понимания моральных установок. В каждой культуре и воспитании есть свои установки и рамки взаимоотношений, через которые они не готовы переступить на решение конфликта или для дальнейшего взаимодействия.

В таком случае, культуры, которые находятся в процессе взаимодействия, могут испытывать психологическое давление и неудобства. Стремясь сохраниться в рамках своей культуры, иностранец находит себе подобных по культурным обычаям в обществе с другим собеседником, с которым его воспитанность и ценности совпадают.

В России общество может делиться на группы и подгруппы, зависящие от воспитания и ценностей. Влияние на воспитание и культуру человека может повлиять на человека, если он будет общаться с людьми, с которыми нет ничего общего. Таким образом, лидер этой группы будет навязывать

человеку свои ценностные установки и формировать его сознание в своих интересах. Есть такая поговорка: «С кем поведёшься от того и наберёшься», что означает – подражать своим знакомым и друзьям, перенимая их взгляды и привычки [3].

Воспитанность человека определяется его стремлением познать новое, особенности других культур и этикета. Посещение других стран с использованием культурных установок почитаются и придают авторитет иностранцу. Например, русский человек, заходя в дом и наступая на порог, не обращает на это внимание. В Таиланде этого делать запрещено, так как, по их мнению, в пороге обитают злые духи. Также, находясь в гостях, нельзя трогать руками стоящие атрибуты. Соблюдение манеры общения и тактичности, правил и норм культурных ценностей тайцев, будет вознаграждено самым вкусным блюдом в знак уважения и дружелюбности.

При общении с китайцами, русские в знак своей воспитанности и благодарности, могут сказать китайцу «спасибо». Китаец весьма удивится и спросит: «Зачем благодарить? Мы же друзья!». У китайцев не принято благодарить своих близких и друзей [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что воспитание у человека культуры предполагает разные особенности и понимания. Становясь участниками любого вида межкультурных контактов, люди взаимодействуют с представителями других культур, зачастую существенно отличающихся друг от друга. Несмотря на научно-технический прогресс, на различие мировоззрения и мироощущения, а также разный межкультурный менталитет, воспитанному человеку необходимо проявлять свое уважение к ценностям различных групп, быть вежливым и высонравственным, относиться с пониманием к традициям других людей. Для того, чтобы человек был воспитанным и проявлял свой интерес к культуре, необходимо соблюдать основные рекомендации:

1. Выражать и развивать интерес в вопросах мировоззрения, религии, морали, эстетики.
2. Формировать определенный круг интересов, который будет являться ценностными ориентациями, традициями.
3. Понижать стремление к достижению целей путём сознательного нарушения социальных и нравственных норм.

Литература

4. Воспитание человека культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.com.ua/m/articles/view/ВОСПИТАНИЕ-ЧЕЛОВЕКА-КУЛЬТУРЫ> (дата обращения 28.12.2018)
5. 12 особенностей Африки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.infoniac.ru/news/13-veshei-v-Afrike-kotorye-shokiruyut.html> (дата обращения 28.12.2018)
6. Поговорки и пословицы про друзей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vashechudo.ru/raznoe/poslovicy-i-pogovorki/poslovicy-i-pogovorki-o-druzhbe-i-druzhjah.html> (дата обращения 28.12.2018)

7. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infopedia.su/1x6092.html> (дата обращения 28.12.2018)

УДК 338.24:39

СТЕРЕОТИПЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Коротицкая Валерия Валерьевна

ассистент кафедры экономики и управления

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,

Онуфриев Виктор Андреевич,

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.

Аннотация

Научная статья посвящена роли стереотипов в межкультурной коммуникации. Отмечается, что стереотипы – это естественный психологический механизм, который позволяет редуцировать сложность окружающего мира, упорядочивая поток впечатлений в привычные схемы и стандарты.

Ключевые слова: межкультурные коммуникации, стереотип, кросс-культурные менеджмент, культура, стереотипизация.

Summary

The scientific article is devoted to the role of stereotypes in intercultural communication. It is noted that stereotypes are a natural psychological mechanism that allows you to reduce the complexity of the world, arranging the flow of impressions in the usual scheme and standards.

Key words: intercultural communication, stereotype, cross-cultural management, culture, stereotyping.

Изложение основного материала. В современных условиях проблематика межкультурных коммуникаций и кросс-культурного менеджмента все больше приобретает актуальность. Учитывая тот факт, что кросс-культурный менеджмент является отражением внутренней логики развития межкультурных взаимоотношений в эпоху всемирной интеграции и унификации всех сфер общественной жизни, его развитие благоприятно влияет на преобразование среды жизнедеятельности людей в полиэтническую среду, чья внутренняя структура характеризуется особой сложностью и противоречивостью [4, с. 62-63].

Одной из негативных сторон стереотипов является тот факт, что они слишком обобщают и упрощают черты представителей других культур и игнорируют их индивидуальные особенности.

Стереотипы часто оказывают влияние на формирование общей картины представления о той или иной культуре мира. Часто такое представление препятствует налаживанию положительных связей между представителями разных культур. Так, стереотипы не редко становятся причиной возникновения проблем в коммуникации. В этой связи для успешного налаживания отношений с представителем какой-либо культуры, необходимо научиться не воспринимать стереотип в качестве безусловной и обязательной черты любого представителя этой самой культуры.

Таким образом, целью представленной научной статьи является определение сущности и важности стереотипы, с выявлением его положительных и отрицательных особенностей на конкретных примерах.

Транснациональные процессы, которые проходят в бизнесе и экономике, во многом сталкиваются с большим количеством межкультурных проблем, поскольку сфера предпринимательства на сегодняшний день активно расширяется, привлекая в свою деятельность все больше людей той или иной национальности и культуры [2, с. 126].

Развитие кросс-культурного менеджмента, повышение его оценки доверия к международному бизнесу, несет в себе новый подход к языковым и культурным различиям, предоставляя широкие возможности для эффективной деятельности многонациональных коллективов менеджеров [6, с. 6].

Само выражение «кросс-культурный» менеджмент толкуется как «пересечение культур», особое место в развитии и эффективном функционировании которого занимают кросс-культурные коммуникации. Кросс-культурные коммуникации, в свою очередь, необходимо толковать как непосредственные контакты между индивидами и их объединениями, как опосредованные формы коммуникации. Важно подчеркнуть, что качество осуществления коммуникантами данного процесса на кросс-культурном поле влияет на кросс-культурную компетентность [4, с. 112].

Эффективность коммуникаций взаимосвязана с пониманием национальных, культурных особенностей представителей различных стран и народов, являясь одним из основных показателей в кросс-культурном менеджменте, так как именно эффективность обеспечивает продуктивное сотрудничество транснациональных компаний. Эффективными коммуникациями называют такие коммуникации, которые соответствуют следующим критериям: достоверность, своевременность, объективность, прозрачность, наличие обратной связи и адресность. Важно отметить, что последние три критерия относятся к осуществлению межкультурных контактов в кросс-культурном поле [1, с. 89].

Довольно часто международными компаниями допускаются ошибки в ходе осуществления кросс-культурных коммуникаций, значительно снижающие эффективность сотрудничества. Для предотвращения таких ошибок необходимо обладать знаниями культурного контекста, который представляется в виде единого ряда факторов, находящихся за пределами языка и существующих абсолютно каждой культуре. Такими факторами являются, например, ценностные установки, этнические, религиозные, экономические и географические составляющие, отнесение участников к тому или иному социальному статусу, а также гендерные и демографические характеристики [1, с. 126].

Необходимо отметить, что кросс-культурный менеджмент приобрел особую популярность на территории России в конце XX века, после распада СССР, когда на российском рынке появились представители крупных иностранных корпораций, имеющих особый вес на международной арене. К примеру, на российский рынок ворвались Nike, Adidas, Coca-Cola, Pepsi, McDonald's и другие.

Любой компании свойственны уникальные корпоративные стандарты, которые транснациональные корпорации большими темпами стали внедрять в постсоветское рыночное пространство, на котором уже были созданы собственные законы и стиль обслуживания. Как результат, обществу внутри территорий подвергшихся экспансии и компаниям довелось столкнуться с некоторым диссонансом в ходе установления коммуникаций [1, с. 118].

Примером такой ситуации, когда произошло столкновение интересов, несоответствие корпоративных стандартов и существующей бизнес-среды, может стать американская суть предприятий быстрого питания McDonald's. Когда произошло внедрение компании на российский рынок, общество успешно отреагировало на появление такой новинки. Однако, уже после того, как спал первый ажиотаж, компания столкнулась с определенной проблемой. В ходе обучения сотрудников компанией предпринимались попытки привить российским работникам знаменитую «широкую американскую улыбку», которая каждый раз должна присутствовать на лице работника, когда он встречает покупателя. Но совсем еще недавно советские граждане были не приспособлены к такому стилю общения в виду пережитков прошлого.

Учитывая возникшую проблему, руководство компании решило провести ряд исследований, которые позволили бы изучить менталитет местного общества. По результатам исследования было выявлено, что российская деловая культура во многом различается с американской. В России люди не улыбаются широко незнакомым людям, поскольку такое поведение воспринимается как отхождение от нормы. Как итог, «открытая улыбка» работников McDonald's, применяемая на территории США и многих других стран, в России не применялась.

Можно привести еще один пример кросс-культурных коммуникаций. Всемирно известная американская компания Cambell Soup Company, предлагая своим клиентам готовые супы в вакуумной упаковке, решила внедриться на российский рынок. Аргументация компании была следующей: жители США, учитывая их высокую занятость и недостаточность свободного времени, не хотят проводить и без того нечастые свободные минуты у плиты, вследствие чего они покупают еду быстрого приготовления. В данном случае, готовые супы компании Cambell. И компания предположила, что если такой продукт быстрого приготовления пользуется столь большим спросом в западных странах, где суп не является самым популярным блюдом, то в России, где суп даже называют «первым блюдом», компания достигнет небывалых высот в продажах. Такое мнение послужило, скорее, стереотипом и не оправдало себя. Руководство американской компании не приняло во внимание, что желаемые потребители их продукции росли в обществе, где супы готовили члены их семьи самостоятельно, а само блюдо считалось исконно семейным блюдом, в которое вложена душа. В то время, как готовая упакованная продукция вызвала у них недоверие. Не оправдав свои ожидания и не выполнив план продаж, в 2011 году компания решила покинуть российский рынок.

По итогам этих двух примеров, можно сказать, что две могущественные корпорации McDonald's и Cambell Soup Company, пытаясь внедрить свой продукт на российский рынок, столкнулись с особенностями российского общества, ставшими для них проблемой. Так, в результате, McDonald's был вынужден отступить от своих корпоративных стандартов, чтоб удержать позиции, а Cambell и вовсе покинул рынок.

Как уже было отмечено выше, ситуация с компанией Cambell сложилась в силу того, что компания доверилась своего рода стереотипу, что и привело ее к поражению на российском рынке. Можно сказать, что стереотипы довольно часто становятся причиной тех или иных проблем, в том числе и в области межкультурных коммуникаций.

В современной жизни люди часто сталкиваются с заранее заданными представлениями о представителях иных культур и национальностей, часто даже не осознавая этого. Отношение человека к их индивидуальным и коллективным особенностям обуславливается такими суждениями, которые приписывают целой социальной группе те или иные свойства характера или манеру поведения. Именно такие заранее заданные представления называют «стереотип» [7, с. 92].

Интересно заметить, что термин «стереотип» берет свое начало в терминологии техники книгопечатания, ранее основанной на том, что посредством составленных на печатных пластинах (стереотипах) в конкретной последовательности букв и строчек можно было создать большое количество идентичных оттисков одного и того же текста.

На сегодняшний день средствами массовой информации часть тиражируются стереотипы, транслируются упрощенные схемы и шаблоны, преувеличивающие черты сходства и игнорирующие различия представителей иных культур. За счет распространения таких источников, когда мы встречаем иностранца, мы уже имеем определенный набор стереотипов о нем. Разумеется, что не существует людей, которые полностью свободны от таких клише. Речь может идти только о различной степени стереотипизации сознания, зависящей от индивидуальных особенностей психики коммуникантов и от наличия опыта межкультурной коммуникации.

Возникновение и формирование стереотипов напрямую связано с историей межнационального и межкультурного взаимодействия разных народов. Стереотипы занимают не последнее место в ходе восприятия, осмысления и оценки окружающей реальности, прогнозирования событий и реакций на них.

В межкультурной коммуникации отношение к стереотипам не характеризуется абсолютной однозначностью, поскольку стереотипные представления относительно национального характера, так или иначе, присутствуют в сознании любого индивида. При встрече с представителями какой-либо культуры, человек естественно склонен к восприятию их поведения с позиции своей собственной.

Существование стереотипов приходится на каждую историческую эпоху человечества. Само собой, что их содержание изменялось с учетом экономических, политических и социально-культурных условий [3].

Российский ученый А. П. Садохин говорит о том, что в процессе интерпретации поведения представителей другой культуры содержание казуальной атрибуции во многом определяется стереотипными представлениями каждой из сторон о другой – это представление об образе жизни, обычаях, нравах, привычках. Другими словами, это представления о системе этнокультурных свойств какого-либо народа [5, с. 203]. Основой таких представлений являются упрощенные ментальные репрезентации разных категорий людей, которые преувеличиваются сходные качества между ними и игнорирующие различия.

Стереотипы выполняют несколько основных функций:

- информирование: содержат объективную информацию об окружающем мире и помогают сложить то или иное представление о человеке другой культуры;
- категоризация: помогают «раздробить» поступающий поток информации на категории;
- ориентация в окружающем мире: позволяют ориентироваться в окружающем мире, служат индивидуальному и социальному ориентированию в большом массиве информации;

- редукция сложности: означает не стремление людей реагировать на окружающие их явление каждый раз по-новому, а стремление подвести их под имеющиеся категории;

- идентификация со своей группой: создание чувства групповой принадлежности и ограничение своей группы от негативно воспринимаемых чуждых групп;

- ослабление культурного шока: упрощение сложных социальных реалий до уровня обыденного сознания [3].

Необходимо сказать, что стереотипизация когнитивно, а потому антропологически необходима, так как благодаря формированию обобщенных образов человеку легче ориентироваться. С другой стороны, эти образы могут стать барьером в межкультурной коммуникации в случаях, например, когда их избыточная обобщенность и недифференцированность не принимаются во внимание. Стереотипы являются отражением слишком упрощенного взгляда на представителей иных культур, преувеличивая черты сходства между ними и игнорируя различия.

Стереотипы нередко становятся преградой на пути выявления индивидуальных особенностей людей, поскольку считается, что всем членам группы характерны одни и те же качества и черты [7, с. 93].

Необходимо помнить, что стереотипы и предрассудки – это разные вещи.

Стереотипы содержат в себе, как положительную, так и негативную информацию, в отличие от предрассудков, которые оценивают имеющиеся межгрупповые различия негативно и даже враждебно. К предрассудкам относятся также расизм и ксенофобия. Кроме того, в отличие от стереотипов, предрассудки не просто упрощают те или иные факты, но и придают им отчетливо негативную эмоциональную оценку, что становится практически непреодолимым барьером в межкультурных коммуникациях. Примером такой ситуации может быть отношение к чернокожему населению Америки до середины XX века и антисемитизм в Третьем рейхе [7, с. 95].

Таким образом, можно сказать, что при общении с представителями других культур необходимо учитывать наличие тех или иных клише, которые при необходимости стоит скорректировать.

Осознать стереотипность собственного мышления, осознать факт возможности искажения реальности посредством стереотипа, придать индивидуальность личности вне зависимости от групповой принадлежности, – все это важно для адекватного реагирования в ситуации межкультурного общения и предоставления возможности взглянуть на нее глазами партнера.

В области восприятия чужого степень стереотипизации зависит от объема знаний о другой культуре.

С учетом роста глобализации на сегодняшний день наблюдается увеличение межкультурных контактов между людьми. Это происходит благодаря туризму, школьным и студенческим обменов, экономическим,

политическим и культурным связям. Исходя из этого, на сегодняшний день существует куда большая возможность получить более объективную информацию о других культурах, которая не будет сводиться только к стереотипным представлениям.

Литература

1. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. – М. : Феникс, 2014. – 224 с.
2. Калинина Е. Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд / Е. Г. Калинина // Вестник УГТУ-УПИ. – 2015. – № 9. – С. 125-129
3. Лимонова Л. В. Стереотип: его место и роль в межкультурном взаимодействии / Л. В. Лимонова, Л. В. Новикова // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XXIII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М. : «МЦНО». – 2015 – № 4(22) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4\(22\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4(22).pdf)
4. Мясоедов С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. – М. : Юрайт, 2015. – 314 с.
5. Садохин А. П. Теория и практика межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. – М. : Юнити-Дана, 2004. – 271 с.
6. Трифонов П. В. Проблемы развития кросс-культурного менеджмента на примере международных корпораций функционирующих в России / П. В. Трифонов, А. В. Гусева // Транспортное дело России. – 2015. – № 6. – С. 5-8.
7. Чеснокова Л. В. Стереотипы в межкультурной коммуникации / Л. В. Чеснокова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 4 (апрель). – С. 91-95.

УДК: 658.5+336.64

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

*Романченко Юлия Андреевна,
студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске
Научный руководитель: Ильясова Айше Ниязовна, кандидат педагогических
наук, доцент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)*

Аннотация

В данной статье рассматривается производственный и технологический процесс организации. Раскрываются особенности финансовой деятельности ООО «Магри-К».

Ключевые слова: предприятие, производственная деятельность, производство продукции, технологический процесс, финансовая деятельность, ООО «Магри-К».

Summary

In this article discusses the production and technological process of the organization. Discloses the features of the financial activities of Magri-K.

Key words: enterprise, production activity, production, technological process, financial activity, Magri-K.

Постановка проблемы. Для успешного движения вперед предприятию необходимо знать, каково его нынешнее состояние и как исправить положение, если оно ухудшается. Именно поэтому, необходимо провести анализ его производственной и финансовой деятельности.

Цель статьи – раскрыть особенности производственной и финансовой деятельности предприятия ООО «Магри-К», оценить значение малого предпринимательства для современной экономической системы.

Изложение основного материала. ООО «Магри-К» было организовано в форме общества с ограниченной ответственностью в 2009 году. Основным видом деятельности является производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод.

Главным преимуществом воды ООО «Магри-К» является высокое качество и природное происхождение воды. Предприятие использует собственные артезианские скважины, насыщенные минеральными солями, такая продукция намного вкуснее, в ней точно нет хлора и прочих веществ, в обилии встречающихся в изношенных водопроводных системах.



Рис. 1 – Система фильтров

При производстве воды соблюдаются основные требования СанПиН 2.1.4.1116, ТР ТС 021. Качество выпускаемой продукции контролируется собственной лабораторией (химический и бактериологический анализ воды). Две линии производят 1000 бутылок в час – 6 л., 15000 бутылок в час – 2 л., до 19000 бутылок в час – 1,5 л., 25000 бутылок в час – 0,5 л.

Производство укомплектовано современным европейским оборудованием. Бутылки и упаковочные тубы из пластика, из пластика для пищевой промышленности и индустрии напитков.

Предприятие имеет собственные 12 тыс. м² складских помещений. Собственный парк автотранспорта различной грузоподъемности. Круглогодичные поставки продукции на европаллетах для торговой сети, логистических складов на территории Крыма и России, и за рубежом.

Технологический процесс производства питьевой воды осуществляется в следующей последовательности: водоподготовка; выдув бутылки; ополаскивание потребительской тары; газирование; розлив воды, укупорка потребительской тары колпачками; этикетирование потребительской тары; укладка в транспортную тару и маркирование.

Практически на всех ведущих предприятиях, изготавливающих питьевую воду, применяется технология озонирования. Технология позволяет произвести обеззараживание и обогащение питьевой воды кислородом. Озонирование воды осуществляется перед розливом и бутилированием природного ресурса. Такая очищенная вода определенного химического состава и обогащенная кислородом оказывает благотворное влияние на организм человека, широко используется в медико-профилактических целях.

Рассмотрим подробнее оборудование, которое применяется для производства питьевой воды.

Система газирования включает в себя такое оборудование: бак для холодной воды; фильтр углекислого газа; смеситель. Для розлива бутылок применяется такое оборудование: сортировщик бутылок; машина промывания, наполнения бутылки; сменные детали для переналадки производства; машина для обеззараживания пробки; проверка бутылок на утечку светом; туннель нагревания бутылок; нагревание бутылок; сушилка.

Для упаковки бутылок применяется следующее оборудование: машина для этикирования термоусадочной пленкой; сменные детали для переналадки производства; принтер для печати даты розлива; автоматическая машина упаковки в термоусадочную пленку. Для системы выдува бутылок необходимо такое оборудование: автоматическая машина выдува бутылок; воздушный компрессор высокого и низкого давления; емкость для хранения воздуха; фильтр воздуха; охладитель воды; охладитель воздуха; формы 1,5 л.

Важной деятельностью на предприятии является исследование финансово-хозяйственной деятельности. Так как данное исследование

помогает ответить на вопрос: насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода.

В ходе проведенного исследования был проанализирован бухгалтерский баланс предприятия, отчет о прибыли и убытках, финансовые показатели.

Бухгалтерский баланс позволяет оценить эффективность того, как размещены активы предприятия, достаточно ли их для текущей и будущей хозяйственной деятельности.

Рассмотрим и проанализируем бухгалтерский баланс ООО «Магри-К» за 2016-2017 гг.

Таблица 1. – Бухгалтерский баланс (тыс. руб.)

Наименование показателя	Код	31.12.17	31.12.16
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1 150	22 688	13 618
Итого по разделу I	1 100	22 688	13 618
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1 210	5 854	3 744
Дебиторская задолженность	1 230	8 060	5 622
Денежные средства и денежные эквиваленты	1 250	2 736	127
Итого по разделу II	1 200	16 650	9 493
БАЛАНС	1 600	39 338	23 111
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Итого по разделу III	1 300	37 605	18 490
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1 510	745	3 010
Кредиторская задолженность	1520	988	1 611
Итого по разделу V	1500	1 733	4 621
БАЛАНС	1 700	39 338	23 111

В таблице 1 приведен расчет, отображающий динамику и структуру актива и пассива баланса. Проанализировав бухгалтерский баланс можно сделать вывод. Внеоборотные активы в 2016 году составили 13 618 тыс. руб., а в 2017 году 22 688 тыс. руб., что на 9 070 тыс. руб. больше. Оборотные активы в 2016 году составили 9 493 тыс. руб., а в 2017 году увеличились на 7 157 тыс. руб., и составили 16 650 тыс. руб.

В свою очередь показатель капитал и резервы в 2016 году составлял 18 490 тыс. руб., а в 2017 году увеличился на 19 115 тыс. руб., и составил 37 605 тыс. руб.

Показатель краткосрочные обязательства в 2017 году составил 1733 тыс. руб., на 2888 тыс. руб. меньше, чем в 2016 году. Стоимость кредиторской задолженности в 2017 году уменьшилась на 623 тыс. руб., что говорит о движении деятельности организации к улучшению положения.

Отчет о прибыли и убытках позволяет выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчетов принять экономически обоснованные решения.

Рассмотрим и проанализируем отчет о прибыли и убытках ООО «Магри-К» за 2016-2017 гг.

Таблица 2. – Отчет о прибыли и убытках

Наименование показателей, тыс. руб.	Код	2017	2016
Выручка	2110	73 029	62 705
Себестоимость продаж	2120	(63 666)	(61 935)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	9 363	770
Прочие доходы	2340	10 864	12 974
Прочие расходы	2350	(17)	(255)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	20 210	13 489
Текущий налог на прибыль	2410	(1 058)	(830)
Чистая прибыль (убыток)	2400	19 152	12 659

Проанализировав отчет о прибыли и убытках, расположенный в таблице 2 можно сделать вывод. Выручка в 2016 году составила 62 705 тыс. руб., а в 2017 году 73 029 тыс. руб., что на 10 324 тыс. руб. больше. Себестоимость продаж в 2016 году составила 61 935 тыс. руб., а в 2017 году увеличилась на 1 731 тыс. руб., и составила 63 666 тыс. руб.

В связи с этим, прибыль от продаж в 2016 году составила 770 тыс. руб. В 2017 году прибыль от продаж увеличилась на 8 593 тыс. руб., и составила 9 363 тыс. руб.

В итоге, учитывая прочие доходы и расходы, налог на прибыль, чистая прибыль в 2016 году составила 12 659, что на 6 493 тыс. руб. меньше, чем в 2017 году. Таким образом, несмотря на увеличение налога на прибыль в 2017 году, расходы предприятия уменьшились с 225 тыс. руб. до 17 тыс. руб., и чистая прибыль составила 19 152 тыс. руб.

Финансовые показатели позволяют проводить анализ и оценку финансового состояния субъектов хозяйствования с различных позиций, а также осуществлять сравнительную характеристику результатов его деятельности с другими предприятиями, чтобы определять слабые места и способы их устранения.

Рассмотрим и проанализируем финансовые показатели ООО «Магри-К» за 2016-2017 гг.

Таблица 3. – Финансовые показатели

Финансовый показатель	31.12.2016	31.12.2017
Чистые активы (тыс.руб.)	18 490	37 605
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более), %	0,8	0,96
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше), %	2,1	9,6
Рентабельность,%	1,2	12,8

Анализ финансовых показателей ООО «Магри-К», расположенный в таблице 3, показал, что все показатели находятся в норме и выше нормы. Стоит отметить, что коэффициент автономии составляет 0,96%, что свидетельствует о финансовой стабильности предприятия. Также можно определить, что в 2016 году коэффициент автономии составлял 0,8%, что на 0,16% меньше.

Коэффициент текущей ликвидности в 2016 году составлял 1,2%, при норме 1,5-2%, а в 2017 году повысился на 7,5%, и составляет 9,6%, что свидетельствует о положительном сдвиге. Рентабельность в 2016 году составляла лишь 1,2%, а в 2017 году – 12,8%, на 11,6% больше, это говорит о том, что рентабельность значительно улучшила свой показатель.

Вывод. В данной статье был рассмотрен производственный и технологический процесс организации. Раскрыты особенности финансовой деятельности ООО «Магри-К», которое является одним из крупнейших производителей безалкогольных напитков и бутилированной питьевой воды на севере Крыма.

Сделан вывод, что главным преимуществом ООО «Магри-К» является высокое качество и природное происхождение воды. А для производства качественной воды на предприятии применяется технология озонирования.

В результате анализа ключевых финансовых показателей организации было установлено следующее. Чистая прибыль в 2017 году составила – 19 152 тыс.руб. Стоит отметить, что коэффициент автономии составил 0,96%. Коэффициент текущей ликвидности – 9,6%. Рентабельность – 12,8%. Таким образом, можно сказать, что финансовое состояние ООО «Магри-К» на 2017 год значительно улучшилось по сравнению с 2016 годом.

Литература

1. О компании – Крымский производитель питьевой воды и напитков [Электронный источник] – URL: <http://aqua-kula.ru/about/>
2. Бухгалтерская отчетность ООО «Магри-К» [Электронный источник] – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9106000590_ooo-magri-k
3. Оснащение производства по розливу питьевой воды [Электронный источник] – URL: http://www.newchemistry.ru/printletter.php?n_id=6316

УДК: 65.011.4

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Коротицкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,
Сорочинская Екатерина Александровна
студентка 4 курса, направление подготовки
38.02.03 Менеджмент организации,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье раскрывается сущность и понятие труда и производительности труда. Рассматривается система теоретических представлений о труде и функции живого труда. Также раскрывается значение повышения производительности труда для предприятия.

Ключевые слова: труд, производительность труда, продуктивность, тенденция, финансовые результаты.

Summary

The article reveals the essence and concept of labor and labor productivity. The system of theoretical ideas about labor and the functions of living labor is considered. Also reveals the value of increasing productivity for the enterprise.

Keywords: labor, labor productivity, productivity, trend, financial results.

Постановка проблемы и анализ исследований и публикаций. Производительность труда является важным показателем развития экономики. Её повышение гарантирует предприятиям и общественному производству будущее развитие и перспективы, а если подойти к работе с компетентной маркетинговой и сбытовой политикой, то конкурентоспособность предприятия будет обеспечена в условиях рыночной экономики. Проблемы ускорения социально-экономического развития страны выдвинули на первое место обеспечение устойчивых темпов роста производительности труда, что в итоге повлияло на потребность в исследовании процесса формирования затрат и результатов труда, а также разработки необходимых рекомендаций по повышению производительности труда и всех её факторов. Таким образом, производительность труда приведет к повышению уровня жизни населения.

Цель. В связи с этим целью настоящей работы является рассмотреть сущность труда и систему теоретических представлений о труде и значение производительности труда на предприятии.

Изложение основного материала. В широком понимании «производительность» – это умственная склонность человека к непрерывному поиску возможности усовершенствования того, что уже существует и функционирует.

Для того, чтобы рассматривать производительность труда как

функцию производства, необходимо четко обозначить, что такое труд, и рассмотреть его как важный фактор производства. Труд – это основа жизнедеятельности общества и каждого предприятия. Разумно определять труд как деятельность людей, которая направлена на создание материальных и культурных ценностей. Деятельность людей характеризуется составом и структурой составляющих ее разновидностей, а труд – это сознательная и целесообразная деятельность человека направленная на получение и создание жизненных благ для удовлетворения личных и общественных потребностей [3].

Необходимо помнить, что труд, используемый на производство продукции, состоит из живого труда, который в данный момент расходуется в процессе производства продукции, и прошлого труда, который реализованный в ранее созданной продукции, используемой для производства новой. Система теоретических представлений о труде представлена на рис. 1.1.

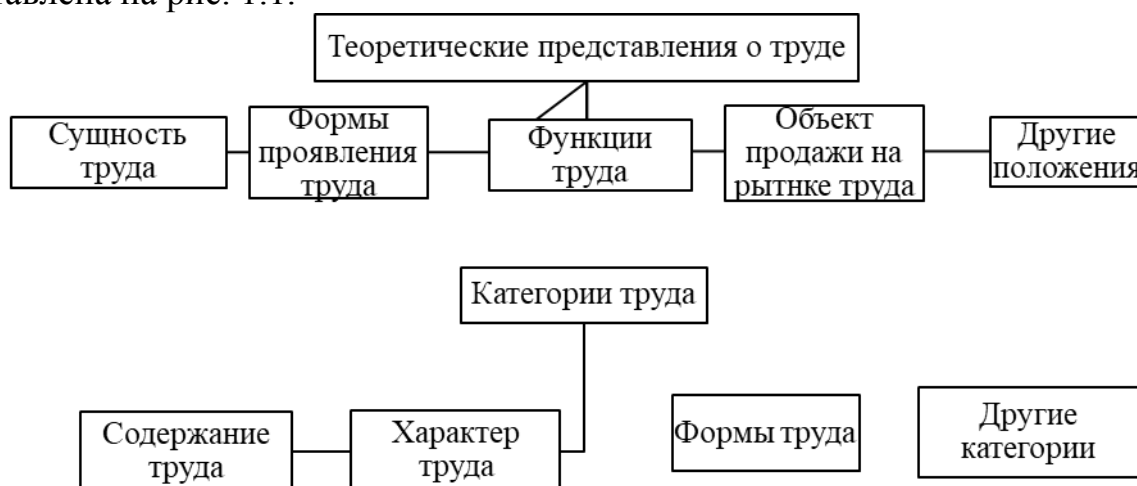


Рис. 1.1. Система теоретических представлений о труде

Согласно рисунку, категории труда вытекают из его сущности и форм проявления, а разновидности труда вытекают из его содержания, характера и форм труда. В течение жизни человек может находиться в одном из двух состояний – деятельности или бездействия. Деятельность – это форма существования людей, активный процесс проявления психической и физической активности, которая направлена на удовлетворение каких-либо потребностей. Бездействие – это форма существования людей, пассивный процесс, связанный с периодами восстановления работоспособности и с периодами вынужденного или добровольного бездействия [2, с. 12].

Живой труд выполняет определенные функции, которые направлены не только для создания новой стоимости, но также на перемещение рабочего времени на вновь создаваемый продукт [1, с. 165]. Поэтому производительная сила живого труда характеризует способность создавать новые потребительские стоимости. Существует определенная тенденция

повышения производительности труда, которая выражается в том, что доля живого труда в продукте снижается, а доля реализованного труда повышается так, чтобы общая сумма труда созданной единицы продукции сокращалась. В этом и состоит сущность повышения производительности труда

Функции живого труда выявляют значение труда в жизни человека и общества, обозначают формы воздействия труда на человека и окружающий мир. Они важны и, безусловно, связаны между собой, и объединяет их ориентация на удовлетворение потребностей человека и общества.

Также основным показателем экономического роста является производительность труда. Она обеспечивает рост реального дохода. Соответственно, производительность – это отношение общего объема продукции к затраченному количеству на производство труда. Применяя данный показатель, можно оценить эффективность труда определенного работника и всего коллектива в целом.

Целесообразно выделить два подхода к пониманию сущности производительности:

1. Первый подход определяет ее как продуктивность трудовой деятельности. Рост производительности труда в этом случае является одним из определяющих факторов увеличения реального объема производства:

$$I_{o.n} = I_{п.т} \times I_{т.з},$$

где $I_{o.n}$ – индекс реального объема производства;

$I_{п.т}$ – индекс производительности труда (среднечасовой, среднедневной, среднегодовой);

$I_{т.з}$ – индекс трудозатрат (отработанных человеко-часов, человеко-дней, среднегодовой численности).

2. Второй подход определяет сущность производительности труда как эффективность его использования, то есть соотношение экономического результата деятельности предприятия (выручка от реализации произведенной продукции, доход, прибыль) и затрат, связанных с привлечением и использованием ресурса труда (затраты на заработную плату, социальные выплаты, подбор и подготовку кадров, охрану труда и прочее). В данном случае производительность характеризует экономическую отдачу каждой единицы затрат на труд [4, с. 231-232].

Повышая производительность труда, предприятие изменяет все затраты производства. Соответственно, необходимо управлять этими процессами: планировать и координировать с учетом занятости, структуры кадров, оборудования, продукции и рынка сбыта. Также в процессе управления производительностью должны взаимодействовать мотивационное и техническое направления. Данные направления усилят заинтересованность в повышении производительности труда и обеспечат условия ее роста. В таком понимании рост

производительности труда является фактором повышения финансового результата деятельности предприятия, снижения себестоимости и повышения рентабельности.

Поэтому главной задачей организации труда является обеспечение роста производительности труда, сущность которой заключается в том, что любые изменения в процессе труда должны уменьшать количество рабочего времени на производство данного товара путем увеличения количества производимых потребительских стоимостей.

Вывод. Таким образом, важным элементом в затратах на производство продукции являются затраты труда. Такая связь свидетельствует о конкурентной борьбе на рынке товаров и услуг. Именно производительность труда является важным условием повышения качества выпускаемого продукта и получение конкурентного преимущества для предприятия. В любой производственной деятельности продукт создают рабочие силы. Рациональное использование ресурсов невозможно без рабочего коллектива и необходимого количества людей определенной квалификации.

Литература

1. Герчикова И. Н. Менеджмент / И. Н. Герчикова. – М. : Юнити, 2005. – 780 с.
2. Митрофанова И. А. Экономика труда: теория и практика: учебное пособие / И. А. Митрофанова, А. Б. Тлисов. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 148 с.
3. Сущность и значение производительности труда на предприятии. Электронный ресурс – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1201336/suschnost_znachenie_proizvoditelnosti_truda_predpriyati_i
4. Экономика труда : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. Ю. П. Кокина, проф. П. Э. Шлендера. – М.: Магистр, 2010. – 686 с.
5. Экономическая сущность производительности труда и значение ее повышения. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://bukvi.ru/ekonomika/analiz/ekonomicheskaya-sushhnost-proizvoditelnosti-truda-i-znachenie-ee-povysheniya.html>

УДК: 316:62:81

СВЯЗЬ ЯЗЫКА И ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ

*Старикова Виолетта Витальевна,
студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

*Научный руководитель: Коротыцкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье рассматривается взаимосвязь языка и особенности влияния на общения с людьми. Рассмотрены основные примеры коммуникации между культурами разных стран.

Ключевые слова: вербальная коммуникация, общение, язык, культура, невербальная коммуникация, общество.

Summary

The article discusses the relationship of language and features of influence on communication with people. The main examples of communication between cultures of different countries are considered.

Key words: verbal communication, communication, language, culture, non-verbal communication, society.

Постановка проблемы. В период развития социально-технического прогресса общение является очень важным элементом в установлении взаимоотношений между людьми. Однако в период изменения культурных особенностей и стереотипов возникают коммуникационные барьеры, оказывающие негативное воздействие на отношения между собеседниками. Одной из причин этого противоречия являются особенности языка в той или иной культуре. Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость в изучении взаимосвязи языка и применение лингвистики в процессе общения между людьми различных культур и стран.

Цель статьи – изучить особенности языка и определить его значимость в современном обществе, рассмотреть применение особенностей вербальной коммуникации в разных странах.

Изложение основного материала. В современном обществе, особенности культурного общения приобретает особую ценность. Язык человека позволяет передавать информацию с помощью слов – символов, которые являются сигналами других, конкретных сигналов. Именно поэтому И. П. Павлов называл слово «сигналом сигналов», а речь – «второй сигнальной системой». Она позволяет не только реагировать на конкретные стимулы и сиюминутные события, но в отвлеченной форме хранить и передавать информацию об отсутствующих предметах, а также о событиях прошлого и будущего, а не только о текущем моменте [1].

Речь человека – это непревзойденная по своей сложности и совершенству система абстрагирования от конкретных предметов и явлений

окружающей действительности, обуславливающая человеческие способности и потребности такие, как мышление, сознание и самосознание, науку, искусство, наивысшие формы общественного и социального поведения [1].

В современном мире язык стал совершенствоваться и развиваться, увеличился словарный запас, грамматическая сущность становится более совершенной. Благодаря информационно-техническому прогрессу можно передавать любую информацию на любом языке. Более совершенной формой общения является вербальная коммуникация. Уровень владения языком, культура и богатство речи определяют возможности общения, его эффективность. Однако при живом общении люди при передаче информации пользуются не только вербальной коммуникацией, но и невербальной.

Невербальное общение – это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме [2]. Во время передачи сообщений с помощью невербальной коммуникации можно выразить определенную эмоцию, при этом она будет восприниматься слушателем более эффективно. Человек, использовавший вербальную и невербальную коммуникацию, располагает к себе собеседника, информация лучше запоминается и привлекает внимание слушателей. Однако использование невербальной коммуникации во время выступления невозможно без вербальной коммуникации.

Вербальная коммуникация – это информационно-смысловой обмен, взаимодействие между людьми, происходящий посредством речи, естественного языка [3]. Особенности вербальной коммуникации и взаимодействия общества является то, что с помощью языка формируется мысль и передается с помощью речи. Язык выполняет большую роль в социальном обществе, с помощью языка мысль материализуется и приобретает звуковую форму.

С помощью языка выстраиваются взаимоотношения и понимание между обществом. Важным средством для эффективного общения и взаимодействия выступает четко сформированная мысль, чистая и правильная лексика, тембр и интонация голоса [4]. Все эти элементы могут влиять на общество негативным и положительным образом. К примеру, рассмотрим процесс общения в США: при передаче информации важное значение имеет энергичность и звонкость. В деловых беседах с американцами можно использовать шутки, быть открытым и искренним.

Англичане по сравнению с американцами в вербальной коммуникации более строгие и жестко следуют правилам общения. Англичане спокойны, важную роль в общении играет четкость выражения мысли и логичность передачи информации. Англичане не любят пустые разговоры с использованием шуток и высокой интонации. Если собеседник не будет

соблюдать нормы общения, он вызовет у англичан негативную оценку и разговор будет прекращен.

Многим американцам кажется очень грубым, если русский народ резко заканчивает разговор. В России фраза «Ну, мне пора идти, пока!» – обычная и необходимая. В Америке принято разговор завершать постепенно, увеличивая интервалы между репликами, переходя на нейтральные темы. Для российской вербальной коммуникации принято использовать такие особенности, как недосказанность и «хождение вокруг да около». В Америке принято договаривать информацию, в худшем случае это будет расцениваться как избегание разговора и неуважение к собеседнику.

Каждая культура имеет свою языковую систему, с помощью которой ее носители общаются друг с другом, однако не только в этом заключается назначение и роль языка в культуре и обществе. С помощью языка люди передают и фиксируют символы, нормы, обычаи, передают информацию, научные знания и модели поведения, верования, идеи, чувства, ценности, установки. Так происходит социализация, которая выражается в усвоении культурных норм и освоении социальных ролей, без которых человек не может жить в обществе [5].

В некоторых странах, применение невербальной коммуникации не всегда является условием эффективного общения и передачи информации, а наоборот, может стать одной из проблем общения и резкость в поведении человека. Например, при общении с китайцем, помимо использования национального языка, необходимо знать, что использование рукопожатия может быть только на официальном уровне [6]. Выражая свое уважение, китайцы могут жать руку двумя руками и долго трясти. В Японии если пожать руку при общении, несмотря на отличные знания японского языка и четкость высказывания мыслей, может возникнуть конфликт, и в последствии, это приведет к барьерам в общении. Это связано с тем, что японцы не любят прикасаться друг к другу в процессе общения. Японцы склоняются к вербальной коммуникации, если японцы согласны с мнением собеседника, то в этом случае они могут воспользоваться невербальной коммуникацией. В Таиланде жест поднятой руки с тремя сложенными пальцами обозначает: свобода, выборы и демократия. А вот в Иране это является оскорбительным жестом, и может привести к конфликтной ситуации [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что с помощью языка люди могут передавать информацию в различной форме, изучать другие языковые особенности и культуру общения. Использование вербальной коммуникации является основой эффективной передачи информации и взаимопонимания. Особую роль в связи языка и поведения человека, играет четкость и ясность выражения своих мыслей, форма донесения информации и расположения собеседника. Важно использовать такие элементы как тембр голоса, интонацию при общении. Однако следует учитывать менталитет и особенности стиля общения в разных странах, чтобы

оказать положительное влияние на собеседника. Для эффективного общения и положительного восприятия необходимы ясность и точность.

Литература

1. Особенности языка человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1769255/meditsina/osobennosti_yazyka_cheloveka (дата обращения 19.12.2018)
2. Невербальное общение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Невербальное_общение (дата обращения: 20.12.2018)
3. Вербальная коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5819879/> (дата обращения: 20.12.2018)
4. Язык как средство общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1042323/kulturologiya/yazyk_sredstvo_obscheniya (дата обращения 19.12.2018)
5. Язык и стереотипы поведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.myfilology.ru/188/yazyk-i-stereotipy-povedeniya-yazyk-i-etnicheskaya-psixologiya/> (дата обращения 19.12.2018)
6. Особенности невербального общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sekretovnet.com/osobennosti_neverbaljnogo_obscheniya_v_raznyih_stranah/ (дата обращения 19.12.2018)
7. Жест как причина конфликта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://prezi.com/k-w4sgzwj_xr/presentation/ (дата обращения 12.02.2019)

УДК: 336.64:658.114.44

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тамарина Валерия Олеговна,
*студентка 3 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.
Научный руководитель: Ильясова Айше Ниязовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье раскрывается сущность и необходимость проведения финансового анализа, указываются факторы, влияющие на финансово-экономическое положение предприятия, а также рассматривается методика проведения финансового анализа малого предприятия. В ходе реализации предпринимательской деятельности перед руководством предприятий возникает цель оценки финансового состояния своего предприятия, а кроме того возможных и имеющихся партнеров по бизнесу. В каждом конкретном случае она решается по-разному, с привлечением известных и конфиденциальных методов и способов.

Анализ финансового состояния содействует установлению пути стабилизации положения предприятия на финансовом рынке. Итоги экономического рассмотрения могут быть применены экономическими менеджерами с целью увеличения ликвидности, платежеспособности, экономической стабильности и официальной деятельности компании. Финансовое состояние компании – это сложная экономическая оценка деятельности субъекта хозяйствования, определяющая присутствие разных активов и обязанностей.

Ключевые слова: финансовое состояние, экономическое положение, анализ, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Summary

This article is devoted to the analysis of the financial condition of a small enterprise. The article deals with the essence and the need for financial analysis, the factors affecting the financial and economic situation of the enterprise, as well as the method of financial analysis of a small enterprise. In the course of implementation of entrepreneurial activity, the management of enterprises faces the goal of assessing the financial condition of their enterprise, as well as possible and existing business partners. In each case, it is solved in different ways, with the involvement of known and confidential methods and techniques. One of the known and effective methods is considered to be financial analysis, a significant advantage is the availability of source information, which is considered public.

Analysis of the financial condition helps to establish a way to stabilize the position of the enterprise in the financial market. The results of the economic review can be applied by economic managers in order to increase liquidity, solvency, economic stability and official activity of the company. The financial condition of the company is a complex economic assessment of the business entity, which determines the presence of different assets and responsibilities, as well as its ability to work and improve in the modified external sphere, in accordance with the current and future prospects to pay according to their own responsibilities.

Keywords: financial condition, economic situation, analysis, solvency, financial stability

Изложение основного материала. Финансовое состояние является важной характеристикой степени эффективности проведения экономической деятельности организации, по этой причине немаловажно понимать роль и грамотно проводить оценку финансового состояния малого предприятия.

Таким образом, **цель статьи:** раскрыть особенности финансового анализа малого предприятия.

Определение финансового состояния организации изучали научные деятели, такие как В. М. Аньшина, В. В. Бочарова, М. С. Кувшинова, Г. В. Савицкая.

Финансовое состояние организации – категория, отражающая статус денежных средств в ходе его кругооборота в установленный период времени. Охарактеризовывает восприимчивость компании к саморазвитию и самофинансированию [1, с. 248–249]. Существует иная формулировка: финансовое состояние – это способность компании ассигновать собственную деятельность [2]. Характеристиками при этом выступают экономические средства, а именно коэффициент состоятельности экономическим ресурсами, и, кроме того, целесообразностью их размещения и эффективностью применения. При этом немаловажным будет являться экономическое взаимодействие с другими юридическими и физическими лицами [3, с. 12–13].

Экономическое положение, как правило, обуславливает потенциал предприятия: положение как в конкурентоспособной (внешней) среде, так и устанавливает уровень гарантии финансовых интересов, что играет большую роль в вопросах делового партнерства. Состояние определяется эффективностью управления предприятием собственными экономическими ресурсами. Экономическое положение может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Устойчивое положение достигается непрерывно, в ходе всей деятельности компании и характеризуется возможностью компании вовремя осуществлять платежи. И, разумеется, финансово устойчивое предприятие никак не входит в конфликт со средой и в положенный срок совершает всевозможные отчисления, такие как налоги, пошлины, сборы, вклады в фонды и вдобавок – заработную плату наемным рабочим и дивиденды акционерам. [4, с. 47–48] Для того, чтобы в полной мере гарантировать устойчивое экономическое состояние, организация обязана владеть эластичной структурой капитала и обладать способностью формировать весь процесс перемещения денежных средств.

Вначале следует выделить содержание анализа финансового состояния. Целью анализа будет являться оценка финансового состояния и определение возможностей повышения эффективности с помощью финансовой политики. Анализ финансового состояния малого предприятия позволяет оценить состояние малого предприятия в текущий момент времени, выявить источники формирования средств, оценить возможные темпы развития малого предприятия и спрогнозировать дальнейшее положение малого предприятия [2].

Анализ финансового состояния организации включает в себя следующие блоки:

- общая оценка финансового состояния и его изменение за период;
- проведение анализа финансовой устойчивости малого предприятия;

– расчет и анализ финансовых коэффициентов. [3, с. 12]

Конкретизировав конкретно каждый блок, определим следующие этапы анализа финансового состояния организации:

- оценка структуры и динамики активов и пассивов баланса;
- анализ ликвидности и платежеспособности организации;
- оценка финансовой устойчивости и определение уровня деловой активности малого предприятия;
- анализ показателей рентабельности. Не исключается вероятность существования избыточной финансовой устойчивости, что говорит о неэффективном управлении предприятием своими ресурсами [5, с. 3].

Рассмотрим подробнее этапы анализа. Общая характеристика финансового состояния (экспресс-анализ) предполагает проведение анализа динамики активов и пассивов баланса: структуры и динамики, то есть горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса. При этом положительной тенденцией можно считать следующие факты:

- увеличение валюты баланса на конец периода;
- темпы прироста оборотных активов превышают темпы прироста внеоборотных активов;
- доля собственного капитала превышает 50 %;
- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности приближены;
- свободные денежные средства – 5 % от объема оборотных активов [6, с. 75].

Оценка экономической стабильности подразумевает вычисление безусловных и условных характеристик экономической стабильности, платежеспособности и ликвидности. Затем анализируется кредитоспособность заемщика и проводится её исследование. Исследование валютных потоков подразумевает составление плана предстоящих валютных потоков, в таком случае имеется их прогнозирование. На этом этапе обнаруживаются предпосылки дефицита либо излишка денежных средств, формируются список источников доход и тенденции расходования средств с целью контролирования из-за нынешней платежеспособностью и ликвидностью компании [6, с. 111].

Анализ деловой и рыночной деятельности малого предприятия показывает результативность применения предприятием собственных оборотных средств и уровень деятельности малого предприятия на рынке. [6, с. 146] В этом месте рассчитывается продолжительность витка оборотных средств, обуславливается состав оборотных средств, их часть в совокупной сумме активов, обуславливается эффективность используемых активов, рассматриваются характеристики условно ценных бумаг малого предприятия. На этом этапе создаются заключения относительно инвестиционной привлекательности малого предприятия [6, с. 162]. И, в конечном итоге, исследование финансовых результатов и рентабельности малого предприятия учитывает исследование динамики и текстуры

экономических итогов, анализ бухгалтерской прибыли, анализ прибыли от реализации продукта, операционный анализ прибыли в маргинальном заработке, анализ рентабельности деятельности. [6, с. 167] Среди методов, применяемых для анализа финансового состояния, можно выделить следующие:

- сравнение: финансовые показатели сравниваются как с базисными, так с плановыми показателями;

- группировка: показатели группируются в зависимости от признаков/факторов;

- метод цепных подстановок: производится замена отчетного показателя на базисный; позволяет определить влияние отдельных факторов;

Инструментом в анализе чаще всего выступают финансовые коэффициенты, выявляющие как динамику показателей, так и пределы допустимых значений (ограничений) и соотношений показателей. В итоге коэффициенты на основе критериев дают качественную оценку финансовому состоянию организации, чаще всего на основе балльных оценок. Итоговые показатели, отражающие состояния организации, определяются следующими методами:

- методом сумм (суммированием темпов прироста отобранных показателей);

- среднеарифметической величиной (схож с методом сумм, но также учитывает вес отдельных показателей);

- методом суммы мест (суммированием достигнутых предприятием мест в разрезе отдельных показателей);

- методом балльной оценки (каждый показатель имеет свой балл в общей шкале в зависимости от значения).

В основном, конечный расчет оценки финансового состояния совершается способом балльных оценок, таким образом, этот метод учитывает все без исключения факторы и подразумевает многосторонний подход к оценке [7, с. 3]. Полученная итоговая оценка финансового состояния обладает огромной значимостью с целью возможных трейдеров и партнеров фирмы. Однако биржа на нынешнем этапе характеризуется значительной динамичностью появления и пропадания финансовых заинтересованностей его соучастников по причине неопределенности внешней среды, по этой причине следует обладать представлением о предприятии в перспективе, то есть производить мониторинг оценки финансового состояния. Непосредственно с целью выполнения мониторинга, нередко в целом, пользуются методом интегральных оценок, таким образом этот способ предусматривает все без исключения взаимосвязи меж показателями и дает возможность с точностью отследить вероятную динамику и обнаружить отличия [8, с. 1]. Подобным способом в процессе изучения были презентованы ключевые абстрактные факторы, затрагивающие группы «экономическое положение», разрешающие в абсолютной грани оценить уровень значимости выполнения событий

согласно рассмотрению и оценке финансового состояния малого предприятия в условиях неопределенности. Так итоги анализа дают возможность обнаружить слабые места компании, требующие разработки последующих мер с целью их ликвидации.

Таким образом, согласно результатам рассмотрения организация может сделать выводы о собственном настоящем финансовом состоянии, оценив степень воздействия каждого из показателей либо условий (в зависимости от рассчитанных коэффициентов) на финансовое состояние. По этой причине выводом для рассмотрения финансового состояния организации будет являться определение текущего состояния, и обнаружение последующего мониторинга при условии выполнения требуемых мероприятий. [2]

Анализ финансового состояния играет немаловажную роль в увеличении финансовой производительности деятельности компании, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая исследует развитие организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы согласно выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью раскрытия неиспользованных запасов увеличения производительности деятельности учреждений.

Принятие обоснованных, оптимальных управленческих решений невозможно без предварительного проведения всестороннего, глубокого экономического анализа деятельности организации.

Итоги проделанного финансового анализа применяются с целью определения аргументированных плановых заданий. Характеристики бизнес-планов определяются относительно фактических достигнутых характеристик, проанализированных с точки зрения способностей их усовершенствования. Это относится и к нормированию. Нормы и нормативы формируются на основе функционирования, анализа с точки зрения оптимизации развития организации. К примеру, нормы расходования использованных материалов в производство продукта, обязаны утверждаться с учетом потребности их уменьшения при отсутствии вреда качеству и конкурентоспособности продукта. Таким образом, исследование хозяйственной работы содействует установлению аргументированных величин плановых характеристик и разных нормативов.

Финансовый анализ способствует увеличению производительности работы учреждений, более целесообразному и результативному применению ключевых фондов, вещественных, трудовых и экономических ресурсов, уничтожению лишних потерь и издержек, и, таким образом, проведению в жизнь режима экономии. Непреложным законом хозяйствования считается результат максимальных итогов при минимальных расходах. Важнейшую роль в этом представляет финансовый анализ, который определяет фактор ликвидации лишних расходов, что позволяет уменьшить первоначальную стоимость издаваемого продукта и, таким образом, максимизировать величину получаемой прибыли.

Литература:

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности малого предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА–М, 2013. – 345 с.
2. Недосекин С. В. Экономическое положение малого предприятия: сущность и организация в современных условиях: электронный журнал / С. В. Недосекин, М. А. Иванов // Вестник РГАЗУ 2011 ч.1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011\(1\)/economics/020.pdf](http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011(1)/economics/020.pdf)
3. Фурсова М.Н. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.Н. Фурсова, А. А. Ильин, Л. В. Моисеева. – Издательство ВГУЭС, 2011. – 18 с.
4. Каменева И. А. К вопросу о понятии финансовое состояние организации: материалы научно–практической электронной конференции // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита, часть 1 / И. А. Каменева, Н.А. Грачева. – К.: Юго–западный государственный университет, 2014. – с. 47.
5. Ширяева Г. Ф. Сущность, цели и задачи оценки финансового состояния организации / Г. Ф. Ширяева, И. А. Ахмадиев // ФЭН–Наука № 7–8 (22–23). – 2013. – 15 с.
6. Бочаров В. В. Финансовый анализ: краткий курс / В. В. Бочаров. – Спб. : Питер, 2010. – 240 с.
7. Хрипливый Ф. П. Сравнительный анализ методов оценки финансового состояния организации / Ф. П. Хрипливый, А. Ф. Хрипливый // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета № 81. – 2012. – 22 с.
8. Кувшинов М. С. Инновационные инструменты прогнозирования оценки финансового состояния предприятия / М. С. Кувшинов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент – № 30. – 2012. – 56 с.
9. Артюхова А. В., Литвин А. А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 744–747. – URL <https://moluch.ru/archive/91/19590/> (дата обращения: 01.03.2019).
10. Шаронова Г.В. особенности анализа финансового состояния малых предприятий // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. IV междунар. науч.-практ. конф. № 4. – Новосибирск : СибАК, 2011.

УДК: 338. 31: 658. 114. 44

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МАГРИ-К»

Токарева Валерия Алексеевна,

*студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Армянске
Научный руководитель: Ильясова Айше Ниязовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

На данном этапе развития экономики Российской Федерации возрастает необходимость в проведении анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия. В отличие от прошлых уровней развития страны предприниматели перестали получать финансовую поддержку государства при минимальном уровне продаж, а стали самостоятельно анализировать и контролировать свою деятельность что позволило в дальнейшем совершенствовать работу организации и свои предпринимательские способности.

Ключевые слова: выручка, прибыль, рентабельность, хозяйственная эффективность, ООО «МАГРИ-К»

Summary

At this stage of development of entrepreneurship, the need for an analysis of the effectiveness of the economic activity of the enterprise increases. Entrepreneurs stopped receiving financial support from the state with a minimum level of sales, when they independently analyze and control their activities.

Keywords: revenue, profit, profitability, economic efficiency, LLC «MARGI-K».

Постановка проблемы. На современном этапе развития экономики страны основной проблемой большинства организаций является наступление кризиса, что преимущественно становится причиной банкротства. Частой причиной его возникновения становится некачественное или несвоевременное проведение проверки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Цель: раскрыть необходимость проведения анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «МАГРИ-К».

Задачи:

- 1) раскрыть определение основных показателей эффективности хозяйственной деятельности;
- 2) проанализировать показатели эффективности предприятия ООО «МАГРИ-К»;
- 3) обобщить результаты развития ООО «МАГРИ-К».

Изложение основного материала. Прибыль – это, прежде всего, форма чистого дохода, выражающая стоимость прибавочного продукта, и которая включает часть стоимости необходимого продукта.

Поэтому для того, чтобы выявить финансовый результат, необходимо сравнить затраты на производство и реализацию, которые принимают форму выручки и себестоимости продукции. Если выручка превышает себестоимость, то финансовый результат указывает на прибыль.

Если доход был равен затратам, то можно было только возместить издержки производства и продажи. При реализации без потерь нет прибыли как источника производства, науки, техники и социального развития. Когда расходы превышают доходы, предприятие получает убытки – отрицательный финансовый результат, что ставит его в сложное финансовое положение и не исключает банкротства.

Сущность прибыли как экономического подразделения проявляется в ее функциях.

Функции прибыли:

– характеризующий экономический эффект, обусловленный деятельностью предприятия, однако оценить все аспекты деятельности предприятия по прибыли невозможно. Универсальных индикаторов не существует. Таким образом, анализ производственной, экономической и финансовой деятельности предприятия используется как система показателей;

– прибыль имеет захватывающие особенности. Их содержание заключается в том, что данная функция одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, составляет расширение производственной деятельности, научного и социального развития предприятия, трудовой деятельности;

– прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она идет в бюджет в виде налогов, наряду с другими поступлениями, для обеспечения функционирования государства, выполнения государственных инвестиционных, производственных, научных и социальных программ.

Прибыль предприятия ООО «МАГРИ-К» представлена в таблице 1 и более подробно изображена в диаграмме 1.

Таблица 1

Год	2014	2015	2016	2017
Сумма млн. руб.	0	-0,7	3,7	2,3

Судя по данной таблице можно сделать такие выводы, что на период с 2014 по 2015 год предприятие находилось в не самом лучшем положении и

работало в убыток на 700 000, 00 рублей. Со временем деятельность начала набирать обороты, что и послужило тому, что на 2016 год прибыль предприятия составляла 3 700 000, 00 рублей, а на 2017 год – 2 300 000, 00 рублей. Можно сделать вывод, что предприятие развивается скачкообразно, но все же стремится улучшить свое положение.

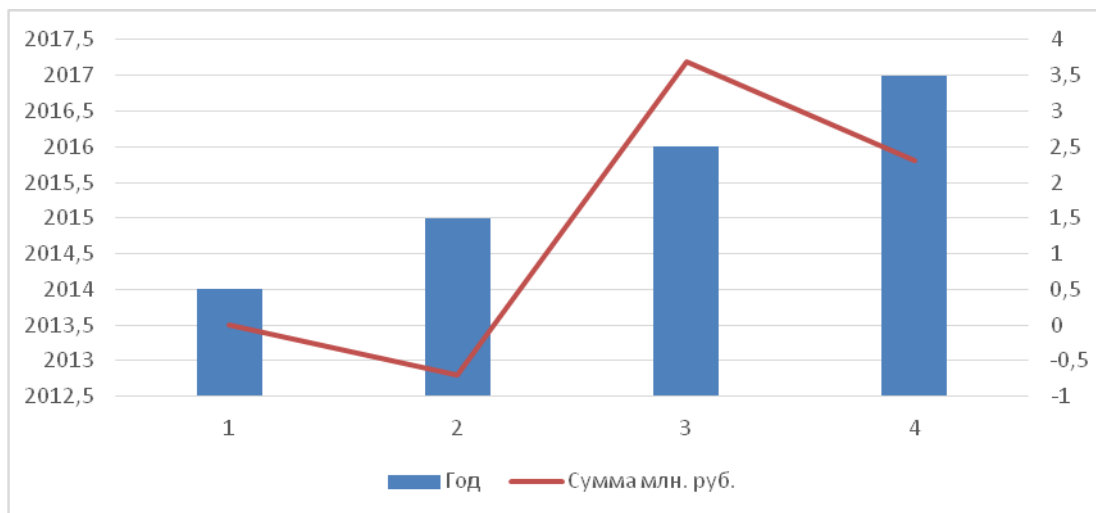


Диаграмма 1. Прибыль ООО «МАГРИ-К»

Выручка принимается в расчет без налога на добавленную стоимость и акцизов, которые, являясь косвенными налогами, поступают в бюджет. Из выручки также исключается сумма наценок (скидок), идущая торговым и снабженческо-сбытовым предприятиям, участвующим в сбыте продукции.

Предприятия, экспортирующие продукцию, исключают и экспортные тарифы, направляемые в доход государства. При этом денежные поступления, связанные с выбытием основных средств, материальных (оборотных) и нематериальных активов, продажная стоимость валютных ценностей, ценных бумаг не входят в состав выручки.

Выручка предприятия ООО «МАГРИ-К» представлена в таблице 2.

Таблица 2

Год	2014	2015	2016	2017
Сумма млн. руб.	0	0,03	114	70,1

В данной таблице показана выручка предприятия ООО «МАГРИ-К» на период с 2014 года по 2017 год. С 2014 по 2015 год выручка предприятия набирала обороты, что и привело к тому, что с опорного года она увеличилась на 30 000, 00 рублей. Исходя из таблицы, 2016 год являлся самым удачным из всех, так как его выручка составляет 114 000 000, 00 рублей, а на 2017 год – 70 100 000,00 рублей. Более подробно можно увидеть в диаграмме 2.

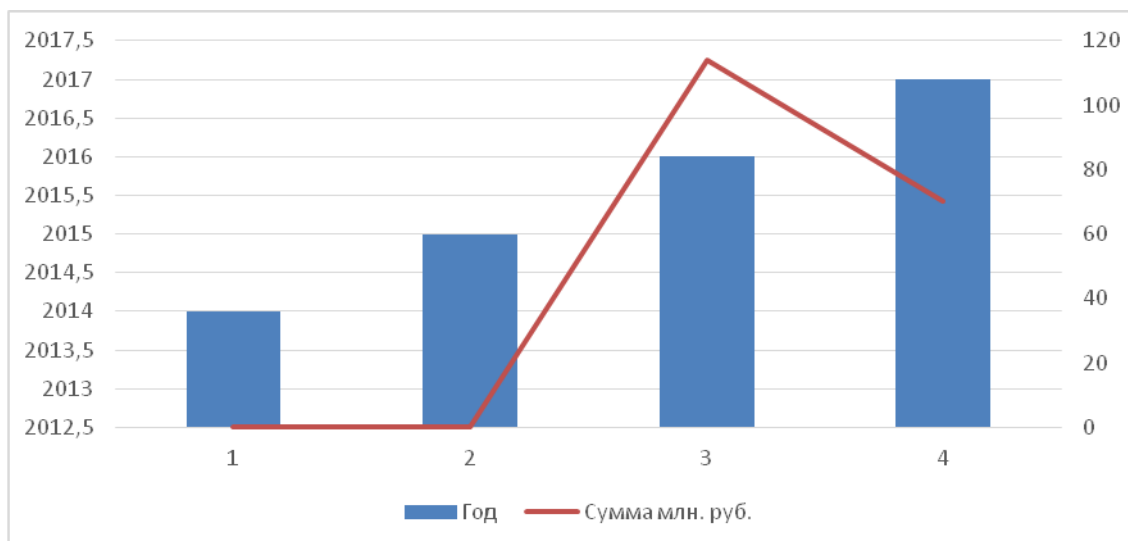


Диаграмма 2. Выручка ООО «МАГРИ-К»

Рентабельность продаж. Этот показатель является одним из важнейших показателей, характеризующих эффективность предприятия и рассчитывается как отношение операционной прибыли на выручку от продажи.

Таким образом, компания получила рубль продукции для продажи или сколько остается в компании после покрытия производственных издержек.

Показатель рентабельности продаж позволяет нам определить наиболее важный аспект деятельности предприятия – реализацию основной продукции, а также оценить долю себестоимости в продажах.

Рентабельность активов. Рентабельность активов является полным показателем, который позволяет оценить результаты основных активов фирмы. Представляет доходность за рубль активов компании рассчитывается как отношение операционной прибыли к средней сумме активов.

Изучив этот отчет, можно определить степень влияния каждого элемента для дальнейшего анализа.

Для предприятия ООО «МАГРИ-К» рентабельность продаж составляет – 4%, а рентабельность активов – 57%. Что на данный период его существования является весьма неплохим результатом и говорит нам о том, что предприятию есть потенциал и ему есть куда развиваться дальше.

Выводы. В данной статье были раскрыты определения основных показателей эффективности хозяйственной деятельности, а также на их основе был проведен анализ на предприятии ООО «МАГРИ-К». Первый показатель – это прибыль и на основе ее анализа можно сделать вывод, что развивается скачкообразно, но все же стремиться улучшить свое положение, а также свидетельствует то что предприятие выплатило большинство своих задолженностей на период с 2016 по 2017 год, что и повлекло снижение данного показателя.

Второй показатель – это выручка, и на основе ее анализа было выявлено следующее: на период с 2014 по 2017 год предприятие стало производить больше продукции, что и привело к увеличению данного

показателя. Однако выручка 2017 года уступает 2016 году, что свидетельствует о том, что предприятие регулярно проводит анализ спроса на свою продукцию и в дальнейшем регулирует весь процесс производства.

Четвертый показатель – это рентабельность, который определяет коэффициенты продаж и активов. Рентабельность продаж – это показатель, который отражает, сколько остается у предприятия после покрытия себестоимости продукции. У предприятия остается 4%, что является удовлетворительным результатом. Рентабельность активов – это показатель, характеризующий реализацию основной продукции, который также позволяет оценить долю себестоимости. Для предприятия ООО «МАГРИ-К» рентабельность активов составляет 57%, и это норма.

Литература

1. Аква-кула, Армянск [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://aqua-kula.ru/about/>
2. Бизнес-Гид, «ООО Магри-К» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://magri-k.biz-gid.ru/>
3. «ООО Магри-К», Армянск – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rusprofile.ru/id/7338984>

УДК: 392/394 (=161.1)

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЕЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ

*Коротницкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,
Федорук Ксения Борисовна,
студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования русской культуры, её влияние на общество. Также рассматриваются основные параметры формирования русской культуры на примере конкретных параметров культуры в современных организациях.

Ключевые слова: культура, общество, национальность, организация, корпоративная культура.

Summary

The article discusses the features of the formation of Russian culture, its impact on society. It also discusses the main parameters of the formation of Russian culture, on the example of specific parameters of culture in modern organizations.

Key words: culture, society, nationality, organization, corporate culture.

Постановка проблемы. Становление культуры прошло довольно длительный путь своего развития. Ее первые элементы были зарожжены еще 30 тыс. лет назад. И сейчас, понятие «культура» используется многими науками.

Особенности национальной культуры в современном обществе влияют на мироощущение человека и на соблюдение традиций. Таким образом, возникает необходимость в рассмотрении особенностей культуры и её формирования в России, а также её влияние на современное общество.

Цель статьи – рассмотреть основные особенности русской культуры и ее влияние на общество, изучить принципы русской культуры и на примере России и конкретной организации охарактеризовать один из представленных принципов.

Изложение основного материала. Русская культура как особый тип культуры рассматривается в единстве и взаимодействии основных факторов, повлиявших на ее формирование. Она является органической частью мировой культуры по своему характеру и географическому положению, но вместе с тем отличается этническим своеобразием, обусловленным множеством различных факторов, внешними и внутренними процессами [1].

Значительную роль в формировании русской культуры играет этикет и традиции. В обществе закладываются основы национального менталитета, который формирует национальный характер страны. Простота и патриотизм отображает широту и открытость русской души, русский дух. На формирование российской культуры большое влияние оказала православная религия. Православие в России выступает как нечто духовное, объединяющее русский народ в одно целое, формирует нравственно-религиозную общину. Православие рассматривается как самодисциплина русского народа, способ формирования единой веры и спасение человеческой души.

В России при формировании морально-ценностных установок, русский человек не всегда является православным и примеряет на себя этикетку «быть не как все», он отождествляет себя с обществом. Русскому человеку существенны такие позиции, как преобладание эмоциональной сферы над другими с помощью управления его психологическим давлением, повышенная самооценка, отсутствие солидарности и норм поведения в обществе, однотипность и отсутствие стремления к развитию самопознания.

Данные элементы разрушают культуру в России и перечат основным правилам поведения. Как правило, такое отношение к нормам поведения

часто вызывает сторонность суждений и предвзятое отношения к человеку. В России понятие «этноцентризм» возникло в 1906 году, именно тогда появился стереотип «все как один», и как результат – формирование единого мнения у народа. Проявляется отсутствие индивидуальности поведения, неприязнь к людям, которые не поддерживают единое мнение, в результате человек становится «изгоем» в обществе и несет психолого-индивидуальную травму, «закрывается» от людей.

В известных строках ученого Д. С. Лихачёва, говорится: «Модели национального будущего коренятся в прошлом, так как настоящее всегда воспринималось в России как находящееся в состоянии кризиса». Лихачёв вспоминал А. П. Чехова и процитировал его: «Русский человек любит вспоминать, но не любит жить» [2]. Эта фраза как нельзя лучше показывает важную национальную черту – глубокий интерес к истории, который позволяет не только обратиться к опыту предков, но и служит источником вдохновения в переломные моменты жизни общества, помогает разобраться в событиях истории и их влияние на настоящее.

В Российской культуре существует несколько параметров её формирования:

1. Спиральное восприятие времени.
2. Полиактивная культура.
3. Природа рассматривается как подчинённый человеку объект.
4. Культура ориентирована на социальное происхождение.
5. Культура высокого контекста.
6. Нейтральная культура.
7. Культура ориентирована на личность.
8. Женственная культура.
9. Культура коллективизма.

Рассмотрим применение принципа культуры коллективизма в России. Существование коллективизма формирует общие интересы и ценности в обществе. При формировании коллективизма не существует понимания «я», «я один», есть понимание «мы целое» – «мы единое». Формирование принципа коллективизма в России можно встретить в организациях крупного, среднего и малого предпринимательства. В организациях существует единая миссия, цель, которую стремится достичь не только руководитель для повышения своего социально-материального уровня, но и сотрудники, работающие в организации.

Один из российских предпринимателей Н. Н. Путилов считает, что коллективизм и сформированная корпоративная культура на предприятии – это один из основных элементов успеха, который способствует повышению эффективности и результативности на производстве. В сфере труда Путилов активно использовал экономические стимулы, внедрял социально-психологические элементы в управлении. Ученым были разработаны ряд положений в области организации и стимулирования труда, которые в будущем были сформированы на Западе [3]. Путилов считает, что развитие

коллективизма необходимо не только для улучшения социального пространства, но и для передачи знаний и накопленного жизненного опыта другому сотруднику, для формирования мотивации у другого сотрудника. Коллективизм в организации – это, в первую очередь, формирование творческого потенциала и интеллектуальных способностей.

Полиактивная культура в современной организации проявляется в гармонизации взаимоотношений между сотрудниками. Для полиактивных культур особую роль играет иерархия, которая дает чувство комфорта людям. У представителей полиактивной культуры нет единой организованности, они могут начинать одну часть проекта, затем переключаться на выполнение другой, возвращаться к первой и так далее. При выполнении проектов в полиактивных культурах возможна одновременная работа над несколькими задачами проекта и даже над несколькими проектами. Во главу угла ставится не результат работы, а важность достижения доверительных взаимоотношений с коллегами. В современной организации представители полиактивной культуры интересуются личными делами своих партнеров, в большей степени ориентированы на установление доверительных долгосрочных отношений с коллегами и партнерами [4].

Сегодня в организациях, где культура ориентирована на личность, власти достигают в силу личностных преимуществ. Выстраивание доверительных отношений в таких культурах занимает много времени и является важнейшей предпосылкой дальнейшей командной работы. В данной культуре ценности и нормы поведения не строго регламентируются, сотрудники организации сами указывают на недостатки и направляют усилия, на их устранения. Вот несколько таких организаций, где есть культура, ориентированная на личность: адвокатские услуги, юридические услуги, консалтинговые фирмы. Достоинства такой культуры могут выражаться в дружеском взаимоотношении, сотрудники ориентированы на карьерный рост и успех каждого из участников. Недостатком является отсутствие иерархии, неколлективное решение вопросов, за все отвечает личность которая имеет власть и право на выбор (анархия в принятии решений).

Сейчас в различных организациях очень часто встречается применение женственной культуры, доминирующими признаками являются ценности, которые традиционно ассоциируются с женскими ролями: скромность, приоритет взаимоотношений, выстраивание гармонии в личном пространстве, помощь другим, особенно слабым, неимущим, неудачникам. Сотрудник, который заботится только о своем благосостоянии и благополучии, может вызвать негативные эмоции. В системе ценностей женственных культур доминируют стремление повысить качество жизни, наладить и поддержать хорошие отношения с окружающими, важность моральных и этических аспектов во взаимоотношениях и тому подобное.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что формирование особенностей русской культуры зародилось ещё в далеком прошлом и существует по сей день. В качестве особенностей культуры России выступают ценности и традиции, сформированные обществом и существующие на сегодняшний день. В процессе рассмотрения особенностей русской культуры мы выделили основные принципы и проанализировали проявление их особенностей в современных организациях. Стоит отметить, что каждая культура имеет свою особенность существования и ценностные ориентировки, что отражается также на современные организации.

Литература

1. Основные факторы формирования культуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/10_270480_osnovnie-faktori-formirovaniya-kulturi-rossii.html (дата обращения 22.12.2018)
2. Специфика русской культуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/spetsifika-russkoj-kultury> (дата обращения: 22.12.2018)
3. Особенности русской культуры по Д. С. Лихачёву [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/26186/> (дата обращения: 22.12.2018)
4. Полиактивная культура [Электронный ресурс]. URL:https://studme.org/79827/menedzhment/poliaktivnye_polihronnye_kultury(дата обращения: 22.12.2018)
5. Культуры, ориентированные на социальное происхождение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textb.net/97/15.html>(дата обращения: 22.12.2018)
6. Мужественность и женственность в кросс – культурном менеджменте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studme.org/79841/menedzhment/muzhestvennostzhenstvennost> (дата обращения: 22.12.2018)

УДК 342.9

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕФОРМЫ В СТРАНАХ ЗАПАДА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

*Харченко Вадим Олегович,
студент 4 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в г. Ялта
Научный руководитель: Матюнина Марина Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент.*

Аннотация

В статье рассматриваются основные этапы становления государственных реформ в западных странах, а также что послужило поводом для их проведения, на что они были направлены и каковы различия были между ними.

Ключевые слова: административные реформы, Запад, государство, бюрократия.

Summary

The article discusses the main stages of the formation of state reforms in Western countries, as well as what was the reason for their implementation, what they were aimed at and what were the differences between them.

Key words: administrative reforms, West, state, bureaucracy.

Общими основаниями для реформ в 80-90-х годах были кризис государства и растущий объем государственного сектора, нестабильность экономического и социального развития, резкое падение доверия населения к государству и бюрократии.

Административная реформа (АР) – это комплекс мер, направленных на построение эффективной системы органов исполнительной власти на основе четкой регламентации их деятельности.

АР в англосаксонских странах (Австралия, Великобритания, Ирландия, Новая Зеландия, США) характеризуются культурой переговоров и сделок, рационализмом и стремлением к экономической эффективности государства; в этих странах развивается местное самоуправление, а также политическое влияние центральной администрации [1].

В Великобритании «Управленческая революция» началась в 1979 году с существенных изменений в государственном секторе (М. Тэтчер), развитии экономики и повышения ее эффективности. Был принят ряд программ, определяющих основные направления реформы:

- «Действенность и эффективность гражданской службы» (1982 г.);
- «Инициатива следующих шагов» (1988);
- «Гражданская хартия» (1993 г.).

В первой реформе основное внимание уделяется сокращению государственных программ и служащих, а также экономии государственных расходов. Вторая включает широкую приватизацию государственных предприятий, развитие финансового управления в государстве, улучшение функции оценки центральных министерств и высшего руководства. В третьей основные изменения связаны с культурными и структурными компонентами государства. Заданы задачи для широкого развития рыночных механизмов управления, углубления организационной и пространственной децентрализации управления и производства услуг, повышения их качества и ориентации на потребителя.

В США реформы проводились сначала республиканским правительством Р. Рейгана, а затем правительством демократов во главе с Б. Клинтоном. В начале 90-х годов происходят кардинальные изменения,

акцент в которых делался на сокращении расходов и приватизацию предприятий и услуг. Эти изменения основывались на теории общественного выбора, концепции приватизации, идеи реинжиниринга, теории всеобщего управления качеством.

Модели АР в «наполеоновских» странах (Франция, Греция, Испания, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Бельгия). Суть проводимых здесь реформ заключалась в централизации государства и выстраиванию государственной власти [2].

Во Франции административные реформы начались в 1980-х годах под влиянием ряда факторов: консервативной критики государства, идеологии побеждающих социалистов, финансового кризиса, недовольства населения французской бюрократией и т. д.

В 1981 году, когда к власти пришли левые, возглавляемые президентом Франсуа Миттераном, их стремление к реформам было определено, во-первых, убеждением, что государство способно служить обществу; во-вторых, необходимостью развития местного самоуправления, в результате которого в 1982 году была введена программа децентрализации управления. В соответствии с этим повысилась роль региональных и общественных структур, а система префектов была реформирована.

Второй этап начался в 1986 году с формирования системы отдельного правила, когда президентская власть принадлежала социалистам, а правительство было сформировано правыми партиями. Приватизация предприятий государственного сектора и сокращение числа рабочих в нем стали отличительной чертой этого периода.

В 1988 году (начало третьего этапа) левые снова стали государственной партией, и административная реформа стала основываться на концепции объединения объектов государственного и частного секторов, правительства и общества.

АР в германских странах (Австрия, Германия и частично Швейцария). Правовая культура здесь определяет многие компоненты правительства и позицию бюрократии. АР были, в целом, более скромными, чем в предыдущих группах. Это обстоятельство объясняется более укоренившимися традициями верховенства закона и развитым местным самоуправлением, которые решают проблемы децентрализации. В Германии эти реформы были наиболее заметными на уровне местного самоуправления, в Австрии – в сфере государственной службы, в Швейцарии – на уровне кантональной и муниципальной администрации. В основном они были обусловлены внешними обстоятельствами, например, европейской интеграцией, миграцией или появлением новых областей политики.

АР в Германии прошли три основных этапа: 1968 – 1975, 1974 – 1990 и 1990-е годы.

Первый этап был отмечен рационализацией механизма управления на всех уровнях – федеральном, государственном и местном. Основными компонентами здесь были [3]:

- территориальная реформа – консолидация самоуправляющихся территориальных единиц;
- функциональная реформа – передача части земельных функций на местный уровень;
- финансовая реформа – повышение роли бюджета, координация налогово-бюджетной политики, разработка финансового планирования, создание совместных программ федерального правительства и централизация политики оплаты государственных услуг;
- реформа федерального правительства, связанная с ростом инноваций в управлении, активизация взаимодействия между канцлером и министрами, улучшение внутреннего планирования, внедрение системы научных консультантов;
- реформа государственной службы – увеличение вертикальной мобильности служащих, принятие требований эффективности и личных достижений на службе, расширение системы обучения и переподготовки государственных служащих.

Второй этап пересекается с первым. Разница здесь в том, что проблемы переносятся на уровень местного самоуправления. В системе управления происходят новые изменения. Они связаны с переходом от «планирования» к «регулированию»; с созданием новых управленческих структур, занимающихся прогнозированием, анализом затрат и выгод, оценкой эффективности, обучением государственных служащих, создание равных возможностей для женщин и мужчин.

Третий этап начался после объединения Германии. Он был направлен на создание новой государственной системы, повышение роли земель в международных делах в связи с европейской интеграцией, совершенствованием механизма политики перераспределения доходов.

АР в скандинавских странах (Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция), сочетают в себе управленческие, юридические и переговорные культуры на всех уровнях государственного управления. Население принимает активное участие в процессе принятия решений.

В 1981 году в Норвегии консервативное правительство, пришедшее к власти, стало проводить некоторые кампании по повышению продуктивности и качества службы в общественном секторе. В 1986 г. консервативно-центристское правительство представило всеобъемлющую программу АР под названием «Современное государство». В ней констатировалось, что общественный сектор был слишком большим и дорогостоящим. Подвергалось критике и государственное управление, с слишком большим влиянием на процесс принятия политических решений. Ставилась задача повышения автономии местных органов управления [1].

В 1980-х годах была поддержана система управления, основанная на критериях качества и эффективности государственных услуг. Использовались концепции более эффективного управления, высокой производительности, экономической эффективности, сокращения

формализма, большей автономности исполнительной власти. Прежде всего, речь шла об увеличении роли материальных стимулов. Если старая система оплаты была основана на принципах солидарности, стандартизации, сильного влияния профсоюзов и государства, новая система оплаты основана на концепции индивидуальных контрактов и связана с эффективностью выполнения исполнительных функций.

С учетом общих интересов между странами наблюдается много различий в отношении к реформам, степени их глубины и способах реализации. Повсеместно они находились под влиянием двух основных факторов – рынка и демократии. Однако административные реформы еще не выполнены в полной мере ни в одной стране. Можно сказать, что они превращаются в постоянный элемент государства в неустойчивом постиндустриальном обществе.

Литература

1. Елисеенко В. Ф., Данилов А. С. Административная реформа и проблемы государственного управления. – М. : Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2015. – 186 с.

2. Матюнина М. В. Анализ практики государственного и муниципального управления в Северо-Западном Федеральном округе / М. В. Матюнина, Г. Г. Жернакова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1 (90). – С. 260-265.

3. Долгин Н. Н. Административные реформы в зарубежных странах и развитие министерского звена управления. – М. : ОНИКС, 2014. – 590 с.

УДК 332.13

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ

*Чепорова Галина Евгеньевна,
кандидат педагогических наук,*

*Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

*Остапенко Владислав Витальевич
студент 4 курса, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В работе рассматриваются проблемы и риски моногородов, связанные, в том числе с искусственными проблемами в поставках сырья для

градообразующих предприятий. Утверждается, что политические цели преобладают над экономической целесообразностью.

Ключевые слова: моногорода, градообразующие компании, экономическая целесообразность.

Summary

The paper deals with the problems and risks of single-industry towns, including artificial problems in the supply of raw materials for urban enterprises. It is argued that political objectives prevail over economic expediency..

Key words: single-industry towns, city-forming companies, economic feasibility.

Постановка проблемы. Моногорода – явление относительно редкое. Главным образом, они созданы в труднодоступных местах и связаны с такими отраслями, как горнодобывающая промышленность. Они были характерной чертой плановой экономики. В моногородах, как правило, наблюдается высокая концентрация рабочих мест, которые обычно обеспечивают значительную часть финансирования местных услуг. Такая комбинация оказалась проблематичной при столкновении с угрозами, которые порождают реструктуризацию или даже закрытие. Таким образом, необходимо разработать конкретную политику перераспределения рабочей силы и финансирования услуг вместо субсидий, направленных лишь на предотвращение потери рабочих мест.

За последнее столетие количество моногородов значительно сократилось. Тем не менее, концентрация занятости остается серьезной проблемой, особенно, в бывших странах с плановой экономикой. В этих случаях шок может быть труднопреодолимым, не в последнюю очередь, когда крупные компании предоставляют базовые услуги и составляют основную фискальную базу. Правительства, как правило, уклоняются от принятия трудных решений во избежание резких скачков уровня местной безработицы. Вместо того, чтобы сохранять бюджетное субсидирование, которое может только отсрочить банкротство **фирмы**, политики должны предлагать переподготовку сотрудников и/или способствовать большей мобильности рабочей силы посредством информационной и фискальной поддержки.

Анализ исследований и публикаций. Общепринятого определения города с одной компанией не существует. Ситуацию можно лучше всего определить как географические районы, где наблюдается очень высокая степень концентрации производства и занятости и где, как следствие, благосостояние этого места в значительной степени зависит от состояния конкретной компании. Случаи, когда буквально на одну компанию приходится большая часть занятости в населенном пункте, на самом деле, очень редки. Более распространенной является ситуация, когда в одном месте доминирует одна отрасль.

Хотя нет комплексного и эффективного измерения количества моногородов в мире, оказывается, что кроме бывшего СССР и Китая, они также распространены в Северной Америке, Японии и странах Западной Европы. Например, в Германии в некоторых секторах – в частности в автомобилестроении и химической промышленности – занятость сосредоточена в конкретных городах, таких, как Вольфсбург (Фольксваген) или Людвигсхафен (BASF). В Северной Америке крупные компании, занимающиеся информационными технологиями, создали автономные кампусы, которые имеют сходство с городом компании, хотя это не типично с точки зрения расстояния до других рынков труда.

Существуют огромный перечень ограничений на изучение моногородов. Имеется мало современных данных по таким фундаментальным темам, как их масштаб и географическое распределение, даже по характеристикам этих городов. Больше всего внимания было уделено бывшему Советскому Союзу и Китаю и малое количество исследований рассматривали проблему в рыночной экономике. Кроме того, многие правительства, особенно Россия и Китай, обрабатывали финансовые данные о городах с одной компанией крайне непрозрачно. Даже финансовые каналы, как правило, непрозрачны; например, в 2008/2009 в качестве основного канала использовался государственный банк ВЭБ для направления финансовых ресурсов в моногорода, но списки, не говоря уже о ассигнованиях, никогда не раскрывались публично. Часть объяснения заключается в том, что значительное число этих мест было связано с военными целями. В рыночной экономике было уделено ограниченное внимание моногородам, так как их географическое влияние на более широкие рынки труда и продуктов, как правило, было менее заметным, чем в бывших плановых экономиках.

Цель этой статьи – выявить основные проблемы моногородов и их зависимость от результатов деятельности градообразующих предприятий на примере г. Армянска

Изложение основного материала. Исторически сложилось так, что моногорода существовали в широком спектре экономик и секторов, но в основном в крупных странах, где доступ к природным ресурсам – таким как полезные ископаемые, уголь, нефть и газ – и их расположение были основным фактором. Города с одной компанией вышли на передний план в США ближе к концу XIX века, в том числе в промышленных районах Среднего Запада. Например, Пуллман в Огайо был построен для 6000 сотрудников железнодорожной компании Джорджа Пуллмана, а McDonald, штат Огайо, был создан компанией Carnegie Steel Company. На их пике было более 2500 городов-компаний, на которые приходилось до 3% населения США. В Великобритании главными примерами были город Борневиль компании Cadbury и порт-Санлайт Лорда Левера. В регионе Каталония Испании, промышленные колонии распространились в сельских районах в конце XIX века, в основном, мотивированные доступом к дешевой

гидроэнергии. В Индии семья Тата основала стальной город, Джамшедпур, незадолго до Первой мировой войны. Со временем многие ранее моногорода эффективно слились в более крупные городские центры, такие как Борневиль с Бирмингемом в Великобритании, или входили в более широкий промышленный кластер.

Большинство городов компаний были сформированы вокруг добывающих или производственных компаний. Горнодобывающая промышленность, в частности, как правило, ассоциируется с городами одной компании, во многом из-за их географического положения в относительно малонаселенных районах. Эти соображения, возможно, стали менее заметными в современных коммуникациях, во многих развивающихся странах, в частности, в малодоступных местах отмечается высокий уровень концентрации производства и занятости.

Некоторые недавние данные свидетельствуют о том, что, хотя добыча полезных ископаемых может иметь негативные последствия для близлежащих районов, особенно для других производителей товарной продукции, это может привести к положительному влиянию на строительство и неторговое производство, а также на более широкую область [2]. Однако, масштабы альтернативных возможностей трудоустройства не становятся более значительными, а проблемы для доминирующей добывающей промышленности могут быть сопоставимы с другими проблемами.

Еще одной особенностью городов компаний является то, что во многих случаях они также отражают некоторую патерналистскую мотивацию со стороны работодателей по отношению к своим работникам. Компания Hershey в Пенсильвании является хорошим примером, где жилье для рабочих сочеталось с библиотеками и больницами, а также крайне навязчивыми владельцами [3]. В Великобритании, семья Cadbury также уделяла большое внимание здоровью и образованию своих трудовые ресурсы, а также обеспечению спортивными и другими объектами. Действительно, во многих городах компании занятость была связана с обслуживанием, среди прочего, здоровья; жилье, детские сады, дома отдыха, предоставляются работодателями, часто на льготной основе. Помимо мотивов доброжелательности, предоставление услуг было также направлено на усиление привязанности к фирме и ограничение текучести рабочей силы. Это было особенно заметно в плановой экономике Советского Союза и Китая, не в последнюю очередь, когда операции компании проводились в отдаленных и неблагоприятных климатических зонах. Уровень компенсации и социальные пакеты использовались как способы привлечения и удержания работников. Впоследствии, столкнувшись с потерей прибыльности, а, в некоторых случаях, прямой жизнеспособности, некоторые компании в конечном итоге закрывают такие услуги, оставляя вакуум, который трудно заполнить.

В бывших странах с плановой экономикой относительно большое число городов с одной компанией было обусловлено акцентом на эффект экономии масштаба, а также желанием выбирать промышленные районы по политическим, а не экономическим причинам. По большей части, в этих моногородах, как и везде, было производство или добыча природных ресурсов. Но особенности концентрации производства и занятости в главном государстве-правопреемнике, России, были в основном отраслевыми, а не единичными. В конце советского периода, за исключением Московской области, от 25% до 70% промышленной занятости в каждом из регионов России было сосредоточено в отраслях, имевших четыре или менее фирм в этом регионе [1]. Даже в тех случаях, когда в том или ином районе присутствует большее число фирм, они зачастую действуют в рамках одного и того же сектора, в результате чего многие местные экономики зависят от одной и той же отрасли. В семи регионах от 10% до 26% рабочих мест было сосредоточено в отраслях, в которых работает только одна фирма. Анализ с использованием данных за 2010 год показал, что регионы с высоким уровнем специализации и концентрации в сфере занятости были связаны с природными ресурсами.

К 2010 году в моногородах России по-прежнему приходилось от 13% до 17% рабочих мест в промышленности страны и более трети производственных мощностей. Городские фирмы одной компании, как правило, характеризуются гораздо более низкими предельными продуктами труда и гораздо более высокими предельными продуктами капитала, что указывает на значительное накопление рабочей силы. Общая производительность также была значительно ниже на предприятиях с одним предприятием в городе. Эти фирмы были также более обременены крупной задолженностью и более уязвимы в финансовом отношении, чем аналогичные фирмы, расположенные в других местах.

Проблема статуса «город с одной компанией» резко обострилась, когда столкнулись с конкретными секторальными потрясениями, которые вызвали необходимость реструктуризации. В постсоветском контексте такие неблагоприятные потрясения были значительными и продолжительными, что обуславливало необходимость сокращения крупных заказов. Некоторые неофициальные данные из России свидетельствуют о том, что падение доходов может быть гораздо более существенным, когда работники соглашаются на более низкую заработную плату, чтобы сохранить занятость перед лицом крупных потрясений спроса на продукты или услуги компании. Имеются также свидетельства трудностей, вызванных сокращением доминирующей компании в Китае. В обоих случаях трудовые накопления представляется в ответ на негативные шоки, когда падают реальные, а иногда и номинальные заработные платы вместе с потерей социальных льгот, которые исторически оказывались такими компаниями. Потеря работы и услуг является весьма чувствительным и политическим вопросом. Эта чувствительность была преувеличена, когда мобильность рабочей силы

отсутствовала или была ограничена. Кроме того, многие работники, как правило, обладают весьма специфическими для фирмы навыками, что делает альтернативные варианты трудоустройства труднореализуемыми.

Одним из последствий этих проблем стало то, что фирмам при концентрированной занятости часто удавалось лоббировать на различных уровнях власти финансовую поддержку, в основном, в виде субсидий или налоговых льгот. Политика игнорирования скачков уровня открытой безработицы только усугубляет эту ситуацию. Таким образом, распределение занятости в городах с одной компанией может повлиять на распределение государственных ресурсов за счет поддержки накопления рабочей силы и основные фонды. Это – современный политический вызов в Китае, особенно в случае с крупными промышленными государственными предприятиями. Чувствительность к безработице, наряду с силой местных лобби и партий, приводили к медленной реструктуризации или ее отсутствию. Более того, финансовая поддержка этих крупных и потенциально неэффективных фирм были доступны через множество каналов, в том числе через финансовое отношения (налогообложение и субсидии), а также через банковскую систему или более экзотические и непрозрачные процессы финансирования [4].

Наглядным примером является г. Армянск в Крыму с градообразующим предприятием «Титан» (ООО «Титановые инвестиции») – предприятием почти с полувековой историей. С начала 70-х годов Крымское государственное производственное объединение «Титан» становится одним из крупнейших производителей диоксида титана. Предприятие расположено в северной части Крыма недалеко от границы с Херсонской областью [Украины](#), в самом узком месте Крымского перешейка, на побережье Сивашских озер, в 7 км от Каркинитского залива Черного моря и занимает площадь 4.785 га. Завод располагает двумя цехами «Титан-1» и «Титан-2» по производству диоксида титана, проектной мощностью по 40 тысяч тонн в год каждый. «Крымский титан» — крупнейшее промпредприятие Крыма с 4 тысячами сотрудников. «Крымский титан» работает на сырье двух украинских ГОКов – Вольногорского и Иршанского. Ранее они находились в аренде у комбината, но кабинет министров Украины передал их в ведение Минэкономики страны, которое, в свою очередь, внесло их в государственную Объединенную горно-химическую компанию.

В период с 2000 до 2012 года большинство активов титановой отрасли Украины в той или иной форме были интегрированы Group DF. Так, она стала собственником 75% уставного капитала ООО «МГОК», такой же доли в ООО «Валки-Ильменит», а также – арендатором ИГОКа и ВГМК. Она стала владельцем и ЧАО «Крымский титан».

В 2014 году Д. Фирташ перерегистрировал ЧАО «Крымский титан» в Киеве и переименовал его в ЧАО «Ukrainian Chemical Products». Одновременно с этим он передал его имущественный комплекс в долгосрочную аренду российской компании «Титанактив». То есть, по сути,

узаконил его в Москве. В это же время Д. Фирташ создал в РФ зарегистрированную в Москве компанию «Титановые инвестиции», учредителем которой стала принадлежащая ему Letan Investments Ltd. Эта компания стала ключевым звеном, обеспечивающим работу всей технологической цепочки. Через нее в 2014-2016 годах осуществлялись поставки ильменита с Междуреченского ГОКа и «Валки-ильменит» на «Крымский титан». И через нее же происходил сбыт готовой продукции. Позднее в число поставщиков сырья на крымский завод также вошли «Титанактив» и «Центр оптимальных технологий» (ЦОТ), который с 2017 года стал главной структурой, обеспечивающей ильменитом.

Реализацией готовой продукции завода занимались Tolexis Enterprises AG и «Химкомснаб». При этом Tolexis поставляла ее и в Россию, и за рубеж – в более чем 60 стран, а «Химкомснаб» – исключительно в Россию. Таким образом, как кажется на первый взгляд, Д. Фирташу удалось создать максимально диверсифицированную структуру, которая гарантировала его бизнес-деятельности полную санкционную неуязвимость.

Однако уже в конце 2015 года «Крымский титан» стал объектом специальных санкций. А в конце 2016 года объектом санкций стали и «Титановые инвестиции». Главной причиной их ввода стали регулярные закупки ильменита у «Валки-Ильменит» и его поставки в Крым через Турцию и другие страны.

В дополнение к украинским санкциям Арбитражный суд Москвы по иску ВТБ установил наблюдение над компанией «Титановые инвестиции». На практике процедура наблюдения почти всегда означает подготовку к банкротству. Банкротить ВТБ собирается не «Титановые инвестиции», а «Крымский титан». Стоит заметить, что Правительство РФ владеет контрольным пакетом акций ВТБ – 60,9%. В 2018 году Россия ввела санкции против «Иршанского ГОКа», который могут прекратить поставку сырья на крымский завод.

Таким образом, следует учитывать риск возможных взаимных санкций, влияющих на финансовое состояние Армянского градообразующего предприятия. Несмотря на это, глава Крыма Сергей Аксенов еще в октябре 2017 года поручил информировать его при появлении риска остановки «Крымского титана». Для него на первом плане стоит вопрос о занятости почти 5 тысяч сотрудников предприятия в городе Армянске и членах их семей. Разумной альтернативы «Крымскому титану» в этом регионе нет.

Давление и санкции в отношении «Титановых инвестиций» приводят к удорожанию сырья, что в 2016 и 2017 годах привело к чистым убыткам компании в сумме 231119 и 440193 тыс. руб. соответственно. К сожалению, российские форматы публичной отчетности не позволяют выявить основной элемент затрат, приводящий к убыткам. Следует заметить, что по итогам 2016 и 2017 годов собственный капитал предприятия стал негативным.

Выводы. Опыт показывает, что концентрация занятости, даже в тех случаях, когда данная компания или компании находятся в частной

собственности, является одним из основных факторов при формировании политики в отношении моногородов. Это соображение было особенно заметно, когда компания столкнулась с неблагоприятными событиями, которые вызывают необходимость реструктуризации, в том числе путем сокращения рабочих мест. Общим ответом правительства было предоставление субсидий с конкретной целью предотвращения или ограничения потери рабочих мест. Такие субсидии предоставлялись по различным каналам, в зависимости от местных условий, но редко были ограничены по времени. В большинстве случаев проводится мало явных различий между субсидиями, направленными на поддержку перехода к будущей жизнеспособности и прибыльности, или предотвращения коллапса или, по крайней мере, масштабной потери работы. Последняя цель, как правило, доминирует. Имеющиеся данные также свидетельствуют о том, что в более трудноразрешимых случаях субсидии устанавливались на достаточно высоком уровне, чтобы избежать коллапса, но не более того. Это, безусловно, имеет место быть в России. Эта стратегия сводится к тому, чтобы позволить компании прекратить деятельность с течением времени без какого-либо стремительного краха. Она фактически предполагает обесценивание финансового и человеческого капитала предприятия. Когда одна компания является единственным или основным поставщиком услуг в рабочей силе, даже стратегия, направленная на затяжную ликвидацию компании, по-прежнему будет требовать решения проблем адекватного финансирования такой стратегии.

В моногородах, как правило, расположенных в отдаленных местах с относительно ограниченным доступом на другую работу, ряд действий, направленных на повышение возможности трудоустройства и мобильность, почти всегда будут актуальными.

Литература

1. Brown, A., B. Ickes, and R. Ryterman. *The Myth of Monopoly: A New View of Industrial Structure in Russia*. World Bank Policy Research Working Paper No. 1331, 1994.
2. De Haas, R., and S. Poelhekke. *Mining Matters: Natural Resource Extraction and Local Business Constraints*. EBRD Working Paper No. 190, August 2016.
3. Green, H. *The Company Town: The Industrial Edens and Satanic Mills That Shaped the American Economy*. New York: Basic Books, 2010.
4. Pei, M. *China's Crony Capitalism*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2016.

ДОХОДЫ И АУТСОРСИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ

Чепоров Валерий Владимирович,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры учета, анализа и аудита,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Институт экономики и управления, г. Симферополь.

Воложанин Дмитрий Витальевич
студент 4 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске

Аннотация

В работе рассматриваются источники доходов в деятельности аэропортов. Утверждается, что авиационный аутсорсинг стал достаточно типичным явлением, однако, решения по аутсорсингу могут быть связаны с большими рисками.

Ключевые слова: доходы, аэропорта, авиационная отрасль, аутсорсинг.

Summary

The paper discusses the sources of income in airports activities. It is approved that aviation outsourcing has become quite a typical phenomenon, however, outsourcing solutions may relate the great risks.

Keywords: income, airport, aviation industry, outsourcing.

Постановка проблемы. Доходы аэропорта показывают большой рост в связи с коммерциализацией. С середины 1990-х годов аэропорты стали ориентироваться на неавиационные доходы. Они начали создавать возможности для получения коммерческих доходов от аренды, концессии, парковки и консалтинга (Френсис и др.). В последние годы доходы от неавиационной деятельности значительно возросли (Френсис; Билоткач, Мюллер, Грахэм, Гросс, Клозе и др.).

При рассмотрении текущих исследований отмечается, что, в основном, изучаются структуры доходов и расходов аэропортов, а также исследования, подчеркивающие важность неавиационных доходов. Некоторые исследования показали, что доходы от неавиационной деятельности неуклонно увеличиваются, и что доля неавиационных доходов в общих доходах превышает долю доходов от авиационной деятельности. В этой связи данное исследование направлено на эмпирическое изучение достоверности соответствующих фактов на основе данных за 2007-2015 годы. Кроме того, использование пяти самых загруженных аэропортов

Европы в качестве объекта в исследовании также очень важно тем, что оно дает возможность сравнить их показатели.

Анализ исследований и публикаций. В мире было проведено значительное число исследований о доходах и ресурсах аэропорта (Велл и Янг; Доганис; Де Нойвиль; Грахэм; Асфорд и др.). Гиллен и Мартин изучили баланс между неавиационными доходами аэропортов и авиационными доходами в исследовании, в котором подчеркивается важность неавиационных доходов специализированных аэропортов. Если потенциал неавиационных (коммерческих) доходов недостаточен, то операторам аэропортов следует приступить к повышению авиационных доходов. Билоткач проанализировали факторы, определяющие авиационные сборы 61 европейского аэропорта. Результаты показывают, что авиационные сборы ниже в аэропортах и частных аэропортах, использующих систему «single-till». Кроме того, сборы не снижаются из-за высокого спроса в аэропортах, используемых в качестве хабов. Ожидается, что более высокие аэронавигационные сборы принесут больше аэронавигационных доходов, но более низкие сборы увеличат количество пассажиров, которые будут преобразованы в коммерческие доходы благодаря увеличению количества рейсов (Кратч и Зиег; Д'Альфонсо, Джианг и Ван). Кратч и Зиег также пришли к выводу, что авиационные сборы будут более приемлемыми, если дополнительные неавиационные доходы были получены для аэропортов, которые не были очень заняты в эксплуатации. По мнению Грахэма в исследовании, которое фокусируется на важности неавиационных доходов, доля неавиационных доходов во всех доходах с годами увеличилась. В исследовании, изучающем данные 20 европейских аэропортов, было установлено, что неавиационные доходы достигли 41% в 1983 году и 50% в 1998 году.

Саунатсос изучал авиационные доходы 70 аэропортов мира. Исходя из тарифных планов IATA, были оценены затраты на полетную операцию с Boeing 777-200 с учетом каждого тарифа. В этом исследовании подчеркивается необходимость сотрудничества с аэропортами и авиакомпаниями и делается вывод о том, что аэропортам необходимо повысить свои неавиационные доходы, в то время как авиационные сборы должны оставаться на определенном уровне для конкуренции.

Ван Денвер изучил структуру аэропортовых сборов и доходов, провел эконометрическую модель и установил, что неавиационные доходы 55 крупных аэропортов США составляли более половины всех доходов в период 1998-2002 годов. Грахэм изучил доходы и расходы европейских аэропортов. В исследовании авиационные и неавиационные доходы в период 1983-2007 годов распределялись пропорционально, и показано, что неавиационные доходы увеличились. Френсис с соавторами подчеркнули, что неавиационная деятельность является более выгодной, чем авиационная в европейских аэропортах в исследовании, посвященном развитию низкобюджетных авиакомпаний и их взаимоотношениям с операторами

аэропортов. Оум с соавторами также показывают, что доля неавиационных доходов намного выше, чем авиационные доходы в частных аэропортах. Фуэрст с соавторами изучил аэронавигационные доходы и объем неавиационных доходов на одного пассажира в аэропортах в исследовании, основанном на данных ведущих аэропортов Европы. Сделан вывод, что в загруженных аэропортах сумма аэронавигационных доходов на одного пассажира была выше. Многими предлагалось сосредоточить внимание на неавиационных доходах в качестве стратегии увеличения доходов аэропортов и субсидирования аэронавигационных доходов за счет неавиационных доходов. Структура доходов также варьируется на континентах, даже в странах и даже в аэропортах. Например, на долю неавиационных доходов приходится более половины всех доходов в аэропортах Северной Америки и Африки / Ближнего Востока, 46-48% всех доходов в Азиатско-Тихоокеанском регионе и около 30% в Латинской Америке. Среди неавиационных доходов, состоящих из многих статей деятельности, наиболее важными источниками являются розничные продажи с 22%, недвижимость с 19% и доходы от парковки с 18% (Грахэм, Фуэрст и др). При рассмотрении проведенных исследований видно, что главным образом рассматриваются структуры затрат и доходов аэропорта. Существует также много исследований, в которых подчеркивается важность неавиационных доходов и баланс между авиационными доходами и неавиационными доходами

Цель этой статьи – выявить основные тенденции в деятельности крупных мировых аэропортов и рассмотреть возможность использования их опыта в новом аэропорту Симферополя.

Изложение основного материала. Авиационная деятельность – это деятельность, которая осуществляется в таких областях, как аэропорты и терминалы, где работают авиакомпании. Аэропорт – это площадка, включающая наземные или водные объекты и сооружения, предназначенные для использования воздушных судов полностью или частично, для посадки, взлета и передвижения по поверхности (ИКАО). В то же время объекты представляют собой сложные конструкции, предназначенные для обслуживания воздушных судов, а также пассажиров, грузов и транспортных средств. Аэропорты, как правило, делятся на два компонента в зависимости от функций и объектов: воздушную и наземную стороны. Воздушная сторона – это область, позволяющая осуществлять погрузку и разгрузку воздушных судов и не разрешенная для входа посторонних лиц, а наземная сторона – это область, которая остается вне воздушной стороны (ИКАО). Она состоит из пассажирского и грузового терминалов, а также зон отдыха, которые не включают воздушную сторону. Доходы аэропорта состоят из авиационных (связанных с деятельностью) доходов и неавиационных (связанных с коммерцией) доходов. Можно сказать, что эта классификация формируется в соответствии с действующим аэропортом и его компонентами. Хотя авиационные доходы связаны с эксплуатацией воздушных судов,

пассажирами и грузовыми перевозками, неавиационные доходы состоят из таких поступлений, как доходы от наземного распределения, аренды, платы за стоянку, коммерческой деятельности и т.д., которые непосредственно не связаны с эксплуатацией воздушных судов, главным образом, в аэропорту и терминале [3]. Традиционно авиационные доходы включают сборы за посадку, обслуживание пассажиров, парковку и ангар, наземное обслуживание, если таковое предусмотрено, и плату за уборку. Эти сборы часто взимаются авиакомпаниями в рамках «соглашений об использовании аэропортов».

Таблица 1. Источники операционных доходов аэропорта

Авиационные доходы (РА)	Неавиационные доходы (NRA)
<ul style="list-style-type: none"> •сборы за посадку •пассажирские сборы •сборы за стоянку воздушных судов •сборы за обработку (если обработка обеспечивается оператором аэропорта) •сборы за аренду терминала (например в США) •Другие аэронавигационные сборы (управления воздушным движением, освещение, воздушные мосты и т. д.) 	<ul style="list-style-type: none"> •Розничная торговля •продукты питания и напитки (F&B) •прокат автомобилей •реклама •автостоянка •подзарядка (для газа, воды, электричества и т.д.) • Прочие неавиационные доходы (консультирование, услуги для посетителей и бизнеса,.)

Источник: Грахэм [3]

Рост доходов аэропортов в первую очередь зависит от роста числа пассажиров. Для примера рассмотрим динамику в 5 крупных европейских аэропортах.

Таблица 2. Распределение пассажиров в аэропортах по годам (млн.)

Год	Хитроу Лондон	Шарль де Голль-Париж	Франкфурт	Ататюрк-Стамбул	Схипхол-Амстердам
2008	66,9	60,8	53,4	28,7	47,4
2009	66	57,8	50,9	29,8	43,5
2010	65,8	58,1	53	32,1	45,2
2011	69,4	60,9	56,4	37,3	49,7
2012	70	61,6	57,5	45,1	51
2013	72,3	62	58	51,1	52,5
2014	73,4	63,8	59,6	56,9	54,9
2015	75	65,7	61	61,3	58,2

Источник: Бакир и др [2]

Как показано в таблице 2, количество пассажиров во всех аэропортах увеличилось, хотя количество пассажиров в стамбульском аэропорту Ататюрк увеличилось более значительно. В 2008-2015 годах количество пассажиров в Хитроу увеличилось на 12,1%, Шарля де Голля – на 8,05%, аэропорта Франкфурта – на 12,33%, Схипхол в Амстердаме – на 22,78%, стамбульский аэропорта Ататюрк – на 113,5%. Такая ситуация естественным

образом сопровождается увеличение доходов аэропортов. При рассмотрении изменений в доходах аэропортов по годам видно, что наблюдается увеличение числа пассажиров (табл.3).

Как видно из таблицы 3, за последние годы пять аэропортов значительно увеличили как авиационные, так и неавиационные доходы. Наиболее значительный рост наблюдается в аэропортах Хитроу и Ататюрка. В результате с годами увеличились доходы как от авиационной деятельности, так и от неавиационной деятельности, однако с годами рост этих показателей был неравномерным (табл. 4).

Таблица 3. Распределение доходов аэропортов по годам (2008-2015)

Год	Хитроу (млн ф.ст)		Шарль де Голль (млн. евро)		Франкфурт (млн. евро)		Ататюрк (млн. евро)		Скипхол (млн. евро)	
	АД	НАД	АД	НАД	АД	НАД	АД	НАД	АД	НАД
2008	835	693	1352,1	1076,7	1354,5	747,1	446,7	641,6	644	509
2009	961	736	1429,4	1083,3	1304,5	668,1	526	706,2	676	479
2010	991	864	1449,5	1033,4	1352,5	842,1	639,8	778,6	689	491
2011	1150	745	1504,5	1082,7	1430,4	940,8	858,5	1028,5	745	533
2012	1280	942	1581,1	1154,9	1472,7	969,3	849,8	923,7	788	565
2013	1523	951	1644,9	1213,9	1494,6	881,1	996,8	1066,1	816	566
2014	1683	1010	1671	1220	1540,4	854,2	1235,4	1297,5	864	574
2015	1699	1046	1735	1182	1600,4	998,5	1441,7	1525,3	869	554

Источник: Бакир и др. [2]

Таблица 4. Пропорциональное распределение авиационных (АД) и неавиационных (НАД) доходов (в процентах) по годам

Год	Лондону		Париж		Франкфурт		Стамбул		Амстердам	
	АД	НАД	АД	НАД	АД	НАД	АД	НАД	АД	НАД
2008	54,64	45,35	55,66	44,33	64,44	35,55	41,08	58,91	55,8	44,19
2009	56,62	43,37	56,88	43,11	66,12	33,87	42,69	57,3	58,51	41,48
2010	53,42	46,57	58,38	41,61	61,62	38,37	45,13	54,86	58,38	41,61
2011	60,68	39,31	58,13	41,86	60,31	39,68	45,49	54,5	58,29	41,7
2012	57,6	42,39	57,78	42,21	60,31	39,68	47,94	52,05	58,24	41,75
2013	61,56	38,43	57,53	42,46	62,92	37,07	48,32	51,67	59,04	40,95
2014	62,49	37,5	57,8	42,19	64,32	35,67	48,77	51,22	60,08	39,91
2015	61,89	38,1	59,47	40,52	61,58	38,41	48,6	51,39	61,06	38,93

Источник: Бакир и др. [2]

Таблица 5. Структура доходов в аэропорту Бостона в 2010 г.

Источник дохода	Процент в рамках категории	Процент в общем доходе
<i>Операционные доходы, в т.ч.</i>		
Авиационные доходы		
Аренда терминала	20	16
Посадочные сборы	21	16
Аренда грузовых и других ангаров	5	4
Другие	10	7

Всего авиационных доходов	56	43
Неавиационные доходы		
Аренда земли и нетерминального оборудования	1	1
Терминальная концессия	5	4
Аренда автомобилей	7	5
Автомобильная парковка	27	21
Другие	4	3
Всего неавиационных доходов	44	34
Общие операционные доходы	100	77
<i>Неоперационные доходы</i>		
Доходы по процентам	12	3
Гранты	24	5
Плата за обслуживание клиентов	46	11
Другие	18	4
Всего неоперационных доходов	100	23

Источник: [4]

В таблице 5 для примера представлена структура доходов в аэропорту Бостона (США)

Следующая таблица классифицирует функции по вероятности того, что авиакомпания или аэропорт может передать на аутсорсинг.

Таблица 6. Группировка функций, которые могут быть переданы авиакомпаниями

Весьма вероятно	Скорее всего	Умеренный	Маловероятно	Очень маловероятно
Продажа и дистрибуция билетов Авиационный лизинг Зоны посадки (гейтсы) в аэропортах Бесплатный трансфер Общественное питание Продажа билетов Обработка багажа Чистка салона самолета	Капитальный ремонт или восстановление двигателя Обучение обслуживанию самолетов Информационные системы и технологии Обучение пилотов Реклама	Встречающий персонал Техническое обслуживание планера Запасные части Фидер-операции Гейтс-персонал Проверка уровня обслуживания	Обработка грузов и операции Маркетинг Управление персоналом и подбор персонала	Набор пилотов Стратегический менеджмент Набор бортпроводников Бухгалтерский учет Регулярное обслуживание ангаров

Источник: Составлено авторами

Российский рынок гражданских авиаперевозок, в последние годы набирает обороты, а пропорционально с ней растет и аэропортовый бизнес.

Финансовые вливания в этом секторе диктуют новые перспективы, открывая возможности компаниям в управлении обслуживанием. Обычно российские аэропорты отдают на аутсорсинг техобслуживание, заправку самолетов, бортовое обеспечение и доставку питания, клининг, техническую эксплуатацию инженерных систем в аэровокзальном комплексе. В то же время за аэропортом остается контроль за многофункциональным комплексом со множеством технологий. Конечно, аэропортам экономически выгоднее нанимать профессионалов, чем содержать собственные службы. В частности, на аутсорсинг традиционно отдаются услуги клининга и технического обслуживания. Компании, специализирующиеся на простых, невысокотехнологичных операциях, обладающие определенной репутацией, опытом и оборудованием для осуществления работ, бывают предпочтительнее создания внутренних служб. Эти проблемы являются актуальными для нового симферопольского аэропорта

Выводы. Первый вывод заключается в том, что с момента дерегулирования доходы в авиационной отрасли возросли значительно. Второй вывод связан с ростом неавиационных доходов в деятельности аэропортов. Третий вывод связан с ростом аутсорсинга в авиационной индустрии. Тем не менее, рост аутсорсинга иногда был ошибочным. В периоды спада в экономике аутсорсинг рос быстрее. Однако, в благоприятные экономические периоды не было резкого сдвига в сторону инсорсинга. Учитывая эту тенденцию, представляется вероятным, что в течение следующих лет уровень аутсорсинга будет продолжать расти в авиационной отрасли. Это важные последствия как для менеджмента, так и рынка труда. Каждый менеджер должен решить, какие функции остаются основными компетенциями, а какие должны поддерживаться через аутсорсинг.

Литература

1. Аутсорсинг в современных аэропортах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theproperty.ru/pressroom/articles/262/>
2. Bakır Mahmut. The Current Situation and Change in Airport Revenues: Research on The Europe's Five Busiest Airports /Mahmut Bakır, Ünal Battal. // International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – 2017. – Vol. 7(7), P. 287-303
3. Graham, A. Managing Airports 3rd Edition: An International Perspective. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008.
4. de Neufville Richard. Airport systems: planning, design, and management / Richard de Neufville, Amedeo R. Odoni. – N.Y.: McGraw-Hill, 2013. – 883 p.

ДИРЕКТ-КОСТИНГ И ЕГО СВЯЗЬ С ЦЕЛЯМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Чепоров Валерий Владимирович,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры учета, анализа и аудита,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Институт экономики и управления, г. Симферополь.

Сытько Анастасия Евгеньевна,
студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского», г. Симферополь.

Аннотация

В работе рассматривается история развития метода директ-костинг и его связь с целями бухгалтерского учета. Утверждается, что противопоставление метода директ-костинг и метода полного поглощения затрат носит спорный характер и зависит от целей учета.

Ключевые слова: директ-костинг, полное поглощение затрат, история бухгалтерского учета.

Summary

The paper deals with the history of the method of direct-costing and its relationship with the objectives of accounting. It is argued that the juxtaposition of the direct costing method and the full cost absorption method is controversial and depends on the objectives of accounting.

Key words: direct-costing, full absorption cost, accounting history.

Постановка проблемы. Цель бухгалтерского учета обычно описывается как процесс предоставления информации собственникам, кредиторам, правительственным регулирующим органам и менеджменту. До сих пор актуально высказывание некоторых авторов о том, что «в широком смысле бухгалтерский учет имеет одну основную функцию: содействие управлению экономическими ресурсами. Эта функция имеет две тесно связанные фазы: 1) измерение и сбор экономических данных; 2) доведение результатов этого процесса до заинтересованных сторон» [6].

Первостепенное значение имеет тот факт, что пользователи учетной информации участвуют в процессе принятия решений. Однако у них разные интересы и цели. Соответственно, одна и та же информация может потребовать различной обработки и суммирования для удовлетворения потребностей каждой группы пользователей. Были разработаны различные методы бухгалтерского учета, основанные на одних и тех же концепциях и

принципах для удовлетворения многочисленных и изменяющихся потребностей пользователей финансовой отчетности. Подход на основе прямых и поглощенных затрат – два таких подхода в бухгалтерском учете. До сих пор существуют противоречия в отношении того, какой из этих двух методов расчета затрат лучше подходит для целей принятия решений и для представления пользователям учетной информации.

Анализ исследований и публикаций. Хотя финансовый учет начинался в начале современной цивилизации и развивался вместе с торговлей и промышленностью, учет затрат был запоздалым [4]. Были прослежены первые проявления учета затрат на фермерских счетах Роберта Лодера за 1610-1620 года. Многие промышленники в Великобритании и Соединенных Штатах приняли системы производственной себестоимости в 1805 году. Однако такие усилия были спорадическими. Серьезные исследования в области учета затрат начались только в 1890-х годах с работ Меткалфа, Гарке и Феллса, Нортон, Льюиса, а затем и Чёрча, Николсона и Кларка. Они действительно были первопроходцами, которые представили новые концепции учета затрат, такие как разделение на постоянные и переменные затраты, нормативная себестоимость, центры затрат, релевантные затраты и т. д.. Развитие учета затрат в этот период, несомненно, было медленным. Кроме того, учет затрат пытался адаптироваться в рамках финансового учета. Частичная задержка с установлением концепций учета затрат может быть связана с тенденцией бухгалтеров по учету затрат держать в секрете методы, разработанные ими в своих фирмах.

На ранних этапах развития бухгалтерского учета бухгалтеры определяли затраты на продукт путем начисления всех производственных затрат (прямых и косвенных) на продукт. В стоимость запасов готовой продукции были включены части как переменных, так и постоянных производственных затрат. В рамках такой системы прибыль фирмы могла колебаться в большей степени в зависимости от производства, чем от продажи продукта. Эта процедура называется поглощением или полной себестоимостью. Хотя распределение прямых материальных и прямых трудовых затрат на продукт не считалось слишком сложным, распределение косвенных расходов было не таким точным. Методы, обычно используемые при поглощенных затратах для учета накладных расходов, находились под влиянием двух целей, для которых были необходимы конечные затраты на продукт: 1) предоставить руководство по установлению долгосрочных цен на продукт и 2) определить затраты на запасы и проданные товары для финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с принятыми правилами бухгалтерского учета.

Тем не менее, себестоимость продукта, определенная в рамках затрат на поглощение, не отвечала потребностям новых «продвинутых менеджеров». Признавая эту слабость, «школа поглощения защищала и поощряла использование дополнительных инструментов учета, таких как

гибкие бюджеты и схемы безубыточности для предоставления более реалистичной картину для управления влиянием изменения объема на затраты и прибыль» [4]. Промышленные бухгалтеры рекомендовали включить эту информацию в рамки бухгалтерского учета. Благодаря такой интеграции учет затрат может обеспечить отчеты для контроля и планирования на регулярной основе. Именно для удовлетворения этой потребности был разработан метод директ-костинг.

Концентрированное развитие учета затрат в период с 1890 по 1915 г. находилось под влиянием роста «продвинутого управления» и смещения акцента с определения затрат на контроль затрат. В период с 1920 по 1940 год экономические концепции краткосрочных и долгосрочных периодов времени и связанные с ними концепции переменных и постоянных затрат влияли на процесс принятия управленческих решений. Как заявил Рэймонд Марпл, помощник госсекретаря Национальной ассоциация бухгалтеров по учету затрат в 1951 году, «... на ранних этапах развития современного учета затрат – то, что я называю первым этапом или состоянием оценки запасов и измерения прибыли – необходимость отдельной классификации и учета постоянных и переменных затрат не ценилась и не развивалась. Только когда мы продвинулись на втором этапе – контроле затрат – разработка гибких бюджетных методов вынудила признать существенную разницу между постоянными и переменными затратами. Третья стадия, в которую мы только вступаем – стадия анализа затрат, которая позволила некоторым бухгалтерам понять, как можно использовать это существенное различие в двух типах затрат для предоставления более точной информации о расходах, а не только для определения политики управления, но для всех целей, для которых используются затраты» [4].

Хотя было обнаружено, что несколько фирм использовали директ-костинг еще в 1908 году, первое опубликованное описание системы можно найти в статье Джонатана Харриса за 1936 год. [30] С тех пор появилось множество статей. Сначала разногласий было много. Тем не менее, многие разногласия были разрешены.

Так как директ-костинг для использование руководством при принятии решений уже давно принят, текущее противоречие основано только на одном вопросе – использовании прямых затрат во внешней отчетности, которое продолжает вызывать споры как в академических, так и в профессиональных бухгалтерских кругах.

Цель статьи. Цель этой статьи – остановиться на историческом характере противоречия и обосновать метод расчета затрат, основанный на экономической логике и реалиях рынка.

Изложение основного материала. «Одной из основных проблем при определении себестоимости произведенных активов является решение о том, какие затраты относятся к будущим периодам и, следовательно, должны быть включены в оценку активов, а какие должны быть отнесены на

текущую прибыль». [2]. В этом суть противоречия. между прямыми затратами и затратами на поглощение.

Прямые затраты, иногда называемые переменными, основаны на классификации затрат на переменные и постоянные. Переменные затраты определяются как те затраты, которые варьируются в зависимости от изменений в объеме производства. Постоянные затраты в течение отчетного периода (не превышающего одного года) были постоянными и не зависели от изменений в объеме производства. При прямых затратах затраты на продукцию включают только прямые материальные и прямые затраты на рабочую силу плюс переменная часть накладных расходов. Постоянные затраты исключаются и отражаются в отчете о прибылях и убытках как расходы периода. При директ-костинге учитываются только переменные производственные затраты, которые считаются инвентаризируемыми и сопоставляются с продажами при реализации продукта. Постоянные производственные затраты никогда не учитываются. Доход фирмы зависит, как и должно быть, от продаж, а не по продукции, которая хранится в запасах. Отчеты о прибылях и убытках, полученные этим методом, «разрешить бухгалтеру избежать бухгалтерской аномалии, которая иногда возникает, когда из-за асинхронизации производства и продаж, более высокие продажи приносят меньшую прибыль.

Производственные затраты и отчеты о прибылях и убытках, подготовленные в формате директ-костинга, следуют за процессом принятия управленческих решений. Следовательно, информация легко сопоставляется с данными, связанными в отношении затраты-объем-прибыль для целей планирования прибыли. Эта концепция основана на предпосылке, что «на практике учет прямых затрат также затрагивает экономическую концепцию переменных затрат» [5, с 119]. Дальнейшее развитие этой линии рассуждений заключалось в том, что, поскольку переменные затраты имеют линейное отношение к выпуску в рамках объема продукции они равны предельным издержкам. Исследования учета затрат, проведенные для Офиса управления ценами во время Второй мировой войны, показали, что функции средней стоимости имеют тенденцию к небольшому уменьшению, но, тем не менее, являются линейными на большей части диапазона. «Когда средние затраты не меняются по мере увеличения объема производства, нет различий между средними и предельными издержками, Руководство могло бы использовать этот диапазон производства так же легко, как метод маргинальных или инкрементных затрат » [5, с. 122].

Сторонники прямых затрат утверждают, что себестоимость продукции, которая представляла собой предельные издержки, позволила бы руководству принимать решения между альтернативными направлениями действий на основе сравнения предельного дохода в результате различных ситуаций. Оппоненты утверждают, что цена устанавливается на основе общих затрат, и использование переменных затрат в решениях, касающихся ценообразования, приведет к непрерывной работе с убытками.

Другие аргументы против прямых затрат в начале 50-х годов в США были связаны с трудностью разделения постоянных затрат и, в частности, с разбивкой расходов на переменные и постоянные компоненты. Кроме того, практикующие бухгалтеры считают, что «эти две техники не обязательно являются взаимоисключающими, но есть практический предел для бухгалтерского учета, который любая компания может выгодно поддерживать» [1]. Обе эти трудности были преодолены путем введения компьютеризированного учета. Способность компьютера решать сложные математические задачи сделала применение статистических методов, таких как регрессионный анализ для разделения постоянных и переменных затрат более легкой задачей. Кроме того, компьютеризированный учет позволял поддерживать постоянные и переменные затраты, что было важно для целей контроля затрат, практической и принятой процедуре. Обобщение данных путем директ-костинг на внутренние отчеты для руководства и абсорбшн-костинг на внешние отчеты стало очень незначительной задачей при программировании системы бухгалтерского учета.

Хорнгрен и Сортер представили новую концепцию, заявив, что «концепции переменных затрат для внешней финансовой отчетности являются респектабельными как с точки зрения основ теории бухгалтерского учета и так и аналитической полезности. Чтобы удовлетворить потребности различных ситуаций, они предложили концепцию «релевантных затрат». «При релевантных затратах требуется только одно базовое допущение: любые затраты переносятся в качестве актива, тогда и только тогда, когда это оказывает благоприятное экономическое влияние на ожидаемую стоимость или будущие доходы. В целом, тест на признание активов при соответствующих затратах довольно прост. Если данные затраты не повлияют ни на общие будущие доходы, ни на общие будущие затраты, она не является активом» [3]. В соответствии с этой концепцией затраты должны разрабатываться как методами абсорбции, так и прямыми затратами, и анализироваться для определения того, какие затраты являются приемлемыми в соответствии с конкретными ситуациями, существующими для фирмы на тот момент.

В 1960 году Национальная ассоциация бухгалтеров (преемник Национальной ассоциации бухгалтеров затрат) провела исследование использования концепций прямых затрат в пятидесяти компаниях и сообщила, что в целом руководство считает, что его опыт работы с прямыми затратами был благоприятным [4]. Исследование показало, что бухгалтеры были разделены между следующими школами: 1) школа на основе затрат, 2) школа на основе модифицированных поглощенных затрат, 3) школа с прямыми затратами для внутреннего использования и 4) школа учета прямых затрат. Члены каждой школы принимали доказанную ценность прямых затрат для внутренних отчетов руководству. Хотя школа затрат на поглощение все еще чувствовала, что это должно быть достигнуто специальными отчетами вне системы бухгалтерского учета, все остальные включали эту концепции в

систему бухгалтерского учета. Для сравнения, члены школы с прямыми затратами одобрили применение прямых затрат в финансовой отчетности как внутренней, так и внешней. Члены всех других школ согласились с тем, что затраты на поглощение должны использоваться для внешней отчетности.



Рис.1. Отражение затрат при подготовке финансовой отчетности предприятиями.

В связи с принятием международных и национальных стандартов финансовой отчетности проблемы противопоставления методов директ-костинг и абсорбшн-костинг снижается за счет учета и степени использования производственных мощностей. Т.е., стандарты устанавливают некоторый гибкий промежуточный подход.

На рис. 2 приведены прямые и не прямые затраты с точки зрения управленческого учета, когда отсутствует необходимость распределения постоянных затрат между видами продукции при анализе безубыточности.

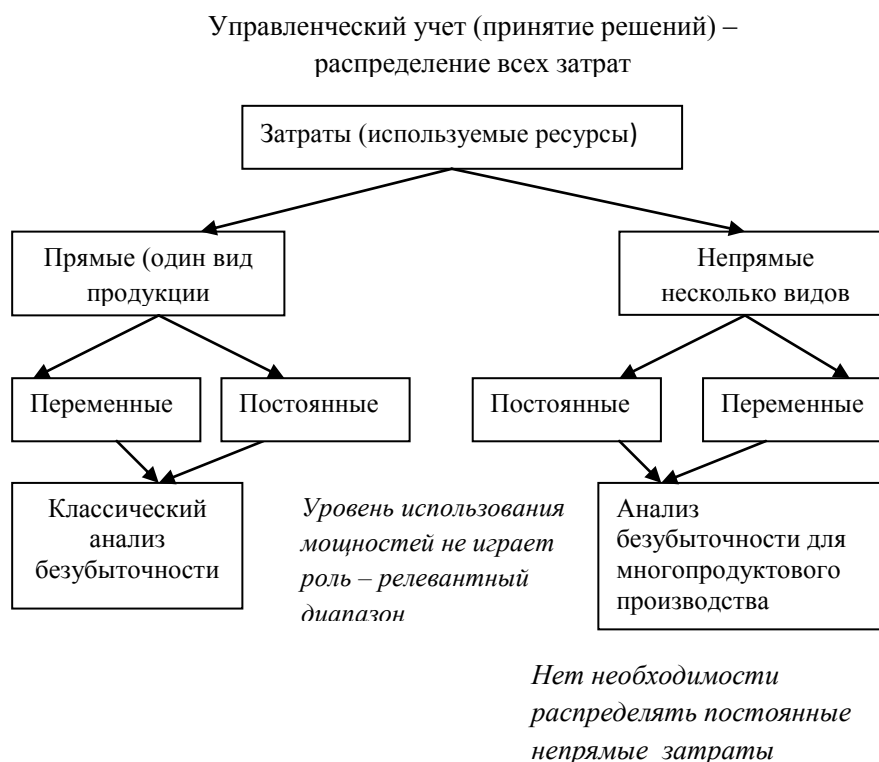


Рис. 2. Отражение затрат с точки зрения принятия решений.

Выводы. Следует признать, что информация, представленная в финансовой отчетности, подготовленной для внешних пользователей, будет отличаться по объему и форме от информации, предоставленной для удовлетворения потребностей руководства. Вместо того, чтобы рассматривать себестоимость в качестве нашей цели, мы должны помнить, что затраты первоначально используются только как средство предоставления информации о ценности. Следовательно, может показаться, что соответствующие затраты, которые подчеркивают экономические характеристики будущей ценности, могут оказаться более значимым при разрешении спора о выборе между двумя подходами

Литература

1. Edwards James D. This New Costing Concept-Direct Costing, The Accounting Review (October 1958), pp. 561-567.
2. Hendriksen Eldon S. and Van Breda Michael F. Irwin, – Business & Economics. – 1992 . – 905 p.
3. Horngren Charles T. and Sorter George H., “Asset Recognition and Economic Attributes-Relevant Costing Approach, / The Accounting Review, (July 1962). – № 3. – p. 393-399.
4. Chandra. G. and Paperman J. B. Direct Costing vs Absorption Costing: A Historical Review / Accounting Historians Journal. – 3 (1976). – p. 1-9.
5. Stokes Charles J. Managerial Economics, New York, N.Y.: Random House. – 1969. – 414, p.
6. Wixon. Rufus and Kell. Walter G. Accountants. Handbook, New York, N.Y: The Ronald Press Company. – 1956

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКИХ МОНОГОРОДОВ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КРАСНОПЕРЕКОПСКА)**

Чепоров Валерий Владимирович,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры учета, анализа и аудита,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Институт экономики и управления, г. Симферополь.

Коротицкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И.Вернадского» в г. Армянске,

Шацило Анастасия Сергеевна,
студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И.Вернадского» в г. Армянске

Аннотация

В данной статье рассмотрено состояние социальной инфраструктуры в городе Красноперекопске, обозначены основные проблемы, которые связаны с обеспечением развития социальной инфраструктуры, разрешение которых является необходимым требованием для повышения качества и уровня жизни населения города.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, город, проблема, население.

Summary

This article discusses the state of social infrastructure in the city of Krasnoperekopsk, identifies the main problems associated with ensuring the development of social infrastructure, the resolution of which is a necessary requirement for improving the quality and standard of living of the population of the city.

Keywords: social infrastructure, city, problem, population.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день процветание и подъем любого региона и города Российской Федерации зависит от того, как созданы и созданы ли вообще благоприятные условия для жизни населения того или иного города (г. Красноперекопска). Пренебрежительное отношение к проблемам, которые

возникают, время от времени, способно привести к неблагоприятным последствиям.

Анализ исследований. Изучением отдельных проблем социальной инфраструктуры занимались различные отечественные и зарубежные учёные и экономисты, такие как Л. В. Бондаренко [1], С. Г. Важенин, С. В. Власова, М. П. Комаров, Ж. Т. Тощенко, М. Лапута, Д. Лембден, Д. Стэнворт, Ю. Тарануха, Д. Уилсон.

Цель статьи: изучить и проанализировать проблемы социальной инфраструктуры в городе Красноперекоске, а также определить перспективы дальнейшего развития социальной инфраструктуры Российских моногородов.

Изложение основного материала. В России на сегодняшний день города, население которых превышает три тысячи жителей, чья деятельность тесно связана с одним предприятием или несколькими экономически взаимосвязанными предприятиями принято называть моногородами (или монопрофильными городами).

Так сложилось, что социально-экономическое развитие моногородов, зависит деятельности градообразующих предприятий. Под градообразующими предприятиями понимают промышленные объекты, работа которых имеет определяющее значение в сфере занятости населения, воздействующие на социальные проблемы и инфраструктуру. В городе Красноперекоске, расположенном на севере Крыма, градообразующими являются три предприятия:

- публичное акционерное общество «Крымский содовый завод»;
- публичное акционерное общество «Бром»;
- общество с ограниченной ответственностью «Укснаб».

Социальная инфраструктура охватывает все пространство жизнедеятельности населения, начиная от условий труда, быта и заканчивая возможностями организации досуга, получением образования.

Говоря о социальной инфраструктуре, следует знать, что она обеспечивает удовлетворение жизненно важных потребностей населения.

Обеспечением социальной инфраструктуры и ее развитием в Красноперекоске занимается администрация города.

В свою очередь, жители города Красноперекоска и местная администрация выделили следующие проблемы социальной инфраструктуры:

- 1) дефицит медицинского персонала в городской больнице и поликлинике;
- 2) проблему благоустройства дворовых территорий;
- 3) проблема общественного транспорта, суть которой состоит в том, что местные власти не могут обеспечить маршруты большими «маршрутками». Как известно в маршрутные микроавтобусы разрешено сажать пассажиров только на сидячие места, а за то, что пассажиры будут

замечены стоя в маршрутке, водители будут вынуждены оплачивать штрафы из собственного кармана;

4) нехватка парковочных мест для автомобилей;

5) проблема наземного перехода для жителей, проживающих в северной части города.

Итак, остановимся подробнее на некоторых проблемах, перечисленных выше. Из них хотелось бы выделить проблему наземного перехода, который располагается над железными путями.

За 86 лет существования город Красноперекопск разделен на две части города: первая – это основная часть, где большее число населения проживает и проводит свой досуг, вторая часть, расположенная за железной дорогой, где проживает часть людей в частном секторе. Уже более трех десятков лет единственным переходом с одной части города на другую является мост, который расположен ориентировочно по центру города, что проблематично в повседневной жизни и не совсем удобно для жителей, проживающих в западной части города. Эти люди изо дня в день следуют на работу и обратно, в школу, на рынок, в городские организации и учреждения, преодолевая железнодорожные пути. Остановки поездов на этом участке заставляют людей ежедневно рисковать жизнью и здоровьем.

Чтобы не ждать, пока один железнодорожный состав уедет, а за ним другие, жители пробираются под вагонами. Под составами пробираются практически все, это и старики, и дети. Немногие решаются обойти поезд, считая, что обход отнимет много времени.

Как уже упоминалось, существует наземный пешеходный переход, который находится примерно полтора километра от места, где переход, действительно, был бы востребован.

Решением данной проблемы, для жителей западной окраины Красноперекопска, будет возведение моста на западной стороне. Тем самым обеспечив сохранность жизни жителям.

Следующую проблему, которую хотелось бы рассмотреть по подробнее – это проблема нехватки парковочных мест для автомобилей, как во дворах, так возле торговых центров, рынков, офисных зданий.

На сегодняшний день, парковка – это неотъемлемый атрибут инфраструктуры. Сложно представить торговый центр, который не обладает столь важным элементом. Оставляя свой автомобиль в специально-отведенных и надежных местах того или иного торгового центра, покупатель может спокойно совершать покупки, ему совсем не нужно поторапливаться, для того, чтобы убрать свой автомобиль, который пришлось оставить в неполюженном месте [2].

Существует версия, что проблема нехватки мест на парковках для автомобилей, появляется из-за увеличения числа легковых автомобилей в 2014-2016 годах [3].

Поэтому сегодня и ежедневно водители прилагают невероятные усилия для поиска свободного парковочного места. Тем самым в процессе этого поиска водители создают дополнительные препятствия на дороге.

Большая часть парковочных мест по всему городу – это бесплатные места. Как вариант решения данной проблемы может стать создание парковочной системы, которая будет предполагать платные парковочные места, а точнее у владельца автомобиля есть 1 бесплатный час, но спустя это время ему придется заплатить 150 рублей. Таким образом, у владельцев личного транспорта появится стимул не занимать место зря.

Вывод. Таким образом, социальная инфраструктура занимает важное место в развитии и сохранности благоприятного климата в городе. Очень важно, чтобы городские власти своевременно устраняли возникающие проблемы.

Хочется отметить, что обозначенные проблемы будут актуальны лишь для городов с узкой специализацией (моногородов).

Специфичность функционирования объектов социальной инфраструктуры и особенность производимого обслуживания продукта (в данном качестве выступают услуги), дают все основания для того, чтобы отнести социальную инфраструктуру к градообслуживающей системе. Так, социальная инфраструктура с одной стороны, для города не является основополагающей, но, с другой, она обеспечивает динамичное развитие и устойчивый рост градообразующей системы.

Литература

1. Бондаренко Л. В. Методологические основы формирования социальной инфраструктуры села / Л. В. Бондаренко, И. Т. Шаяхметов. – М. : «Книга-сервис», 2000. – 66 с.

2. Железнодорожный переход должен быть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krasnoperekopsk.net/2013/04/zheleznodorozhnyj-perexod-dolzhen-byt/> (дата обращения: 10.01.2019).

3. Статья: Число автомобилей в Крыму выросло в два с половиной раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://primechaniya.ru/home/news/dekabr_2017/chislo_avtomobilej_v_krymu_vyroslo_v_dva_s_polovinoj_raza/ (дата обращения: 10.01.2019).

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП
ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

*Шацило Анастасия Сергеевна,
студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И.Вернадского» в г. Армянске.
Научный руководитель: Ильясова Айше Ниязовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В данной статье изложена деятельность администрации города Армянска, полученная в процессе прохождения производственной практики, то есть рассмотрена организационная структура администрации и проанализирована работа структурного подразделения – сектора муниципального имущества и жилищных вопросов администрации города Армянска.

Ключевые слова: производственная практика, студент, администрация, структура, структурное подразделение.

Summary

This article sets out the activities of the administration of armyansk town, obtained during the practical training, i.e. address the institutional framework of administration and analyzed the work of structural units sector municipal property and housing issues of the administration of the city of Armyansk.

Keywords: industrial practice, student, administration, structure, structural unit.

Актуальность темы исследования. Студенческая практика в любом высшем учебном заведении является логическим продолжением учебного процесса. Производственная практика играет значительную роль в формировании будущего специалиста. Будущие менеджеры проходят практику в различных государственных учреждениях, частных компаниях. За это время студенты знакомятся со структурой организации, изучают документы, которые играют значительную роль в работе учреждения, и под наблюдением наставника могут выполнять определенные задания. Так, в процессе прохождения практики студенты могут в полной мере

представить, как функционирует организация и как принимаются управленческие решения [3].

Цель исследования: исследовать структуру администрации города Армянска, определить основные направления деятельности структурного подразделения, проанализировать финансово-хозяйственные показатели за 2017 – 2018 годы.

Изложение основного материала. Производственная практика представляет собой неотъемлемую, практическую часть образовательного процесса, она помогает студенту закрепить теоретические знания, отработать профессиональные навыки и умения в условиях реальной рабочей деятельности [5].

Администрации города Армянска – это одно из учреждений, в котором студенты Института педагогического образования и менеджмента города Армянска проходят студенческую практику.

Глава Телиженко Василий Анатольевич на основе единоначалия осуществляет общее руководство деятельностью администрации города Армянска Республики Крым и ее структурных подразделений [3].

Как и любое учреждение, администрация города Армянска имеет свою структуру. Для неё характерна линейно-функциональная организационная структура управления. Такая структура является одним из наиболее распространенных вариантов организационного построения предприятий [2, с.18].

Линейно-функциональная структура администрации города Армянска включает в себя:

1. Руководящее звено, которое представлено главой администрации, заместителями главы;

2. Структурные подразделения, находящиеся в подчинении главы администрации, одного из его заместителей или в соподчинении между собой. В свою очередь они делятся на:

– отраслевые структурные подразделения, ведающие отдельными отраслями муниципальной деятельности (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, культура, здравоохранение, транспорт и т. д.);

– функциональные структурные подразделения, исполняющие одну или несколько функций во всех отраслях (экономическая служба, финансовый орган, орган по управлению муниципальным имуществом и др.);

– территориальные органы (например, для города с районным делением);

– аппарат администрации, обеспечивающий и организующий ее деятельность: юридическая, кадровая, информационная службы, делопроизводство, работа с обращениями граждан, собственная бухгалтерия и др.

Структурными подразделениями администрации города Армянска являются отделы и секторы [6]. Сектор представляет собой базовое

структурное подразделение, в данном случае, состоящее из двух сотрудников, включая руководителя. Зачастую сектор входит в состав отделов, и отвечает за конкретное направление работы. В свою очередь, отдел – это среднее структурное подразделение организации, которое включает в себя пять сотрудников вместе с руководителем.

За период производственной практики была изучена работа сектора муниципального имущества и жилищных вопросов как структурного подразделения администрации города Армянска Республики Крым, который создан для реализации функций по управлению муниципальным имуществом на территории муниципального образования городской округ Армянск Республики Крым в пределах, установленных Положением, муниципальными правовыми актами, законодательством Российской Федерации и Республики Крым [7].

Следует отметить, что к муниципальному имуществу относятся:

- 1) нежилые здания и помещения;
- 2) сооружения;
- 3) транспортные средства;
- 4) оборудование;
- 5) предприятия и другие имущественные комплексы;
- 6) объекты инженерной инфраструктуры;
- 7) иные объекты, которые не теряют своих натуральных свойств в

процессе их использования

В передаче муниципального имущества в аренду администрация города Армянска Республики Крым выступает арендодателем имени муниципального образования городской округ Армянск.

В свою очередь, арендаторами муниципальной собственности могут выступать органы государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица, объединения и предприятия с участием российских и иностранных юридических лиц, а также иностранные юридические лица в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, состоящие на учете в налоговом органе Российской Федерации [7].

Сама передача имущества в аренду оформляется на основании заключенных договоров аренды между арендатором и арендодателем.

Количественными показателями эффективности работы данного сектора являются заключенные договора аренды. На протяжении 2017 года действовало 20 договоров аренды, а уже на 1 января 2019 действовало 12 договоров аренды муниципального имущества. Такое уменьшение количества заключенных договоров аренды муниципального имущества в сравнении связано с окончанием сроков действия ряда договоров аренды или арендаторы отказались в пролонгации договоров (продление сроков его действия) аренды на новый срок, так как имущество, ранее передаваемое в аренду, определено как совместная собственность жильцов дома, и

администрация города Армянска не имеет законных оснований выступать в роли арендодателя.

В конце каждого года составляются отчеты «Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов управления городских округов и созданных ими учреждений (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений)». Согласно отчету по доходам от 01.01.2018 (за 2017 год) предусмотрены были поступления в размере 750 000, 00 рублей. По итогам года поступило 889 262, 67 рублей [1]. Уже в 2018 году планировались поступления в размере 670 000, 00 рублей, но по итогам года поступило 811 100, 00 рублей.

Исходя из представленных выше показателей, заметно перевыполнение кассового плана за 2018 год на 141 066, 87 рублей. Это связано со следующими причинами:

- осуществление ПАО «РНКБ Банк» оплаты в размере 30 297, 24 рублей за пользование помещением, не являющимся муниципальной собственностью;

- осуществления оплаты ООО «ТРК «Визит-А» ранее признанной безнадежной задолженности в размере 75 069, 73 рублей;

- осуществление оплаты арендаторами дополнительно начисленной арендной платы начисленной в ходе проведения контрольных мероприятий контрольно-счетного органа администрации города Армянска в сумме 36 615, 43 рублей;

- осуществления рядом арендаторов предоплаты в счет будущих начислений в сумме 1 084, 47 рублей.

Вывод. Таким образом, производственная практика, как часть образовательного процесса в вузе дает отличную возможность применить теоретические знания в ходе выполнения управленческих заданий.

Администрация города Армянска как орган местного самоуправления, в соответствии с Федеральным законом и уставом муниципального образования наделена правами юридического лица и является муниципальным казенным учреждением, которое образовано для осуществления управленческих функций. Имущество администрации закрепляется за ней на правах оперативного управления. Структура администрации представляет собой линейно-функциональную структуру управления, суть которой заключается в том, что она включает в себя руководящее звено (главу администрации, заместителей главы), структурные подразделения.

Перед структурным подразделением администрации, сектором муниципального имущества и жилищных вопросов, стоит главная цель – своевременно реагировать на запросы граждан, проживающих на территории муниципального образования городской округ Армянск Республики Крым.

Был проведен анализ финансово-хозяйственных показателей сектора данных отчета по доходам от сдачи в аренду имущества. На 01.01.2018 (за 2017 год) предусмотрены были поступления в размере 750 000, 00 рублей. По

итогах года поступило 889 262, 67 рублей. Уже в 2018 году планировались поступления в размере 670 000, 00 рублей, но по итогам года поступило 811 100, 00 рублей. Таким образом, заметно перевыполнение кассового плана за 2018 год на 141 066, 87 рублей.

Литература

1. 73 сессия Армянского городского совета Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://armgov.ru/gorodskoj_sovet/normativnye_aktu_i_dokumenty_gorsoveta/resheniya_armyanskogo_gorodskogo_soveta/2018_god/73_sessiya/ (дата обращения 20.02.2019).

2. Как проходят практику студенты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moeobrazovanie.ru/kak_prohodyat_praktiku_studenty.html (дата обращения 20.02.2019).

3. Носкова Е.Е. Информационная структура предприятия / Е.Е. Носкова, Д.В. Капулин, А.С. Кузнецов. – Красноярск : СФУ, 2014. – 186 с.

4. Организация администрации города Армянска Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/8149152> (дата обращения 20.02.2019).

5. Производственная практика для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edunews.ru/students/primenenie/praktika-dlya-studentov.html> (дата обращения 20.02.2019).

6. Структура администрации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://armgov.ru/gorodskaya_vlast/struktura_administracii/ (дата обращения 20.02.2019).

7. Структура администрации: Сектор муниципального имущества и жилищных вопросов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://armgov.ru/gorodskaya_vlast/struktura_administracii/sekto_r_municipalnogo_muwestva_i_zhiliwnyh_voprosov/ (дата обращения 20.02.2019).

УДК 004.056.53

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА МОНИТОРИНГА ПРАВ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

***Шишов Дмитрий Борисович,**
консультант филиала Федерального казенного
учреждения «Налог-Сервис»
Федеральной налоговой службы России
по центрам обработки данных в г. Москве*

Аннотация.

Сегодня особое внимание уделяется мониторингу прав доступа к информационным ресурсам на таких критически важных объектах Российской Федерации, как Федеральные Центры обработки данных в ФНС.

В статье дан анализ методов и средств мониторинга прав доступа к информационным ресурсам. Рассмотрены дискретный и системный методы, позволяющие отслеживать изменения в Microsoft Active Directory. Описываются средства, с помощью которых осуществляется мониторинг – веб-сервер Internet Information Services (веб-сервер IIS), база данных MySQL, язык скриптов Powershell, язык PHP (Hypertext Preprocessor). Автор анализирует современную научную литературу по данной проблеме.

Ключевые слова: мониторинг прав доступа, информационные ресурсы, методы мониторинга, средства мониторинга, Центры обработки данных Федеральной налоговой службы России.

Summary.

Today, special attention is paid to monitoring the rights of access to information resources at such critical facilities of the Russian Federation as the Federal Data Processing Centers at the Federal Tax Service. The article provides an analysis of the methods and means of monitoring the rights of access to information resources. Considered discrete and system methods to track changes in Microsoft Active Directory. It is described the means by which the monitoring is carried out - the Internet Information Services Web server (IIS web server), MySQL database, Powershell script language, PHP language (Hypertext Preprocessor). The author analyses modern scientific literature on this issue.

Keywords: access rights monitoring, information resources, monitoring methods, monitoring tools, Data-processing centers of Federal Tax Service of the Russian Federation.

Постановка проблемы. Важное место в структуре ФНС России занимают Федеральные Центры обработки данных, обеспечивающие функционирование всех элементов вычислительной инфраструктуры ФНС России. Распределенные Центры обработки данных представляют собой единую систему ЦОД, целью которых является обеспечение качественного, удобного и доступного сервиса по предоставлению информации и оказанию государственных услуг гражданам и организациям. В настоящее время ЦОДы активно расширяются, что приводит к увеличению количества оборудования и систем, усложнению архитектуры инфраструктуры, расширению функциональных возможностей информационных технологий, росту количества систем управления ЦОД [6]. Вместе с тем растет матрица доступа ко всем информационным ресурсам ЦОД, а значит, происходят изменения в данной матрице, что создает необходимость в организации мониторинга предоставлений прав доступа к информационным ресурсам. Следовательно, одним из важных моментов мониторинга является правильный выбор методов и средств его осуществления.

Анализ исследований и публикаций. Среди российских учёных, которые уделяли большое внимание аспектам прав доступа к информационным ресурсам, следует отметить таких исследователей, как В. Н. Белозерова, Н. А. Канева, Д. В. Кутузова, Р. О. Ларченко,

К. А. Щеглова, А. Ю. Щеглова. Изысканиям в области проблем мониторинга прав доступа посвящены работы зарубежных ученых – В. Руццо, П. Сингера, Д. Ульмана, А. Фрадмана, М. Харрисона.

Целью статьи является анализ методов и средств мониторинга прав доступа к информационным ресурсам.

Изложение основного материала. Сотрудники отдела безопасности ЦОДов сталкиваются с определенными трудностями при эксплуатации систем ограничения доступа. Как правило, это связано с некоторыми причинами:

- недостаток опыта у сотрудника отдела безопасности ЦОДа;
- недостаток документации по информационным системам;
- отсутствие автоматизированных систем отслеживания изменений [3].

Отметим, что в ЦОДах чаще всего используется система каталогов Active Directory, разработанная фирмой Microsoft. Active Directory («Активный каталог», AD) – службы каталогов корпорации Microsoft для операционных систем семейства Windows Server [7]. Вначале создавалась как LDAP-совместимая реализация службы каталогов, однако, начиная с Windows Server 2008, включает возможности интеграции с другими службами авторизации, выполняя для них интегрирующую и объединяющую роль [7]. Данная система каталогов позволяет администраторам использовать групповые политики для обеспечения единообразия настройки пользовательской рабочей среды, разворачивания программного обеспечения на множестве компьютеров через групповые политики или посредством System Center Configuration Manager, установления обновления операционной системы, прикладного и серверного программного обеспечения на всех компьютерах в сети, используя Службу обновления Windows Server. Каталог хранит данные и настройки среды в централизованной базе данных. Сети Active Directory могут быть различного размера: от нескольких десятков до нескольких миллионов объектов [5].

Каталоги содержат в себе разную информацию, относящуюся к ресурсам. Ресурс – это файловое хранилище или доступ к серверу, к которому тот или иной пользователь может получить доступ [4]. Ресурсом может являться как область хранилища (например, каталог или файл на сервере или системе хранения данных), так и некая совокупность ресурсов в сети предприятия (например, права локального администратора на списке серверов, какой-нибудь одной подсистемы ЦОД) [10]. Отдельным видом ресурсов является право полного доступа к областям хранилища или ресурсам сети, такие права имеют строго ограниченное число лиц, которые занимаются предоставлением прав доступа к информационным ресурсам пользователям. В организациях назначаются ответственные за создание или удаление объектов AD [2]. Эти сотрудники являются администраторами уровня данных системного каталога и имеют полные права ко всем ресурсам Центра обработки данных, выполняют работы по заявкам, которые

согласовывает отдел безопасности. Перед администраторами определены следующие задачи:

- создание пользовательских учетных записей новым сотрудникам;
- удаление или отключение учетных записей при увольнении сотрудников;
- создание групп безопасности;
- распространение групп безопасности на ресурсы с определенными правами;
- предоставление прав доступа к ресурсам, согласно заявкам;
- отзыв прав доступа к ресурсам, согласно заявкам [9].

На все ресурсы распространены группы безопасности Microsoft Active Directory (MS AD). На файловый ресурс распространяется минимум 3 группы безопасности с разным типом доступа, так, например, группы с правами на редактирование файлов внутри ресурса, группа с правами «только чтение», группа полного доступа к ресурсу. У организации у каждого подразделения существует своя группа безопасности для предоставления прав всему отделу в глобальном каталоге. Но в некоторых случаях работникам необходимо давать точечные доступы, в частности, доступ к одному серверу, к которому у них отсутствует права подключения; доступ необходим временно, на неделю и более. В таких ситуациях за отзыв прав доступа отвечает администратор данных глобального каталога. Итак, сведения заносятся в таблицу доступов ЦОД с указанием названия группы, перечнем ресурсов, где распространена данная группа, перечнем прав доступа, которые данная группа предоставляет пользователям. На основании таблицы администраторы системного каталога предоставляют права доступа к ресурсам в Центре обработки данных, но из-за большого количества пользователей и ресурсов, следить за правильностью предоставленных прав отделу безопасности не предоставляется возможным без автоматической системы отслеживания изменений.

Рассмотрим, как осуществляется анализ методов отслеживания изменений в Microsoft Active Directory. При добавлении учетной записи пользователя изменяется атрибут «memberOf» у объекта «пользователь» и атрибут «member» у объекта «группа». Параллельно производится запись в лог-файл домен-контроллера о свершенном изменении. Для отслеживания изменений в атрибутах объектов используются дискретный и системный методы.

Дискретный метод. При добавлении пользователя в группу, изменяется атрибут учетной записи «memberOf» и атрибут группы «member». Согласно данному методу, отслеживание изменений в данных атрибутах ведется путем периодического сравнения текущего состояния данных атрибутов с предыдущим, сохраненным в базе данных или в файле на предыдущем запуске операции сравнения [8]. Этот метод требует наличие базы данных или файла не только для хранения «эталонного» содержания

атрибутов «member», но и «memberOf» всех пользователей и групп. Информация о найденных изменениях производится в виде:

- вывода в консоль;
- сохранения в файле;
- загрузки в базу данных.

Скорость работы дискретного метода не зависит от размера инфраструктуры и количества домен-контроллеров, так как всю необходимую информацию можно получить у любого домен-контроллера с ролью глобального каталога [8]. Положительные и отрицательные стороны данного метода описаны в таблице 1.

Таблица 1 – Сводная таблица плюсов и минусов дискретного метода

<i>Плюсы</i>	<i>Минусы</i>
<ul style="list-style-type: none">– высокая скорость поиска изменений;– не нагружает сетевую инфраструктуру ЦОД, при наличии большого количества домен-контроллеров;– запрашивает изменения у любого домен-контроллера с ролью глобального каталога;– не требует больших ресурсных затрат для выполнения поиска изменений.	<ul style="list-style-type: none">– не предоставляет точного времени выполнения изменений;– не показывает УЗ администратора, который применил изменения;– необходима база данных или файл для хранения предыдущего состояния объектов при поиске изменений.

Системный метод. При любых изменениях в атрибутах объектов в Microsoft Active Directory в логе домен-контроллера записывается информация, которая содержит [1]:

- точное время, в которое было применено изменение;
- наименование объекта, который подвергся изменениям;
- перечень измененных атрибутов объекта с информацией «до» и «после».

Чтение данного лога позволяет получить полную информацию по любым малейшим изменениям, но изменения объекта регистрируется в логе того домен-контроллера, на котором производятся изменения. Исходя из этого, чтобы получить полную картину изменений при наличии нескольких домен-контроллеров, необходимо считывать лог файлы всех имеющихся домен-контроллеров в сети, что значительно замедляет процесс поиска изменений при наличии домен-контроллеров более 1000 единиц.

Информация о найденных изменениях производится в виде:

- вывода в консоль;
- сохранения в файле;
- загрузки в базу данных.

Данный метод не требует наличие базы данных или файла для поиска изменений в глобальном каталоге. Скорость работы системного метода напрямую зависит от количества домен-контроллеров в сети. Чем больше домен-контроллеров в сети, тем больше времени необходимо на сбор и

обработку информации из лог-файлов. Положительные и отрицательные стороны данного метода перечислены в таблице 2.

Таблица 2 – Сводная таблица плюсов и минусов системного метода

<i>Плюсы</i>	<i>Минусы</i>
<ul style="list-style-type: none"> – предоставляет полную информацию о событиях; – не требует наличия базы данных или файла, для поиска изменений. 	<ul style="list-style-type: none"> – скорость выполнения поиска зависит от количества домен-контроллеров в сети.

Произведем сравнение дискретного и системного методов, используемых для отслеживания изменений в атрибутах объектов (таблица 3).

Таблица 3 – Сравнительная таблица дискретного и системного методов

	<i>Дискретный метод</i>	<i>Системный метод</i>
УЗ администратора, выполнившего изменения	–	+
Время произведенного изменения	+	+
Независимость от количества домен-контроллеров в сети	+	–
Требование о наличие базы данных для поиска	+	–

Таким образом, произведенный анализ использования дискретного и системного методов, позволяет утверждать, что для ЦОД оптимальным является дискретный метод. При количестве домен-контроллеров более 1000 единиц выполнение чтения лог-файла всех домен-контроллеров утилизирует большую часть пропускного канала одновременно, а, значит, ведет к замедлению работы внутренней сети. Использование дискретного метода способствует запрашиванию списка всех атрибутов пользователей и групп у домен-контроллера с ролью глобального каталога, что разрешает не нагружать сетевую инфраструктуру.

Мониторинг прав доступа к информационным ресурсам включает в себя ряд средств, с помощью которых он осуществляется. В современном информационном мире существуют такие средства как веб-сервер Internet Information Services (веб-сервер IIS), база данных MySQL, язык скриптов Powershell, язык PHP (Hypertext Preprocessor (Препроцессор Гипертекста)).

Проведем краткий обзор данных средств мониторинга прав доступа к информационным ресурсам.

Веб-сервер Microsoft IIS. Internet Information Services – набор сервисов для нескольких служб Интернета от компании Майкрософт. IIS распространяется с операционными системами семейства Windows NT. Основным компонентом IIS является веб-сервер – служба WWW, которая предоставляет пользователям доступ к сайтам по протоколам HTTP/HTTPS. Данный сервер поддерживает несколько различных технологий создания веб-приложений:

- ASP.NET – технология создания веб-приложений и веб-служб Microsoft;
- ASP – технология создания динамических веб-страниц, в основе которых лежат сценарии. Это предшественник ASP.NET;
- CGI – межплатформенная низкоуровневая технология создания динамических веб-страниц;
- FastCGI – клиент-серверный протокол, санкционирующий взаимодействие веб-сервера и приложения;
- ISAPI – низкоуровневая технология, близкая интерфейсу модулей Apache, которая предоставляет абсолютный доступ ко всем возможностям, а именно: IIS, разработки веб-приложений в машинном коде, переопределения части функций IIS, добавления к нему функций, связанных и не связанных с генерацией контента. Подсистема исполнения скриптов ASP и подсистема ASP.NET реализованы как модули ISAPI;
- SSI – это набор команд, разрешающий введение информации в определенные страницы из других страниц. При этом, веб-приложением он не является, так как IIS поддерживает только ограниченный набор возможностей малофункционального SSI [11].

Сам сервер поддерживает только CGI, FastCGI, ISAPI и SSI. Все остальные технологии являются надстройками, работающими через CGI, FastCGI или ISAPI.

База данных MySQL. MySQL – свободная реляционная система управления базами данных (СУБД), представляющее собой многофункциональное открытое приложение, которое поддерживает работу большинства сайтов. Система MySQL хранит значительное количество данных и легка в работе. Разработку и поддержку данной системы реализовывает корпорация Oracle. Она реализовывается и под GNU General Public License и под своей коммерческой лицензией. Разработчики по заказу лицензионных пользователей могут вносить в MySQL различную функциональность. Так, в начальные версии этой системы воплощен механизм репликации [12]. Гибкая система управления базами данных MySQL сохраняет информацию в виде объединенных записей с атрибутами в таблицах. Так, например, пользователи применяют таблицы типа MyISAM с полнотекстовым поиском, так и таблицы InnoDB с транзакциями на уровне отдельных записей. Необходимо отметить, что СУБД MySQL предоставляется со специальным типом таблиц EXAMPLE, в которые заложены принципы формирования новых типов таблиц. Система управления базами данных MySQL непрерывно развивается, что влечет за собой появление новых типов таблиц.

Язык скриптов Powershell. Powershell – средство автоматизации с открытым исходным кодом, которое состоит из оболочки с интерфейсом командной строки и сопровождающего языка сценариев [14]. Язык скриптов Powershell представлен компанией Microsoft и создан на базе Microsoft.NET Framework, а, значит, интегрирован с ним. Положительной стороной

PowerShell является предоставление удобного доступа к COM, WMI и ADSI, выполнение обычных команд командной строки, что позволяет создать цельное окружение, где администратор может выполнять всевозможные задачи, как на локальных, так и удалённых системах. Команды, осуществляемые в Windows PowerShell, представлены в форме командлетов или исполняемых файлов. В форме командлетов, используются как специализированные команды, предоставляющие функциональности в виде сценариев PowerShell (.PS1). Относятся к специализированным классам .NET и реализовывают внутри процесса PowerShell. В форме исполняемых файлов, PowerShell запускает команды в отдельном процессе. Язык скриптов PowerShell предоставляет интерфейс командной строки, в котором вводятся команды и отображаются выводимые ими данные в текстовом виде. Этот пользовательский интерфейс, строится на типовом механизме консоли Windows и даёт настраиваемый механизм автозавершения команд. Вместе с тем, он не имеет возможности подсветки синтаксиса. Данный язык скриптов позволяет для командлетов создавать псевдонимы, при вызове которые преобразовываются в оригинальные команды. Следует отметить, что для командлетов также поддерживаются позиционные и именованные параметры, а, значит, при выполнении специализированных команд (командлетов) работа по привязке значений аргументов к параметрам выполняется самим PowerShell, но при вызове внешних исполняемых файлов аргументы передаются им для самостоятельного разбора.

Язык PHP. Язык PHP – высокоуровневый язык программирования сценариев (скриптовый язык или сценарный язык) общего назначения с открытым исходным кодом, применяемый для разработки веб-приложений. Одним из сценарных языков, пользующихся популярностью в области веб-программирования, наряду с JSP, Perl и языками, используемыми в ASP.NET, является язык PHP [13]. Его признание в сфере построения веб-сайтов обуславливается наличием значительного набора встроенных средств для разработки веб-приложений, таких как:

- автоматическое извлечение POST и GET-параметров, а также переменных окружения веб-сервера в predetermined массивы;
- взаимодействие с значительным количеством разных систем управления базами данных (MySQL, MySQLi, SQLite, PostgreSQL, Oracle (OCI8), Oracle, Microsoft SQL Server, Sybase, ODBC, mSQL, IBM DB2, Cloudscape и Apache Derby, Informix, Ovrimos SQL, Lotus Notes, DB++, DBM, dBase, DBX, FrontBase, FilePro, Ingres II, SESAM, Firebird / InterBase, Paradox File Access, MaxDB, Интерфейс PDO);
- автоматизированная отправка HTTP-заголовков;
- работа с HTTP-авторизацией;
- работа с cookies и сессиями;
- работа с локальными и удалёнными файлами, сокетами;
- обработка файлов, загружаемых на сервер;
- работа с XForms.

Таким образом, существующие средства мониторинга – веб-сервер IIS, база данных MySQL, язык скриптов Powershell, язык PHP, представлены в виде программного обеспечения, позволяющего отследить изменения прав доступа к информационным ресурсам, которые используются в ЦОДе.

Выводы. Итак, анализ методов и средств мониторинга прав доступа к информационным ресурсам указывает на то, что для Центра обработки данных оптимальным является дискретный метод, который позволяет отслеживать изменения в атрибутах путем периодического сравнения. Применение данного метода направлено на оценку списка всех атрибутов пользователей и групп у домен-контроллера с использованием языка скриптов Powershell и базы данных.

Литература

1. Ерош И. Л. Защита информационных потоков в системах распределенного контроля и управления / И. Л. Ерош // Информационно-управляющие системы. – 2002. – № 1. – С. 40–46.

2. Канев А. Н. Мониторинг событий и обнаружение инцидентов информационной безопасности с использованием SIEM-систем / А. Н. Канев // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 3(1). – С. 122–123.

3. Грибунин В. Г. Комплексная система защиты информации на предприятии : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. Г. Грибунин, В. В. Чудовский. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 416 с.

4. Кутузов Д. В. Методы оценки рисков, связанных с нарушением информационной безопасности предприятия / Д. В. Кутузов, В. Н. Белозеров, Р. О. Ларченко // Прикаспийский журнал : управление высокими технологиями. – 2010. – № 1 (9). – С. 87–89.

5. Руководство по развёртыванию Windows Server Active Directory [Электронный ресурс] // Центр Windows для ИТ-специалистов. – Режим доступа : URL: <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/mt674703.aspx>.

6. Центр обработки данных (дата-центр). TAdviser [Электронный ресурс] // TADVISER – Режим доступа : URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>. Статья.

7. Чижиков Д. В. Методология внедрения Microsoft Active Directory : учебное пособие / Д. В. Чижиков. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 167 с.

8. Щеглов К. А. Защита от атак на уязвимости приложений. Модели контроля доступа / К. А. Щеглов, А. Ю. Щеглов // Вопросы защиты информации. – 2013. – № 2 (101). – С. 36–43.

9. Щеглов К. А. Контроль доступа к статичным файловым объектам / К. А. Щеглов, А. Ю. Щеглов // Вопросы защиты информации. – 2012. – № 2 (97). – С. 12–20.

10. Dos-атаки [Электронный ресурс] // Яндекс. – Режим доступа : URL: <http://ddosattack.ru/>

11. Internet Information Services [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа : URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Internet_Information_Services
12. MySQL – Википедия [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа : URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/MySQL>
13. PHP – Википедия [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа : URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/PHP>
14. Powershell – Википедия [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа : URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Windows_PowerShell

УДК: 172"312"

ПРОЯВЛЕНИЕ ЭТНОЦЕНТРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Щепочкина Ангелина Андреевна,
студентка 2 курс, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,
Коротицкая Валерия Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и управления
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье рассматривается проявление этноцентризма в современном мире и влияние на менталитет общества. Рассматриваются основные проблемы этноцентризма и его влияние на психико-индивидуальные особенности в современном обществе.

Summary

The article discusses the manifestation of ethnocentrism in the modern world and the impact on the mentality of society. The main problems of ethnocentrism and its influence on the psycho-individual characteristics in modern society are considered.

Ключевые слова: этноцентризм, традиции, обычаи, индивид, культурные ценности, коммуникация.

Key words: ethnocentrism, traditions, customs, the individual, cultural values, communication.

Постановка проблемы. В настоящее время в современном обществе проявление этноцентризма выглядит естественным образом. Люди с этноцентрическим мировоззрением зачастую принижают ценность чужих

культур, считая их менее развитыми и нецивилизованными. Данной проблемой занимались такие ученые, как И. Гумпловичем, У. Самнером, М.Бауэр и Д. Кэмпбелл[1]. Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость в рассмотрении особенностей этноцентризма и его влияние на различные этические группы.

Цель статьи – изучить основные проблемы этических групп и рассмотреть их влияния на психологические характеристики индивида.

Изложение основного материала. Нарастание расизма в современном мире является одной из самых обсуждаемых тем в современном обществе. Процесс глобализации вызвал радикальные изменения в этническом самосознании людей различных национальностей, что находит выражение в повышенном интересе этнических общностей к своей культуре, религии, традиции, правилам поведения, сленгу и языковым особенностям.

В условиях бурно развивающейся международного сотрудничества и интенсивного роста культурных обменов повышается уровень миграции и возникает потребность в повышении коммуникативных способностей. В таких ситуациях возникают расхождения между национальностями, традициями, проявляются коммуникативные барьеры и создается граница «свои» и «чужие». Таким образом и возникает проблема этноцентризма.

Этноцентризм – это склонность человека оценивать различные социальные и природные явления на основании норм и обычаев своей группы [2].

В 70-х годах XX века в результате экспериментов, проведенных Генри Тэддфелом, было доказано, что номинальное разделение людей на группы может порождать внутригрупповой фаворитизм по отношению к членам других групп. Следовательно, можно предположить, что у людей существует склонность видеть мир через призму дихотомии «мы – они» полагая при этом, что «мы» в чем – то лучше, чем «они» [3, с. 77].

Этноцентризм можно определить, как тенденцию видеть и оценивать мир с помощью собственной культуры, морали и своих ценностей. Общество способно оценивать действия другого человека и давать ему оценку «хорошо» или «плохо» из-за собственных культурных ценностей, побуждений. Так, например, наблюдая за тем, как русские могут пить кофе в любое время суток, итальянцы приходят в ужас. Ни один итальянец не пьет капучино после 10:30 утра и, особенно, после еды. Они считают это варварством, а для русских людей – это обычное дело за завтраком или отличный способ оторваться от работы за чашечкой кофе. Французы вытирают кусочком хлеба тарелки после каждого блюда, что на взгляд русского человека покажется некультурным, особенно, если это делать в общественном заведении, русский может это сделать только дома в окружении самых близких нам людей.

В процессе общения между представителями различных «групп» происходит столкновение различных культурно-специфических взглядов на мир – нечто бесспорное одной стороны сталкивается с нечто самим

разумеющимся другой стороны. Столкновения двух различных мнений несет за собой в процессе бурного общения расхождение во мнениях, традициях, обычаях и возникает последующие конфликтные ситуации. Некоторая часть общества способно вовремя остановиться и исправить ситуацию, а другая часть старается, наоборот, больше затронуть моральные принципы собеседника и затрагивать темы, которые в обществе не принято поднимать: политика, религия.

Этноцентризм, то есть склонность оценивать негативно представителей другой культуры сквозь собственную призму стандартов, является одной главной проблемой в современном обществе. Завышенная самооценка и чувство превосходства над другими людьми, осознание собственной исключительности – основная проблема современного общества. Людям свойственно сравнивать культуры и стоять на собственном мнении. Например, у американцев существует стереотип в отношении русского народа, по мнению американцев, Россия является страной, в которой много пьют. В то время, как народ России не согласен с таким утверждением. Это связано с тем, что национальным блюдом России является «сало, борщ и водка», от этого и происходит мнение, что в России народ много пьет.

Проявление этноцентризма можно заметить у русского народа в отношении китайцев. У китайцев есть свод жизненных ценностей: уважение к младшим и старшим, «жить спокойно, без суеты», «уметь довольствоваться малым», в то время как русский народ не понимает такой принцип жизни и отрицает свод ценностей китайцев «довольствоваться малым» и «жить спокойно», русский народ придерживается позиции «взять от жизни всё» и «прожить жизнь так, чтобы в старости вспоминать» [4].

Этноцентризм проявляют немцы по отношению итальянцам. Немцы довольно строгий и самоуверенный в себе народ, немцы строго соблюдают закон, верят в то, что в мире правит порядок, где у любой вещи и любого человека есть свое место. У немцев негативное мнение вызывают люди, которые не соблюдают закон и порядок. Итальянцы склонны к экспрессивности и откровенно выражают свои мысли. Итальянцы откровенны и красноречивы, они могут высказать все, что думают. Для немцев такая позиция непонятна, и они полностью её отвергают. Немцы считают, что все должно быть порядочно и в меру. Непонятна позиция немцам в итальянцах их непунктуальность и неорганизованность. Они негативно относятся к растерянности и отсутствию собранности на деловых переговорах или беседах [5].

Враждебное отношение к некоторым этническим группам имеет свои глубокие культурно-исторические корни. Поскольку в психике человека они ассоциируются с негативными страницами истории «своего» народа, то лишь упоминание того или иного «народа-врага» вызывает у него волну неприятных воспоминаний и эмоций. Этноцентризм можно рассматривать в политической сфере: конфликты между странами; отсутствие компромисса из-за личных побуждений; санкции и т.д. Негативные культурно-

исторические ассоциации, возникающие на основе подобных связей, формируют этноцентрические стереотипы.

По мнению Х. Фирона, сам факт существования различных групп (в нашем случае этнических в студенческой среде), которым присущи свои специфические характеристики, является достаточным условием для возникновения феноменов межэтнического негативизма и дискриминации [6, с. 138].

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что этноцентризм в современном мире достаточно быстро развивается как с положительной точки зрения, так и с негативной. С одной стороны, люди, с этноцентрическим мировоззрением формируют свою точку зрения, самопознания, укрепляют самооценку индивида, дают возможность помнить и ценить, придерживаться своим традициям и морально-этическим нормам. А с другой стороны, этноцентризм выступает как конфликтоген между индивидами различных культур, формирует этноцентрическое мировоззрение, предвзятость и предубеждения в отношении других этических групп, отрицательные эмоции в отношении к действиям, которые совершает представитель другой культуры, не относящиеся к нормам индивида.

В современном мире, в обществе с межэтническими конфликтами, расовой и религиозной ненавистью, с негативным отношением к традициям других народов, важную роль играет способность индивида устоять перед давлением, следить за своей речью и коммуникациями с этническими группами, не создавать конфликтные ситуации. Необходимо изучать другие традиции и особенности этических групп, учиться принимать и воспринимать непривычные нормы со стороны другой этнической группы, быть деликатным и проявлять уважение.

Литература

1. Проблемы этноцентризма со стороны ученых И. Гумплович, У. Самнером, М. Бауэр и Д. Кэмпбелл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4238639/page:13/> (дата обращения: 22.02.2018)
2. Понятие этноцентризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5247523/page:28/> (дата обращения: 20.11.2018)
3. Триандис Г. К. Культура и социальное поведение / Г. К. Триандис. – М. : Форум, 2011. – 384 с.
4. Психологические особенности китайского этноса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/psihologicheskie-osobennosti-kitayskogo-etnosa> (дата обращения: 20.11.2018)
5. Особенности немецкого и итальянского национальных характеров этноса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5711032/page:4/>
6. Налчаджян А.А. Этнопсихологическая самозащита и агрессия / А.А. Налчаджян / М.: Ереван: Огебан, 2000. – 408 с.

Секция филологическая

УДК 821.161.1 Пушкин 08

ОСОБЕННОСТИ СТАРОСЛАВЯНИЗМОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А. С. ПУШКИНА

*Алистратова Анастасия Александровна,
студентка 2 курса, направление подготовки 45.03.01 Филология,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске
Научный руководитель: Дубинец Зореслава Александровна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры гуманитарных наук,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье рассматриваются особенности старославянизмов в произведениях А. С. Пушкина. Автор приходит к выводу, что в стихотворениях и исторической трагедии «Борис Годунов» преобладают фонетические и морфологические старославянизмы, которые выполняют разные функции: придание тексту архаичности и возвышенности, создание исторического колорита, средство характеристики персонажа. Особенностью произведений А. Пушкина является параллельное использование старославянизмов с их русскими эквивалентами.

Ключевые слова: А. Пушкин, старославянизмы, фонетические и морфологические признаки, стилистические функции.

Summary

The article deals with the features of old Slavism in the works of Pushkin. The author comes to the conclusion that in the poems and historical tragedy "Boris Godunov" phonetic and morphological old Slavs predominate, which perform different functions: giving the text archaic and upland, the creation of historical color, a means of characterization. A feature of the works of Pushkin is the parallel use of old Slavs with their Russian equivalents.

Key words: A. Pushkin, staroslavnyanizmy, phonetic and morphological features, stylistic functions.

Постановка проблемы. Особое влияние на формирование и развитие русского литературного языка оказал старославянский язык, на котором написаны древнейшие славянские памятники литературы X-XI вв. Изучение

старославянской лексики представляет не только лингвистическую, но и культурологическую ценность.

Анализ исследований и публикаций. Лексике старославянского языка посвящены работы отечественных (В. Виноградов, Г. Винокур, А. Селищев, А. Соболевский, И. Срезневский, Н. Трубецкой, Г. Хабургаев) и зарубежных (А. Дювернуа, Ф. Миклошич, Х. Педерсен и др.) ученых. Фонетические особенности старославянизмов стали предметом исследования В. Колесова, А. Львова, М. Соколова, Р. Цейтлина. Функции старославянизмов в художественной литературе рассматривали Л. Граудина, Е. Ковалевская, Л. Кутина, П. Семенов. Анализ современных научных публикаций свидетельствует о том, что на материале произведений А. Пушкина старославянизмы изучались преимущественно в лексико-семантическом (О. Арязмова, Т. Новикова, М. Мальсагова, Э. Хакиева) и стилистическом (Е. Жесткова, Е. Комарова, К. Стрижева) аспектах.

Цель статьи – исследовать фонетические, морфологические и стилистические особенности старославянизмов в произведениях А. Пушкина.

Изложение основного материала. Значительное место в русском литературном языке отводится старославянизмам, как особому пласту заимствований из близкородственного старославянского языка. Под термином «старославянизмы» понимают слова и выражения из старославянского языка, заимствованные, начиная с X века [3]. Энциклопедия русского языка под редакцией Ю. Караулова даёт старославянизмам следующее определение: «Славянизмы – слова или устойчивые словосочетания, вошедшие в русский язык из старославянского или из его более позднего (XI в.) русского извода – церковнославянского языка». Современные исследователи считают старославянизмами «особую группу слов с характерными фонетико-морфологическими признаками и с устоявшейся преимущественной сферой употребления» [4, с. 1]. Именно старославянизмы составили основу книжного стиля русского литературного языка. О старославянском происхождении корней и других значимых частей слова говорят следующие фонетические признаки:

- 1) неполногласие, ср.: *врата – ворота, плен – полон*;
- 2) начальные *ра, ла*, ср.: *равный, ладья – ровный, лодка*;
- 3) сочетание *жд*, согласный *щ*, ср.: *хождение – хожу, освещение – свеча*;
- 4) *е* в начале слова и перед твердым согласным, ср.: *единица – один, перст – наперсток* и др.
- 5) начальное *а* вместо русского *я*: *агнец – ягненок* [2, с. 151].

Кроме вышеперечисленных признаков, словам старославянского происхождения присущи следующие морфологические особенности: окончания *-ья-, -ия* в Р.п. единственного числа имен прилагательных женского рода; наличие приставок *воз-(вос-), низ-(нис-), из-(ис-)*; *пре-, пред-, чрез-*; суффиксов: *-тель-, -ствиј-, -знь-, -тв-, -есн-*. Также характерными для

старославянского языка являются первые части сложных слов *благо-*, *бого-*, *добро-*, *едино-*, *зло-*, *суде-* и т. д.

Анализ произведений А. Пушкина выявил продуктивное использование поэтом церковнославянизмов. Например, в стихотворении «Погасло дневное светило»: «*но только не к брегам печальным...*», «*моя потерянная младость...*», «*И сердце хладное страданью предала... / И вы забыты мной, изменницы молодые, Подруги тайные моей весны златая*» [6, с. 203]. Данные славянизмы являются фонетическими, поскольку содержат неполногласные сочетания *ра*, *ла*, *ре*, *ле*. Заметим, что последний, кроме фонетического признака, включает морфологический: прилагательное женского рода *златая* имеет окончание *-ья* в Р.п. единственного числа.

В стихотворении «Пророк» церковнославянизмов особенно много: «*Перстами легкими как сон / Моих зениц коснулся он. Отверзлись вещи зеницы..., / И жало мудрыя змеи / В уста замершие мои / Вложил десницу кровавой... / И бога глас ко мне воззвал: / Восстань, пророк, и виждь, и внемли...*» [6, с. 342]. Это лексические старославянизмы, или архаизмы, вышедшие из активного употребления и имеющие синонимы в современном русском языке: *перста* – *пальцы*, *зеницы* – *веки*, *отверзлись* – *открылись*, *мудрыя* – *мудрой*, *уста* – *рот*, *десница* – *правая рука*, *глас* – *голос*, *виждь* – *увидь*. Старославянский глагол *внемли* употреблялся в нескольких значениях. «Внимать» – это не только «слушать кого-либо, что-либо», но также «прислушиваться к кому-либо, чему-либо». В стихотворении «Пророк» А. Пушкин *внемли* – это «услышь». Даже сочетание «*жало мудрыя змеи*» является отзвуком евангельского выражения «*будьте мудры как змии*». Церковнославянская лексика придает произведению торжественность и возвышенность.

В своих произведениях А. Пушкин пытался соединить фонетико-морфологический строй литературного языка с разговорным языком дворянского общества [1, с. 77]. Писатель признавал «славенскую» стихию структурным элементом русского литературного языка. Церковнославянизмы и фразеологизмы, по мнению А. Пушкина, не должны доминировать над другими стилями речи, но должны сочетаться с другими формами литературного выражения в новые единства, либо стать базой особых профессиональных и социально-характеристических стилей [1, с. 109].

Церковнославянский язык с середины 20-х годов более глубоко осознается писателем. Он воспринимает его как часть истории русского литературного языка и как источник языковых средств исторического изображения и повествования. В системе церковного языка, в его экспрессивных формах открывалось многообразие исторических характеров [1, с. 137].

Наибольшее количество старославянизмов выявлено в драме «Борис Годунов». Здесь функции старославянского языка весьма разнообразны. Г. Гуковский отмечал, что в «Борисе Годунове» можно выделить особую

категорию старославянизмов, а именно те, которые придают языку трагедии оттенок древности. А. Пушкин признан новатором в использовании старославянизмов для создания исторического колорита. Таким образом, одна из функций старославянизмов – воспроизведение исторической действительности.

Трагедия «Борис Годунов» открывается словами: «*Наряжены мы вместе город ведать...*» [5, с. 5]. Краткое причастие *наряжены*, обозначает, «*назначены или нам поручено*», а выражение «*город ведать*» означает *управлять им*. Данные слова вводят читателя в эпоху XVI века.

Церковнославянизмы служат одним из средств создания выразительных портретных характеристик. Речи главного героя славянизмы придают особую важность, величие: «*Я отворил им житницы, я злато / Рассыпал им, я им сыскал работы, – / Они ж меня, беснуясь, проклинали! / Пожарный огонь их дома истребил*» [5, с. 19]; «*Возвысить глас измена не дерзала. / Но ты, младой, неопытный властитель, / Как управлять ты будешь под грозой*» [5, с. 65].

В рассматриваемых примерах использованы фонетические старославянизмы с неполногласием – *злато, глас, младой* (ср. *золото, голос, молодой*). К морфологическому старославянизму можно отнести употребление формы *домы* вместо *дома* (старославянской флексии -ы в В. п. мн.ч. существительного мужского рода).

Церковнославянизмы в «Борисе Годунове» сталкиваются с просторечием и простонародным языком. Подтверждение тому – речи Пимена: «*Да ниспошлет господь любовь и мир / Его душе страдающей и бурной*» [5, с. 16]; «*Свидетелем господь меня поставил / И книжному искусству вразумил*» [5, с. 13]. Наличие приставки *нис-* в слове *ниспошлет*, суффикса *-тель* – в слове *свидетелем* позволяет отнести данные лексемы к морфологическим старославянизмам.

В речи Шуйского («*А впрочем, я злословием притворным / Тогда желал тебя лишь испытать, / Верней узнать твой тайный образ мыслей*» [5, с. 12]) старославянизм *злословие* – также является морфологическим, поскольку 1 часть сложного слова *зло-* – признак.

Своего рода особенностью исторической трагедии является то, что А. Пушкин использует в тексте русские эквиваленты параллельно со старославянизмами. Наиболее часто повторяются *глава – голова, златой – золотой, хладный – холодный* и некоторые др. Наличие неполногласия позволяет отнести их к фонетическим старославянизмам. Например: «*Теперь иду – погибель иль венец / Мою главу в России ожидает... / Главами лечь, да будут наши трупы / На барский трон ступенями тебе*» [5, с. 39]. Эквивалент: «*Кому язык отрежут, а кому / И голову – такая, право, притча!... / И все тошнит, и голова кружится, / И мальчики кровавые в глазах...*» [5, с. 20]. «*Златый венец тяжел им становился: / Они его меняли на клобук*» [5, с. 15]. Эквивалент: «*Царь наградил его заслуги честью / И золотом*» [5, с. 59]. «*Но их мольбы я хладно отвергала... / Я чувствую*

могильный хлад». Эквивалент: «И раздувать холодный пепел брани... / Холодный дух в лицо мне дует...» [5, с. 14]. «Младая кровь играет; / Смирять себя молитвой и постом... / Как весело провел свою ты младость! / Ты воевал под башнями Казани» [5, с. 14]. Эквивалент: «Вы разгульные, лихие, молодые чернецы».

Вывод. Таким образом, использование лексики старославянского происхождения – одна из характерных особенностей языка А. Пушкина. Анализ стихотворений и исторической трагедии «Борис Годунов» выявил, что наиболее продуктивно поэт использует фонетические и морфологические старославянизмы, которые выполняют разные функции: придание тексту архаичности и возвышенности, создание исторического колорита, средство характеристики персонажа. Особенностью произведений А. Пушкина является параллельное использование старославянизмов с их русскими эквивалентами.

Литература:

1. Виноградов В. В. Язык Пушкина : Пушкин и история русского литературного языка В. В. Виноградов. – М.-Л. : Academia, 1935. – 457 с.
2. Колесникова С. М. Современный русский язык. Фонетика. Графика. Орфография. Лексикология. Морфемика. Словообразование : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. М. Колесникова. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 305 с.
3. Литературный энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Под редакцией В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. – М. : Советская энциклопедия, 1987. – Режим доступа : https://literary_encyclopedia.academic.ru (дата обращения: 21.01.2019).
4. Маллалиев Г. Н. Полифункциональность старославянизмов в поэтических текстах М. Ю. Лермонтова [Электронный ресурс] / Г. Н. Маллалиев. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/polifunksionalnost-staroslavvyanizmov-v-poeticheskikh-tekstah-m-yu-lermontova.pdf> (дата обращения: 02.02.2019).
5. Пушкин А. С. Драматические произведения; Проза / Сост., авт. послесл. к прозе, коммент. Е. А. Маймин; Авт. послесл. к драмам С. М. Бонди. – М. : Просвещение, 1984. – 351 с.
6. Пушкин А. С. Полное собрание стихотворений. Электронная библиотека RoyalLib.Com, 2010-2018 [Электронный ресурс] / А. С. Пушкин. – Режим доступа : https://royallib.com/read/pushkin_aleksandr/polnoe_sobranie_stihotvoreniy.html#0 (дата обращения: 21.01.2019).
7. Родина Н. А. Современные детские и молодежные прозвища : структурно-семантический и функционально-динамический аспекты : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.02.01 / Родина Надежда Андреевна. – Смоленский государственный университет. – Калининград, 2014. – 23 с.

8. Сычѳв М. С. История Астраханского казачьего войска : учеб. пособие / М. С. Сычѳв. – Астрахань : Волга, 2009. – 231 с.

9. Шмелева М. Н. Архаизмы и церковнославянизмы в произведениях А. С. Пушкина и проблема их перевода на английский язык : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.02.20 / Шмелева Марина Николаевна.– Московский государственный областной педагогический институт. – Москва, 2004. – 238 с.

УДК 821.161.2

МОТИВ МАСКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПОЭМЫ М. ЦВЕТАЕВОЙ «ЧЕРВОННЫЙ ВАЛЕТ»

*Даниленко Татьяна Богдановна,
старший преподаватель кафедры гуманитарных наук,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье проанализированы способы реализации мотива маски в художественном пространстве поэмы М. Цветаевой «Червонный Валет». Маска появляется на уровне сюжета и образов и имеет важное концептуальное значение в художественной системе произведения.

Ключевые слова: маска, лик, театр масок, театрализация, карнавализация, игра.

Summary

The article analyzes the methods for implementing the mask motif in the artistic space of poems M. Tsvetaeva «Chervonny Jack». The mask appears at the level of the plot and images and has an important conceptual value in the artistic system of the work.

Key words: mask, face, masque, theatricalization, carnivalization, play.

Проблема маски в литературе является наиболее загадочной и интригующей. Обращение писателей к данному феномену позволяет по-особому увидеть бытие человека и ту социокультурную ситуацию, в которой он живет и действует. Человек является частью общества и на протяжении всей жизни попадает в такие обстоятельства, когда смена образов становится неотъемлемой частью коммуникативного взаимодействия, а социальные маски превращают его в актера и по-новому обозначают социокультурную ситуацию, которую Ги Дебор обозначил как «общество спектакля».

Маске придается множество смысловых коннотаций. В науке до сих пор не встречается до конца устоявшегося, единого определения маски.

Ученые в основном останавливаются на каких-то отдельных аспектах маски как части культуры. Наиболее последовательную теорию маски представляют статьи В. Иванова. Он связывает маску с Дионисом и его культом: истинного лица Диониса не знает никто, он является миру в разнообразных «космических личинах», которые постоянно изменяются [10].

Ю. М. Лотман выделял маску как «накладку», скрывающую лицо, и маску как художественную форму [6].

Теоретические и методологические подходы к рассмотрению феномена маски заложены в трудах представителей классической и неклассической философии, которые обращались к проблеме маски как непосредственно или опосредствовано: Платон, Аристотель, Ф. Бекон, И. Кант, Д. Дидро, Ж.-Ж. Руссо, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше и другие.

Феномен маски имеет глубокие корни. В первобытной культуре маска служила одним из древнейших способов адаптации человека к окружающему миру. Маска стала способом воплощения мифологических идей и представлений. Человек полностью отождествлял себя с тем, кто был изображен на маске.

В античные времена маска видится как способ познания истинного бытия. Человеческое лицо меняется, а маска остаётся неподвижной, она представляет собой истинное лицо, приобретая значение «образа», «персонажа», отождествляясь непосредственно с действующим лицом.

В Средние века маска приобретает негативного значения. Считалось, что она является преградой для общения человека с Богом. Именно в этот период зарождается идея скрытия своего внешнего облика под маской.

В эпоху Ренессанса маска в литературе получает новое выражение – «метафорическое». Это «личина», используемая писателем с определенной целью: маскировки истины фальшью.

В эпоху романтизма роль маски меняется: она приобретает «мрачный оттенок» (М. М. Бахтин), часто что-то скрывает, утаивает и обманывает. Маска рассматривалась не только как способность к лицедейству, но и как вынужденный или намеренный отказ от собственного облика, идентичности.

В начале XX века маска становится неотъемлемым атрибутом в творческой среде. Меняется отношение к её функции. Если в древности маска, связанная с человеческим лицом, скрывала его во время культового действия и являла собой своеобразный магический оберег, то в начале XX века, как отмечает О. Е. Осовский, маска становится способом «сокрытия писателем собственного лица с целью создания у читателя иного (отличного от реального) образа автора» [7, с. 5].

Как справедливо замечено Л. В. Павловой-Левицкой, «Проблема маски и лица в начале XX века – это проблема лицедейства, маскарада в жизни каждого человека» [10, с. 119]. Эта тенденция возникла в связи с социальными и культурными потрясениями, которые происходили в обществе. Феномен маски в этот период наполняется новым значением:

кроме сокрытия или утаивания, маске становится свойственен еще и обман. Человек, меняя маски, начинает демонстрировать окружающим не самого себя, а играет роль другого, «маскируя» в этой игре свое Я, свою истинную сущность. «Надевая» маску, он не только скрывается от других, но и кажется не таким, каким есть на самом деле. Потому маска в этой ситуации вызывает ложную идентификацию. Следственно, примеряя на себя маску, человек стремится приобрести новую идентичность или показаться в новом виде.

В литературе этого периода выделяют несколько способов бытования «маски»: «на уровне персонажей, сюжета, в области повествования, текста и жанра», а также маска автора, для того «чтобы затеряться» среди других и «абстрагироваться от текста» [2, с. 7]. Д. З. Коган в монографии «Николай Сапунов» (М., 1998) предлагает такое определение маски в художественном произведении: «Маска – личина, надетая на лицо, демонстрирует несовпадение видимости и сущности, играет на этом несовпадении и причастна к сложной неоднозначной структуре. Но структура эта оказывается фактически двухслойной, легко обозримой. Маска конечна, исчерпаема благодаря своей вещественности, материальной данности. Она в принципе завершена, закончена, самодостаточна, поэтому она снимает стремление к многозначности, неисчерпаемости постижения внутреннего содержания объекта. В своей конкретной зримости, предметности и активности маска одерживает победу над лицом, подчиняет его своей власти» [3].

Маска становится важной частью жизни М. Цветаевой. Маска М. Цветаевой – это символ внутренней раздвоенности, своеобразный защитный механизм, особая поведенческая стратегия, по словам О. Ю. Осьмухиной, направленная на поддержание другого «я», возникающего из желания создать ложное впечатление о себе или обрести анонимность [9]. В. Л. Андреев о своей встрече с Цветаевой вспоминал: «Когда мы встретились в первый раз в Париже, 1925 г., я не мог отделаться от двойственного чувства – той Цветаевой, которой я ожидал, не оказалось: я думал, что она золотоволосая, воздушная, прозрачная – Психея – и вместо этого встретился с женщиной ещё очень молодой ... но поразившей меня своей неженственностью: большие, выразительные мужские руки, движения резкие и порывистые, голос жёсткий и отчётливый. Всё было в ней резко и неуютно. Понадобился не один месяц частых встреч, чтобы понять, что вся эта внешняя резкость не настоящее, а игра, маска, прикрывающая подлинного человека и, прежде всего, человека очень женственного, гордого до болезненности» [1].

Прием «одевания» масок действующим лицам был полностью типичным для произведений М. Цветаевой. Мотив маски мы рассматриваем как «образ» в аспекте театрализации социальной жизни. В первую годовщину революции, в 1918 году, была написана автобиографическая пьеса «Червонный валет». Создавая пьесу, Цветаева мысленно заново

оказалась в артистической атмосфере вахтанговцев. С театральной молодежью из Второй и Третьей студии Художественного театра под руководством Вахтангова Ю. Завадским, П. Антокольским, В. Алексеевым, С. Голлидэй, с педагогом и артистом А. Стаховичем она познакомилась в 1917 году. Читая свои пьесы на сцене театра, Цветаева, бесспорно, испытывала воздействие масочно-игровых элементов театрализации. Н. Г. Литвиненко о театральной природе пьесы заметила, что «Цветаева начала в драматургии с внешней, откровенно бутафорской театральности, с аллегории, <...> в самой структуре пьесы, и особенно в ее театральном «наряде», есть многое от балагана (при всей изысканности)» [5, с. 9].

Пьеса Цветаевой – ответ на ту катастрофу, которая разразилась не только в её сознании, но и в реальном мире. Она наблюдает театральные проявления в жизни, порожденные революцией: большевистские нравы для нее вписаны в круговерть масок, под которыми скрывается всеобщий обман. Революция и все, что с ней связано, фиксируется в сознании Цветаевой как страшная игра. Отправляясь в поход, Червонный Король предостерегает Червонную Даму:

На карнавал не глядите в шелку,
Не забывайте вдевать в иголку
Красного шелку, красного шелку.
Да не гуляй вечерами в парках,
Да не гадай по ночам на картах... [11, с. 36].

Герои пьесы – не живые люди, а игральные карты. Цветаева не случайно сделала игральные карты героями своего произведения. Карта имеет две стороны, внешнюю и внутреннюю, двойное, перевернутое изображение. В драме каждая карта играет соответствующую роль. Слуга – Червонный Валет, госпожа – Червонная Дама, её супруг – старый Червонный Король, Трефовый и Бубновый валеты – заговорщики, которые претендуют на руку Червонной Дамы, Пиковый Король – любовник.

Все карточные персонажи наделены отдельными качествами и свойствами человеческой души. Используя прием условного обозначения героев с помощью масок, Цветаева обыгрывает любовный сюжет и показывает, что же спрятано «за маской».

Бубновый Валет – маска ветрености. Герой говорит: «Маска – мое убранство, Ветер – мой господин, Враг у меня один: Треклятое постоянство» [11, с. 36].

Трефовый – корысти: «Нынче честь, а завтра в часть. Мало чести! – Мстит не этой Местью – трефовая масть. (*Понижая голос.*) Наша месть, да наша честь – Золотые сети плеть...» [11, с. 38].

Червонная Дама – маска роковой страсти. В водовороте страстей она потеряла всё. Героиня восклицает: «Господи, смилуйся, помоги! Иду! Я великая грешница, я буду гореть в аду...» [11, с. 38].

Червонный Валет в драме – символизирует жертвенную любовь, любовь-смерть. Его внешность – это маска, за которой прячется «другой».

Он испытывает сильнейшие чувства к своей госпоже Червонной Даме, супруге властного Червонного Короля:

Он – король, государыня, я – валет.

Нам с тобой, государыня, счастья нет [11, с. 38].

В этом карточном королевстве плетутся интриги и совершаются самые злостные преступления. Червонный Валет предупреждает даму своего сердца о готовящемся против неё заговоре, помогает ей и любовнику скрыться, но принимает смерть от руки Пикового Валета:

Черт, кто здесь? – А? – Ты, дружок!

Раб! Доносчик! Мразь! Щенок!

Подыхай у черных ног!

(Пронзает его пикой.) [11, с. 39].

Ярко и образно в пьесе представлена маска – Пиковый Валет. В этом образе сосредоточены все тёмные силы зла:

Черен плащ и черен взгляд.

Черен с головы до пят.

В черных жилах – яд,

Ад.

Этой пики острие –

Сердце черное мое.

Да из-за угла напасть

И потом смеяться всласть –

Эта страсть,

Эта пиковая масть.

Чья возьмет? – Моя взяла!

Мгла.

Зло для зла [11, с. 38]

Таким образом, в драме М. Цветаева представила трагическую судьбу героев. Червонная Дама не желает мириться с запретами. Червонный Валет верно служит ей. Вследствие чего герои страдают от своей любви и страсти. Символика карт позволила Цветаевой обнажить маску и показать истинное лицо героев драмы.

Литература

1. Андреев В. Л. Воспоминания-лекция о Марине Цветаевой / В. Л. Андреев. – Париж. 1995. – 180 с.

2. Исаев С. Г. Литературно-художественные маски : теория и практика / С. Г. Исаев. – СПб. : «Дмитрий Буланин», 2012. – 336 с.

3. Коган Д. З. Николай Сапунов / Д. З. Коган. – М., 1998. – 188 с.

4. Колядич Т. М. Воспоминания писателей XX века (Проблематика. Поэтика) : Автореферат ... ученой степени доктора филологических наук / Т. М. Колядич. – М., 1999. – 53 с.

5. Литвиненко Н. Тайна занавеса : Поэтический театр М. Цветаевой / Н. Литвиненко // Театр. – М., 1992. – С. 8-24.

6. Лотман Ю. М. Тема карт и карточной игры в русской литературе начала XIX века / Ю. М. Лотман // Пушкин. – СПб., 1997. – 234 с.

7. Осовский О. Е. Маска авторская // Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. А. Н. Николюкина. Институт научн. информации по общественным наукам РАН / О. Е. Осовский. – М., 2003. – 511–512 с.

8. Осьмухина О. Ю. Авторская маска в русской прозе 1760–1830-х гг. : Автореф. дисс. ... д. филол. н. / О. Ю. Осьмухина. – Саранск, 2009. – 53 с.

9. Осьмухина О. Ю. Маска как средство саморепрезентации реальной личности в социальном измерении [Электронный ресурс] / О. Ю. Осьмухина. – Режим доступа. : // www.apdavydov.com/rus/seminars

10. Павлова-Левицкая Л. В. Маска и лицо в русской культуре начала XX века. Тождество и антитеза / Л. В. Павлова-Левицкая // Маска и маскарад в русской культуре. – М., 2000. – С. 119.

11. Цветаева М. И. Собрание сочинений [Текст] : в 7 т. / М. И. Цветаева. Т. 3. – М. : Терра, 1997.

12. Цветаева М. И. Театр / М. И. Цветаева. – М.: Искусство, 1988.

УДК 821.161.2

СЕМАНТИКА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОМАНА А. С. ПУШКИНА «ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН»

*Даниленко Татьяна Богдановна,
старший преподаватель кафедры гуманитарных наук,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,
Алистратова Анастасия Александровна,
студентка 2 курса, направление подготовки 45.03.01 Филология,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье рассматриваются особенности использования антропонимов в романе А. С. Пушкина «Евгений Онегин». Особое внимание автор уделяет происхождению и значению имён и фамилий главных героев. В статье проведён анализ, позволяющий определить, насколько имена и фамилии героев соответствуют их психологическим типам.

Ключевые слова: ономастика, антропонимика, Пушкин, психологический тип.

Summary

The article discusses the features of the use of anthroponyms in the novel «Eugene Onegin» by A. S. Pushkin. The author pays special attention to the origin and meaning of the names of the main characters. The article analyzes to determine how the names of the characters correspond to their psychological types.

Key words: onomastics, anthroponymics, Pushkin, psychological type.

Значительное место в русском литературном языке отводится ономастике. Ономастические единицы напрямую связаны с конкретным человеком – его именем или наименованием места, где он живет, что отличает их от других языковых единиц. Под термином «ономастика» понимают раздел языкознания, изучающий имена собственные, их происхождение, развитие и функционирование. Ономастикой называют также совокупность имен собственных [8].

Ономастика подразделяется на антропонимику, этнонимику, космонимику, теонимику, зоонимику, топонимику, прагматонимику и др. Антропонимику изучает собственные имена людей, этнонимику – названия народов и племён, космонимику – названия внеземных объектов, наименования зон космического пространства, теонимику – названия мифических существ и божеств любого пантеона, зоонимику – собственные имена животных, их клички, топонимику – наименования географических объектов, прагматонимику – наименования товаров и результатов практической деятельности людей.

Изучением собственных имен в художественной литературе занимается поэтическая ономастика. Ее предметом являются вымышленные (или настоящие) имена героев и мест действия. Поэтическая ономастика различает два типа имен: стилистически нейтральные – те, что не участвуют в раскрытии образа, и экспрессивно-оценочные, «говорящие» имена с положительной или отрицательной семантикой. «Говорящие» имена распространены в сатирической литературе (Собакевич у Н. В. Гоголя, город Глупов у М. Е. Салтыкова-Щедрина). Наряду с реальными названиями иногда употребляются зашифрованные и символические имена героев и мест. Собственные имена нередко выступают как названия художественных произведений: «Дон Кихот», «Анна Каренина», «Братья Карамазовы» [8].

В русской литературе изучение ономастики началось, когда термина «ономастика» еще не было в отечественной лингвистике. Исследователей интересовала взаимозависимость имени и персонажа, имени и образа и т.д. Проблемами имени собственного в основном занимались литературоведы (М. С. Альтман, А. Л. Бем, П. М. Бицилли и др.). Исследования лингвистов в этом направлении ономастики практически начинаются лишь со второй половины XX века [6, с 89].

А. С. Бушмин отмечает, что имена собственные выполняют не только назывную функцию, но и функцию психологической, типологической и социальной характеристики лица, а также выражают отношение самого

автора к изображаемому герою, которое может быть положительным или отрицательным.

Литературовед В. Н. Турбин подсчитал, что роман А. С. Пушкина «Евгений Онегин» содержит «свыше 600 имен собственных» [14, с. 89]. Но для нашего исследования мы возьмем имена главных действующих лиц – Евгения Онегина, Владимира Ленского, Татьяны Лариной и Ольги Лариной.

Цель статьи – исследовать семантику имен собственных в романе А. С. Пушкина «Евгений Онегин».

Имя «Татьяна» произошло из греческого имени Tatiana, которое может иметь латинское происхождение; также это было имя легендарного сабинского царя, соправителя Ромула – Tatius; имя в переводе с греческого означает «устанавливать», «определять».

Данное имя имеет интересную историю. Святая Татиана римская была знатной девушкой. Она приняла служение при церкви, начала помогать немощным. Это продолжалось до тех пор, пока не стало известно, что Татиана исповедует христианскую религию. Гонения на христиан при правителе Александре Севере были очень жестокими. Татиану жгли огнем, затем ослепили и бросили на съедение льву. Но лев ее не тронул. Святая приняла все мучения, однако от веры не отреклась. Сейчас её почитают в православной и католической церкви [11].

Имя «Татьяна» также является одним из самых часто встречающихся женских православных русских имён. Пушкин пишет: «*Татьяна (русская душою, / Сама не зная почему) / С ее холодною красою / Любила русскую зиму*» [12, с. 129]. Необычность образа Пушкин подчеркивает уже в самом начале повествования, дав девушке имя «Татьяна». Для высшего общества того времени такое имя не было характерным и носило ярко выраженный простонародный характер. В черновиках Пушкина есть информация о том, что сначала героиня должна была носить имя Наталья.

В образе главной героини – противоречие между простонародным именем и одухотворенно романтическим обликом. Задумчивость с детства была ее подругой; Татьяна не любила кукол, ей чужды были детские шалости; она скучала под звонкий смех и игры сверстников: «*Но куклы даже в эти годы / Татьяна в руки не брала... / И были детские проказы / Ей чужды: страшные рассказы... / Пленяли больше сердце ей... / Она в горелки не играла, / Ей скучен был и звонкий смех, / И шум их ветреных утех*» [12, с. 69].

Татьяна религиозна: «*Татьяна верила преданьям / Простонародной старины, / И снам, и карточным гаданьям, / И предсказаниям луны*» [12, с. 129], она сочувствовала народу «бедным помогала», что позволяет провести параллель между пушкинской Татьяной и Татианой римской.

Ольга – женский вариант мужского имени Олег; скандинавское имя Neilga – из heila, что в переводе означает «святая»; имена Олег и Ольга могли быть именами служителей языческих культов, жреца и жрицы [13, с. 41].

По мнению В. Г. Белинского, «Ольга – существо простое, непосредственное, которое никогда ни о чем не рассуждало, ни о чем не спрашивало» [3, с. 7]. Её образ, по сравнению с образом Татьяны, дан поверхностно. Ольга привлекательна лишь внешне, но по своей природе не способна на глубокие и сильные чувства. Она духовно пуста, так что значение ее имени не совпадает с ее образом. Сам Пушкин говорит о ней устами Онегина: *«В чертах у Ольги жизни нет, / Точь-в-точь в Вандиковой Мадонне: / Кругла, красна лицом она, / Как эта глупая луна / На этом глупом небосклоне»* [12, с. 80].

Владимир – древнерусское по происхождению имя, образованное от сложения основ слов «владеть» и «мир». Означает «царить, господствовать», «славный, знаменитый» [13, с. 37]. Владимир в «Евгении Онегине» показан как мечтательный, романтически настроенный и доверчивый молодой человек: *«Красавец, в полном цвете лет, / Поклонник Канта и поэт. / Он из Германии туманной / Привез учености плоды: / Вольнолюбивые мечты, / Дух пылкий и довольно странный, / Всегда восторженную речь / И кудри черные до плеч»* [12, с. 58].

В. Г. Белинский говорил о нем: «Ленский был романтик и по натуре и по духу времени. Нет нужды говорить, что это было существо, доступное всему прекрасному, высокому, душа чистая и благородная... Люди, подобные Ленскому, при всех их неоспоримых достоинствах, не хороши тем, что они или перерождаются в совершенных филистеров, или...делаются этими устарелыми мистиками и мечтателями, которые так же неприятны» [2, с. 30].

Имя «Владимир» также не соответствует психологическому типу героя в романе: он не стремился владеть миром, царить или господствовать – для него было важно чувственное восприятие мира.

Евгений – греческое по происхождению имя в значении «хорошего рода», «благородный». В романе он изображается, как человек, уставший от жизни: *«Но к жизни вовсе охладел. / Как Child-Harold, ... Ничто не трогало его, / Не замечал он ничего»* [12, с. 44].

Евгений действительно «хорошего рода», так как он дворянин. Герой способен на глубокое чувство, но боится потерять свою свободу. Несмотря на благородство, он – эгоист. В. Г. Белинский утверждает, что «Онегин не холодный, не сухой, не бездушный человек... Онегин – страдающий эгоист» [2, с. 20].

Автор также оправдывает Евгения: *«Сноснее многих был Евгений; / Хоть он людей, конечно, знал / И вообще их презирал, – / Но (правил нет без исключений) / Иных он очень отличал / И вчужье чувство уважал»* [12, с. 63]. А. С. Пушкин говорит о благородстве Евгения: *«Не в первый раз он тут явил / Души прямое благородство»* [12, с. 109], Из чего можно сделать вывод, что имя героя соответствует его образу.

Анализ отсутствия отчеств героев в романе А. С. Пушкина «Евгений Онегин» свидетельствует о том, что они являются незаконнорожденными.

Есть мнение, что фамилия Онегина – мешанская от городка Онега (Пушкина потрясла звукопись этой фамилии, особенно с именем Евгений – нега и гений), а Ленского – дворянская от Оболенский, что характеризует обоих как незаконнорожденных, бастардов [5, с. 65–77].

Фамилии как элемент именования людей у нас формировались постепенно с позднего древнерусского (древневосточнославянского) времени, но назывались они вплоть до XVIII века не фамилиями, а прозвищами и прозваниями [13, с. 3].

В. В. Набоков в своем комментарии к «Евгению Онегину» определил фамилию «Ленский» как «производная от названия реки в восточной Сибири» [10, с. 234].

С Набоковым соглашается В. Н. Турбин. Исследователь полагал, что найденной для Онегина фамилией обозначается его родство с Онежским озером и с рекою Онегой [14, с. 118].

Однако Ю. М. Лотман справедливо заметил: «Оттенок «поэтичности» таких фамилий, как Онегин или Ленский, возникает за счет того, что в корне их повторяются названия больших русских рек, а это решительно невозможно в реальных русских фамилиях пушкинской поры. Большие реки в России никогда не составляли собственности отдельных лиц или семей, и естественное возникновение фамилий от гидронимов было невозможно» [9, с. 114].

А. М. Зотов сближал звучание имени Евгений и фамилии Онегин, и сопоставлял их с апеллятивами: «Имя Евгений легко рифмуется в пушкинском романе со словом гений: *«Всего, что знал Евгений. / Пересказать мне недосуг, / Но в чем он истинный был гений, / Что знал он тверже всех наук... / Была наука страсти нежной»* [12, с. 28]. В контексте произведения соотнесены различные составляющие имени героя: Евгений – «гений»; Онегин – «нежной...» [4, с. 8].

Основой фамилии «Ларина» послужило церковное каноническое мужское имя Илларион, которое происходит от греческого *hilarios*, что значит «веселый». Фамилия образована от просторечного варианта – имени Лара [11]. Данная характеристика не подходит главной героине, так как она *«Дика, печальна, молчалива, / Как лань лесная, боязлива»* [12, с. 68].

Таким образом, ономастические единицы выполняют номинативную функцию, а также функцию психологической, типологической и социальной характеристики персонажа. Анализ отсутствия отчеств героев в романе А. С. Пушкина «Евгений Онегин» свидетельствует о том, что они являются незаконнорожденными. Происхождение фамилий в «Евгении Онегине» трактуется одними исследователями как производные от гидронимов, другие утверждают, что фамилии произошли от названий городов. Проанализировав

значение имён и фамилий главных героев, мы пришли к выводу, что большая их часть не соответствует их психологическому типу.

Литература

1. Белинский В. Г. О русской повести и повестях г. Гоголя («Арабески» и «Миргород»). Взгляд на русскую литературу / В. Г. Белинский. – М. Современник. – 1835. – 31 с.
2. Белинский В. Г. Статья 8. «Евгений Онегин». Собрание сочинений в трех томах / В. Г. Белинский. – М., 1844. – 32 с.
3. Белинский В. Г. Статья 9. «Евгений Онегин» (Окончание). Собрание сочинений в трех томах / В. Г. Белинский. – М., 1845. – 24 с.
4. Зотов А. М. Герой в зеркале имени: образ Онегина в романе А. С. Пушкина «Евгений Онегин» / А. М. Зотов. – (Наши духовные ценности) // Литература в школе. – 2004. – № 10. – С. 16–20.
5. Ковалев Г. Ф. Избранное. Литературная ономастика. / Г. Ф. Ковалев // Воронеж. – 2014. – 448 с.
6. Ковалев Г. Ф. Литературная ономастика – поле исследований для литературоведов и лингвистов / Г. Ф. Ковалев // Воронежский государственный университет. – 2017. – С. 86–99.
7. Ковалев Г. Ф. О чем говорят имена в романе А. С. Пушкина «Евгений Онегин» / Г. Ф. Ковалев // Воронежский государственный университет. – 2018. – № 6. – С. 112–116.
8. Литературный энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Под редакцией В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. – М. : Советская энциклопедия, 1987. – Режим доступа : https://literary_encyclopedia.academic.ru (дата обращения: 13.04.2019).
9. Лотман Ю. М. Пушкин : биография писателя. Статьи и заметки, 1960–1990. «Евгений Онегин». Комментарий / Ю. М. Лотман. – СПб : Искусство-СПб, 1999. – 845 с.
10. Набоков В. В. Комментарий к роману А. С. Пушкина «Евгений Онегин» / В. В. Набоков. – СПб. : Искусство-СПб / Набоковский фонд, 1998. – 924 с.
11. Происхождение, значение и история фамилий [Электронный ресурс. – Режим доступа : <https://nominic.ru> (дата обращения: 13.04.2019).
12. Пушкин А. С. Евгений Онегин : Роман в стихах / Вступит. статья П. Г. Антокольского, Ил. В. Свитальского. – М. : Худож. лит., 1981. – 255 с.
13. Рогалев А. Ф. Введение в антропонимику. Именование людей с древнейших времён до конца XVIII века (на белорусском антропонимическом материале) / А. Ф. Рогалев. – Брянск : Группа компаний «Десяточка», 2009. – 220 с.
14. Турбин В. Н. Поэтика романа А. С. Пушкина «Евгений Онегин» / В. Н. Турбин // Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – М. : Издательство Московского университета, 1996. – 231 с.

**ОСОБЕННОСТИ ОРИЕНТАЛИЗМОВ-ТОПОНИМОВ
В «ОЧЕРКАХ КРЫМА» Е. МАРКОВА**

Дубинец Зореслава Александровна
кандидат филологических наук, доцент гуманитарных наук,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,

Якубова Эльзара Шакировна,
студентка 3 курса, направление подготовки 45.03.01 Филология,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске

Аннотация

В статье анализируются особенности ориентализмов-топонимов в «Очерках Крыма» Е. Маркова. Авторы рассматривают ойконимы, оронимы, гидронимы и приходят к выводу, что писатель-путешественник использовал их с целью точного воспроизведения географических особенностей Крымского полуострова.

Ключевые слова: ориентализмы, топонимы, ойконимы, оронимы, гидронимы.

Summary

The author analyzes the peculiarities of orientalism-toponyms in the «Essays of the Crimea» by E. Markov. The authors consider oikonoms, oronyms, hydronyms and come to the conclusion that the traveling writer used them to accurately reproduce the geographical features of the Crimean peninsula.

Key words: orientalisms, toponyms, oikonoms, oronyms, hydronyms.

Постановка проблемы. В современном языкознании наблюдается интерес к ориентальной лексике, которая дает возможность глубже понять особенности формирования и развития ориентальной терминологии. Исследование функционирования ориентальной лексики в литературных произведениях и в современном русском литературном языке еще не были предметом систематического изучения, поэтому они весьма актуальны.

Анализ исследований и публикаций. Ориентальная лексика рассматривалась в хронологическом-этимологическом аспекте (А. Львов, А. Кононов, И. Добродомов, К. Галиуллин, Р. Ахметьянов и др.), по тематическим группам (А. Жаримбетов, Д. Сетаров, Р. Юналеева, Р. Гатаулина, А. Сагитова, Ю. Керами и др.), на материале памятников письменности (А. Львов, И. Добродомов, И. Назаров, В. Аракин, В. Филоненко, А. Махмутова и др.), лексикографических источников

(Г. Романова, Г. Каримуллина и др.), современного литературного языка (К. Бабаев, Р. Киясбейли и др.), диалектов (Г. Асланов, Л. Аюпова, Л. Кубанова, Б. Моисеев и др.). Внимание лингвистов было сосредоточено на исследовании ориентализмов в произведениях А. Пушкина (Н. Абделькарем, Г. Гусейнов, Г. Соронкулов), М. Лермонтова (Н. Бородина, А. Мугумова), Ч. Айтматова (Н. Годенко), В. Пелевина (Г. Сорокина). Вместе с тем на материале произведений Е. Маркова, русского писателя-путешественника, литературного критика, этнографа, выдающегося крымоведа, ориентальная лексика не рассматривалась

Цель статьи – проанализировать особенности ориентализмов-топонимов в «Очерках Крыма» Е. Маркова.

Изложение основного материала. Слово «ориентальный» происходит от латинского *orientalis* и означает «восточный, «свойственный странам Востока» [1, с. 548]. Под ориентальной лексикой понимают заимствованные и адаптированные в русском языке слова из языков народов Востока. В современной науке ориентальная лексика классифицируется по времени проникновения в язык, по способу заимствования, по степени освоенности и по тематическим группам.

Анализ книги «Очерки Крыма» Е. Маркова свидетельствует об использовании ориентальной лексики с целью достоверного описания всех сторон жизни крымско-татарской и караимской народностей. Это произведение Е. Маркова стало главным путеводителем, своеобразной культурной картой Крыма для всех путешественников того времени.

Ориентализмы, выявленные в «Очерках Крыма» Е. Маркова, можно распределить по трём тематическим группам: топонимы (*Аю-Даг, Демерджи, Бия-салы, Учан-су*), религиозная ориентальная лексика (*Аллах, вакуф, имам, медресе*) и названия плодов, молочных продуктов, блюд (*айва, каймак, фундук, хурма*). Наиболее многочисленной является группа топонимов, представленная 22 лексемами.

С целью точного воспроизведения географических особенностей Крымского полуострова Е. Марков вводит в повествование 3 семантические группы топонимов: ойконимы, оронимы, гидронимы. Группу ойконимов (названия поселений) составляют 9 номинаций, среди которых как названия средневековых городов и поселений (*Кыз-Куле, Мангун-кале, Чуфут-кале, Эски-Кермене, Салачик*), так и сохранившихся до наших дней (*Бурлюк, Кантуган, Корбеклы* или *Изобильное, Коджа-сала*).

Проанализируем указанные лексемы.

Кыз-Куле – средневековый феодальный замок-крепость, памятник археологии федерального значения. В переводе с крымско-татарского *кыз-куле* – *девичья башня*, автор говорил, что «*татары называют его (Кыз-Кулле) – «башня девы»* [2, с. 261]. Название связано с легендой о старом архонте и его дочери, которая полюбила простого пастуха, но отец решил связать судьбу дочери с полководцем Митридатом. В день свадьбы, когда влюбленный полководец пришёл за невестой она сбросилась с башни. С тех

пор башня, которая стала свидетелем этой трагической истории, в народе называется Девичьей.

Мангун-кале – средневековый город-крепость в Бахчисарайском районе. Историческое название – *Баба-Даг*, что с крымско-татарского означает *Отец-Гора*. Е. Марков упоминает о сложностях подъема на Мангун: «*Въезд на плоскую вершину Мангун-кале через осыпи обвалившейся стены очень труден*» [2, с. 309].

Чуфут-кале – средневековый город-крепость в Крыму, расположен на территории Бахчисарайского района в 2,5 км к востоку от Бахчисарая. Существует 5 вариантов названия города-крепости: *Чуфут-кале* (используется в советской научной литературе) в переводе с крымско-татарского языка означает «еврейская крепость»; *Джуфт-кале*, употреблявшееся «крымско-караимскими» лидерами постсоветской эпохи, в переводе с тюркского – «двойная (парная) крепость»; *Кырк-Ер* (название времен Крымского ханства) переводится с крымско-татарского как «сорок земель»; *Села Юхудим* с древнееврейского – «скала иудеев», употреблялось в караимской литературе до второй половины XIX века; *Села ха-Караим* с древнееврейского «скала караимов», употреблялось караимами со второй половины XIX века. Автор использует первый наиболее известный вариант, но по древней легенде, связанной с крепостью, видно, что Е. Маркову знакомы и другие ее названия: «*Предание, сохранившееся у местных жителей, а также некоторые писатели приписывают построение Чуфут-Кале каким-то сорока мужам, сорока разбойникам, основываясь, может быть, именно на татарском значении слова кырк (сорок)*» [2, с. 383].

Эски-Кермене – средневековый город-крепость в юго-западной части полуострова Крым, в 14 км на юг от города Бахчисарай и в 5 км на северо-запад от руин средневекового города Мангун-Кале. Название переводится с крымско-татарского как «старая крепость». Эски-Кермен является самым крупным среди крымских пещерных городов. Путешественник отмечает оригинальность Эски-Кермена: «*самое замечательное сооружение его — это круглый колодезь в недрах скалы*» [2, с. 346].

Биа-салы – историческое название села Верхоречье в Бахчисарайском районе Республики Крым. Происхождение компонента «Бия» точно не установлено, но чаще всего его трактуют как искажённую форму крымско-татарского слова *бяз* – «белый». «*Биа-Салы вместе с Мангушем и другими селами были в числе этих первоначальных русских сельбищ, и русский храм был устроен на месте старого греческого*» [2, с. 364].

Салачиклибо Салачыкъ – исчезнувшее село в Бахчисарайском районе Крыма, включённое в период с 1954 по 1968 годы в состав Бахчисарая. Ныне восточная окраина города. Салачик – древнее поселение у подножия Чуфут-Кале, первая столица Крымского ханства (до 1532 года). *Салачыкъ* в переводе с крымско-татарского – «маленькое село». Как указывает Е. Марков, в селе проживало большое количество цыган: «*От нападающих нужно откупаться*

платками, лентами и т. д., а слобода Солончук сплошь населена бедняками-цыганами» [2, с. 353].

Бурлюк – село Бахчисарайского района. Название переводится как «закрученный», связано оно с характером прилегающего ущелья. Читаем у Е. Маркова: «Когда французские отряды входили в Бурлюк, офицеры их сами приказывали русским прятать иконы ни другие дорогие вещи от хищничества турок» [2, с. 83].

Кантуган, со второй половины XX века – *Тепловка* – село в Симферопольском районе Республики Крым, в составе Николаевского сельского поселения. *Высадка произошла собственно не в Бурлюке, а в Кантугане, имени одной из значительных крымских фамилий* [1, с. 87].

Корбеклы или Изобильное – село на Южном берегу Крыма. Входит в Городской округ Алушта Республики Крым. Происхождение названия села до сих пор не известно. Е. Марков отмечает особенности его расположения: «*Корбеклы лежит уже значительно выше Алушты, на подъеме к Чатырдагу*» [2, с. 162].

Коджа-сала – село в Бахчисарайском районе Республики Крым, в составе Красномакского сельского поселения. Село было основано потомками готов и аланов, смешавшихся с местным населением. По мнению ряда исследователей, тюркским словом «сала» назывались крымские деревни с преимущественным христианским населением. Горное поселение упоминается в «Очерках Коыма»: «*Другая верховая тропа идет прямо на Коджа-сала по страшной крутизне*» [2, с. 339].

Группу оронимов (названия элементов рельефа) составляют 10 номинаций. Это *Аю-Даг* – гора на Южном берегу Крыма, расположенная на границе Большой Алушты и Большой Ялты, название которой происходит от крымско-татарского слова *Ауув* – медведь и *Даг* – гора: *Аю-даг значит медвежья гора; русские так и зовут ее* [2, с. 146].

Лексема *бабуган*, значение которой автор не раскрывает, лишь указывает, что это «*центр и высочайший пункт крымских твердынь*» [2, с. 158]. *Бабуган* – самый высокий массив (яйла) в Крымских горах. Название *Бабуган* (*Babuğan*) в переводе с крымско-татарского языка означает «волчья ягода».

Бимбаш-коба – сталактитовая пещера в горе Чатырдаг, в Крыму. Особенность пещеры – обилие человеческих костей и черепов, которыми прежде было усыпано все дно ее, отчего произошло и самое название, означающее в переводе с крымско-татарского – «пещера тысячи голов». Автор указывает на то, что из-за существующих легенд о пещере крымские татары не решались входить в неё. «*Недаром, слышал я потом, татары так боятся Бимбаш-кобы; порядочный татарин не влезет в нее ни за какие деньги, что и доказал нам наш суруджи Осман*» [2, с. 177].

Демерджи – горный массив в Алуштинском регионе Крыма. Название «*demirçi*» в переводе с крымскотатарского означает «кузнец». В Средние века греки называли гору *Фуна* – «дымящаяся». Это название сохранилось за

крепостью у подножия горы. В «Очерках Крыма» находим *Демерджи*: «Солнце нигде не играет так капризно и так очаровательно, как на красноватых, голых изломах *Демерджи*» [2, с. 83]. Вместе с ним упоминается еще один ороним: «За *Демерджи* идет высокая *Караби-яйла*, а далее горы уже сильно понижаются» [2, с. 387]. *Караби-яйла* – горный массив в составе Главной гряды Крымских гор, самая восточная из больших яйл Крыма. *Караби-яйла* отличается обилием разнообразных карстовых полостей – пещер, колодцев, шахт, воронок. В переводе с крымско-татарского «пастбище чёрного паука».

Таракташ – скальный хребет с ярко выраженной горизонтальной шероховатостью, с башенноподобными структурами-скалами, уступами. Характеризуется наличием множества обрывов, крутых склонов, каменных мостиков и ступеней. В переводе с тюркского означает «каменный гребень». Много легенд связано с этим природным каменным изваянием, но самой известная о разбойнике *Алиме*. «*Алимка* – разбойник-патриот, великодушный покровитель бедных» [2, с. 197]. Е. Марков упоминает о нём в главе XIII «Ночь в облаках»: «*Алимка* разбойничал лет 15 тому назад; его имя живет в Крыму, как в Шотландии имя *Робин Гуда*. Это – разбойник-рыцарь, по понятию народа, особенно по понятию татар. Татары считают его скорее героем, чем разбойником. Они прославляют его подвиги даже в песнях» [2, с. 196].

В «Очерках» представлено происхождение названия отдельных топонимов: «За *Таракташами*, как только выедешь за их причудливые скалы, за *Гребешок-гору* слева, лягушечью скалу (*Бака-таш*) справа (называется так по огромному, отдельному камню, сидящему в виде лягушки, на груди скалы), начинается собственно судакская долина» [2, с. 211].

Темир-Капу (реже встречаются также написания *Демир Капу*, *Демир-Хану*, *Демир-Кап*) – горная вершина в Крыму, вторая по высоте точка Крымских гор. Располагается в северо-западной части Гурзуфской яйлы на расстоянии примерно 6 км от посёлка городского типа Советское. Название горы в дословном переводе с крымско-татарского языка означает «железные ворота». Топоним неоднократно упоминается Е. Марковым: «Отдохнув в келье, мы попросили инока проводить нас к знаменитым *Темир-хану*, о которых я уже говорил» [2, с. 366].

Тепе-Кермен – гора-останец в Бахчисарайском районе Крыма. Название *Тепе-Кермен* в переводе с крымско-татарского означает «холм-крепость», «крепость на вершине». Именно эту ее особенность отмечает писатель-путешественник: «Гора *Тепе-Кермена* отделяется от сплошной стены скал и стоит пирамидальным островом, окруженная долиною» [2, с. 369]. *Чатыр-даг* – горный массив (яйла), расположенный в южной части Крымского полуострова, в 10 км от моря, пятый по высоте в Крыму. Современное название имеет крымско-татарское происхождение и переводится как «*Шатёр-гора*». Именно эту особенность отмечает

путешественник: «... над всеми горами Палат-гора.[Так иногда называются Чатыр-даг за его сходство с палаткой или шатром]» [2, с. 32]. Известно также более раннее греческое название «Трапезунт» – «Стольная/столовая гора».

Е. Маркова привлекают различные орографические объекты: как выпуклые (горы, скалы, хребты), так и вогнутые (долины, овраги, ущелья). Читаем в «Очерках»: «Пустынька Чолмекчи сделалась теперь рассадником целой своеобразной колонии» [2, с. 413]. Чолмекчи – веерообразная обширная долина, расположенная в окрестностях Алушты.

Гидронимы (названия водных объектов) – самая малочисленная группа, представленная 3 номинациями. Это Бельбек – самая полноводная река Крыма, расположенная на юго-западе полуострова, образовавшаяся в результате слияния двух рек – Озенбаш (Биюк-Узенбаш) и Манаготра. Впадает в Чёрное море в 5 км от Севастопольской бухты. Гидроним Бельбек традиционно объясняется переводом созвучного тюркского словосочетания *сильная* или *крепкая спина*. Встречается и другое название реки – Кабарда. О двойственности названия упоминает и Е. Марков: «...река Бельбек, протекающая по соседству, до сих пор называется и называлась исстари Кабардою» [2, с. 381].

В «Очерках» упоминается Савлух-су – исток одноимённой речки, правого притока реки Альмы: «Козьмодемьянский монастырь лепится по террасам крутой горы, вокруг источника св. Козьмы и Демьяна, который татар называют Савлух-су» [2, с. 403]. Источник находится в Центральной котловине Крымского природного заповедника. Савлух-су в переводе с крымско-татарского языка означает «вода здоровья».

Учан-су – водопад в Крыму, расположенный на Водопадной реке, самый высокий водопад Крыма. В переводе с южнобережного диалекта крымско-татарского языка название водопада означает «летающая вода». Известны также и другие названия водопада: Кремасто-Неро с древнегреческого – «висящая вода» и Акар-Су с крымско-татарского – «текущая вода». С сожалением говорит Е. Марков: «Учан-Су нужно любоваться в апреле, во время горного половодья, а туристы начинают собираться в Крым только к июню» [2, с. 291].

Выводы. Таким образом, анализ топонимов в «Очерках Крыма» позволяет сделать вывод, что писатель-путешественник использовал их с целью точного воспроизведения географических особенностей полуострова. Из трех семантических групп топонимов, выявленных в произведении, наиболее многочисленная – оронимы, представленная 10 лексемами. Проведенное исследование не исчерпывает всех аспектов обозначенной проблемы. Актуальным остаётся анализ ориентальных лексем других тематических групп в «Очерках Крыма» Е. Маркова.

Литература

1. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов / Л. П. Крысин. – М. : Эксмо, 2009. – 944с.

2. Марков Е. Л. Очерки Крыма : Картины крымской жизни, истории и природы / Е. Л. Марков. – Симферополь : ООО «Терра-АйТи», 2015. – 528 с.

УДК 378.147:811.111

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАГАДОК НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*Ефимова Зоя Евгеньевна,
кандидат филологических наук, доцент
кафедры иностранной филологии и методики преподавания,
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В. И. Вернадского» (г. Ялта)*

Аннотация.

В работе рассматривается обучающий потенциал загадок, как один из методических приемов при обучении английскому языку. Общеизвестно, что загадка стимулирует умственную деятельность. Обращение к загадке как материалу, способствующему развитию смекалки, не утратило своей актуальности и в наше время.

Ключевые слова: загадка, процесс обучения, умственная деятельность.

Summary

In the learning potential of the puzzle. It is well known that the puzzle stimulates mental activity. Appeal to the riddle as a material contributing to the development of ingenuity, has not lost its relevance in our time.

Key words: riddle, learning process, mental activity.

Объектом исследования является организация учебной деятельности на занятиях по английскому языку с применением загадок на английском языке.

Предметом работы является использование загадок в процессе обучения английскому языку при формировании фонетических, лексических, грамматических навыков.

Цель данной статьи – описать роль и место загадки на занятиях, доказать эффективность обучения, включающего в себя регулярное использование загадок, выделить критерии отбора загадок для последующей работы, обозначить основные принципы работы с текстами загадок.

Обеспечение высокой результативности дает включение изучения загадок в учебный процесс. Это является средством прочного усвоения и расширения лексического запаса, так как включает в себя новые слова и выражения. Кроме того, в загадках знакомая лексика встречается в новом

контексте, что способствует развитию языкового чутья и увеличению ассоциативных связей в памяти. В загадках встречаются реалии страны изучаемого языка, средства выразительности, что способствует развитию знаний стилистических особенностей языка.

Под загадкой обычно понимают построенное в виде иносказания небольшое фольклорное произведение, содержащее замысловатый вопрос, на который необходимо дать исчерпывающий ответ. Образно выраженное иносказание или метафора загадки впервые была отмечена еще в IV до н.э. древнегреческим философом Аристотелем. Метафорический принцип раскрытия сущности мира, окружающего человека, представляется одним из основных приемов построения произведений этого жанра.

Народ издавна высоко ценил загадки, видя в них не только проявление человеческой наблюдательности, но неисчерпаемый источник мудрости, богатства идей.

Не потеряла своего значения загадка и в более позднее время, когда человек стал использовать произведения этого жанра для испытания мудрости и остроумия, качестве материала для упражнений в сметливости и находчивости людей преимущественно молодого возраста. Кстати, обращение к загадке как материалу, способствующему развитию смекалки, не утратило своей актуальности и в наше время.

Произведения этого жанра играют немалую роль в воспитании подрастающего поколения. Загадки способствуют не только совершенствованию сообразительности, но и существенно расширяют представление ребенка о том, что происходит вокруг него. Являясь произведениям словесного искусства, загадка одновременно с расширением кругозора детей воспитывает художественное восприятие окружающего.

В 1525 году в Лондоне появляется первый сборник английских истинных загадок «Веселые загадки», выпущенный В. Вордом. Загадки в этом сборнике были французского происхождения, они были переведены на английский язык неизвестным автором. Позднее в 30-е годы XVI века выходит сборник загадок Вильяма Растелла «Сто веселых загадок». Наибольший интерес для исследователей представляет собрание «Загадки Холма» (вторая половина XVII в), состоящее из 144 загадок, которое было собрано семьей Рендела Холма.

Сопоставительное изучение загадок появилось в XIX веке. В 1877 г. вышел сборник Эжена Роллана (Eugène Rolland) «Divinettes ou Énigmes populaires de la France» («Популярные загадки Франции»), в котором исследователь подобрал к некоторым французским загадкам параллельные загадки из других языков. Один из основоположников сравнительного литературоведения Гастон Парис (Gaston Paris) написал предисловие к этому сборнику, в котором сообщил, что сходные загадки существуют в разных языках. Исследователь отметил тот факт, что родство загадок в рамках индоевропейской семьи языков естественно, так как восходит к наиболее ранней стадии в развитии этих языков, когда они еще не отделились от

праязыка. Кроме того, Парис высказал свою точку зрения о том, что существует и взаимосвязь между загадками, которые принадлежат различным языковым семьям, что может свидетельствовать о схожести стадий культурного развития всего человечества [1]. В середине XX века изучением загадок занимался Арчер Тэйлор (Archer Taylor), который собрал и проанализировал англоязычные загадки со всех регионов распространения английского языка на обоих полушариях Земли. Исследования лингвиста доказали связь между загадками из языков неродственных семейств и из различных частей света. Тейлор опубликовал материалы анализа в сборнике «English Riddle from Oral Tradition» («Английская загадка из устной традиции»). Однако помимо сходства загадок, интересны и существующие между ними различия, которые на настоящий момент не так тщательно изучены. В 1983 году вышел «Словарь загадок» под редакцией Марка Брианта. Данная книга включает около 1500 загадок на английском, французском, итальянском и других языках и содержит историю загадок с древних времен до наших дней.

Нельзя не отметить знаковое для общемировой культуры произведение Льюиса Кэррола «Алиса в стране чудес», которое по сути является набором загадок, символических построений неожиданностью ситуаций.

В настоящее время рекомендуется отработка видовременной формы Present Indefinite, модальных глаголов и их эквивалентов на материале следующих загадок:

What has a face and two hands but no arms or legs?

(Что имеет лицо и две руки, но без плечей и ног?)

Ответ: Часы (clock / watches)

Mary's father has five daughters – Nana, Nene, Nini, Nono. What is the fifth daughter's name?

У отца Мэри — пять дочерей – Нана, Нене, Нини, Ноно. Как зовут пятую дочь?

Ответ: Мэри / Mary

I do not have wings, but I can fly. I don't have eyes, but I can cry! What am I?

У меня нет крыльев, но я умею летать. У меня нет глаз, но я могу плакать! Что я?

Ответ: a cloud – облако

I can be thin or thick.

I have a lot of pieces of paper.

I usually have pictures, too.

You can read me.

Я могу быть тонкой или толстой

У меня много бумажек.

Обычно у меня есть и картинки тоже.

Вы можете читать меня.

Ответ: a book – книга

I am small.
I am usually white.
You can take away your pencil marks with me.
Я маленький.
Я обычно белый.
Вы можете стереть карандаш с моей помощью.

Ответ: ластик – eraser / rubber

Литература

1. Сендерович С. Я. Морфология загадки./ С. Я. Сендерович. – М. : Языки славянской литературы, 2008. – 13 с.
2. Титова Н. Г. История и изучение народных загадок в отечественном и зарубежном языкознании/ Н. Г. Титова// Современная филология: материалы международной заочной научной конференции (г. Уфа, апрель, 2011 г.). – Уфа, Лето, 2011, – с.197-203
3. Bryant Mark. Dictionary of Riddles/ Mark Bryant. Cassel, 1995. – 384 p.
4. Cook E. Enigmas and Riddles in Literature / E. Cook. – Cambridge: Cambridge University Press, 2006. – 291 p.
5. Dorson R.M. Folklore and Folklife: An Introduction / R. M. Dorson. – Chicago: The University of Chicago Press, 1972. – 572 p.
6. Dorson R.M. Buying the Wind: Regional Folklore in the United States / R. M. Dorson. – Chicago: The University of Chicago Press, 1964. – 575 p.
7. Taylor Archer. English Riddles from Oral Tradition / Archer Taylor. OctagonPress LMTD, 1977. – 959 p.

УДК 821.161.1 Маяковский.09

КРЫМСКИЙ ТЕКСТ В ТВОРЧЕСТВЕ В.В. МАЯКОВСКОГО

***Жаворонкова Алена Евгеньевна,**
ассистент кафедры гуманитарных наук,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Армянске,
Бойко Елена Александровна,
студентка 3 курса, направление подготовки 45.03.01 Филология,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье представлен анализ особенностей изображения крымского текста В. В. Маяковского на основе его лирических произведений. Были выделены две группы стихотворений. К первой группе, наиболее многочисленной, относятся стихотворения, в которых Крым изображается как советский курорт. Вторая группа произведений связана с

изображением Северного Крыма, и в особенности, Перекопа, как ключевой точки периода гражданской войны.

Ключевые слова: крымский текст, топосный текст, Крым, В.В. Маяковский.

Summary

The article presents an analysis of the features of the image of the Crimean text of V. V. Mayakovsky on the basis of his lyrical works. Two groups of poems were singled out. The first group, the most numerous, includes poems in which Crimea is depicted as a Soviet resort. The second group of works is associated with the image of the Northern Crimea, and in particular, the dig, as a key point during the civil war.

Key words: Crimean text, topos text, Crimea, V. V. Mayakovsky.

Изучению текстов, непосредственно связанных с определенной местностью – Крымом – сегодня посвящено значительное количество исследований. Впервые термин «крымский текст» появился в работах А. П. Люсого [2, с. 4] и окончательно вошел в научное сознание благодаря публикациям и диссертационным исследованиям Е. К. Беспаловой, В. П. Казарина, О. Л. Калашниковой, В. В. Курьяновой, С. О. Курьянова, В. В. Орехова, М. А. Новиковой и др. Были изучены связи Крыма с античными сюжетами и мотивами (М. Н. Виролайнен), Византией и византийскими традициями, проявившимися в русской культуре (О. М. Гончарова), с Корсунской легендой, отразившиеся в древнерусской литературе и в произведениях С. Н. Булгакова (Е. В. Кардаш). Крымский текст рассматривался как составляющая творчества В. Л. Горовина, О. С. Муравьева, Ю. И. Левина, В.В. Набокова, М. Горького и др. Однако анализ исследований показал, что крымский текст В.В. Маяковского о Крыме еще недостаточно изучен.

Цель статьи – проанализировать особенности репрезентации крымского текста в творчестве В. В. Маяковского.

Под крымским текстом вслед за В. В. Курьяновой мы будем понимать «семантически связанную с Крымом систему представлений о человеке и мире», закрепленную в литературном произведении» [1, с. 5].

Считается, что крымский текст выходит за рамки простого представления о Крыме, он шире и географических, и предметных реалий полуострова. А. П. Люсый говорил о крымском тексте как о южном полюсе петербургского текста [2].

Крымский текст – топический свертхтекст, поэтому на первое место в нем выходят пространственные параметры. Не случайно в связи с топическим свертхтекстами в литературоведении родились понятия геопэтика, которая предполагает возвращение к целостному поэтическому восприятию и переживанию мира, и геокритика, которая сосредотачивает внимание не на индивидуальном авторском подходе к определенному месту, а на самом месте, который в ходе времени обростаёт

разными текстами, представляющими разные точки зрения и создающими в совокупности некую репрезентацию места.

Неповторимость, отчетливую индивидуальность крымскому тексту придает его топонимика. Современные топонимы отражают культурное воздействие на полуостров различных этносов и придают особый колорит культурной сфере региона. Некоторые из них сохраняют греческое происхождение (Таврика, Херсонес, Феодосия, Ай-Петри, Форос), некоторые – славянское, некоторые названия связаны с тюркским наследием полуострова.

Существование крымского текста невозможно без мифов о Крыме, то есть всех вариантов проявляющихся в литературе константных представлений, начавших складываться в русской культуре и существующих до настоящего времени. С. О. Курьянов выделяет следующие инварианты крымского мифа: 1) миф о Крыме как святой земле; 2) миф о Крыме как о восточной мусульманской стране; 3) миф о Крыме как райском саде; 4) миф о Крыме как античном мире; 5) миф, связанный с Крымской войной; 6) курортно-туристический миф. Все эти мифы-представления не являются статичными, они эволюционируют вместе с развитием русской культуры и неоднократно встречаются на страницах литературных произведений.

Подобные умопонятия о Крыме можно найти и в творчестве В.В. Маяковского. Впервые поэт познакомился с природой и достопримечательностями полуострова в декабре 1913 года, приехав туда вместе с поэтом Игорем Северянином по приглашению местного поэта-футуриста Вадима Баяна для чтения лекций и стихотворений. Позднее, в 1923 году в стихотворении «Владимиру Маяковскому» Игорь Северянин вспоминал Крым, совместные поездки и выступления:

*...В те годы черного режима
Мы подняли в искусстве смерч.
Володя! Помнишь горы Крыма
И скукой скорченную Керчь?
О, вспомни, вспомни, колобродя
Воспоминаний дальних мглу,
В Гурзуф и Ялту, мой Володя,
Поездку в снежную пургу.
В авто от берегов Салгира... [4, с. 163].*

Позднее поэт неоднократно посещал Тавриду – в 1924, 1926, 1927, 1928 годах. Он побывал за все это время в Евпатории, Симферополе, Севастополе, Ялте, Алуште, Бахчисарае, Керчи.

Эти поездки не могли не отразиться в творчестве В.В. Маяковского. Непосредственно написаны на крымском материале стихотворения «Эта книжечка моя про моря и про маяк», «Севастополь — Ялта», «Ялта — Севастополь», «Чудеса», «Крым» (1927), «Крым» (1928), «Земля наша обильна», «Польза землетрясений», «Евпатория», «Канцелярские привычки»,

«Небесный чердак», «Польза землетрясений»; сценарий для фильма «Дети» (из пионерского лагеря «Артек») и комедия «Слон и Спичка». В 1924 году В. В. Маяковский, будучи в Крыму, продолжал работу над поэмой «Владимир Ильич Ленин» и последними разделами поэмы «Хорошо!» – ее заключительные главы были написаны летом 1927 года и из Ялты были отправлены в Госиздат. Здесь же поэт выступил впервые с чтением поэмы перед публикой.

Все крымские стихотворения поэта можно условно разделить на две группы. В первой, самой большой, говорится о Крыме как о курорте. Вторая группа стихотворений связана с изображением событий гражданской войны, происходящих на полуострове.

Крым у В.В. Маяковского представлен как не просто курорт, а курорт *советский*. Поэт это неоднократно подчеркивает, например, в стихотворении «Крым» (1928), используя словосочетания «*Красная Ницца*», «*Всесоюзная здравница*», тем самым указывая, что Крым «*наш*», то есть коммунистический, «красный», пролетарский, принадлежащий теперь не царю, а простому русскому человеку:

*И все это наслаждало одного царя!
Смешно – честное слово!
А теперь играет меж цветочных ливней
ветер, пламя флажков теребя.
Стоят санатории разных именей:
Ленина, Дзержинского, Десятого Октября* [3, с. 167].

Эту же мысль можно встретить и в других лирических произведениях: «Крым» (1927): «*А во дворцах / другая жизнь: / насытись / водной блажью, / иди, рабочий, / и ложись / в кровать / великокняжью*» [3, с. 130]; «Чудеса» («*В царевых дворцах — / мужики-санаторники*» [3, с. 142]). В.В. Маяковский изображает в качестве отдыхающих пролетариев и крестьян, а в стихотворении «Польза землетрясений» с радостью говорит: «*Крым / орабочен / большие, / чем на ять*» [3, с. 133].

Впрочем, побережье полуострова у поэта – это не только место отдыха. Это, прежде всего, *здравница*, край, в котором происходит «*...людей / ремонт ускоренный / в огромной / крымской кузнице*». Здесь есть и целебные грязи («*Все болезни / выжмут / горячие / грязи / евпаторячи*» [3, с. 131], и «*брошюры / доктора Фридлянда*» [3, с. 135], и море, помогающие поправить здоровье. Этим курортный пролетарский Крым В.В. Маяковского разительно отличается от Южного берега царских времен.

Тем не менее в творчестве В.В. Маяковского можно встретить неизменные составляющие отдыха на крымском побережье: поэт вскользь упоминает о курортных романах, которые в сознании русского человека того времени после рассказа А.П. Чехова «Дама с собачкой» неразрывно ассоциируются с Крымом: «*Дорога до Ялты / будто роман: / все время / надо крутить*» [3, с. 78]. Этот намек на известные особенности крымского отдыха, впрочем, прежде всего, служит для воссоздания

образа горного пейзажа. Сами же курортные отношения, как и использование услуг проводников, в стихотворении «Польза землетрясений» связываются не с пролетарским Крымом, а с *неповским*: «...нэпачи,/ стихов не слушаю,/ едут / на успокоительный нарзан./ Вертя / линиящую красотой, / ушедшие / поминая деньки, / скучают, / с грустной кобылой стоя, / крымские / проводники./ Бытик/ фривольный / спортом выглодан,/ крымских / романов/ закончили серию» [3, с. 153].

Изображение Крыма-курорта неизменно сопровождается пейзажными зарисовками, в которых угадываются черты райского сада, вызывающие восторг автора: «Я езжу / по южному / берегу Крыма, — / не Крым, / а копия / древнего рая! / Какая фауна,/ флора / и климат!/ Пою, / восторгаясь / и озирая» [3, с. 169]. Возможно, чтобы подчеркнуть чуждость этого райского места для обывателя, автор специально обращает внимание на необычность крымско-татарских названий местности: «Среднее между / «сукин сын» / и между/ «укуси» — / Сууксу» [3, с. 75].

Однако восхищение красотой крымской природы часто сменяется возмущением по поводу вмешательства в нее некультурного курортника. В. В. Маяковский в стихотворении «Канцелярские привычки» недоволен надписями на скалах и стволах деревьев, так как «*Вся природа вроде телефонной книжки*». В произведении «Земля наша обильна» поэт рисует безрадостную картину, актуальную и сейчас – замусоренное побережье («*Простите, товарищ, / купаться негде. / Окурки / с бутылками / градом упали — / здесь / даже / корове / лежать не годится*» [3, с. 170]), грязные номера гостиниц с пылью, пауками и клопами («...*вас / успокоят / разумностью критики, / тревожа / свечой / паутину и пыль: / «Какие же ж / это, / товарищ, / москитики, / они же ж, / товарищ, / просто клопы!*» [3, с. 171]). Создается контрастное изображение Крыма: с одной стороны – красивые пейзажи, прекрасный климат, солнце и Черное море, с другой стороны – грязь, мусор, пренебрежительное отношение отдыхающих к природе. Недаром поэт называет Крым страной «*абрикосов, / дюшесов / и блох, / здоровья / и /дизентерии*» [3, с. 171].

В отдельную группу в лирике В. В. Маяковского следует выделить произведения, связанные с изображением Крыма периода гражданской войны. Теперь это не южный, курортный берег, а Северный Крым и его крайняя точка, оказавшаяся ключевой во время гражданской войны, – Перекоп. Об этом можно встретить на страницах поэмы «Хорошо!», написанной в 1927 году к десятилетию Октября:

*...траншеи, машинами выбранные,
саперами Крым перекопан,
Врангель крупнокалиберными
орудует с Перекопа... [3, с. 43].*

Также в стихотворении «Последняя страничка гражданской войны»:

*...Они
за окопами взрыли окоп,
хлестали свинцовой рекою, —
а вы
отобрали у них Перекоп
чуть не голой рукою.
Не только тобой завоеван Крым
и белых разбита орава, —
удар твой двойной:
завоевано им
трудиться великое право[3, с. 44].*

Таким образом, крымский текст В.В. Маяковского, представленный его лирическими произведениями, условно можно поделить на две группы. К первой, самой большой, можно отнести стихотворения, в которых Крым изображается как советский курорт, на котором рабочие и крестьяне поправляют свое здоровье. Представление о Крыме как о курорте у В. В. Маяковского неотделимо от изображения райского сада, который, однако, осквернен отдыхающими. Изображение курортных романов, использования услуг проводников как неизменных составляющих курортного мифа претерпевает изменения в интерпретации В. В. Маяковского: они становятся пережитком прошлого, недостойным рабочего, советского человека. Вторая группа произведений связана с изображением Северного Крыма, и в особенности, Перекопа, как ключевой точки периода гражданской войны.

Литература

1. Курьянова В. В. Крымский текст в творчестве Л. Н. Толстого: дисс. ...канд. филол. наук: 10.01.02 Русская литература / В. В. Курьянова. – Симферополь, 2013. – 241 с.
2. Люсый А. П. Крымский текст русской культуры и проблема мифологического контекста : дисс. ... канд. культурологических наук / А. П. Люсый. – М. , 2003. – 186 с.
3. Маяковский В. В. Во весь голос (сборник). – М. : АСТ, 2016. – 361 с.
4. Обвалы сердца. Авангард в Крыму / Сост., предисл., коммент. И. С. Шаргородского. – Б.м. : Salamandra P.V.V., 2011. – 187 с.
5. Шевчук В. Г. Диалог «Запад и Восток» в культуре российско-европейского авангарда / В. Г. Шевчук. – Германия : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. – 135 с.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКЗОТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В ТВОРЧЕСТВЕ М. Ю. ЛЕРМОНТОВА

*Коростылёва Тамара Николаевна,
студентка 2 курса, направления подготовки 45.03.01. Филология,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*
*Научный руководитель: Дубинец Зореслава Александровна,
кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных наук,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

Статья посвящена тематическим и функциональным особенностям экзотической лексики в творчестве М. Лермонтова. Автор анализирует экзотизмы-топонимы, этнонимы, антропонимы, наименования головных уборов и предметов одежды, религиозных понятий.

Ключевые слова: экзотизмы, тематические группы, М. Лермонтов.

Summary

The author is considering to thematic and functional features of exotic vocabulary in the works of M. Lermontov. The author analyzes the exotism-toponyms, ethnonyms, anthroponyms, names of headdresses and garments, religious concepts.

Key words: exoticism, thematic groups, M. Lermontov.

Постановка проблемы. Сегодня одним из перспективных и популярных направлений лингвистики является проблема изучения культурного фактора в языке. Экзотизмы, или слова-реалии, – многоаспектные языковые единицы, свидетельствующие о межэтнических языковых и культурных контактах.

Анализ исследований и публикаций. Исследованием экзотической лексики занимались такие российские лингвисты, как Н. Арапова, Л. Ефремов, О. Кальнова, Л. Крысин, Н. Шанский. Экзотизмы изучались в сопоставлении с другими видами заимствований (И. Воронкова), с точки зрения семантической структуры (Е. Виноградова, В. Феоклистова), на материале публицистического текста (А. Жданова), в составе заимствованной лексики (Х. Александрова). На материале художественных произведений

М. Лермонтова экзотизмы рассматривались в немногочисленных публикациях А. Попова, В. Филоненко, Л. Семёнова, Р. Бигаева.

Цель статьи – проанализировать своеобразие экзотизмов в творчестве М. Лермонтова.

Изложение основного материала. Литературоведческий термин экзотизм впервые был применен Л. Булаховским в лингвистике в 1937 году для характеристики слов из кавказских языков в произведениях М. Лермонтова [Цит. по 9, с. 179]. Экзотическая лексика, или экзотизмы, – это слова иноязычного происхождения, обозначающие реалии «чужой» культуры, т.е. такие реалии, которые не стали заимствованиями, а следовательно, отсутствуют (и отсутствовали) в российской действительности [3]. Например: *бунгало*, *«грин-кард»*, *дервиш*, *коммандос*, *коррида*, *медресе*, *наб*, *прайвес*, *рейнджер*, *файф-о-клок* и т.п. Подобное толкование находим в энциклопедическом словаре-справочнике «Культура русской речи» О. Емельяновой: «Экзотизмы – иноязычные наименования вещей и понятий, свойственных природе, жизни и культуре тех стран и народов, у которых эти названия возникли [2, с. 760]. Отношение к термину экзотизм долгое время было неоднозначным: одни ученые приняли его, считая наиболее точно передающим особенности данной лексики (Л. Ефремов, Л. Крысин); другие заменяли его описательными конструкциями типа «лексика ограниченного применения» (А. Гвоздев) или более привычными обозначениями «варваризмы» (А. Реформатский), «этнографизмы», «регионализмы» (А. Каташева), «реалии» (С. Влахов и С. Флорин), даже «макаронизмы» (С. Ожегов) [8, с. 23].

Анализ творчества М. Лермонтова выявил продуктивное использование экзотической лексики, с помощью которой поэт создаёт романтический образ Кавказа, увлекает читателя живописными пейзажами, рассказывает о нравах коренных жителей. По подсчетам исследователей, в произведениях «Черкесы», «Кавказский пленник», «Каллы», «Измаил-Бей», «Аул Бастунджи», «Хаджи Абрек», «Беглец», «Демон», «Мцыри» функционирует не менее 100 единиц, называющих реалии Кавказского региона: как имен нарицательных, так и имен собственных [1, с. 84].

Названия гор и рек, городов и небольших поселений, народов, проживающих на Кавказе, имена героев создают географический, культурный и исторический фон произведений М. Лермонтова. Наиболее многочисленной является группа экзотизмов-топонимов – географических маркеров Кавказского региона, представленная оронимами (названия элементов рельефа) и гидронимами (названия водных объектов). В начале поэмы «Измаил-Бей» упоминаются наименования горных вершин и реки: *«Давным-давно, у чистых вод / Где по кремням Подкумок мчится, / Где за Машуком день встает, / А за крутым Бештау садится, / Близ рубежа чужой земли / Аулы мирные цвели»* [5; т. 3, с. 223]. С целью точного описания расположения монастыря (поэма «Мцыри») М. Лермонтов вводит в

повествование два гидронима: «там, где, сливаясь, шумят, обнявшись, будто две сестры, струи Арагвы и Куры» [5; т. 4, с. 188]. Высокие горы, бурные реки, плодородные долины служат ориентирами местности, где происходят события.

В произведениях М. Лермонтова, Кавказ – это уникальный край, где на небольшой по площади территории проживают разные народы, названия которых образуют еще одну группу экзотической лексики – этнонимы: «Так говорил мулла жестокий, / И кабардинец черноокий / Безмолвно, чистя свой кинжал, / Уроку мщенья внимал» [5; т. 3, с. 184]; «И дикий крик, и стон глухой / Промчались в глубине долины – / Недолго продолжался бой: / Бежали робкие грузины!» [5; т. 4, с. 230]; «В тени прохладной, у порога, / Лезгинка юная сидит» [5; т. 3, с. 313]. Здесь кабардинцы – народ, населявший Северо-Западный Кавказ, считавшийся законодателем хорошего тона и манер среди других кавказских народов; лезгины – коренной народ Кавказа, проживающий в южных районах современного Дагестана.

На страницах романа «Герой нашего времени» упоминаются другие этнонимы: «Уж, по крайней мере, наши кабардинцы или чеченцы, хотя разбойники, голыши, зато отчаянные башки» [4]; «Нечего делать, я нанял шесть быков и нескольких осетин [4]; Уж татары по мне лучше: те хоть непьющие» [4]; «Да вот хоть черкесы, – продолжал он, – как напьются бузы на свадьбе или на похоронах, так и пошла рубка» [4]. Чеченцы – народность, принадлежащая к нахской ветви кавказских языков; осетины – ираноязычный народ, живущий на Кавказе; татары – одно из общих названий для тюркоязычных народов Кавказа и Закавказья, исповедующих мусульманство; черкесы – народ Северо-Западного Кавказа, родственник кабардинцам, шапсугам и др.

Группу экзотизмов-антропонимов образуют имена героев произведений М. Лермонтова: Акбулат Гирей, Зара, Селим, Хаджи и др. Некоторые герои имеют реальных прототипов. По мнению исследователей творчества писателей, прототипом Измаил-Бея, главного героя одноименной поэмы, был кабардинский князь Измаил-Бей Атажукин, получивший военное образование в Российской империи, служивший в русской армии, а по возвращению на родину старавшийся примирить враждующие народы: кабардинцев с русскими [6, с. 39].

Имя литературного персонажа – средство создания художественного образа. Имя указывает на этническую и конфессиональную принадлежность героя, его род занятий, определяет характер и поведение. В поэме «Аул Бастунджи» имя старшего брата Акбулат состоит из двух частей: ак (долгожитель [7 с. 23] и булат (старинная сталь высокой прочности). В произведении упоминается зрелый возраст героя, подчеркивается его суровый характер.

В романе «Герой нашего времени» писатель использует и экзотизмы-зоонимы. Это клички лошадей – Карагёз (лошадь Казбича) и Черкес (лошадь

Печорина): *«Вдали вилась пыль – Азамат скакал на лихом Карагёзе. Я как безумный выскочил на крыльцо, прыгнул на своего Черкеса, которого водили по двору, и пустился во весь дух по дороге в Пятигорск»* [4].

Еще одна группа экзотизмов, выявленных в произведениях М. Лермонтова, представлена наименованиями головных уборов и предметов одежды, способствующая созданию внешнего облика горцев. Атрибутами мужского костюма горцев являются *папаха, бурка, баишык, беишет, кинжал и шапка*. По мнению исследователей творчества писателя, наибольшую частотность при описании мужской одежды в поэмах проявляет лексема *бурка* [1, с. 86]. Например: *«Едва успел я накинуть бурку, как повалил снег [4]; Он бурку темную открыл; / Открыл, — и дар его кровавый / Скатился тихо на траву. / Несчастный видит, — боже правый! / Своей Леилы голову!..»* [5; т. 3, с. 327]. Как видим, автор указывает на функциональные свойства *бурки*: с ее помощью можно согреться, в ней можно «спрятать» тот или иной предмет

При описании женской одежды М. Лермонтов продуктивно использует лексему *чадра*: *«Вечером Григорий Александрович вооружился и выехал из крепости: как они сладили это дело, не знаю, — только ночью они оба возвратились, и часовой видел, что поперек седла Азамата лежала женщина, у которой руки и ноги были связаны, а голова окутана чадрой»* [4]; *«Они от башни угловой / Ведут к реке, по ним мелькая, / Покрыта белою чадрой, / Княжна Тамара молодая / К Арагве ходит за водой»* [5; т. 4, с. 224]. *Чадра* – лёгкое покрывало, которое надевается женщиной при выходе из дома и закрывает ее фигуру с головы до ног.

Особого внимания заслуживают экзотизмы, обозначающие религиозные понятия. Герои М. Лермонтова исповедуют ислам. Введение в повествование данного лексического пласта (наименования предметов обрядов и сооружений культа, его служителей, особенностей вероисповедания) способствует созданию культурного фона произведений: *«Сначала мулла прочитает им что-то из Корана; потом дарят молодых и всех их родственников, едят, пьют бузу; потом начинается джигитовка, и всегда один какой-нибудь оборвыш, засаленный, на скверной хромой лошаденке, ломается, паясничает, смешит честную компанию; потом, когда смеркнется, в кунацкой начинается, по-нашему сказать, бал»* [4].

Выводы. Таким образом, анализ творчества М. Лермонтова выявил продуктивное использование экзотической лексики, создающей географический, культурный и исторический фон произведений писателя. Введение в повествование экзотизмов-топонимов, этнонимов, антропонимов, наименований головных уборов и предметов одежды, религиозных понятий помогает читателю понять особенности мировоззрения горцев, их обычаи и уклад жизни.

Литература

1. Бородина Н.А. Экзотическая лексика в кавказских поэмах М. Ю. Лермонтова / Н.А. Бородина // Мир русского слова. – 2018. – № 3. – С.83-87.
2. Емельянова О. Н. Экзотизмы / О. Н. Емельянова // Культура русской речи: энциклопед. сл-справ. – М. : Флинта; Наука 2003. – С. 760.
3. Краткий справочник по современному русскому языку / Л. Л. Касаткин, Е. В. Клобуков; под ред. П.А. Леканта. – М. Высшая школа, 1991. – 386 с.
4. Лермонтов М. Герой нашего времени [Электронный ресурс] / М. Лермонтов. – Режим доступа: <https://ilibrary.ru/text/12/p.2/index.html>
5. Лермонтов М. Ю. Полн. собр. соч.: В 10 т./ М. Ю. Лермонтов. – М. : Воскресение, 2000–2002.
6. Лермонтовская энциклопедия / Гл. ред. В. А. Мануйлов. – М. : Советская энциклопедия, 1981. – 784 с.
7. Сводный словарь личных имен народов Северного Кавказа / Отв. ред. проф. Р. Ю. Намитокова. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 584 с.
8. Шипулина Г. Этимологически восточная лексика в романе М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени» (по материалам двухтомного «Словаря языка Лермонтова») / Г. Шипулина // Метеор-Сити. – 2016. – № 6. – С. 22-36.
9. Филатова Н. А. Русская экзотическая лексика во французском литературном языке / Н. А. Филатова // Язык и речь в свете функционально-семантического подхода. – Орехово-Зуево : МГОГИ, 2015. – С. 179-21.1

УДК 821.161.1"19"

ОБРАЗ МЕДНОГО ВСАДНИКА В ТВОРЧЕСТВЕ З. Н. ГИППИУС И В. Я. БРЮСОВА

*Якубова Эльзара Шакировна,
студентка 3 курса, направление подготовки 45.03.01. Филология,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И.Вернадского» в г. Армянске.
Научный руководитель: Жаворонкова Алёна Евгеньевна,
ассистент кафедры гуманитарных наук,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И.Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье автор рассматривает особенности художественного образа Медного всадника в творчестве А. С. Пушкина и писателей Серебряного

века. Выявляет общие и различные черты в интерпретации образа у А.С.Пушкина и З.Н.Гиппиус и В.Я. Брюсова.

Ключевые слова: художественный образ, образность, литературоведение, Серебряный век, «Медный всадник».

Summary

In the article, the author considers the features of the artistic image. S. Pushkin and the Silver Age writers. Identifies common and different features in the interpretation of the image of A.S. Pushkin and Z.N. Gippius and V.Ya. Bryusov.

Key words: artistic image, imagery, literary studies, Silver age, «Bronze horseman».

Медный всадник – памятник, изваянный Э.Фальконетом и представленный публике в 1782 году – неоднократно становился предметом изображения в русской литературе, а его изображение в художественном произведении – предметом исследования. В отечественном литературоведении проблемы связи пушкинского «Медного Всадника» и специфики трактовки образа в лирике А. Белого освещались в работах Л. К. Долгополова и Е. Б. Скороспеловой. Однако количество работ, исследующих особенности интерпретации Медного Всадника в творчестве З. Н. Гиппиус и В. Я. Брюсова, сводится к минимуму. Именно эта причина определяет актуальность нашего исследования.

Таким образом, **цель статьи** – выявить особенности художественного образа Медного всадника в творчестве писателей Серебряного века на примере лирики З.Н. Гиппиус, В.Я. Брюсова.

В литературе нет единого общепринятого мнения по поводу определения дефиниции «образ». Например, для авторов литературно-энциклопедического словаря В. М. Кожевникова, П. А. Николаева художественный образ – это конкретно-чувственная форма воспроизведения и преобразования действительности. В нашем же исследовании под образом мы будем понимать «форму отражения действительности искусством, конкретную и вместе с тем обобщенную картину человеческой жизни, преображаемой в свете эстетического идеала художника» [7, с. 241].

Появление образа Медного всадника в литературе можно связать с комедией «Дон Жуан, или Каменный Гость» Ж. Б. Мольера. В этом произведении можно увидеть некий прообраз Медного всадника – Командора, который после своей смерти предстаёт в виде статуи и мстит Дон Жуану за свою смерть и запятнанную честь Эльвиры, своей дочери.

В русской литературе одним из первых, кто воспел памятник Э.Фальконета, стал Е. И. Костров. В своем стихотворении «Эклога. Три грации. На день рождения Ея Высочества Великия Княжны Александры Павловны» он упоминает о Петре, «*сидящем на коне, простершим длань к пучине*». Принято считать, что после выхода в свет этого стихотворения зародилась литературная традиция изображать Петра как покровителя города, способного уберечь его от несчастий.

Отметим, что Е. И. Костров употребил эпитет *«гордый конь»*, который был повторен В. П. Петровым при описании памятника Петру I, а позднее и А. С. Пушкиным в *«Медном всаднике»*: *«Куда ты скачешь, гордый конь, / И где опустишь ты копыта?»* [6, с. 167].

После появления образа в поэме А. С. Пушкина *«Медный всадник»* он стал каноничным. Именно благодаря поэту памятник Петру I стал ассоциироваться с Петербургом.

Однако в поэме прослеживается двойственность этого образа. Во вступлении мы видим реальное лицо, царя, символ великих свершений. С первых строк автор рисует положительный образ правителя, который защищает интересы своего государства (*«И думал он: / Отсель грозит мы будем шведу, / Здесь будет город заложен / На зло надменному соседу. / Природой здесь нам суждено / В Европу прорубить окно»*) [6, с. 155], укрепляет военную мощь (*«Ногою твердой стать при море. / Сюда по новым им волнам / Все флаги в гости будут к нам, / И запируем на просторе»* [6, с. 155]), велит построить город, перед которым меркнет *«старая Москва»*: *«Прошло сто лет, и юный град, / Полночных стран краса и диво, / Из тьмы лесов, из топи блат / Вознесся пышно, горделиво»* [6, с. 155]. Во второй части поэмы образ Петра I трансформируется в *«кумира на бронзовом коне»*, *«Медного всадника»*, бездушную статую царя, который властно подавляет права отдельного человека ради интересов государства: *«Так злодей, / С свирепой шайкою своей / В село ворвавшись, ломит, режет, / Крушит и грабит; вопли, скрежет...»* [6, с. 163].

Подавлен и главный герой – Евгений, который потерял спокойствие и встревожен появлением Медного Всадника, преследовавшего его и нагоняющего страх: *«И во всю ночь безумец бедный, / Куда стопы ни обращал, / За ним повсюду Всадник Медный / С тяжелым топотом скакал»* [6, с. 168].

Прошло около полутора века, образ Медного Всадника в русской литературе изменился. Для поэтов Серебряного века, а именно для З. Н. Гиппиус, представительницы старшего символизма, Медный всадник – это символ Петербурга. Его можно встретить в стихотворениях, посвященных этому городу: *«Петербург»* и *«Петроград»*.

В стихотворении *«Петербург»* Гиппиус апеллирует к А.С.Пушкину, используя в качестве эпиграфа строки из *«Медного всадника»*: *«Люблю тебя, Петра творенье...»*. Однако эта фраза не является признанием в симпатии к Петербургу, а, наоборот, иронией, выражением презрения к *«проклятому городу»*, который не спасти даже *«всеочищающим огнём»*. Медный всадник является неотъемлемой частью городского пейзажа. Правда, он не дополняет и не украшает атмосферу города, ведь его дыхание словно *«смерть и тленье»*, *«облик жёсток»*, да и сделан он не из меди, а из серого гранита (*«Твой остов прям, твой облик жёсток, / Шершавопыльный – сер гранит»*) [3, с. 83].

Несмотря на то, что образ самого Всадника у Пушкина и Гиппиус различны, представительница старшего символизма развивает мысль Пушкина, заключенную в поэме «Медный всадник»: Петербург – это город, построенный против воли природы и его коренных жителей, это город, являющийся результатом покорения природы человеком, и теперь, когда люди обезумели, темная, мрачная сторона природы начинает поглощать город наравне с человеческим грехом. Но теперь это не просто вода, река, как в «Медном всаднике», это болото и тина, символизирующие не только физическое, но и духовное разложение: *«Нет! Ты утонешь в тине черной, / Проклятый город, Божий враг, / И червь болотный, червь упорный / Изъест твой каменный костяк»* [3, с. 84]. З. Н. Гиппиус говорит о том, что город проклят раз и навсегда, и единственное, что ждет Петербург – гибель.

Стоит уделить внимание описанию человеческих страданий в лирике. Для З. Н. Гиппиус кровь тысяч людей, лежащая в основании города – это рыжие пятна. Шикарная архитектура и история Петербурга меркнет перед этой кровью. Для нее боль народа навсегда останется в памяти людей и города: *«Река не смоем рыжих пятен / С береговых своих громад, / Те пятна, ржавые, вскипели, / Их ни забыть, – ни затоптать...»*. [3, с. 83].

В стихотворении «Петроград», написанном в 1914 году, для З. Н. Гиппиус Петербург – это «прекрасно-страшный» город, «созданье революционной воли», «детиче Петрово». Гиппиус обращается к изменникам, которые предали Петра (*«Изменникам измены не позорны. / Придет отмщению своя пора... / Но стыдно тем, кто, весело-покорны, / С предателями предали Петра»*) [3, с. 133]. Тем не менее, она верит в то, что настанет день, когда «Медный Вождь» спасет город, станет его хранителем: *«Но близок день – и возгремят перуны... / На помощь, Медный Вождь, скорей, скорей!»* [3, с. 134].

В. Я. Брюсов также обращался к образу Медного всадника и одноименному произведению А. С. Пушкина. В стихотворении «К Медному всаднику», написанном в 1906 году, мы можем увидеть, как и у З. Гиппиус, прямые отсылки к поэме А. С. Пушкина. Однако у В. Я. Брюсова это проявляется не просто в использовании строк произведения в качестве эпиграфа, но и упоминанием Евгения, главного героя поэмы: *«И тщетно грозил тебе бедный Евгений, / Охвачен безумием, яростью полн»* [2, с. 256]. Интересно, что в стихотворении «К Медному всаднику» нет даже намека на то, что перед нами памятник – герой изображен как живой, реальный свидетель истории, который наблюдает за городом и является чем-то неизменным: *«Но северный город – как призрак туманный, / Мы, люди, проходим, как тени во сне. / Лишь ты сквозь века, неизменный, венчанный, / С рукою простертой летишь на коне»* [2, с. 256]. Сама же фигура царя связана только с именем Петра (*«На глыбе оснеженной высится Петр»*) [2, с. 256], и словосочетание «медный всадник» фигурирует только в названии.

В стихотворении «Вариации, на тему “Медного Всадника”» В. Я. Брюсова мы можем прочесть следующие строки: *«Стоял он. / Мыслей*

вихрь слепящий», которые напоминают пушкинские «*Стоял он, дум великих полн*». Это тоже отсылка к поэме. И таких строк много. Фактически, В. Я. Брюсов на основе сюжета поэмы создал свой вариант «Медного всадника». Однако пред нами с первых строк произведения – грозный «*медный великан*»: «*Все тот же медный великан / Топча змею, скакал над бездной*» [2, с. 444]. И там, где у А. С. Пушкина в произведении изображается Петр I, у Брюсова каменный всадник: «*Там, у ограды, преклонен, / Громадой камня отенен, / Стоял он. Мыслей вихрь слепящий / Летел, взвивая ряд картин, – / Надежд, падений и годин*» [2, с. 444]. Отличительной особенностью образа становится наделение его дьявольскими качествами: «*Ужасен ты в окрестной мгле, / Ты, демон площади Петровой / Виденье призрачных сибилл*». Кроме этого, поэт подчёркивает жесткость и властность всадника, ведь он «*уздой железной взвил Россию*», но, в отличие от произведения А.С.Пушкина ему противостоит Евгений. Если в поэме у А.С. Пушкина главный герой сбежал, испугавшись Медного всадника и его гнева, то «*Евгений бедный*» В.Я. Брюсова не менее велик, чем Петр I, и способен противостоять царской власти: «*И, исполину путь закрыв, / С лучом рассвета, бело-бледный, / Стоял в веках Евгений бедный*» [2, с. 444].

Таким образом, В. Я. Брюсов и З. Н. Гиппиус при создании образа Медного всадника отталкиваются от одноименной поэмы А. С. Пушкина. Однако у В. Я. Брюсова это выражено не только использованием темы и особой интерпретацией образов, но и отсылкой к отдельным строкам, упоминанием персонажей. Медный всадник изображается у поэтов как медная, и в то же время – каменная, статуя с простертой рукой на скачущем коне, иногда имеющая демоническое начало.

Оба автора отталкиваются от мысли, заложенной еще Е. И. Костровым, о том, что Петр I является отцом Петербурга, а памятник «Медный всадник» – это неотъемлемая часть городского пейзажа, нечто вечное, неизменное, для которого люди – это тени. Лишь в стихотворении «Вариации, на тему “Медного Всадника”» В. Я. Брюсова Евгений, простой человек, не боится всадника и смеет противостоять царской власти.

Литература

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. – М.: Советская энциклопедия, 1996. – 163 с.
2. Брюсов В. Я. Избранные сочинения / В. Я. Брюсов. – М.: Художественная литература, 1980. – 574 с.
3. Гиппиус З. Н. Живые лица: стихи, дневники / З. Н. Гиппиус. – Тбилиси: Мерани, 1991. – 398 с.
4. Каиров И. А. Педагогическая энциклопедия / Глав. ред. И. А. Каиров, Ф. Н. Петров. т. 3. – М.: Советская энциклопедия, 1966. – 880 с.
5. Кожевников В. М. Литературный энциклопедический словарь / Под общ. ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 752 с.

6. Пушкин А. С. Поэмы / А. С. Пушкин – М. : Детская литература, 1974. – 171 с.
7. Тимофеев Л. И. Словарь литературоведческих терминов / Ред-сост. Л.И.Тимофеев и С.В.Тураев. – М. : Просвещение, 1974 г. – 509 с.

**РОЛЬ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

*Алиева Рукият Резвановна,
кандидат педагогических наук,
старший преподаватель кафедры профессиональной
педагогики, технологии и методики обучения,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
педагогический университет», г. Махачкала*

*Кациев Майрбек Абуевич
ассистент кафедры бизнес-информатика,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет», г. Грозный*

Аннотация

В статье выявлена роль цифрового пространства в современном образовании. Размышления не только не отменяют важность и актуальность цифровизации общества и образования, напротив, подобные проблемы делают необходимым по-новому переосмысливать перспективы развития личности, будущих педагогов в условиях господства электронных коммуникаций и технологизации.

Ключевые слова: информация, информационно-цифровое пространство, информационные технологии.

Annotation

The article reveals the role of digital space in modern education. Thinking not only does not negate the importance and relevance of digitalization of society and education, on the contrary, such problems make it necessary to rethink the prospects for the development of the individual, future teachers in the conditions of domination of electronic communications and technologization.

Key words: information, information and digital space, information technologies.

Постановка проблемы. Термин «цифровое пространство» был взят из физической науки, которая его определила как «возможность сосуществования различного рода явлений и факторов».

Анализ исследований и публикаций. Говоря о воздействии информатизации на общее пространство, на социум, М. Кастельс отмечал, что «современное общество построено вокруг потоков капитала, информации, технологий, организационного воздействия, изображений,

звуков и символов. Пространство потоков есть материальная организация социальных практик в разделенном времени, работающих через потоки».

[2]. Потоки в его понимании – это целенаправленные, повторяющиеся, программируемые субъектами обмена информацией и взаимодействие между физически разведенными объектами. В современных условиях наиболее влиятельной и значительной признано *информационное пространство*, изменения в котором следует верно понимать, осознавать и воспринимать как накопленные за исторический период знания, умения, навыки, уметь их обобщать и анализировать. Будущие педагоги должны научиться схватывать и понимать новые технологии – информационные, образовательные, социальные и уметь доносить их до учащихся, формируя их современное мировоззрение, миропонимание, общую картину мира, развивая творческое мышление, формируя новые типы и модели познания. Понимание педагогами информационного пространства, знание его функционирования и механизмов помогут не только общему прогрессу общества, но и готовить новые, современно мыслящие кадры, имеющие высокую квалификацию, способных конкурировать на рынке труда.

Целью статьи является выявление роли цифрового пространства в современном образовании.

Изложение основного материала. Средства массовой информации, обладая большим информационным потенциалом и возможностями воздействовать на сознание людей, сегодня также играют большую роль в создании представлений об информационном пространстве. Оппозиционируя себя в качестве мягкой силы, которая может сплотить или разъединить общество, СМИ могут создать и благоприятные условия для его развития. Сегодня СМИ характеризуют как новое информационно-коммуникативное качество информационного пространства, которое можно назвать мировым по уровню и степени проникновения во все сферы жизни общества. Используя в познавательном процессе компьютерные цифровые технологии, личность не просто создает вокруг себя новый предметный мир, но и объекты мультимедийной природы. Компьютерные технологии легко и быстро осваиваются современной молодежью. Существует факт, что даже детьми более оперативно адаптируются информационные технологии, чем взрослыми людьми. Компьютерные игры, электронные программы с легкостью и, часто, незаметно впускают человека в свое пространство, сети, незаметно для него. Для большинства взрослых людей данные явления воспринимаются иногда как чудо, что-то невероятное, но для молодежи двухмерные, трехмерные мультимедийные продукты, висящие в воздухе предметы, игрушки, это обычное явление, похожее на то, как мы сегодня посмотрели бы сотовый телефон. Для студенческой молодежи появление информационно-цифровой среды – новый культурный феномен, который становится для них одним из видов реальности, материальный ощущаемым предметным миром. Молодежь и взрослые уже скоро смогут очень быстро переключаться то на реальный, то на виртуальный мир, реализуя свои

творческие возможности и способности. Каждый педагог знает, что усвоение и доходчивость нового материала обучающимся зависит от сосредоточенности, внимания и полного погружения в процессе обучения, в чем неоспоримую роль играет наглядность. Одним из средств наглядности в создании виртуального пространства, инновационных программ и технологий является все более применяемая в ходе обучения *интерактивная доска* (Interactivewhiteboard), которая включает в себя большой сенсорный экран, работающий как часть общей системы, куда входят компьютер и проектор. На современных интерактивных досках педагогам удастся одним касанием руки управлять многими мультимедийными объектами [3]. Отметим, что это касание доски может осуществляться не обязательно указательным пальцем, которая отображает пишущую ручку, а любым пальцем любой руки. Что делает в особых случаях, когда у педагогов ограничены возможности привычной деятельности, то на интерактивных инструментах их деятельность может быть достаточно эффективной и позволяет достичь хороших результатов. Таким образом, цифровое пространство, как субкласс, компонент общего глобального информационного пространства, создаются для обслуживания потребностей в знаниях отдельно взятой предметной области или в профессиональных знаниях, становится сегодня открытым для значимых изменений. Информационно-цифровое пространство позволяет решать различные поисковые задачи, развивать у себя информационное поведение. Другими словами, цифровой мир мультимедийных объектов становится привычной средой обитания не только молодежи, но и культурой преподавателей, где им предстоит работать так же, как сегодня стало привычным работать и создавать презентации в PowerPoint. Нужно помнить, что цифровое пространство неоднозначно, многогранно, что каждое отдельное государство создает свое собственное цифровое пространство и участвует в формировании большого множества других цифровых пространств. Изменения, происходящие в науке каждой страны, влияют на цифровые пространства и на то, в каком качестве участвуют граждане, предпринимательское сообщество, сами страны. Качество и степень участия (использование, согласование механизмов, проектирование, владение или другое) отражают ограничения, возможности, риски в развитии традиционных процессов, индустрий и сфер жизни. При всей важности и значимости формирования и развития информационно-цифрового пространства многие ученые философы и педагоги уже сегодня забили тревогу о негативном влиянии и чрезмерном увлечении молодежью цифровизацией. Самой важной среди тех тенденций, которые обозначены в социально-философских и педагогических исследованиях, представляется тенденция ниспровержения, уже ставшего явного, утопического образа современного информационного общества, названного «обществом всеобщего благоденствия», где каждый имеет возможность получить доступ к Интернет-ресурсам с целью личной и профессиональной

самореализации. Е.И. Ярославцева пишет, что «понимание М. Маклюэном высоко информационного общества как общества всеобщего благоденствия, которое он так определил еще в 70-е годы XX столетия, сегодня представляется ошибочным и несостоятельным, не соответствующим действительности, так как идет нарастание достаточно тревожных тенденций свидетельствующих о том, что появление нового типа информационного пространства не избавляет человека от социальных и экономических проблем». [5].

Одна из важнейших и первых проблем, которая стоит на пути внедрения технологий в вузе, является необходимость *повышения цифровой грамотности как у студентов, так и у преподавателей*. Всеми уже усвоено понимание того, что в XXI веке успешная профессиональная деятельность будущих специалистов невозможна без использования инновационных технологий. Согласно докладу, цифровая грамотность включает: приобретение отдельных технических навыков; развитие у учащихся глубокого понимания цифровых сред, умение интуитивно адаптироваться к новому цифровому окружению; создание нового контента в вузе. Именно высшие учебные заведения призваны отвечать за формирование специалистов нового образца – активных «цифровых граждан». Студенты, в особенности, педагоги математики и информатики должны воспитать у себя ответственность за использование технологий, включая этикет сетевого общения, цифровые права и обязанности в условиях смешанного и онлайн-обучения. Появление этой новой категории компетенций влияет на структуру учебных программ, профессиональное развитие преподавателей и предназначенные для студентов услуги и ресурсы. Поскольку цифровая грамотность включает множество элементов, руководству вуза необходимо заручиться поддержкой всего учебного заведения и способствовать развитию этих компетенций у всех заинтересованных сторон. Существующие концепции помогают вузам при оценке текущей квалификации персонала, выявлении областей роста и разработке стратегий по внедрению методов повышения цифровой грамотности» (Отчет NMC Horizon: Высшее образование). Следующая проблема, согласно авторам Отчета, заключается в *необходимости интеграции формального и неформального обучения*. Как только Интернет с помощью мобильного устройства предоставил возможность получить информацию, возрос интерес к тому, как самостоятельно вести самообразование на основе интереса и любопытства. Неформальное обучение – это неформальная деятельность студента, отраженная в его накопленном жизненном опыте, предполагающая всевозможные неформальные формы обучения и получения знаний – от прочтения электронных учебников и монографий до просмотра молодежных сериалов, передач известных блогеров. Неформальное обучение помогает повысить интерес, мотивацию и вовлеченность студентов в учебный процесс, значительно стимулируя

получение знаний в той области, которая им более интересна. Именно комбинирование, смешение формальных и неформальных методов обучения приводит к созданию среды, которая формирует любопытство, любознательность и креативность в обучении. Генеральная цель комбинированных методов обучения – привить студентам и преподавателям мысль «Образование через всю жизнь», желание и привычки к непрерывному образованию и познавательной деятельности. На сегодняшний день в вузах существуют многочисленные гибкие диагностические методики и программы, позволяющие выявить уровень сформированных профессиональных компетенций в условиях вуза. Однако до сих пор, отсутствуют методы формальной сузовской документации и оценки знаний, умений, навыков, профессиональных компетенций, которые формируются неформально во внеучебной деятельности, учебной аудитории.

Еще одна проблема, которая обнаруживает себя в рамках получения, завершения высшего образования – *это разрыв и неравенство на этапе поступления в вуз и академической успеваемости между студентами*, которые относятся к разным социально-экономическим статусам, материальной доступности к цифровизации, этническим или гендерным группам. Существующие информационные технологии и программное обеспечение, которые являются доступными для большинства студентов, упростившие доступ к учебным ресурсам, электронным учебникам, лекционным курсам, тем не менее все еще сохраняется неравенство обеспеченной молодежи и студентов из неполных, малообеспеченных семей, сирот-студентов из детских домов. Для решения поставленной проблемы вуз должен учитывать интересы всех обучающихся, для чего необходимо вводить стратегии индивидуального, персонализированного обучения, которые гарантируют сформированность необходимых профессиональных компетенций, достижение поставленных целей, обеспечение конкурентноспособности на рынке труда и перспективного трудоустройства.

Проблема разрыва и неравенства на этапе поступления в вуз и академической успеваемости между студентами тесно связана с *проблемой распространения цифрового равенства*. Проблема цифрового равенства – это минимизация неравенства в доступе к технологиям, к широкополосному Интернету, к многочисленным инновационным информационным технологиям. Проблема распространения цифрового равенства между всеми потенциальными пользователями касается, к сожалению, не только развитые страны, так как, к примеру, более 30 миллионов американцев также лишены доступа к высокоскоростному Интернету. А онлайн-обучение, как известно, невозможно без доступа в Интернет, к информационно-цифровым технологиям, что можно обеспечить за счет масштабирования и создания широкой сети открытых образовательных порталов. Специалистам информатики

хорошо известно, что каким бы ни был скоростной интернет, тем не менее знания, размещенные на том или ином образовательном портале, быстро устаревают. И здесь мы сталкиваемся с еще одной проблемой – быстрое устаревание знаний, так как программное обеспечение и устройства развиваются стремительными темпами, что делает главной задачей для вуза – поддержание актуальности информации, обновление лекционных электронных курсов. На этом этапе вузы и ППС должны учитывать срок службы предложенных ими технологий. Преподаватели создают условия по формированию поискового, информационного поведения. Немаловажной проблемой, хотя она стоит и в конце перечисленного ряда – это проблема пересмотра функций и роли преподавателей в информатизации учебного процесса. От современного преподавателя вуза (и школы) требуют одной из главных компетенций – умения пользоваться технологическими средствами, компьютерными программами, цифровыми технологиями, учебными ресурсами в рамках образовательного портала с целью самостоятельного обеспечения учебных курсов, а также активного участия в онлайн-конференция, коллективных, грантовых научных исследованиях. Наравне с этим, современный педагог должен активно использовать инновационное обучение и его методы и средства – проектный и проблемные методы обучения. Данные требования напрямую связаны с актуальными социальными, экономическими переменами и новыми моделями преподавания, призванных отказаться от традиционных методов преподавания и переход к инновационным.

Выводы. Данные положения, размышления не только не отменяют важность и актуальность цифровизации общества и образования, напротив, подобные проблемы делают необходимым по-новому переосмысливать перспективы развития личности, будущих педагогов в условиях господства электронных коммуникаций и технологизации.

Литература.

1. Израиль С.Ш. Справочник технического переводчика. – М.: Интент, 2010. – 1200 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – СПб., 2015. – 199 с.
3. Макклуюен М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М., 2005. – 188 с.
4. Социологическая энциклопедия: В 2 т. Т.1 / Национально-общественный научный фонд / Рук.науч. проекта Г. Ю. Семигин. – М.: Мысль, 2003. – 694 с.
5. Спонвиль Андре Конт. Философский словарь / Андре Спонвиль. – М., 2016. – 1016 с.
6. Ярославцева Е.И. Сеть свободы человека. Многомерный образ человека: на пути к созданию единой науки о человеке. 2-е изд. – М., 2017. – 290 с.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

*Бугославская Александра Владимировна,
старший преподаватель кафедры педагогики и психологии,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье выделены преимущества и недостатки метода проектов как образовательной технологии, раскрыта специфика организации проектной деятельности в работе с обучающимися, представлена структура проектной деятельности, охарактеризованы этапы ее реализации.

Ключевые слова: метод проектов, проект, проектная деятельность, образовательная технология.

Summary

The article highlights the advantages of the project method as an educational technology, reveals the specifics of the organization of project activities in working with students, presents the structure of project activities, describes the stages of its implementation.

Key words: project method, project, project activity, educational technology.

Демократизация всех сфер жизни общества, появление новых социально-экономических отношений изменили представление о мире и человеке, о системе ценностных ориентаций, остро поставили вопрос о перестройке системы образования, в том числе и высшего образования. Новые задачи образования в РФ, направленные на гуманизацию и демократизацию всего образовательного процесса, определяют его новые приоритеты, требующие формирования инициативной личности, способной к рациональному творческому труду. В связи с этим актуализируется потребность реализации новой парадигмы профессиональной подготовки будущих специалистов в вузе, основная цель которой, согласно положениям обновленного ФГОС ВО, заключается в формировании у обучающихся таких компетенций как системное и критическое мышление, командная работа, коммуникация, самоорганизация и самообразование и др.

Формирование профессиональных компетенций происходит в деятельности, имеющей практическую направленность, позволяющей входить обучающемуся в проблемную ситуацию. На наш взгляд, такой деятельностью, обеспечивающей возможность получать, синтезировать, комбинировать, активно использовать знания, является проектная

деятельность. Сущность проектной деятельности, ее проблемный характер, место в образовательном процессе представлены в работах Р. Арчибальд, М. И. Бабкиной, Т. В. Башинской, Л. В. Бодько, А. К. Войного, Т. Н. Волковской, Г. А. Дятко, У. Х. Килпатрика, Е. Е. Остапчук, П. И. Образцова, Г. К. Селевко, В. Д. Шапиро, Н. Ф. Яковлевой, В. Н. Янушевского и др.

Анализ научных концепций по проблеме подготовке компетентных специалистов-профессионалов позволил выявить противоречие между личностно-развивающим потенциалом метода проекта, способствующего развитию проектных компетенций специалистов, и недостаточной разработанностью технологий его использования в образовательной практике вуза в контексте компетентностного подхода. В современных условиях становится очевидным, что применение технологии проектного обучения в образовательном процессе позволит успешно решить данную проблему.

Следует отметить, что в педагогике проектированию придают важного значения. Педагоги обратились к этому методу с целью решения основных дидактических задач. В основу метода проектов положена идея, что составляет суть понятия «проект», то есть то, что можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности. Зарубежные педагоги считают, что метод проектов заключается в стимулировании интереса студентов к обучению через организацию их самостоятельной деятельности, постановку перед ними целей и проблем, решение которых ведет к появлению новых знаний и умений [4].

Проекты применяют в различных сферах деятельности. Следует уточнить, что проектная деятельность может быть организована педагогом для его профессионального роста, но и может быть организована непосредственно для обучающихся. Это определяет два подхода к пониманию и организации проектной деятельности, где главным субъектом может быть педагог, и наоборот, может быть – обучающийся в зависимости от задач, целей и результатов.

Исследователь Л. Л. Хоружая акцентировала внимание на том, что проектная деятельность – это способ развития творчества, самостоятельности, стремление к идеально-перспективному преобразованию мира с помощью креативных действий и операций в процессе создания конкретного продукта – проекта идеального и реального [11, с. 13]. По мнению Г. К. Селевко проектная деятельность имеет характер проектирования, подразумевающего получение конкретного (практического) результата и его публичного предъявления. Проектная деятельность – конструктивная и продуктивная деятельность личности, направленная на решение жизненно значимой проблемы, достижения конечного результата в процессе целеполагания, планирования и осуществления проекта [9, с. 73].

Методисты предлагают следующую классификацию учебных проектов:

- 1) по характеру деятельности детей: исследовательский, творческий, художественный (особый вид творческого), информационный, практически-ориентированный;
- 2) по содержанию: монопредметный, межпредметный, надпредметный;
- 3) по продолжительности: краткосрочный, среднесрочный, долговременный;
- 4) по цели: итоговый, текущий;
- 5) по количеству участников: индивидуальные, парные, групповые [3, с. 3].

Целью проектной технологии является создание условий, при которых обучающиеся самостоятельно получают знания из разных источников, учатся пользоваться ими для решения новых познавательных и практических задач; совершенствуют коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения и аналитическое мышление.

Поскольку проектная деятельность имеет все качества деятельности, то в ее структуре можно определить следующие компоненты:

- мотив (внутреннее влечение человека к деятельности);
- цель (конечная точка процесса);
- способы (последовательность действий);
- средства (специальные действия);
- предмет (на что направлена деятельность);
- результат (следствие последовательности действий).

Проектная деятельность предоставляет широкое поле новой для него деятельности, тем самым способствует появлению широкого круга интересов и, затем, через них, оказывает влияние на формирование убеждений и мировоззрения личности.

Педагогическая литература и научные исследования определяют различные подходы в планировании цели, условий, этапов работы. Так, например, исследователь М. И. Бабкина при организации проектной деятельности выделяет основные этапы ее реализации – начальный, основной, заключительный. На начальном этапе обучающиеся выбирают проблему, планируют свою деятельность, прогнозируют ее результаты, распределяют обязанности. Основной этап проектной деятельности предполагает: системное исследование проблемы, сбор и обработка информации; сотрудничество с общественностью; решению проблемы. Заключительным этапом является подготовка обучающихся к презентации проекта; анализ работы над проектом; подведение итогов; представление результатов своей деятельности перед аудиторией; оценка проектной деятельности [1].

Е. Е. Остапчук, опираясь на исследования, представленные Институтом образовательных технологий (г. Милтон Кейнс, Большая Британия), проанализировала мотивы организации проектной деятельности, которые связаны с самореализацией творческого потенциала обучающихся, создание

условий для исследовательской деятельности, расширение возможностей для изучения предмета. Цели проектной деятельности определяются как развитие коммуникативных качеств, развитие творческой и исследовательской инициативы, обучение навыкам систематизации и структуризации информации. В работе над проектом выделяют шесть основных структурных компонентов проекта:

- формулировка темы;
- постановка проблемы;
- анализ ситуации;
- постановка задач, которые необходимо решать в ходе выполнения проекта (организационные, учебные, мотивационные);
- определение этапов реализации проекта;
- критерии оценивания уровня реализации [8, с. 4].

В работе с обучающимися педагоги соблюдают следующие этапы планирования, содержания и хода учебных проектов:

I этап. Организация проекта.

- 1) определение учителем вида проекта.
- 2) выбор учителем темы проекта.
- 3) формулировка основной проблемы и дидактической цели.

II этап. Планирование проекта.

- 1) ознакомление обучающихся с общей темой и ведущей проблемой.
- 2) выбор учащимися темы индивидуальных (групповых проектов).
- 3) обдумывание путей решения проблемы.
- 4) формирование групп для проведения исследования.
- 5) определение формы презентации результатов.
- 6) определение критериев оценивания проектной деятельности участников.

участников.

III этап. Реализация проекта.

- 1) составление учащимися плана работы над проектом.
- 2) определение источников информации, способов ее сбора и анализа.
- 3) распределение обязанностей по поисковой деятельности между участниками проекта.
- 4) самостоятельная поисковая работа обучающихся.
- 5) анализ и обработка информации.
- 6) изготовление образовательного продукта.

IV этап. Итог проекта.

- 1) оформление результатов исследования.
- 4) оценивание проектной деятельности по определенным критериям.
- 5) анализ успехов и неудач. Выводы [6, с. 10].

Т. С. Супрун определяет четыре этапа работы над проектом:

- 1) поисковый этап (выбор темы и обоснование названия проекта; формирование цели проекта; определение круга учебных предметов; конкретизация способов исследования проблемы);

2) подготовительный этап (создание подгрупп учеников; приглашение родителей к сотрудничеству);

3) технологический этап: подбор информации по той или иной теме; обработка информации по теме проекта);

4) итоговый этап (анализ результатов предложенного исследования; обобщение результатов по теме проекта; внесения предложений, предоставления рекомендаций в форме написания рефератов, подготовки статей) [9, с. 152].

П. И. Образцов утверждает, что проектирование имеет вполне определенную цель – создание преподавателем специальной обучающей среды, позволяющей организовать педагогическое взаимодействие со студентами, которое гарантирует достижение поставленных дидактических целей [7, с. 21].

На наш взгляд, основой метода проектов является развитие познавательных навыков и умение самостоятельно конструировать свои знания, умение ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Задание этого метода – показать студентам их собственную заинтересованность в приобретенных знаниях, которые могут и должны понадобиться в жизни. Следовательно, во время применения этого метода нужно избрать актуальную, значимую проблему, для решения которой необходимо применить приобретенные знания, и как результат – обогатить собственные знания. Преподаватель может подсказать источник информации или направить мнение студентов в нужном направлении.

Выполнение проекта предполагает связь с реальной жизнью, необычность формы и самостоятельность изготовления, создания материалов, по существу являются различными формами документирования: аннотация, рецензия, анкета, таблица, описание, фото, аудио или видео отчет, комикс, сценарий, дневник, журнал, справочник, резюме, каталог, брошюра, альбом, словарь, статья, стенгазета, выставка. Материал может подаваться в различных формах: дискуссия, обзор, выставка, демонстрация, доклад, конференция, репортаж, драматизация [2, с. 60].

Анализ литературных источников позволяет выявить преимущества и недостатки метода проектов. К преимуществам относятся: 1) максимальное развитие и самореализация личности; 2) изменение роли педагога; 3) изменение роли ученика; 4) формирование коллективизма; 5) соблюдение межпредметных связей; 6) усиление мотивации к обучению; 7) разнообразие средств обучения [5, с. 10]. К ограничениям данного метода следует отнести существенные временные затраты на подготовку и реализацию данной технологии, размытость оценки результатов работы над проектом, затруднения в оценке вклада каждого обучающегося группового проекта, недостаточно сформированные навыки как у студентов, так и у преподавателей к реализации проектной технологии и др.

Таким образом, проектная деятельность относится к уникальным способам человеческой практики, связанной с предвидением будущего, созданием его идеального образа, осуществлением и оценкой последствий реализации замыслов. Проектирование выступает как творческая, инновационная деятельность, поскольку всегда направлена на создание объективно и субъективно нового продукта. Технология проектного обучения является комплексным процессом рационального соединения продуктивной и репродуктивной деятельности, позволяющий комбинировать формальные знания с практическим опытом. Метод проектов как современная педагогическая технология позволяет интегрировать знания обучающихся из разных областей, применить их на практике, создавая при этом новые знания, идеи, ценности. При использовании метода проектов в образовательном процессе у обучающихся формируются и закрепляются умения и навыки анализа потребительских, экономических, экологических и технологических ситуаций, оценки идей, исходя из реальных потребностей и материальных возможностей, выбора наиболее технологичного, экономичного, отвечающего требованиям дизайна, способа изготовления объекта проектной деятельности.

В результате проектной деятельности полнее обеспечиваются современные требования к развитию личности обучающихся, учитываются их индивидуальные интересы и способности.

Литература

1. Бабкина М. И. Проектная деятельность как метод формирования общественной активности учащейся молодежи. Педагогические науки. Методические основы воспитательного процесса [Электронный ресурс] / М. И. Бабкина. – Режим доступа: 40610.doc.htm.
2. Башинская Т. В. Проектная деятельность – основа взаимодействия учителя и учащихся / Т. В. Башинская // Начальная школа. – 2003 – № 7. – С. 59-62.
3. Бодько Л. Метод проектов как средство реализации личностно-ориентированного обучения / Л. Бодько // Начальная школа. – 2013. – № 9. – С. 1-4.
4. Гербарт И. Ф. Психология / И. Ф. Гербарт; предисловие В. Куренного. – М. : Издательский дом «Территория будущего», 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). – 288 с.
5. Давыдов В. В. Психологические проблемы учебной деятельности школьника [Электронный ресурс] / В. В. Давыдов. – Режим доступа : http://www.koob.pro/davidov_vasili/psy_problems_d
6. Дятко Г. Основы проектной деятельности учебно-воспитательного процесса в начальной школе / Г. Дятко, А. Яремко. – Дрогобыч, 2009 – 30 с.
7. Образцов П. И. Проектирование и конструирование профессионально ориентированной технологии обучения : учебно-методическое пособие / П. И. Образцов, А. И. Ахулкова, О. Ф. Черниченко; под общ. ред. профессора П. И. Образцова – Орел : ОГУ, 2003 – 94 с.

8. Остапчук, О. Проектування багатовимірного педагогічного процесу : пошуки нових резервів освіти / О. Остапчук // Рідна школа. – 2007. – № 9. – С. 3-6.

9. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М. : Народное образование, 1998. – 256 с.

10. Супрун, Т. С. Планування проектно-тематичної діяльності у початковій школі : інноваційний потенціал проектною діяльності у навчальному закладі : практикозорієнтований збірник. / Т. С. Супрун; за загальною редакцією О. А. Федоренка, І. Г. Ермакова. – К. : Департамент, 2006 – 320 с.

11. Хоружа, Л. Проектна культура вчителя: етичний компонент / Л. Хоружа // Шлях освіти. – 2006. – № 4. – С.11-15.

12. Яковлева, Н. Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Н. Ф. Яковлева. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014 – 144с. Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/509170282/?*=6fZQQnsS0HV%2BtP2XqH1Za7QGFIn7InVybcI6Imh0dHA6Ly93d3cua3NwdS5ydS91cGxvYWQ

УДК 378

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Булueva Шумисат Исмаиловна,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры «Педагогика и психология»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

Гамзаева Мадина Вагидовна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессиональной

педагогики, технологии и методики обучения

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический

университет», г. Махачкала

Аннотация

В статье изучены сущность и содержание формирования исследовательских умений будущих педагогов. Сделан вывод о том, что формирование исследовательских умений бакалавров – будущих педагогов выступает важной задачей в системе вузовской профессиональной подготовки, которое определяет во многом готовность к учительской деятельности в рамках требований, предъявляемых ФГОС.

Ключевые слова: исследовательские умения, будущий педагог, бакалавр.

Summary

The article examines the essence and content of the formation of research skills of future teachers. It is concluded that the formation of research skills of bachelors — future teachers is an important task in the system of University training, which largely determines the readiness for teaching activities within the requirements of the GEF.

Key words: research skills, future teacher, bachelor.

Постановка проблемы. Особенностью развития российского образования на современном этапе является стремление достигнуть необходимую стабильность функционирования в целях обеспечения развития общества, что, в свою очередь, требует разработки новых целей, идей, моделей и технологией обучения и воспитания.

Анализ исследований и публикаций. Современная развивающаяся школа, которая ставит своей целью работу в режиме инноваций, принципиально отличается от тех школ, которые работают в стабильном режиме и целью которых является поддержание стабильности и статус-кво. Объектом управления в такой школе является течение инновационного процесса, что ведет к многообразию целей, задач, методик и установок в условиях развивающейся школы. Данный процесс необходимо максимально полно учитывать в процессе подготовки бакалавров – будущих педагогов в педагогическом вузе.

Целью статьи является изучение сущности и содержания формирования исследовательских умений будущих педагогов.

Изложение основного материала. Знания особенностей условия работы в развивающихся и инновационных современных школах необходимо учителю для освоения новых навыков и компетенций, для разработки технологий воспитания и обучения.

При изучении исследовательской деятельности педагога недостаточно ограничиться логикой посредством которой достигается знание, необходимо также помнить и о том, что личность в процессе исследовательской деятельности выступает во всей полноте своей субъективности, присущими мыслями, волей, чувствами, мотивами, потребностями и установками [10].

При анализе мотивов исследовательской деятельности педагога необходимо помнить о том, что они являются стимулами, которые тем или иным способом активизируют личность и придают определенное направление профессионально-педагогической деятельности.

Согласно мнению известного исследователя Ю. Н. Кулюкина, в роли основных элементов мотивационной структуры личности могут выступать разные виды мотивов. Например, познавательные мотивы, мотивы достижения личности, мотивы долга. Каждый из мотивов в свою очередь делится на так называемые подструктурные мотивы – внешние и внутренние [8].

Так, для познавательных мотивов внутренним структурным

подмотивом является интерес ко всему новому с ориентацией на активность, внешним – практическая польза от полученных знаний. Для мотивов достижения личности внутренними структурными подмотивами являются, например, проявление различных творческих сил и способностей, преодоление трудностей, радостные чувства от новых открытий. В качестве внешних структурных подмотивов могут выступать авторитет, престиж, честолюбие. Среди мотивов долга внутренними подмотивами являются, например, совесть, чувство долга и ответственности перед собой и окружающими людьми, социумом. Среди внешних структурных подмотивов выделяют, например, ориентацию на поощрение или наказание со стороны других людей.

Следует иметь в виду о том, что заниматься исследовательской деятельностью нельзя заставить, так как эффективность такой деятельности будет весьма невысока. К исследовательской деятельности необходимо мотивировать личность, для чего необходимо создавать соответствующие условия.

По мнению современных и специалистов, наибольшее влияние на жизнь индивидуума оказывают познавательный мотив и мотив достижения. Именно данные виды мотивов, в основном, и определяют направленность деятельности человека. По своему происхождению мотивы подразделяются на внутренние и внешние. К внутренним мотивам обычно относят стремление к пониманию своего внутреннего мира, стремление к самоконтролю, стремление к получению удовлетворения и радости от того, что делает индивид в своей жизни, стремление к расширению социального круга общения, стремление к удовлетворению честолюбивых устремлений.

Внешние мотивы определяются теми социальными обстоятельствами, в условиях которых протекает деятельность человека. При этом стоит отметить, что деление мотивов на внешние и внутренние весьма условно, поскольку зачастую эндогенные мотивы могут переходить в экзогенные, придавая так называемый «личностный смысл» существованию человека и его педагогической деятельности.

При рассмотрении мотивов достижения необходимо помнить о существовании стандартов высокого мастерства, обуславливающие поведение индивида, индивидуальные реакции на успех и неудачи, радость и печаль, разочарование, неуверенность в своих возможностях и способностях или неуверенность в возможности успеха.

При этом следует отметить, что существование самого по себе стандарта как таковое является недостаточным фактором мотивации на достижение успехов, так как необходимо, чтобы эти обстоятельства осознавались как противоречия в деятельности. Мотив достижения формируется в процессе осознания и преодоления противоречий, в процессе которого сознательное преодоление противоречий требует определения новых целей, составление плана действий, что в свою очередь корректирует ценностные и личностные ориентации личности, тем самым способствуя ее

развитию.

В настоящее время недостаточно быть просто ординарным педагогом-«исполнителем». Инновационным учителем, педагогом-исследователем может стать только специалист, который постоянно повышает уровень собственных профессиональных знаний, навыков и умений. Таким образом, при решении вопросов, касающихся включения педагогического коллектива и конкретных учителей в исследовательскую инновационную деятельность необходимо помнить о следующих основных моментах:

- во-первых, необходимо информирование педагогического коллектива о результатах анализа состояния образовательного учреждения и психологической готовности учителей к восприятию всего нового;

- во-вторых, необходимо проводить знакомство учителей с современными достижениями науки и техники, а также с достижениями в области современной педагогической науки. Кроме того необходимо формировать потребности педагогов в постоянном изучении психолого-педагогической литературы.

Следует отметить, что многие учителя и руководители школ не только не в состоянии усваивать новые педагогические идеи, но не имеют желания и возможности к самоактуализации, не способны менять старые стереотипы мышления, ценностные установки и ориентации, не способны к изменению тех качеств личности, которые мешают работать на современном уровне требований.

Учитывая вышесказанное, необходимо проводить на постоянной основе обучение кадров, чтобы педагоги постоянно чувствовали заботу о себе, это их крайне мотивирует на участие и реализацию инновационного процесса.

Следует отметить, что исследовательская деятельность педагогического коллектива и каждого педагога не может быть ограничена логическим постижением проблем, в ней немаловажную роль играет и психологическая сторона, внутренние, личностные и культурные установки учителя.

При этом универсальными установками сознания выступают вера и убеждение, без которых накопленный педагогический опыт и исследовательская деятельность теряют свои основания.

Исследовательская деятельность учителя призвана удовлетворять потребность учителя в успехе, в общении и самопознании, самореализации, заставить стать его самоценным и начинать понимать смысл своей деятельности в ходе эмоциональной разрядки. Также с помощью исследовательской деятельности педагог может справляться самостоятельно с негативными эмоциями, которые накапливаются у него в ходе личной и профессиональной деятельности, с отрицательными эмоциями, которые могут накапливаться вследствие неопределенности собственного социального или профессионального положения, а также в связи с неопределенностями в профессиональной деятельности, общим видением

своих задач и перспектив.

В основе выделения комплекса принципов организации исследовательской деятельности лежит крепко утвержденная связь между эффективностью исследовательской деятельности и уровнем сформированности исследовательских компетенций у педагога.

В совокупности с данным процессом следует учитывать такие особенности как структура педагогической деятельности, признаки структурированности такой деятельности, знать основы педагогической деятельности, состоящей из целевого, содержательного, процессуального и результативного компонентов, а также учитывать особенности исследовательского педагогического процесса как такового и особенности его формирования.

В тоже время в основе исследовательской деятельности лежат и иные частные принципы, например, методические, которые необходимо сочетать с принципами всеобщего характера.

Современная российская школа, на наш взгляд, испытывает острую необходимость в педагоге-исследователе, который способен мобильно, оптимально и эффективно определять основные пути решений в многообразных педагогических ситуациях, создавая и внедряя в учебный процесс разнообразные авторские технологии, направленные на обучение и воспитание будущих специалистов – профессионалов. Что обуславливает одну из самых важных задач, на решение которой нацелено высшее педагогическое образование России, а именно, задачу эффективной подготовки педагога нового типа, исследователя, который готов к успешному ведению исследовательской деятельности в условиях современного развития общеобразовательной школы.

Таким образом, теоретической базой построения системы формирования исследовательских умений служат выше перечисленные принципы и концепции, которыми необходимо руководствоваться при реализации исследовательской деятельности.

Помимо этого, необходимо обращать внимание и на выбор методов исследовательской деятельности с учетом целей, задач и содержания выбранного вида деятельности.

Системообразующим элементом любой системы, в том числе и исследовательской деятельности являются ее цели, которые можно подразделить на глобальный, этапный и оперативный уровни.

На глобальном уровне, на первом месте выступает профессиональная подготовка учителя-исследователя, поскольку именно его профессиональная деятельность задает тон и общую стратегию исследовательской деятельности, выбирая соответствующие содержания и формы исследовательской деятельности. При этом необходимо помнить о том, что организация исследовательской деятельности невозможна без выполнения определенных требований к постановочным целям и задачам исследовательской деятельности, а именно: они должны быть ориентированы

на максимальные возможности учащихся, в тоже время быть достижимыми, осознаваемыми и перспективными, а также гибкими.

При переходе на уровень так называемого глобального целеполагания основная цель превращается в несколько более мелких целей или «дробится» на несколько подцелей в соответствии с целями и задачами каждого подэтапа исследовательской деятельности. В соответствии с целями исследовательской деятельности выделяют практический, методический и методологический уровни овладения исследовательскими навыками и умениями в осуществляемой исследовательской деятельности.

На данном этапе предполагается завершение формирования исследовательских навыков и умений для дальнейшей исследовательской деятельности педагога. Учитель после завершения данного этапа должен уметь самостоятельно решать поставленный перед ним творческие задачи, а также уметь ставить новые творческие задачи как перед собой, так и перед обучающимися у него детьми. Средствами формирования вышеуказанных навыков и умений могут выступать деловые игры, дискуссии, практические задачи и исследовательские проекты.

Таким образом, эффективность формирования исследовательских навыков и умений у учителя определяется степенью реализации вышеописанных принципов, позволяющие выстроить эффективную модель исследовательской деятельности учителя.

Использование подобного подхода позволяет построить эффективную модель формирования исследовательских умений и навыков у любого учителя средней общеобразовательной школы. Данный системный подход позволяет объяснять механизмы эффективного осуществления исследовательской деятельности, упорядочить функционирование системы, предвидеть результаты исследовательской деятельности педагога.

Необходимо всегда помнить о том, что, только соблюдая условия, ориентируясь на цели, задачи, содержание и средства, можно решить поставленную задачу в ходе исследовательской деятельности.

Степень эффективности решения обозначенной задачи вполне возможно, но при условии выполнения следующего:

– *качественная трансформация в системе подготовки будущего педагога, включая будущего учителя информатики, направленная на формирование у учащихся устойчивого интереса, формирования способности и высокой степени готовности к ведению исследовательской деятельности.* Именно исследовательская деятельность побуждает будущего учителя информатики постоянно искать новые знания, заниматься самообразованием, формировать новые умения и осмысливать уже имеющиеся навыки исследовательской деятельности в контексте наработки профессиональных навыков и компетентности;

– учёт российского опыта, который непосредственным образом касается выработки эффективной методической системы, направленной на формирование исследовательской компетенции бакалавра - будущего

педагога;

– обязательный учёт передовых достижений зарубежного опыта, включая комплекс требований, которые предъявляются к учителю в зарубежной школе, а именно его личностных педагога, позволяющих ему обеспечивать необходимый уровень достижения учащимися нового качества образования.

Теоретический анализ литературы продемонстрировал тот факт, что успех исследовательской деятельности учителя во многом определяется способностью педагога к осуществлению подобной деятельности. Необходимо отметить, что такое понятие как педагогические способности до сих пор не имеют четкой трактовки. Так, рассмотрение их с позиции содержания, они подразделяются на такие, как:

1) дидактические, которые представляют собой способность трансформировать обучаемым необходимый для освоения учебный материал;

2) академические, которые определяются как способности к осуществлению деятельности в конкретной области науки;

3) перцептивные, как способности глубоко проникать в так называемый внутренний мир учащегося;

4) речевые, которые предоставляют дающие педагогу многообразие возможностей достаточно ярко и четко обозначать свои мысли и чувства;

5) авторитарные, как совокупность эмоционально-волевого воздействия на обучаемого;

6) педагогическое воображение, представляющее собой предвидение возможных последствий своих производимых действий, включая способность к перераспределению внимания [9, с. 69-74].

Осуществленный нами анализ психолого-педагогической литературы продемонстрировал, что понятие «исследовательские умения» трактуется по-разному, что обусловлено различием используемых подходов:

– способность осуществлять самостоятельные наблюдения и накопление в ходе решения исследовательских задач опыта (В. В. Успенский);

– овладение сложной и динамичной системой, как психических, так и практических действий, которые необходимы для осуществления познавательной деятельности во всех видах учебной деятельности (Н.С. Амелина);

– умение использовать наиболее оптимальный метод исследования в каждом конкретном случае при решении проблемы исследовательского характера (Х.Я. Мулюков);

– комплекс интеллектуальных и практических умений выполнения учебного труда, которые необходимы для самостоятельной реализации исследования либо его частей (А.Г. Иодко).

В исследованиях И.Л. Зимней, Е.А. Шашенковой изучаемые нами умения рассматриваются как способность к проведению самостоятельных

наблюдений, поиску оптимальных решений разнообразных исследовательских задач [6].

Таким образом, исследовательские умения с точки зрения структуры можно сформировать в процессе осуществления учебно-исследовательской деятельности, и сами по себе они выступают в качестве некоего её итога, её основным критерием. Подобная позиция отражена в исследованиях В. В. Дрозиной, которая считает, что «<...> исследовательские умения возможно сформировать в непосредственной деятельности, что обуславливает невозможность выделение умений в самостоятельной работе без учета её основных компонентов» [4].

Исследовательские умения относят к основным критериям учебно-исследовательской деятельности. В этой связи их формирование определяют требование педагогического руководства. При этом необходимо учитывать в первую очередь психические, физиологические и возрастные особенности учащегося, опираясь наведущий принцип воспитания, а именно, природосообразности, которая «<...> требует отторжение в воспитании всего, что противостоит природе ребенка, <...> педагогам необходимо избегать искусственного завышения требований, предлагая ребенку такие знания и умения, которые он не способен усвоить» [2].

М.Н. Поволяева под исследовательскими умениями понимает систему интеллектуальных, практических знаний, умений, навыков, которые необходимы для самостоятельного выполнения исследования [11].

И. Б. Карнаухова к исследовательским умениям перечисляет умения, располагающиеся в основе учебно-исследовательской деятельности, среди которых можно назвать:

- 1) формирование гипотезы;
- 2) обозначение цели планируемой деятельности;
- 3) анализ текущей ситуации;
- 4) формулирование новых вопросов и видение проблемы;
- 5) поиск и реализация альтернативных способов решения обозначенной проблемы;
- 6) систематизация полученных результатов;
- 7) оформление результатов;
- 8) планирование самостоятельной деятельности;
- 9) применение в ходе деятельности справочно-библиографического аппарата;
- 10) реализация самоконтроля за деятельностью и объективной оценки полученных результатов [7].

М.И. Бойцов предлагает три группы умений и навыков, которые имеют важное значение в ходе выполнения учащимися исследовательской работы, а именно: 1) интеллектуальные, которые связаны с конкретными логическими методами осуществления научного поиска; 2) решение учебных заданий, предполагающих переработку знаний [3].

Систематизация исследовательских умений, предложенная

Г. А. Русских, осуществленная ученым на основе выявления целей и элементов учебно-исследовательской деятельности выглядит следующим образом:

– **процессуальные**, выражающиеся в умении проводить анализ, сравнивать и корректировать цель исследования, формулировать гипотезы, реализовывать поиск решения поставленной проблемы, характеризовать наблюдаемые явления, отстаивать свою точку зрения;

– **мотивационные**, которые отражены в умении ориентироваться в разнообразных ситуациях выбора с обязательным учетом индивидуальных познавательных интересов, самостоятельно стимулировать свою деятельность, при этом ориентируясь на достижения в интеллектуальном развитии;

– **содержательные**, определяющиеся умением отбирать учебный материал, который в большей степени необходим для выполнения исследования, выполнять поиск доказательства обнаруженных закономерных связей;

– **организационные**, проявляемые в умении на практике использовать приемы самоорганизации в ходе выполнения учебно-исследовательской деятельности, включая планирование, регулирование и контроль своих действий, осуществлять необходимые волевые усилия в трудных ситуациях с целью достижения целей;

– **коммуникативные умения**, которые обнаруживают себя в применении приемов сотрудничества в ходе обсуждения заданий, распределения обязанностей, оказания взаимопомощи, обсуждения результатов коллективной деятельности;

– **технические** – это умения выполнять отбор и в последующем использовать учебно-справочную литературу, а также оформлять итоговые результаты реализованного исследования;

– **результативные умения** определяются уровнем интеллектуальных, социальных и нравственных достижений учащегося [12].

Автор ряда исследований В. В. Успенский устанавливает, что исследовательские умения определяют способность самостоятельно: реализовывать наблюдения, проводить опыты и эксперименты, ориентироваться в современном оборудовании, работать с разнообразной научной литературой, планировать и организовывать исследовательский труд, анализировать и обобщать полученные в ходе исследования результаты [13].

На наш взгляд, в изучении исследовательских умений важным является не только трактование, характеристика и классификация, но и осознание механизма формирования. С этой точки зрения, рассмотрим ряд позиций, занимаемых ведущими учеными, отдающие предпочтение изучению механизма формирования исследовательских умений. Так, например, М.И. Бойцов считает, что формирование умений в ходе выполнений учащимися исследовательской деятельности осуществляется поэтапно:

1 этап – объяснение и непосредственный показ действий, включая демонстрацию общепризнанных образцов решения того или иного учебно-исследовательского задания;

2 этап – упражнение и последующее усовершенствование формируемого навыка;

3 этап – упражнения, направленные на закрепление навыка, которые заключаются в его самостоятельном применении [3].

Таким образом, исследовательские умения следует рассматривать как сложное умение, включающее в себя три основных компонента, среди которых: *мотивационный*, формируемый под влиянием целей новой деятельности; *содержательный*, содержащий в себе систему знаний об исследовательской деятельности; *операционный*, включающий уже имеющуюся у учащегося систему умений и навыков.

В своих работах И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин и др. в деятельности учителя выделяют, прежде всего, умения по построению заданий, которые могут обеспечить творческое применение учащимися доступных им знаний для решения поставленных перед ними задач, постепенно усложняя поставленные перед учащимися проблемы.

При этом утверждается, что учителю необходимо контролировать ход деятельность учащихся, направлять ее в нужное русло при ее явном отклонении от намеченного маршрута, проверять итоги работы, осуществлять консультирование.

Выводы. Таким образом, формирование исследовательских умений бакалавров – будущих педагогов выступает важной задачей в системе вузовской профессиональной подготовки, которое определяет во многом готовность к учительской деятельности в рамках требований, предъявляемых ФГОС.

Литература

1. Атанасян С.Л. Формирование информационной образовательной среды педагогического вуза: дисс... докт.пед.наук: 13.00.02 / Атанасян Сергей Леонович. – М., 2009. – 498 с.
2. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей / Д. Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2002. – С. 9-12.
3. Бойцов М.И. Приобщение учащихся к исследовательской работе в обучении: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / М. И. Бойцов. – М., 1975. – 20 с.
4. Дрозина В. В. Творческая самодеятельная деятельность учащихся: теория и практика ее организации: монография / В. В. Дрозина. – Челябинск : ЧГПУ, 1997. – 110 с.
5. Загвязинский В. И. и др. Педагогический словарь / В. И. Загвязинский, А.Ф. Закирова. – М. : Академия, 2008. – 343 с.
6. Зимняя И.А. Исследовательская работа как специфический вид человеческой деятельности / И. А. Зимняя, Е. А. Шашенкова. – Ижевск : ИЦПКПС, 2001.-103с.

7. Карнаухова И.Б. Формирование творческой самостоятельности как профессионально важного качества специалиста / И.Б. Карнаухова // Дополнительное образование. – 2001. – № 4. – С. 11-16.
8. Кулюткин Ю.Н. Психология обучения взрослых / Ю. Н. Кулюткин. – М.: Просвещение, 1985. – 184 с.
9. Мулдашева С.В. Развитие исследовательских умений учащихся на уроках биологии / С.В. Мулдашева // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2014. – №2. – С. 69-74.
10. Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективности деятельности коллектива / Р.С. Немов. – М. : Педагогика, 1984. – 231 с.
11. Поголяева М.Н. Ретроспективный анализ технической творческой деятельности учащихся в образовании / М.Н. Поголяева // Внешкольник. — 2002. – № 4. – С. 2-6.
12. Русских Г.А. Технологии моделирования спецкурса, как программы дополнительного гимназического образования: методическое пособие / Г.А. Русских. – Москва - Киров, 2002. – 95 с.
13. Успенский В.В. Школьные исследовательские задачи и их место в учебном процессе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / В.В. Успенский. – М., 1967. – 283 с.

УДК: 37.037- 053.5

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Бучок Елена Михайловна,
*старший преподаватель кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,*
Иванова Юлия Михайловна,
*студентка 3 курса, направление подготовки
44.03.01. Начальное образование
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске*

Аннотация

В статье рассматривается и анализируется влияние физического воспитания на формирование личности младших школьников.

Ключевые слова: дети, младший школьный возраст, физическое воспитание, личность.

Summary

The article considers and analyzes the influence of physical education on the formation of the personality of younger students.

Keywords: children, primary school age, physical education, personality.

Постановка проблемы. Физическое воспитание ребенка необходимо начинать с раннего возраста. Гармоническое развитие ребенка школьного возраста – весьма существенная цель, что реализуется при объединенной работе семьи и школы. Физическое развитие подростков содействует далеко не только лишь увлечению степени физической подготовки, однако и доводит до совершенства успеваемость, а кроме того степень соматического самочувствия. Помимо этого физическая культура находит решение проблемы высоконравственного, эстетического и рабочего воспитания детей.

Модернизация прогрессивной русской школы невыполнима без участия реформирования воспитательной концепции, её направленность на формирование осознанных людей и патриотов суверенного российского государства. Трудность физического воспитания растущего поколения считается одной из главных, так как от её постановления находится в зависимости перспектива нашей страны.

Анализ исследований и публикаций. Данная проблема рассматривалась в трудах А. К. Быкова, И. Н. Глазуновой, Т. А. Касимовой, А. С. Макаренко, И. Г. Песталоцци, А. Н. Беглецов, В. А. Сухомлинского, И. Ф. Харламова, П. Ф. Лесгафт и др. Проблемам влияния физического воспитания на личность детей младшего школьного возраста посвящены научные исследования С. А. Алиевой, И. Д. Беха, Л. И. Божович, А. Н. Вырщикова, Н. А. Ивашкиной, И. Ю. Кулагиной и др. Эти педагоги подчеркивают необходимость физического воспитания у детей младшего школьного возраста, т.к. физическое состояние ребенка, его здоровье является той базой, на которой развиваются все его силы и возможности, в том числе и умственные.

Цель статьи: раскрыть особенности влияния физического воспитания на формирование личности детей младшего школьного возраста.

Изложение основного материала исследования. Целью физического воспитания детей младшего школьного возраста считается многостороннее слаженное формирование личности. Оно непосредственно сопряжено с интеллектуальным, нравственным, трудовым и эстетическим воспитанием. Педагогу начальных классов следует понимать закономерности возрастного становления с целью того, чтобы обучать и развивать с лучшим результатом [8, с. 47].

Выдающиеся педагоги в своих работах рассматривали вопросы особенностей развития детей младшего школьного возраста. Например, выдающийся педагог В. А. Сухомлинский огромное значение придавал деятельности школы, учителей, которая направлена на улучшение здоровья младших классов. Он считал, что заботиться о здоровье детей –

важнейшее задание учителя. Характер ребенка формируется не во времена позднего детства, а именно в «нежный возраст – от двух до восьми лет». По его словам, за первое детство, «дети набирают огромное количество впечатлений и надо их все довести до ума, возбудить все способности и вызвать самостоятельную мысль, чтобы проработать те впечатления, удовлетворить потребность в активности и воспитать хорошие социальные чувства» [1, с. 1]. Рассматривая и проводя анализ детской природы младшего школьника, К. Д. Ушинский отмечал, что «чем младше ребенок, тем менее способен он к постоянной душевной деятельности в одном направлении, тогда как с разнообразными занятиями, может работать довольно долго» [7, с. 152].

Младший школьный возраст, как никакой другой этап школьного образования, разнообразен и богат своими ресурсами, которые нужно вовремя определить, поддержать и развить [5, с. 87].

Исследование психолого-педагогической литературы говорит о том, что младший школьный возраст – это чувствительный промежуток времени, когда динамично имеют все шансы совершенствоваться общественно-важные свойства личности. Точное физическое развитие учащихся один из требуемых обстоятельств стандартного формирования всего организма. Вследствие двигательной деятельности человека гарантируется формирование сердечно-сосудистой системы и организации дыхания, улучшается взаимообмен элементов, увеличивается совокупный тонус жизнедеятельности детей. Установлено, что если дети недостаточно двигаются, они отстают в эволюции от собственных сверстников, которые обладают корректным двигательным режимом [2, с. 69].

Основная задача укрепления здоровья ребенка предусматривает закаливание его организма. Таким образом, занятие физкультурой по возможности необходимо проводить на воздухе, а проводя их в помещении, придерживаться гигиенических требований. Значимым признаком хорошего физического развития детей считается правильная осанка, что обуславливает стандартное состояние и работу внутренних органов. Развитие точной осанки зависит от многочисленных обстоятельств, а непосредственно от того, как учащийся ходит, стоит, сидит, от исполнения им утренней гимнастики, физкультминутки на уроках, игры и упражнения на переменах. Физические упражнения считаются основным средством развития правильной осанки ученика.

Двигательная активность, которую ребенок осуществляет в процессе физического воспитания, является необходимыми и важным условием нормального развития его центральной нервной системы. Существует тесная взаимосвязь между двигательной деятельностью ребенка и ее умственным развитием [1, с. 69]. Для формирования физических качеств, ключевой является тенденция к аргументированию своих поступков и оценке их младшими школьниками. Именно в рамках этого

возрастного периода происходят очень серьезные изменения в ребенке, по отношению к самому себе. Меняется самосознание младшего школьника, в том числе и самооценка [9, с. 113].

В младшем школьном возрасте у детей часто наблюдается капризность и упрямство. Это своего рода нестандартная форма протеста против тех твердых требований, которые предъявляет школа, против необходимости жертвовать тем, что хочется, во имя того, что надо [4, с. 430]. Огромное значение в воспитании воли у детей младшего школьного возраста имеет личный пример взрослых, прежде всего учителя и родителей. Воспитательное значение имеет положительный пример, который копирует ребенок, – пример волевого поведения учителя, родителей, героев книг [6, с. 5]. Воля непосредственно объединена с формированием и становлением характера детей младшего школьного возраста. Развитие характера человека наступает с раннего возраста. С поступлением в среднее учебное заведение наступает новая стадия развития характера. Ребенок младшего школьного возраста в первый раз встречается с рядом суровых правил и школьных обязательств, которые предопределяют все без исключения его действия в школе, дома, в публичных местах. Подобного рода принципы формируют у ученика дисциплинированность, регулярность, целенаправленность, упорство, опрятность, усердность. Характер младших школьников выделяется некоторыми отличительными чертами. Прежде всего, в общем, они импульсивны – предрасположены поступать под воздействием непосредственных импульсов, не подумав и никак не дав оценку обстоятельствам. Причина – это необходимость в интенсивной внешней разрядке при возрастной слабости свободного управления поведением [3, с. 424].

Основатель научно обоснованной теории физического воспитания П. Ф. Лесгафт одним из предопределяющих заданий физического воспитания, считал формирование у детей умения с наименьшей затратой усилий и за короткий промежуток времени, сознательно выполнять наибольшее количество работы. Комплекс названных выше качеств и определяет уровень «двигательной культуры» ребенка. Получение учениками знаний по физической культуре является значимым и необходимым условием сознательного усвоения учебного материала по этому предмету, привитие интереса и привычки постоянно заниматься физическими упражнениями [4, с. 379].

Воспитание позитивных морально-волевых качеств является одним из основных заданий, что осуществляется в процессе занятий физической культурой. А. С. Макаренко в своих «Лекциях о воспитании детей» писал: «Дисциплинированный гражданин может быть воспитан только всей суммой правильных влияний, среди которых самое выдающееся место должны занимать: широкое политическое воспитание,

общее образование, книга, газета, труд, общественная работа и даже такие вроде бы второстепенные вещи, как игра, развлечение, отдых» [2, с. 119].

Отличительная черта воздействия уроков физической культуры на воспитание нравственно-волевых качеств состоит в том, что учащиеся с целью достижения успехов в исполнении физических упражнений обнаруживают направленность и свободу, способность мобилизовать в необходимый момент собственные физические и внутренние силы. В то же время в упражнениях на занятиях физической культуры важной считается совместная работа. Учащиеся приучаются распознавать чувство дружбы, обретают навыки культуры поведения, коллективизма и тому подобное.

Выводы. Таким образом, из вышесказанного мы можем сделать вывод, что младший школьный возраст богат скрытыми возможностями развития, которые важно учитывать, поддерживать и развивать. Основы многих психических качеств личности закладываются и культивируются в младшем школьном возрасте, поэтому важно именно в этот период начинать формировать и развивать физические качества ребенка, в процессе физического воспитания. А также в процессе физического воспитания, формировать качества личности ребенка младшего школьного возраста.

Литература

1. Аверина Н. Г. О духовно-нравственном воспитании младших школьников. Начальная школа / Начальная школа. – 2011. – № 11. – С. 68 -71.
2. Аркин Е. А. Особенности школьного возраста. – М. : Учпедгиз, 1997. – 48 с.
3. Ашмарина Б. А. Теория и методика физического воспитания: Учебное пособие для студентов факультета физического воспитания педагогических институтов / Б. А. Ашмарина. – М.: Просвещение, 2007. – 511 с.
4. Гужаловский А. А. Основы теории и методики физической культуры: учеб. для техникумов физ. культ. / А.А. Гужаловский. – М.: Просвещение, 2008. – 379 с.
5. Крутецкий В. А. Психология обучения и воспитания школьников / В. А. Крутецкий. – М. : Просвещение, 1976. – 268 с.
6. Кулагина И. Ю. Возрастная психология. Развитие ребенка от рождения до 17 лет / И. Ю. Кулагина. – М. , 2004. – 430 с.
7. Руссо Ж. Ж. Эмиль, или О воспитании / Ж. Ж. Руссо. – М. : Педагогика, 1996. – 324 с.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт начального образования / Министерство образования и науки Российской Федерации . – 3-е издание, перераб. – М. : Просвещения, 2016. – 47 с.
9. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин. – М. : Академия, 2005. – 384 с.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПОСОБНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ УСТАНАВЛИВАТЬ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

*Кучмезов Расул Абдулмуталифович,
преподаватель кафедры огневой подготовки
Северо-Кавказского института повышения квалификации (филиал)
Краснодарского университета МВД России, г. Нальчик*

Аннотация

В статье изучены качественные характеристики способности сотрудников полиции устанавливать доверительные отношения с населением разных категорий. Сделан вывод о том, что доверительные отношения предполагают такой тип отношений между людьми, которые определяются взаимоуважением, взаимной верой друг в друга, честностью и обязательностью сторон.

Ключевые слова: доверительные отношения, сотрудник полиции, население разных категорий.

Summary

The article examines the qualitative characteristics of the ability of police officers to establish trusting relations with the population of different categories. It is concluded that the trust relationship involves a type of relationship between people, which is determined by mutual respect, mutual faith in each other, honesty and commitment of the parties.

Keywords: trustrelations, policeofficer, population of different categories.

Постановка проблемы. Установка доверительных отношений между людьми обусловлена сохранением дружественной и благоприятной атмосферы общения, установки атмосферы взаимопонимания и доброжелательности. Доверительными могут называться такие контакты людей, при которых граждане верят и доверяют друг другу. Такие отношения, как правило, строятся на гуманных и гуманистических принципах, принципах толерантности и взаимоуважения, что издревле является правдивым утверждением, не требующим доказательств. Однако уровень анализа и осмысления механизмов доверительного взаимодействия между людьми до сих пор является недостаточно исследованной.

Анализ исследований и публикаций. При определении термина «доверие» в разных словарях делается акцент на таких понятиях, как «убеждение» и «вера». Убеждение понимается как уверение в правоте кого-либо или чего-либо, вера же предполагает веру в честность, правдивость, ответственность кого-либо за что-либо. В «Энциклопедическом словаре» концепт «доверие» означает «психическое состояние, в силу которого мы

полагаемся на какое-либо мнение, кажущееся нам авторитетным, и потому отказываемся от самостоятельного исследования вопроса, могущего быть нами исследованным». [1, с. 99]. Словарь С. И. Ожегова слово «доверие» предполагает «уверенность в чьей-нибудь добросовестности, искренности, в правильности чего-нибудь и основанное на этом отношении к кому-, чему-нибудь» [5, с. 170].

В педагогической науке термин «доверие» имеет огромное значение в рамках специально организованного воспитательного процесса и преподносится как наличие в педагогическом сообществе доброжелательных, дружеских отношений, способных создавать особую атмосферу, являющиеся важным фактором развития и воспитания личности (Н.Е. Щуркова, Б.Т. Лихачев, Н.Д. Никандров и др.). В основе взаимоотношений, построенных на доверии между педагогами и обучающимися лежит веры педагога в личность ученика. «Вера, писал Н. Д. Никандров представляет собой предчувствие знания, а мудрость собственной интуиции подсказывать педагогу, насколько вера – это оправдание деятельности, а деятельность - углубление веры [4, с. 59-68.].

Цель статьи состоит в изучении качественных характеристик способности сотрудников полиции устанавливать доверительные отношения с населением разных категорий.

Изложение основного материала. Термин «доверие» сегодня является одним из самых востребованных тем в философской науке, постепенно переключавшаяся в другие социальные науки, так как доверие способствует не только социальному развитию граждан, но и обеспечивает социальный порядок в обществе. Темой усиленного, активного анализа стали научные исследования и социально-экономической природы доверия, которое выступает механизмом межличностных, межгрупповых, межинституциональных взаимоотношений в обществе. То есть, философы указывают, что явление «доверие» – это реальность социальной жизнедеятельности людей, которая воспроизводится современным обществом и каждодневными и ситуациями. «Доверие как социальный капитал отражает актуальный и прошлый индивидуальный и социальный опыт, атмосфера доверия воспроизводит архетипы и задает нормы взаимоотношений. Доверие несет в себе социальную память. Через механизм доверия обеспечивается накопление социального капитала, который легко потерять, и очень сложно завоевать» [6, с. 9].

Доверительные отношения предполагают такой тип отношений между людьми, которые определяются взаимоуважением, взаимной верой друг в друга, честностью и обязательностью сторон. Базой доверительных взаимоотношений педагога и обучающихся в ходе образовательного процесса служат принципы гуманистической педагогики. Педагогика, основанная на гуманистических принципах, направлена на укрепление и воспитание воли обучаемого, на его желании мирно, конструктивно взаимодействовать с окружающими людьми, на развитие его творческого

начала, изобретательности, инициативности, духа оптимизма и уверенности в себе. Педагоги ставят перед собой решение трудной задачи – стимулировать у обучаемого к самовоспитанию и развитию у себя потенциально неограниченной эффективности, результативности, что невозможно без построения доверительных отношений в системе «педагог-ученик», демонстрации педагогом собственного опыта успешности.

В гуманистической педагогике Запада хорошо всем знакомы фамилии известных педагогов, внесших свой вклад в общемировую педагогическую копилку идей и новаторского опыта – это М. Монтессори, С. Френе, Р. Штайнер, К. Роджерс и др. Нельзя не упомянуть Марию Монтессори, которая благодаря своей педагогической деятельности и гуманистическим воспитательно-образовательным принципам, прославилась на весь мир. Известно, что Мария Монтессористала первой женщиной врачом-психиатром в Италии, долго работала ассистентом в психиатрической больнице, параллельно читая лекции в Римском университете. Получив степень доктора философии, Мария основала «Дом ребенка», получив место в одном из беднейших районов Рима. Работая в «Доме ребенка», Монтессори удалось написать уникальную книгу – «Дом ребенка. Метод научной педагогики» [2, с. 47].

Значительный вклад в дальнейшее развитие гуманистической педагогики и психологии внесли российские ученые и педагоги: Л.Н. Толстой, К. Д. Ушинский, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, В. Ф. Шаталов, Ш. А. Амонашвили и др.

Л. Н. Толстой известен нам не только как великий писатель, но и как создатель гуманистического воспитания, идеи «свободного воспитания». Любовь к людям, желание сделать все для образования простых людей и стимулировало Толстого открывать школы – Яснополянская школа, в Крапивенском уезде было создано более 20 школ для крестьянских детей. Для них же были написаны учебники, книги, «Азбуки». Наравне с этим, Толстой пытался делиться с другими педагогами свои педагогическим опытом. С этой целью им издавался журнал «Ясная поляна». Проблемы гуманистической педагогики, доступности образования для простых семей и детей, волновали Л. Н. Толстого и побуждали создавать новые условия для просвещения и образования. Толстому нравилось заниматься педагогической деятельностью, занятия которой он называет самым счастливым и продуктивным временем. Идеи гуманистической, человеческой, доверительной педагогики продолжил великий русский педагог Константин Дмитриевич Ушинский. Подхватив идею народности воспитания и образования, Ушинский рассматривал суть процесса воспитания как процесс всестороннего, целостного, комплексного формирования личности, эффективность которого зависит не только от знания учителем основ и методов педагогики, но и психологии личности. Ученый утверждал, что учителю важно хорошо знать и понимать человеческую личность, чтобы строить хорошие, доверительные отношения. Он отмечал, что учитель,

педагог должен быть великим человеколюбом, гуманистом, терпеливым в отношениях с учениками, знать их, понимать, относиться с великим уважением к ученикам и принимать их со всеми недостатками и слабостями. Продолжателем гуманистической отечественной педагогики стал известный сегодня во всем мире – Антон Семенович Макаренко и макаренковский гуманизм. Суть гуманизма по Макаренко в том, чтобы подходить к своим ученикам с оптимистической гипотезой. О любви к детям (малолетним преступникам), о терпении и уважении А. С. Макаренко очень хорошо написал в своем очерке Алексей Максимович Горький, посетивший колонию Макаренко. В очерках «По Союзу Советов» Горький пишет: «Кто мог столь неузнаваемо изменить, перевоспитать сотни детей, так жестоко и оскорбительно помятых жизнью? Организатором и заведующим колонией является А.С. Макаренко. Это бесспорно талантливый педагог. Колонисты действительно любят его и говорят о нем тоном такой гордости, как будто они сами создали его. Он – суровый по внешности, малословный человек лет за сорок, с большим носом, с умными и зоркими глазами, он похож на военного и на сельского учителя из «идейных». У него, видимо, развита потребность мимоходом, незаметно, приласкать малыша, сказать каждому из них ласковое слово, погладить по стриженной голове» [3, с. 99].

Говоря о наших современниках, известных педагогах-гуманистах, нельзя не сказать о В.А. Сухомлинском, член-корреспонденте Академии педагогических наук РСФСР, кандидате педагогических наук, заслуженном учителе. Главная концепция философии жизни ученого и его основное жизненное кредо – «Гуманное общество могут создать лишь мудрые, гуманные люди, но таких людей может воспитать только гуманизм, человека можно воспитать только добром». [7, с. 111]. Всей своей деятельностью и творчеством В. А. Сухомлинский доказывал главную мысль – максимально исключить в воспитании технократизм и бессердечие, следовать гуманистической ориентации, объявляя человека высшей ценностью среди всех ценностей на земле.

Основная задача педагога системы повышения квалификации в рамках профессиональной педагогической деятельности – это научить своих курсантов, сотрудников МВД, с одной стороны, доверять самому себе, с другой – доверять окружающим людям, научить их доверять жизни в целом, воспринимать ее как собственный путь развития и самосовершенствования. Трудно переоценить роль сотрудника МВД, призванного помочь людям в разрешении этой ключевой задачи. В основе данного решения – способность полицейского строить доверительные отношения с разными категориями граждан.

Наличие в обществе разработанных законов и правосудия не является, к сожалению, критерием того, что государство является полностью правовым. Важное значение для обеспечения действенности демократических принципов и народовластия в обществе имеет наличие эффективных условий в реализации прав и законных интересов всех

граждан, независимо от пола, вероисповедания, социального статуса, религиозной и национальной принадлежности. За появление такого механизма отвечают органы власти, а конкретнее – на сотрудников МВД, полицию. Именно сотрудники полиции, в соответствии с основным законом, который регламентирует ее деятельность, призваны обеспечить защиту здоровья, жизни, прав и свобод граждан, обеспечение охраны общественного порядка. «Комплексный анализ Федерального закона Российской Федерации «О полиции» 2011 г. в целом свидетельствует о наличии у законодателя воли на кардинальное изменение системы отношений в формате представитель власти – население. Одним из основных нововведений данного нормативного акта явилось указание на то, что деятельность полиции теперь должна основываться на принципе общественного доверия и поддержки граждан (ст. 9). Главная идея рассматриваемого изменения, как нам представляется, заключается в попытке снизить социальную напряженность взаимоотношений между правоохранительными органами и членами законопослушного общества». [8]

Общественное доверие в научных исследованиях анализируется разными подходами и имеет разную типологию и виды. Политологи выделяют несколько основных видов: доверие социальное и политическое. Политическое доверие – это понятие из области политики, политологии, которое обусловлено политическими процессами и взаимоотношениями, с одной стороны – власти политиков, с другой – электората. Политическое доверие понимается через политическую терминологию, которое оказывает влияние на политические процессы в стране и за рубежом. О политическом доверии говорят тогда, когда в ходе предвыборной кампании граждане начинают оценивать властные структуры, правительственные органы, политиков и политические партии. Роль политического доверия возрастает в случае, если в обществе укрепляются демократические процессы, и здесь к политическому доверию прибавляется общественное доверие, доверие социальное. Другими словами, политическое доверие не может существовать без доверия общественного (социального), означающее не только доверие граждан между собой, но и доверие, расположение между отдельными социальными группами и сообществами. Коммуникация между членами общества, которая постоянно существует и имеет динамическое развитие, повышает общий уровень доверительных отношений друг другу, позволяет транслировать полученный опыт через общение между всеми членами общества.

Необходимость установки социального доверия граждан к полицейским органам обусловлено огромной ролью в создании эффективной формы взаимодействия этих социальных институтов для достижения общего благосостояния и общественно значимых целей. Еще более возрастает актуальность установки доверительных отношений граждан с сотрудниками полиции в трудно прогнозируемом явлении современности – терроризме. Терроризм стал постоянным спутником человечества, относящийся сегодня к

числу самых опасных и трудно прогнозируемых явлений. Сегодня террористические акты приносят массовые человеческие жертвы (от десятков до сотен тысяч), оказывая сильное психологическое давление на людей, принося разрушительные последствия. Именно информация населения всегда помогала предотвращать преступления и обеспечивать правопорядок на местах.

Одним из приемов эффективных отношений «полиция-граждане» и доверительных отношений между ними служат систематические профилактические мероприятия, которые организуются и проводятся сотрудниками полиции. Как пишет Д.А. Шаманский, «появление доверительных отношений граждан к полиции способствует снижению уровня правового нигилизма в обществе, минимизирует затраты на поддержание общественного порядка и обуславливает возможность выполнения взаимных функций и обязательств» [9, с. 31].

Выводы. В ходе изучения настоящей проблемы на предмет доверительных отношений граждан к полиции, мы зафиксировали тот факт, что рост и накопление в обществе негативных тенденций – невнимание или полное игнорирование нужд граждан, запросов в органы внутренних дел, разочарование в демократических правах и свободах, независимо от национальной, религиозной и статусной принадлежности, зарождающиеся сомнения в честности и объективности сотрудников ОВД, низкая эффективность в раскрытии преступлений и т.д. – способствует росту негативного отношения граждан к полиции, граждане начинают воспринимать полицейских достаточно негативно эмоционально (полицейского как «оборотня в погонах»), что к падению доверия, нежелания сотрудничать и взаимодействовать с сотрудниками полиции или полному бойкоту любых действий со стороны МВД. Понятно, что доверительные отношения на такой основе не могут формироваться. Сотрудники полиции дискредитируют не только свои органы внутренних дел, но и иные ветви власти. Все делает необходимым повышать профессиональную компетентность и личные качества сотрудников полиции, необходимые для эффективной работы и построения доверительных отношений с гражданами.

Литература

1. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь: в 86 томах + 4 доп. / Под ред. проф. И.Е. Андриевского. – СПб.: Семёновская Типо-Литография (И.А. Ефрона), Фонтанка, № 92, (1890-1907), 2000. – 1300 с.
2. Гармоническая атмосфера Монтессори // Дошкольное воспитание. 2000. – № 11. – С. 47
3. Горький А.М. Собрание сочинений. Максим Горький – По Союзу Советов. – Т.3. – 5-е издание. – М.: Политика, 2011. – 200 с.
4. Никандров Н.Д. Идеология и идеологическое воспитание: есть ли они, нужны ли они сегодня? // Родная Ладога. – 2010. – № 3. – С.59-68
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка:

80000 слов / РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М. : Азбуковник, 1999. – 944 с.

6. Столяр В.Ю. Доверие как феномен социально-экономической реальности: дисс. кандидат философских наук. – Тверь, 2008. – 139 с.

7. Сухомлинский В. А. Избранные педагогические сочинения в 3 т., Т. 1. – М.: Молодая гвардия, 2000. – 322 с.

8. Титаренко А.П. Общественное доверие к полиции как фактор, способствующий индивидуальной профилактической работе с гражданами // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 393. – С.167-170

9. Шаманский Д.А. Противодействие преступности в зоне миграционного конфликта // Российский следователь. – 2014. – № 3. – С. 29-31.

УДК 378

СТРУКТУРА СПОСОБНОСТИ ПЕДАГОГА ФИЗКУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И ПРОВОДИТЬ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

*Магомедов Гамзат Хасратович,
заведующий кафедрой физического
воспитания и спортивной медицины
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
медицинский университет», г. Махачкала*

Аннотация

В статье выявлены структурные компоненты способности педагога физкультуры организовывать и проводить оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия, такие как: эрудиция, широкий профессиональный и культурный кругозор, самоорганизация и самоменеджмент, коммуникативные качества, устремленность к самообразованию с позиции ценностей здоровья.

Ключевые слова: педагог физкультуры, оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия, компонент, структура.

Annotation:

The article reveals the structural components of the ability of a physical education teacher to organize and conduct health-improving sports and entertainment events, such as: erudition, wide professional and cultural Outlook, self-organization and self-management, communicative qualities, aspiration to self-education from the position of health values.

Key words: physical education teacher, health sports and entertainment events, component, structure.

Постановка проблемы. Современный педагог физкультуры – это человек, который не только преподает школьникам физическую культуру, формирует у них навыки самостоятельного занятия спортом, но и популяризирует, пропагандирует здоровый образ жизни. Профессиональные качества педагога физической культуры классифицируются на отдельные, но в то же время, целостные группы – педагогический такт, мировоззренческо-нравственные, коммуникативные, устремленные, аналитические, психомоторные. Вместе с тем, важно отметить, что от профессиональных качеств напрямую зависят личностные качества педагога физкультуры. К ним можно отнести физическое здоровье, сбалансированность характера и настроения, находчивость, активность, заинтересованность пополнить свой интеллектуальный багаж, а также примерное поведение, которому готовы подражать учащиеся.

Анализ исследований и публикаций. Согласно собранным и анализируемым материалам, способность педагога физкультуры организовывать и проводить оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия всегда обусловлена сформированными у него качествами, которые помогают его эффективному общению с обучающимися, определяют оперативность и уровень овладения педагогом искомой способности, которая, в свою очередь, делится на многие составляющие, но находящиеся в сильной взаимосвязи и целостности. Среди них мы выделили следующие: эрудиция, широкий профессиональный и культурный кругозор, самоорганизация и самоменеджмент, коммуникативные качества, устремленность к самообразованию с позиции ценностей здоровья.

Цель статьи состоит в выявлении структурных компонентов способности педагога физкультуры организовывать и проводить оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия.

Изложение основного материала. Что представляют из себя качества педагога физкультуры, части его способности организовывать и проводить оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия – эрудиция и широкий профессиональный кругозор? «Педагогическая эрудиция представляет собой запас современных знаний, которые педагог гибко и целесообразно применяет при решении педагогических задач». [1, с. 88]. То есть знания всегда были и сегодня остаются важным фактором в реализации возможностей педагога для осуществления продуктивной педагогической деятельности. С данным положением перекликается мысль известного педагога А.С. Макаренко, который писал: «ученики простят своим педагогам и строгость, и сухость, и даже придирчивость, но не простят плохого знания своего дела. Особенно это касается старшеклассников и студентов, которые оценивают педагога не только и не столько по его коммуникативным качествам (умению общаться, входить в контакт с людьми), сколько по профессиональным качествам». [2, с. 36-39]. Осведомленность и широкий кругозор педагога физической культуры и спорта включает в себя общие и специализированные знания. К общекультурным знаниям можно отнести

политическую и гражданскую культуру, культуру общения, общие знания по литературе, искусству, истории, что говорит об уровне мировоззренческой культуры. Профессиональные знания – это знания, необходимые для продуктивного преподавания физической культуры и спорта, которые, в свою очередь делятся на психолого-педагогические, медико-биологические, физиологические и психомоторные, важные для педагога физкультуры. Знания должны накапливаться не только из учебных курсов, книг, популярных и научных журналов, но и из бесед со своими педагогами. Еще более важно – знания, которые приобретаются педагогом, должны черпаться в процессе общения и коммуникации со своими учениками.

Следующим компонентом, который определяет способность педагога физкультуры организовывать и проводить оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия, являются *самоорганизация и самоменеджмент*. Самоменеджмент представлен в науке, которая объясняет закономерности грамотного использования собственного времени для эффективного достижения поставленных значимых целей. «Самоменеджмент – это интегративное профессионально-личностное качество, предполагающее, во-первых, собственную инициативность и предприимчивость специалиста, его самоанализ, самоконтроль, самосознание, способность к организации своего дня, рабочей недели, месяца, года, способного руководить собой и собственным временем, обладающим способностью к самопланированию, к самовоспитанию, независимости и постоянному самосовершенствованию; во-вторых – это степень обладания студентами известными техниками, средствами и инновационными методиками самоменеджмента». [3] Педагог физической культуры, который готовит себя к работе организатора-менеджера, должен превращать любые ситуации в организованные упорядоченные действия, в ходе которых направляются и выполняются поставленные педагогические задачи.

Сложно сформировать у педагога физической культуры и спорта способность организовывать и проводить оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия – это умение педагога коммуницировать, общаться не только с учениками, но со своими коллегами – то есть, *коммуникативные качества*. Термин «коммуникация» с латинского «*communico*» – делаю общим, связываюсь, общаюсь или обмен мыслями, мнениями, сведениями и идеями, представляет собой форму взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности. «Главное место среди всех социальных процессов, бесспорно, занимает коммуникация. Она выступает необходимым элементом взаимодействия людей, племён, народов, государств; с помощью коммуникации конструируются социальные отношения, общности, системы и институты. Коммуникация выступает одним из важнейших оснований социальности как особой формы человеческого бытия и общественных отношений. Именно это придаёт особую значимость философскому осмыслению феномена коммуникации» [4].

Коммуникативность педагога требует наличия коммуникативной направленности личности, желающей идти на контакт, проявляющая потребности в общении, убеждения, идеалы и соответствующие ценностные ориентации. Если педагог имеет низкий уровень коммуникативности, у него может развиться боязнь общения, коммуникативный дискомфорт, заниженная самооценка и даже страх, что может послужить переменной профессиональной направленности. У педагога может возникнуть неуверенность в себе, способная закрепиться увидеть свойства личности. Поэтому знание технологий общения, техник и методов налаживания связей – важный момент, особенно, для педагогов физической культуры и спорта. Обязательными деловыми качествами преподавателя физического воспитания (тренера по виду спорта), как отмечает В. А. Сластенин, должны быть: понимание идейных основ воспитания в нашей стране, знание своего дела, умение обучать движениям и воспитывать физические качества, умение организовывать коллектив занимающихся и находить важный подход к ученикам, умение наблюдать и учитывать результаты учебно-воспитательного процесса, уметь воспитывать своим предметом, быть культурным. К основным личным качествам, которыми должен обладать преподаватель (тренер), относятся: творческая активность, гибкость ума, трудолюбие, честность, бескорыстие, принципиальность, выдержка, требовательность, скромность, культура. Для достижения цели физического воспитания применяются следующие группы средств:

- 1) физические упражнения;
- 2) оздоровительные силы природы;
- 3) гигиенические факторы». [5].

Еще один компонент способности педагога физкультуры организовывать и проводить оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия – это его *устремленность быть здоровым и стремиться к самообразованию с позиции ценностей здоровья*. Известно, одна из главных проблем для любого государства - это здоровье людей, каждого гражданина и целой нации. Ведь здоровье нации обеспечивает и преумножает силу и мощь государства. Но до сих пор в нашей стране большой процент детей и молодежи демонстрируют слабое здоровье и незаинтересованность, отсутствие мотивации в участии в системе здорового образа жизни. «В России более 64,5 % процентов молодого поколения от 14 до 30 лет имеют проблемы со здоровьем; 18 % процентов учащихся общеобразовательных школ имеют хорошее здоровье; допризывная молодежь также демонстрирует здоровье, которое не соответствует тем требованиям, что предъявляет армейская служба и важность выполнения минимальных нормативов физической подготовки (ГТО)» [6].

Направленность педагога фокусироваться на внедрение полезных для здоровья техник и технологий при обучении – существенная и злободневная проблема всей спортивной системы и всей образовательной системы. Владение технологиями, способными сохранить здоровье, главная часть

профессиональной подготовки будущих педагогов и отличительная особенность всей российской образовательной системы. По этой причине, всё, что относится к образовательному учреждению, его специфика, общий уровень культуры педагогического состава, содержание образовательных программ – все это имеет естественное отношение к проблеме сохранности здоровья обучающихся. Оздоровительные технологии должны быть действенными, направленными на перспективное физическое развитие учащихся – к ним можно отнести тренировку силы, закаливание в любое время года, разработка выносливости, скорости реакции, гибкости суставов, хорошего дыхания и других качеств, отвечающих за здоровье.

Выводы. Таким образом, способность педагога физкультуры организовывать и проводить оздоровительные спортивно-зрелищные мероприятия предполагает его умение организовывать деятельность, целью которой в удовлетворении потребностей подопечных в занятиях спортом и физических упражнениях, активизации участия в народном спорте, в творческой спортивно-оздоровительной деятельности и индивидуальном самовыражении.

Литература

1. Гамзаева М. В. Формирование способности у будущих педагогов к педагогическому самоменеджменту: Махачкала, 2011. – 174 с
2. Макаренко А.С. Педагогическая поэма / Сост. вступит. ст. примеч., пояснения С.Невская. – М. : ИТРК, 2003. – 736 с.
3. Педагогический словарь. Загвязинский В.И., Закирова А.Ф. и др. – М.: 2008. – 352 с.
4. Берсенева Ю. В. Становление понятия «коммуникация» в социально-гуманитарном познании: содержание, структура, функции коммуникации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2017. – № 4. – С.6-20.
5. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика. Глава. Коммуникативная деятельность педагога физической культуры. – 11-е издание. – М. : «Академия», 2012. – 608 с.
6. Постановление Правительства РФ от 10.09.2013 № 794 «О внесении изменения в перечень индивидуальных показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

УДК: 37.034 : 372.3

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Лаута Наталья Алексеевна,
старший преподаватель кафедры педагогики и психологии
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске,
Билялова МелекИскандер-кызы,
студентка 4 курса, направление подготовки
44.03.01 Педагогическое образование,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье обоснована актуальность формирования нравственных качеств у детей дошкольного возраста. Отмечены специфические особенности нравственного воспитания. Рассмотрены вопросы нравственного становления личности ребенка дошкольного возраста; формирования ценностных мотивов, приобщения детей к общечеловеческим ценностям.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, нравственные качества, этические нормы и ценности.

Summary

The article substantiates the relevance of the formation of moral qualities in preschool children. The specific features of moral education are noted. The questions of moral formation of the child's personality; formation of value motives, familiarizing children with universal values.

Keywords: preschool children, moral qualities, ethical norms and values

Постановка проблемы. Формирование нравственных качеств у детей дошкольного возраста является приоритетным направлением в дошкольном образовании, так как в этот возрастной период происходит приобщение ребенка к общечеловеческим ценностям. В процессе общения с окружающим миром ребенок совершает моральный выбор, руководствуясь сформированными представлениями об этических нормах и правилах поведения в обществе.

Анализ исследований и публикаций. Вопрос нравственного становления личности ребенка волновал ученых еще со времен античности (Плато, Аристотель). Эта проблема находит отражение в исследованиях

современных философов (С. Ф. Анисимов, Е. А. Ануфриев, Л. П. Буева, Л. В. Филипповой и др.), социологов (М. И. Бобнева, Р. Г. Гуроваи др.), которые определяют воспитание как будущее человеческого бытия, а упадок нравственности – упадком человека.

Вопросы формирования ценностных мотивов, приобщения детей к общечеловеческим ценностям рассматриваются в трудах таких ученых как Т. Н. Доронова, Л. Н. Галигузова, А. В. Запорожец, В. Т. Кудрявцев.

Педагогические проблемы нравственного воспитания рассматриваются в исследованиях Ю. П. Азарова, Р. С. Буре, Н. И. Болдырева, Т. И. Власовой, Т. А. Гелло, А. К. Кюрегян, А. А. Леонтьева, Б. Т. Лихачева, С. И. Маслова, Л. Д. Пантюшиной, Е. Б. Плотниковой, В. И. Слободчикова, В. А. Сухомлинского, Е. В. Чекиной и др.

Вопросы формирования морально-этических понятий у детей дошкольного возраста освещены в работах А. М. Богуш, Н. Г. Капустиной, Н. Е. Ковалева, М. К. Мамардашвили и др.

Цель статьи – рассмотреть вопросы формирования нравственных качеств у детей дошкольного возраста.

Изложение основного материала. Формирование нравственных качеств личности берет свое начало в семье: ребенок под руководством взрослого усваивает нормы поведения, принятые в обществе. В дошкольном учреждении ведущая роль в данном процессе принадлежит воспитателю при тесном сотрудничестве с родителями. Дошкольное образовательное учреждение является основным звеном в системе воспитания подрастающего поколения. На каждом этапе обучения ребенка превалирует определенный тип воспитания. Ю. К. Бабанский считает, что в процессе нравственного воспитания детей дошкольного возраста происходит овладение элементарными нормами нравственности и обучение следовать им в различных ситуациях [1]. Необходимо отметить, что процесс нравственного воспитания осуществляется в процессе игровой и учебной деятельности дошкольников. Содержательная сторона моральных понятий раскрывается на занятиях по развитию речи, по ознакомлению с окружающим, в процессе чтения художественной литературы и др.

Н. И. Болдырев отмечает, что специфической особенностью нравственного воспитания является то, что его нельзя рассматривать отдельно от воспитательного процесса. Формирование нравственных качеств дошкольников, как уже было отмечено выше, осуществляется в разных видах деятельности: игровой, учебной, развивающей, коммуникативной. И его нельзя изолировать от общего воспитательного воздействия [2, с. 79]. Тем не менее, нравственное воспитание является целенаправленным процессом, предполагающим определенную систему содержания, форм, методов и приемов педагогических действий.

Рассматривая систему нравственного воспитания, Н. Е. Ковалев, Б. Ф. Райский, Н. А. Сорокин выделяют несколько аспектов, а именно:

1) осуществление согласованных воспитательных влияний воспитателя и детского коллектива в решении определенных педагогических задач, а внутри группы – единство действий всех детей;

2) использование приемов учебной деятельности нравственным воспитанием;

3) система нравственного воспитания предполагает взаимосвязь и взаимовлияние формируемых в данный момент моральных качеств у детей;

4) система нравственного воспитания включает последовательность развития тех или иных качеств личности по мере роста и умственного созревания детей [4, с. 149].

Мы разделяем мнение С. Л. Рубинштейна о том, что в формировании личности ребенка дошкольного возраста, важное значение занимает вопрос развития нравственных качеств, составляющих основу поведения [5].

Отличительной чертой процесса нравственного воспитания является то, что он продолжителен и непрерывен, а результаты его отсрочены во времени. Для достижения целей виды деятельности детей усложняются с учетом возрастных особенностей. При этом следует учитывать, что педагоги могут вносить коррективы, направленные на совершенствование данного процесса.

Очевидно, что на нравственное формирование личности ребенка оказывают влияние различные факторы, а именно: педагогические, биологические и социальные. Социальная среда предопределяет направление и суть нравственного воспитания, но решающее воздействие на личность в этом процессе оказывают педагогические факторы. Для того, чтобы формирование нравственных качеств ребенка дошкольного возраста осуществлялось эффективно, педагог должен учитывать потенциальные возможности общественного окружения, достижения и требования современной действительности, предвидеть задачи будущего, когда малыш станет взрослым.

Для осуществления процесса нравственного воспитания важной составляющей является организация жизни ребенка и положительный пример значимого взрослого. Постепенно ребенок овладевает этическими нормами и правилами поведения, принятыми в обществе, усваивает формы взаимодействия с окружающими. Очевидно, что процесс формирования нравственных качеств не ограничивается дошкольным возрастом, он продолжается и видоизменяется в течение всей жизни. Но формирование таких высоконравственных понятий как «добро», «зло», «сострадание», «справедливость» должно совершаться на ранних возрастных этапах жизни ребенка.

Выводы. В заключение хотелось бы отметить, что нравственное воспитание подрастающего поколения – одна из основных задач на современном этапе развития нашего общества в условиях сложной социально-политической обстановки и разрушения сложившихся нравственно-этических норм. Ребенок дошкольного возраста входит в сложный многогранный мир, в котором он встречается не только с добром и справедливостью, героизмом и преданностью, но и с предательством, нечестностью, корыстью. Задача родителей и педагогов – научить дошкольника отличать хорошее от плохого. Для этого необходимо сформировать человека с прочными идейными убеждениями, высокой моралью, культурой труда и поведения. Воспитывать и формировать миропонимание ребенка необходимо, когда его жизненный опыт только начинает накапливаться.

Литература

1. Бабанский Ю. К. Педагогика [Электронный ресурс] / Под редакцией Ю. К. Бабанского. – М. : Просвещение, 1983. – Режим доступа : <http://www.detskiysad.ru/ped/ped142.html>
2. Болдырев Н. И. Нравственное воспитание дошкольников : Вопросы теории / Н. И. Болдырев. – М. : Педагогика, 1979. – 224 с.
3. Лесгафт П. Ф. Избранные труды / Сост. И. Н. Решетень. – М. : Физкультура и спорт. – 1987 – 359 с.
4. Лихачев Б. Т. Педагогика: курс лекций / Б. Т. Лихачев. – 4-е изд. – М. : Юрайт– М, 2001. – 607 с.
5. Рубинштейн С. Л. Психолого-педагогические проблемы нравственного воспитания / С. Л. Рубинштейн. – М. : Просвещение, 1981. – 261 с.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Попова Виктория Васильевна,
студентка 5 курса, направление подготовки
44.03.02. Психолого-педагогическое образование,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.
Научный руководитель: Лаута Наталья Алексеевна
старший преподаватель кафедры педагогики и психологии,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске.*

Аннотация

В статье обосновывается актуальность процесса социализации детей младшего школьного возраста. Рассмотрено понятие «социализация». Описаны компоненты процесса социального познания младших школьников

Ключевые слова: социализация, социальные умения и навыки, дети младшего школьного возраста.

Summary

The article substantiates the relevance of the process of socialization of children of primary school age. The concept of «socialization» is considered. The components of the process of social cognition of primary school children are described

Key words: socialization, social skills, primary school children

Постановка проблемы. Социализация – это непрерывный двусторонний процесс взаимодействия человека и общества, процесс усвоения личностью социального опыта, социальных знаний, умений и ценностей, норм, установок и образцов поведения [1]. В процессе социализации личность формируется соответственно тому обществу, к которому она принадлежит. Как известно, процесс социализации ребенка начинается в семье.

Анализ исследований и публикаций. Изучением проблемы социализации ребенка в семье занимались такие исследователи как В. М. Галузинский, Р. Г. Гурова, И. С. Кон, Я. А. Коменский, Н. К. Крупская, А. С. Макаренко, Е. О. Смирнова, С. Т. Шацкий, К. Д. Ушинский.

Исследуя проблему социализации детей младшего школьного возраста, Л. И. Божович, Е. И. Исаев и А. В. Мудрик отмечают, что социализация личности учащегося осуществляется с опорой на цели его жизненного самоопределения, самореализации сил и способностей.

Такие ученые как Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, М. С. Каган, А. Н. Леонтьев утверждают, что социализация младших школьников выступает как результат ведущего вида деятельности. В качестве ведущего вида деятельности на начальном этапе обучения Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин определяют учебную. Также ученые отмечают, что учебной деятельности в начальной школе принадлежит социализирующая роль с приобщением учащегося к культуре общества, накопленному социальному опыту различного рода отношений между людьми, и овладением образцами, правилами и нормами поведения.

Цель статьи – рассмотреть основные компоненты процесса социализации детей младшего школьного возраста.

Изложение основного материала. Поступая в школу, ребенок попадает в другое новое для него социальное пространство, которое включает в себя сверстников, учителей и других значимых взрослых. В соответствии с этим начинаются переживания, которые открывают детям все сложности взрослых и детских взаимоотношений, а также обучают их такому поведению, какое от них ожидает социум. Эти переживания являются платформой для формирования у младших школьников моральных качеств.

З. Фрейд описывая процесс социализации в младшем школьном возрасте, отмечает, что дети в полной мере могут направить свою эмоциональную энергию на построение отношений со сверстниками, творчество и принятие приписанных культурой обязанностей в школе или обществе [3, с. 132].

Ученый Э. Эриксон рассматривает влияние психосоциальных факторов на процесс социализации младших школьников. Он считает, что в младшем школьном возрасте дети сосредоточены в основном на учебной деятельности, во время которой их энергия расходуется в основном на приобретение новых знаний и навыков. В данном случае процесс социализации осуществляется по двум направлениям: если ребенок может добиться успеха, стремится к достижению желаемых результатов, то социализация проходит успешно. Если же ребенок по каким-то причинам не успевает в школе, становится изгоем, возможно появление чувства неполноценности по сравнению со сверстниками. Под воздействием данного чувства ребенок не социализируется, если только не будет успеха в других видах деятельности, который оценят окружающие [4, с. 76].

Необходимо отметить, что на процесс социализации младших школьников оказывает влияние уровень самооценки. Если дети хорошо учатся, то уровень самооценки соответственно высокий по сравнению с теми, кто отстает в учебе. Но существуют другие сферы самореализации, например, искусство или спорт. Успехи в них приводят к росту самооценки

учащихся. Также положительное влияние на уровень самооценки ребенка оказывает доброжелательное отношение родителей или сверстников. Очевидно, что когда у детей есть уверенность в своих силах и способностях, они достигают успеха. Но если у детей отсутствуют успехи в каких-либо видах деятельности, уровень самооценки низкий, то и процесс социализации проходит не эффективно. Поэтому социальный педагог/психолог должен найти сферу деятельности, в которой ребенок сможет успешно себя реализовать.

Основное место в процессе социализации младших школьников занимает формирование социальных умений и навыков через социальное познание. В этот период ребенок учится решать различные вопросы с друзьями, соблюдать социальные нормы и правила, начинает разбираться в вопросах справедливости, осознает по каким правилам и принципам люди взаимодействуют друг с другом. Накапливая социальный опыт, ребенок пытается его осмыслить как единое целое.

В отличие от дошкольного детства младшему школьному возрасту присуще познание мира с позиции понимания чувств других людей. Остановимся на анализе процесса социального познания младших школьников, он состоит из нескольких компонентов:

1) у ребенка появляются мысли о чувствах и действиях других людей, выражающиеся в догадках и предположениях. Эти мысли не всегда верны, но учащиеся младшей школы начинают понимать, что мысли других людей могут не совпадать с их собственными. К концу начальной школы дети представляют себе содержание и ход мыслей другого человека. На данном возрастном этапе начинается процесс уточнения социальных выводов, который продолжается до конца подросткового возраста;

2) младший школьник осознает и понимает чувство социальной ответственности, что предполагает накопленные знания о нравственности и морали. Важную роль в развитии данного чувства играют окружающие ребенка взрослые. Они осуществляют социальный контроль, оценивают его поступки и действия, обязательно в доброжелательной форме. Ребенок понимает, что он должен вести себя правильно, особенно в присутствии взрослого – это начальный этап морального развития;

3) третий компонент предполагает понимание младшим школьником социальных предписаний, например, традиций, обычаев. Вначале это происходит в форме заучивания и исполнения. В дальнейшем у детей появляется осмысленность их соблюдения социальных предписаний. Дети учатся отличать что такое «хорошо» и что такое «плохо», их моральное сознание уже не ограничивается простым запоминанием правил, они начинают принимать самостоятельные решения о правильности или неправильности каких-либо действий [2, с. 59].

Выводы. В заключение хотелось бы отметить, что социализация детей младшего школьного возраста как социально-педагогическое явление – важный процесс приобщения личности к социуму, включения в

общественную жизнь, обучения поведению в коллективе, утверждения себя и выполнения социальных ролей. Важное значение в процессе социализации младших школьников занимает формирование социальных умений и навыков через социальное познание, которое состоит из нескольких компонентов: наличие мыслей о чувствах и действиях других людей; осознание и понимание чувства социальной ответственности; понимание социальных предписаний.

Литература

1. Давыдов С. А. Социология : конспект лекций / С. А. Давыдов. – Издательство : Эксмо, 2008. – 160 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://uchebniki-besplatno.com/sotsiologii-uchebniki/sotsiologiya-konspekt-lektsiy-izdatelstvo.html>
2. Психокоррекционная и развивающая работа с детьми : учебное пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / И. В. Дубровина, Е. Е. Данилова, Т. В. Вохмянина; под ред. И. В. Дубровиной. – 2-е изд., стер. – М. : Изд. центр «Академия», 1999. – 160 с.
3. Фрейд З. Введение в психоанализ / Под ред. Е. Е. Соколовой и Т. В. Родионовой. – СПб. : Алетейя. – 1999. – 540 с.
4. Эриксон Э. Г. Детство и общество / Э. Г. Эриксон. – СПб. : Фонд «Университетская книга», 1996. – 592 с.

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

*Сурцев Александр Владимирович,
преподаватель кафедры специальных дисциплин, майор полиции,
Северокавказский институт повышения квалификации (филиал)
Краснодарского университета МВД России, г. Нальчик*

Аннотация

В статье изучена проблема формирования положительного образа сотрудника органов внутренних дел. Сделан вывод о том, что в сознании людей наиболее распространены непрофессиональные оценки образа сотрудников, среди них: бескорыстие, самоотверженность, человеколюбие, благородство, готовность к жертвенности, поддержке стариков и детей, слабых и беззащитных, социально незащищенных людей.

Ключевые слова: положительный образ, сотрудник органов внутренних дел, защитник правопорядка.

Summary

The paper studies the problem of forming a positive image of an employee of the internal Affairs bodies as a defender of law and order. It is concluded that in

the minds of people the most common non-professional assessment of the image of employees, among them: selflessness, dedication, humanity, generosity, willingness to sacrifice, support the elderly and children, the weak and defenseless, socially vulnerable people.

Key words: positive image, the employee of law-enforcement bodies, the defender of a law-and-order.

Постановка проблемы. Модернизация и реформирование социально-экономических отношений, осуществляемые в нашей стране, привело к жизненной необходимости создания и нового образа сотрудника органов внутренних дел, стиля его профессионального поведения, положительного имиджа, который отвечал бы поставленным задачам руководства МВД и перспективному развитию российского общества. В рамках реформирования за последнее время к системе внутренних дел присоединилась служба по контролю за оборотом наркотиков и миграционная служба. Наряду с этим, в систему МВД были добавлены Российская гвардия и ее Федеральная служба войск, имеющая свободный доступ к боевому оружию, бронетехники и ВВС. Во всех регионах страны начались действия, направленные на сокращение численности полицейских, но, одновременно, на повышение их компетентности, качества профессиональной, боевой подготовки, на формирование положительного образа сотрудника органов внутренних дел как защитника правопорядка.

Анализ исследований и публикаций. Понятие «образ» в словаре Ожегова определяется как «вид, облик; живое, наглядное представление о ком-нибудь или о чем-нибудь». [3, с. 435]. С нулевых годов (2000-е годы) в научных исследованиях все чаще стал использоваться другой термин, сравнимый со словом «образ» это – термин «имидж». В одной из своих статей С. В. Лавров отмечает, что «образ – это то же самое, что имидж, но сказано по-русски». [2].

Цель статьи является изучение проблемы формирования положительного образа сотрудника органов внутренних дел.

Изложение основного материала. Все перечисленное накладывает высокую ответственность и дополнительные обязательства на сотрудников внутренних дел, на формирование его современного образа, который обусловлен ожиданиями проявления у них высокой нравственности, участливости, высокой степени общей и профессиональной культуры, образованности. Вместе с тем, граждане желают видеть современных полицейских достаточно интеллигентными, но не столько очень начитанными, но воспитанными и образованными, имеющими правовую и профессиональную подготовленность, высокую компетентность. К сожалению, далеко не всегда на службу в МВД поступают граждане, отвечающие высокому званию нравственного человека, званию достойного защитника правопорядка; ряд сотрудников демонстрируют невысокую личную культуру, мало образованы, не обладают высокими моральными

качествами, проявляя равнодушие, черствость и грубость в ходе профессионального общения с гражданами, права которых именно полицейские, участковые полицейские призваны защищать. Сегодня в качестве основной, главенствующей задачи органов внутренних дел, всех частей и соединений внутренних войск России, ставится всемерная защита жизни, здоровья, предоставление и защита прав граждан, собственности от преступных элементов и других незаконных посягательств. Формирование положительного образа сотрудника органов внутренних дел как защитника правопорядка невозможно без добросовестного исполнения должностных обязанностей, без позитивных результатов в ежедневной службе, которые могут способствовать восстановлению доверия российских граждан.

Нужно отметить, что положительный образ сотрудников органов внутренних дел тесно связан с существующими стереотипными представлениями людей о социальных и профессиональных чертах характера личности полицейских, которые они демонстрируют в профессиональной деятельности. Положительный/отрицательный образ сотрудника органов внутренних дел поддерживается также средствами массовой информации, многочисленными художественными образами и традициями в художественной литературе. Одно из самых важных условий формирования положительного образа сотрудника органов внутренних дел – это временной фактор. То есть, формировать положительный образ молодой полицейский должен начинать с самого начала, с начала своей службы, поступив на работу в отделение. Положительный образ важен молодым людям, которые только начинают строить свою карьеру полицейского. Однажды оступившись, нарушив закон, и тем более оказавшись осужденным, сложно в дальнейшем молодому специалисту будет сформировать в глазах общественности социальный, положительный, привлекательный образ сотрудника органов внутренних дел.

Иногда симпатии и расположение людей к сотрудникам полиции проявляются, благодаря врожденным качествам личности – доброте, расположению к людям, человеколюбию, участливости и т.д. Позитивный образ полицейского должен выстраиваться и формироваться с учетом особенностей профессиональной деятельности, а также с учетом внутренних и внешних качеств специалиста. Создавая положительный образ сотрудника органов внутренних дел, полицейские становятся более желаемыми, общительными собеседниками с окружающими людьми. Работая над собственным положительным образом, полицейские должны обращать внимание и на внешние позитивные черты, и на такие факторы как развитая речь, кругозор, знание основных законов, общая эрудиция и т.д. Позитивный образ складывается не только из того, что специалист хорошо знает свое дело, компетентен во многих вопросах, но и умеет демонстрирует хорошую коммуникацию, общительность, умеет наладить контакт с любым собеседником в профессиональной деятельности.

Немаловажным фактором в формировании положительного образа

сотрудника внутренних дел имеет его репутация. Репутация сотрудника складывается, с одной стороны, на основе реальной текущей профессиональной деятельности, с другой стороны – очень важны факты репутации его предыдущей биографии. Именно второй фактор репутации делают усложненным процесс прохождения и принятия человека на работу, так как все многократно и тщательно проверяется, перепроверяется. Это требует от людей, прогнозирующих свою будущую профессиональную деятельность в органах внутренних дел, заботиться о своей репутации и позитивно строить собственную жизненную биографию.

Позитивный образ сотрудника органов внутренних дел имеет ряд свойств: социально-профессиональная активность, стремление к профессиональной и жизненной самореализации, собственная гибкость, реалистичность действий сотрудника. Учет данных составляющих может помочь полицейскому сформировать позитивный образ профессионала, по правилам научиться строить взаимоотношения и коммуникацию с партнерами, с гражданским населением. Суть формирования позитивного образа сотрудника органов внутренних дел как защитника правопорядка сводится к тому, чтобы максимально использовать собственные положительные качества, но избегая и подавляя негативные проявления. Очень важно сотруднику внутренних дел научиться не только позиционировать себя со своей профессией, но и свои профессиональные взгляды, интересные идеи доносить до руководства. Выстраивая свою профессиональную карьеру, как правило, люди желают достичь успеха. Позитивный образ полицейских, расположение к ним, будет способствовать значительному сокращению дистанции между сотрудниками и гражданами, что может эффективности раскрываемости совершаемых преступлений, активному участию граждан в обеспечении правопорядка и в других различных формах содействия полиции. Почему так нужен и важен положительный образ и позитивное мнение в массовом сознании граждан о сотрудниках полиции. Позитивный образ полицейских, расположение к ним будут способствовать значительному сокращению дистанции между сотрудниками и гражданами, что может эффективности раскрываемости совершаемых преступлений, активному участию граждан в обеспечении правопорядка и в других различных формах содействия полиции, Помощь граждан полиции в раскрытии преступлений можно определить как добровольные, осознанные действия людей, которые нацелены на желаемое оказание помощи, в основе которых лежат активная гражданская позиция, исполнение гражданского долга, желание обеспечить в социуме выполнение норм и действующих законов.

Образ сотрудника органов внутренних дел как защитника правопорядка зависит от нравственных, общекультурных и психологических особенностей. С данными особенностями постоянно приходится сталкиваться гражданам в ходе общения с сотрудниками полиции и их совместной работы, когда особенно люди обращают внимание на

позитивный и деловой настрой работников полиции, на их компетентность/некомпетентность, профессиональную подготовку и готовность к действиям, основанным сугубо на исполнении закона. Люди, с которыми приходится работать сотрудникам полиции, ждут от них грамотных и справедливых решений, защищающих их права, защищающих их личную безопасность и имущество.

Выводы. Итак, на основании анализа работ, в которых так или иначе исследовался имидж и формирование образа сотрудника внутренних дел через создание общественного мнения, через искусство, кинематограф, литературные источники, через многочисленные контакты полиции и гражданского населения, показали, что в сознании людей в большей степени наиболее распространены непрофессиональные оценки образа сотрудников как защитника правопорядка, не хорошая их осведомленность или знание законов, скорее, нравственные качества людей в погонах, черты характера, связанные с нравственными правилами и нормами профессиональной деятельности. Среди них бескорыстие, самоотверженность, человеколюбие, благородство, готовность к жертвенности, поддержке стариков и детей, слабых и незащищенных, социально незащищенных людей.

Литература

1. Структура сформированности положительного образа сотрудника органов внутренних дел как защитника правопорядка / Мир науки культуры и образования. – Горно-Алтайск, 2018. – №6(73). – С.325-326.

2. Выступление и ответы на вопросы СМИ Министра иностранных дел России С.В.Лаврова в ходе совместной пресс-конференции по итогам переговоров с Федеральным министром Европейских, интеграционных и иностранных дел Австрийской Республики К. Кнайсль, Москва, 20 апреля 2018 года

3. Ожегов С.И., Щедова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов / РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М: Азбуковник, 1999. – 944 с.

Содержание

Секция экономическая

<i>Абибулаева Н.Р.</i>	ПРОВОЗГЛАШАЕМЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	3
<i>Алексанова А.Д.</i>	СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН «БОЛЬШОЙ СЕМЕРКИ».....	7
<i>Василенко А.В.</i> <i>Коротвицкая В.В.</i>	КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ (НА ПРИМЕРЕ США И КАНАДЫ).....	12
<i>Галстян А.С.</i> <i>Ишеев М.В.</i>	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ.....	16
<i>Галстян А.С.</i> <i>Крутикова Ю.И.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ».....	21
<i>Галстян А.С.</i> <i>Мельник Н.М.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	25
<i>Галстян А.С.</i> <i>Шацило А.С.</i>	ПРИНЯТИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР РУКОВОДСТВОМ ВО ВРЕМЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ... ..	31
<i>Голубенко Д.А.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ УРЕГУЛИРОВАНИИ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОНФЛИКТОВ.....	35
<i>Двизюк А.Р.</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ.....	39
<i>Ильясова А.Н.</i>	МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	43
<i>Коротвицкая В.В.</i> <i>Идрисов Э.И.</i>	РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КРЫМСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД»).....	46
<i>Коротвицкая В.В.</i> <i>Скрыпник А.В.</i>	НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА КРЫМСКИХ ТАТАР И ЯПОНЦЕВ.....	49
<i>Коротвицкая В.В.</i> <i>Якимчук Л.</i>	ОЦЕНКА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДРУГИХ КУЛЬТУР ПО ОСОБЕННОСТЯМ ВЕРБАЛИКИ И ПАРАВЕРБАЛИКИ.....	54
<i>Кравец В.А.</i>	ЭВОЛЮЦИЯ АНАЛИЗА ОТКЛОНЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ПРИБЫЛИ.....	61
<i>Крутикова Ю.И.</i> <i>Коротвицкая В.В.</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КАЗАЦКИЙ РЫНОК».....	64
<i>Липецкий Т.В.</i>	АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В	

	ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ АРМЯНСКА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ГОРОДСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ.....	70
<i>Липецкий Т.В.</i>	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	74
<i>Матюнина М.В.</i>	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	78
<i>Муратгазиев И.З.</i>	СРАВНЕНИЕ ИНДЕКСА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ МИРА...	82
<i>Назарова Д.Д.</i>	ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ НА КУЛЬТУРУ ЧЕЛОВЕКА.....	86
<i>Онуфриев В.А.</i>	СТЕРЕОТИПЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	89
<i>Коротвицкая В.В.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ.....	95
<i>Сорочинская Е.А.</i>	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.....	100
<i>Коротвицкая В.В.</i>		
<i>Старикова В.В.</i>	СВЯЗЬ ЯЗЫКА И ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ.....	104
<i>Тамарина В.О.</i>	АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	108
<i>Токарева В.А.</i>	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МАГРИ-К».....	114
<i>Федорук К.Б.</i>	ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ С ПОЗИЦИИ ЕЁ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ.....	119
<i>Коротвицкая В.В.</i>	АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕФОРМЫ В СТРАНАХ ЗАПАДА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ	123
<i>Харченко В.О.</i>		
<i>Чепорова Г.Е.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
<i>Остапенко В.В.</i>	МОНОГОРОДОВ.....	127
<i>Чепоров В.В.</i>	ДОХОДЫ И АУТСОРСИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Воложанин Д.В.</i>	АЭРОПОРТОВ.....	135
<i>Чепоров В.В.</i>	ДИРЕКТ-КОСТИНГ И ЕГО СВЯЗЬ С ЦЕЛЯМИ	
<i>Сытько А.Е.</i>	БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	142
<i>Чепоров В.В.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
<i>Коротвицкая В.В.</i>	СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	
<i>Шацило А.С.</i>	РОССИЙСКИХ МОНОГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КРАСНОПЕРЕКОПСКА).....	149
<i>Шацило А.С.</i>	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА – КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ».....	153

<i>Шишов Д.Б.</i>	МЕТОДЫ И СРЕДСТВА МОНИТОРИНГА ПРАВ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ.....	157
<i>Щепочкина А.А.</i> <i>Коротыцкая В.В.</i>	ПРОЯВЛЕНИЕ ЭТНОЦЕНТРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	166

Секция филологическая

<i>Алистратова А.А.</i>	ОСОБЕННОСТИ СТАРОСЛАВЯНИЗМОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А. С. ПУШКИНА.....	170
<i>Даниленко Т.Б.</i>	МОТИВ МАСКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПОЭМЫ М. ЦВЕТАЕВОЙ «ЧЕРВОННЫЙ ВАЛЕТ».....	175
<i>Даниленко Т.Б.</i> <i>Алистратова А.А.</i>	СЕМАНТИКА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОМАНА А. С. ПУШКИНА «ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН».....	180
<i>Дубинец З.А.</i> <i>Якубова Э.Ш.</i>	ОСОБЕННОСТИ ОРИЕНТАЛИЗМОВ-ТОПОНИМОВ В «ОЧЕРКАХ КРЫМА» Е. МАРКОВА.....	186
<i>Ефимова З.Е.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАГАДОК НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ.....	192
<i>Жаворонкова А.Е.</i> <i>Бойко Е.А.</i>	КРЫМСКИЙ ТЕКСТ В ТВОРЧЕСТВЕ В.В. МАЯКОВСКОГО.....	195
<i>Коростылёва Т.Н.</i>	ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКЗОТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В ТВОРЧЕСТВЕ М. Ю. ЛЕРМОНТОВА.....	201
<i>Якубова Э.Ш.</i>	ОБРАЗ МЕДНОГО ВСАДНИКА В ТВОРЧЕСТВЕ З. Н. ГИППИУС И В. Я. БРЮСОВА.....	205

Секция педагогическая

<i>Алиева Р.Р.</i> <i>Кациев М.А.</i>	РОЛЬ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	211
<i>Бугославская А.В.</i>	ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ.....	217
<i>Булueva Ш.И.</i> <i>Гамзаева М.В.</i>	СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ.....	223
<i>Бучок Е.М.</i> <i>Иванова Ю.М.</i>	ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	233
<i>Кучмезов Р.А.</i>	КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПОСОБНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ	

	УСТАНАВЛИВАТЬ	ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ	
	ОТНОШЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ.....		238
<i>Магомедов Г.Х.</i>	СТРУКТУРА СПОСОБНОСТИ ПЕДАГОГА		
	ФИЗКУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И		
	ПРОВОДИТЬ	ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ	
	СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.....		244
<i>Лаута Н.А.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ НАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ		
<i>Билялова М.И.</i>	У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....		249
<i>Попова В.В.</i>	СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО		
	ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....		253
<i>Сурцев А.В.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ	ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО	
	ОБРАЗА СОТРУДНИКА	ОРГАНОВ	
	ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....		256